



旅游管理专业 人才培养方案（高职）

专业名称	旅游管理	专业代码	540101
适用年级	2026 级	专业带头人 (专业负责人)	邓瑞星 杨 婷
专业建设指导 委员会	专业建设指导委员会按照教育部、省教育厅相关文件精神，根据区域产业发展、岗位需求情况，对人才培养方案审查，同意提交系党政联席会议审核。 主任委员（签字）：		
系党政联席会议 审核意见	经 2026 年 月 日系党政联席会议审查，同意提交学院审核。 系主任（签字）： 系党总支部书记（签字）：		
基础教育教学部 审核意见： 同意提交学院审核。 负责人（签字）：	马克思主义教学部 审核意见： 同意提交学院审核。 负责人（签字）：	教务处 审核意见： 同意提交学院审核。 负责人（签字）：	
院长办公会 审核意见	经 2026 年 月 日院长办公会审查，同意提交学院党委会审核。 院长（签章）：		
院党委会 审核意见	经 2026 年 月 日学院党委会审查，同意实施。 党委书记（签章）：		

填报说明

一、填写内容文字要准确简练、数字要精确无误。

二、填写内容的字体为宋体，字号为 5 号，行距为 1.5 倍行距；上下左右边距各 2.5cm；表格内容字体为宋体，字号为小 5 号，单倍行距。

三、《方案》请使用 A4 纸，双面打印，装订后一式 3 份连同电子文档一并上报教务处，由档案室、教务处、各系、各专业留存 1 份。

四、专业建设指导委员会成员

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	范大有	黔南民族职业技术学院	副教授/系主任
2	王 佩	贵州茂兰云旅游管理服务有限责任公司	总经理
3	宋志雪	黔南民族职业技术学院	副教授/副主任
4	唐紫叶	黔南民族职业技术学院	副教授/教师
5	郑博文	黔南民族职业技术学院	助教/烹饪工艺与营养专业教研室主任
6	陈红英	黔南民族职业技术学院	讲师/教师
7	邓瑞星	黔南民族职业技术学院	副教授/旅游管理专业带头人
8	冯 霞	黔南民族职业技术学院	讲师/教师
9	黄美能	黔南州餐饮行业协会	会长
10	莫从信	都匀供销茶叶有限责任公司	董事长兼总经理
11	郑茂菲	黔南州旅游协会	秘书长

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	9
(一) 公共基础课程	9
(二) 专业(技能)课程	36
(三) 岗位实习要求	63
(四) 毕业设计(论文)要求	64
七、教学进程总体安排	64
(一) 课程学时结构	64
(二) 周教学时间分配表	65
(三) 课程设置及教学进程安排表	65
八、实施保障	65
(一) 师资队伍	65
(二) 教学设施	67
(三) 教学资源	68
(四) 教学方法	69
(五) 学习评价	69
(六) 质量管理	69
九、毕业要求	69
十、附录	74
附件 1: 编制依据	74
附件 2: 课程设置及教学进程安排表	75
附件 3: 人才培养方案变更审批表	75

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年，弹性学制，最多 5 年。

四、职业面向

表 4-1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 和职业技能 等级证书 举例	社会认可度 高的行业企 业标准和证 书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关 服务 (7291)	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04)	旅游咨询 旅游产品策划 旅游数字营销 目的地运营管理	导游资格 旅行策划 研学旅行策 划与管理 定制旅行管 家服务	导游资格证

表 4-2 旅游管理专业毕业生职业能力模型分析表

序号	主要职业 岗位/职 业标准	主要工 作任务	具体工作 内容	职业技能点	知识点	支撑课程	学时
1	导游服务 岗/导游 职业资格 证书	1. 接团	1.1 地陪 迎接	1.1.1 能完成地陪导游词 讲解及迎接 1.1.2 能完成地陪迎接各 项准备	1.1.1 地陪导 游词的构成要 素 1.1.2 地陪迎 接的知识	《导游实务》 《旅游接待》	8(实操4) 8(实操4)
			1.2 全陪 迎接	1.2.1 能完成全陪导游词 讲解及迎接 1.2.2 能完成全陪迎接各 项准备	1.2.1 全陪导 游词撰写的知 识 1.2.2 全陪迎 接的知识	《导游实务》 《旅游接待》	8(实操4) 8(实操4)
			1.3 景区 讲解员迎 接	1.2.1 能完成景区讲解员 迎接及迎接准备	1.2.1 讲解及 迎接的知识	《导游实务》 《旅游接待》	4(实操2) 4(实操2)
		2. 带团	2.1 首站 沿途讲解	2.1.1 能完成首站的讲解 及带团	2.1.1 沿途的 风光知识、下	《导游基础知 识》	8(实操4)

			及带团		榻酒店知识、带团知识		8(实操4)
							8(实操4)
			2.2 景区讲解及带团	2.2.1 能完成景区讲解及带团	2.2.1 景区的知识及带团知识	《导游基础知识》 《导游实务》	8(实操4) 8(实操4)
			3. 送团	3.1 末站服务	3.1.1 能完成办理退房	3.1.1 退房相关知识	《导游实务》 4(实操2)
				3.2 致欢送辞	3.1.2 能完成欢送辞的讲解	3.1. 欢送辞的基本内容	《导游实务》 4(实操2)
2	旅行社计调/旅行社计调国家职业技能标准(中级)	1. 旅游产品设计	1.1 游客需求识别与旅游服务接待	1.1.1 能够识别游客旅游需求	1.1.1 旅游动机与游客消费心理	《旅行社经营与管理》	4(实操2)
				1.1.2 能够进行旅游服务接待	1.1.2 旅游推介方法与技巧	《旅行社经营与管理》	2(实操0)
			1.2 旅游线路设计	1.2.1 能够组织旅游活动	1.2.1 旅游活动计划与实施	《旅行社经营与管理》	4(实操2)
				1.2.2 能够设计旅游线路	1.2.2 旅游线路设计方法与流程	《旅行社经营与管理》	4(实操2)
		2. 旅游产品计价	2.1 旅游产品成本核算	2.1.1 能够分析旅游线路成本构成	2.1.1 旅游产品成本构成要素	《旅行社经营与管理》	4(实操2)
				2.1.2 能够计算旅游线路成本	2.1.2 旅游线路成本的计算	《旅行社经营与管理》	2(实操0)
			2.2 旅游线路定价	2.2.1 能够进行旅游线路定价	2.2.1 服务产品基本定价方法	《旅行社经营与管理》	6(实操4)
				2.2.2 能够测算旅游线路收益	2.2.2 利润与收益知识及其计算	《旅行社经营与管理》	4(实操2)
		3. 旅游产品营销	3.1 旅游产品宣传	3.1.1 能够采集旅游产品市场信息	3.1.1 信息搜集与分析方法	《旅游新媒体营销》	4(实操0)
				3.1.2 能够制定旅游产品营销方案	3.1.2 营销策划知识	《旅游新媒体营销》	2(实操0)
			3.2 旅游产品销售	3.2.1 能够签订直客端旅游合同	3.2.1 旅游合同的主要内容和格式要求	《旅游政策与法律法规》	4(实操2)

				3.2.2 能够完成旅游产品分销	3.2.2 旅游产品分销的特点和履约注意事项	《旅游新媒体营销》	4(实操2)
		4. 旅游产品采购	4.1 旅游服务预订	4.1.1 能够进行交通住宿餐饮的咨询、预订	4.1.1 服务预订工作流程	《旅行社经营与管理》	2(实操0)
				4.1.2 能够进行其他旅游服务的咨询、预订	4.1.2 旅游相关服务项目常识(各国签证领区、国内外主要景点知识)	《旅行社经营与管理》	2(实操0)
			4.2 旅游供应商开发	4.2.1 能够沟通旅游服务供应商	4.2.1 旅游服务供应商识别方法	《旅行社经营与管理》	2(实操0)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展能力, 立足贵州省、黔南州文旅产业发展需要, 掌握本专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 面向旅行社及相关服务、游览景区管理等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员等岗位群, 具备精讲解, 善接待, 懂管理, 会策划, 能营销的能力, 能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理工作的高技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有坚定理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有严明的纪律意识、良好的职业道德, 具有社会责任感和社会参与意识, 形成一个好品行。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 具有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，具有一副好身体。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好，具有良好的职业形象。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

(5) 了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识。

(6) 掌握与专业相关的旅游管理知识，知道茶旅融合、乡村旅游、研学旅游、非物质文化遗产等从业基本知识，懂旅游消费行为特征和心理。

(7) 掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识。

(8) 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识。

3. 能力目标

(1) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力。

(2) 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力。

(3) 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力。

(4) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

(5) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

(6) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

(7) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

(8) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

表 5-1 毕业生能力要求与培养目标支撑矩阵表

毕业生能力要求	培养目标	A 德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力。	B 立足贵州省、黔南州文旅产业发展需要，掌握本专业知识和技能，具备职业综合素质和行动能力，	C 面向旅行社及相关服务、游览景区管理等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员等岗位群，具备精讲解，善接待，懂管理，会策划，能营销的能力。	D 能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理工作的高技能人才。
	1. 具备思想道德素质，深厚的爱国主义情感，坚定的理想信念，有一定的人文素养；	√	√	√	√
	2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；		√		√
	3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；		√		√
	3. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；		√		√
	4. 了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的		√		

新业态、新模式等知识；				
5. 掌握与专业相关的旅游管理知识，知道茶旅融合、乡村旅游、研学旅游、非物质文化遗产等从业基本知识，懂旅游消费行为特征和心理；		√	√	√
6. 掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；			√	√
7. 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；	√	√	√	
8. 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；			√	√
9. 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；			√	√
10. 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；				
11. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；	√		√	√
12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。	√	√	√	√

表 5-2 毕业生能力要求指标点实现矩阵

毕业生能力要求	毕业生能力要求指标点		实现环节 (课程名称或实践环节)
	序号	毕业生能力要求指标点	
1. 具备思想道德素质，深厚的爱国主义情感，坚定的理想信念，有一定的人文素养；	1.1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平总书记教育重要论述讲义、形势与政策、中华优秀传统文化
	1.2	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有严明的纪律意识、良好的职业道德，具有社会责任感和社会参与意识，形成一个好品行。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论思想、道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、贵州省情、贵州生态文明教育、形势与政策、大学生职业生涯规划与就业创业指导
	1.3	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神，具有健康的体魄、心理和	大学生心理健康教育、体育、艺术欣赏、沟通技巧、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治

		健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，具有一副好身体。	
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；	2.1	掌握旅游政策与法律法规、导游管理条例，并能够用于日常带团过程中。	旅游政策与法律法规、导游实务、
	2.2	掌握旅游服务质量管理的内容，旅游行业的核心价值观，职业礼仪、职业素养。	旅游服务质量与管理、旅游职业礼仪
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；	3.1	能够将所学的大学英语、语文应用到旅游行业中，对撰写导游词起到助推作用	大学英语、大学语文、导游实务
	3.2	掌握 word、Excel、PPT 的操作技能，并能熟练应用到日常的学习和工作中，具备自我分析能力	信息技术、大学生职业生涯规划与就业创业指导
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；	4.1	能够完整的撰写出相关导游词并流畅地进行讲解，能够撰写相关的旅游应用文	景区服务与管理
	4.2	具备相关的团队合作精神，能够用英语进行基本的导游讲解	大学英语
5. 了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的	5.1	掌握旅游行业新业态内容，文旅融合的内涵，	旅游概论

新业态、新模式等知识；	5.2	了解智慧旅游的基本内容，熟悉旅游行业的前沿	旅游概论
6. 掌握与专业相关的旅游管理知识，知道茶旅融合、乡村旅游、研学旅游、非物质文化遗产等从业基本知识，懂旅游消费行为特征和心理。	6.1	掌握区域茶旅融合的基本情况，乡村旅游发展的现状，能够设计相关的茶旅融合产品	茶艺与茶文化、乡村旅游
	6.2	掌握研学资源的搜集，研学线路的设计与实施，掌握相关非物质文化知识，游客的消费行为	研学旅行指导实务 黔地非遗、旅游消费者行为、贵州省情
7. 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客 在线答疑等知识；	7.1	掌握新媒体的内容，并能够利用相关新媒体进行营销	旅游新媒体营销、民宿数字化运营与管理
	7.2	能够熟练应用办公软件进行办公	信息技术
8. 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；	8.1	掌握旅游行业中相关的应急处理能力（包含导游、旅行社、酒店、交通、景区等）	导游实务、旅行社经营与管理、酒店经营与管理、旅游数据分析与应用
	8.2	能充分把握旅游消费者的心理状况	旅游消费者行为、旅游接待
9. 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；	9.1	掌握咨询的具体要求，能够了解对方的需求	景区服务与管理、旅游职业礼仪
	9.2	具备导游的基本知识，能够独立完成讲解	导游基础知识、导游实务
10. 具有服务质量控制、客户关系维护、	10.1	掌握服务质量控制的内容及如何维护与游客的关系	旅游策划理论与实践

部门运营、产品策划、数字营销的能力；	10.2	具备产品策划的能力及数字营销的能力	乡村旅游、旅行社经营与管理、旅游新媒体营销、旅游策划理论与实践
11. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；	11.1	具备自主学习的能力、思考问题的能力、与人交流的能力	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、旅行社经营与管理
	11.2	具备发现问题、分析问题、解决问题的能力	景区服务与管理、导游实务
12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。	12.1	具备一定的审美能力	插花艺术
	12.2	具备一定的文化修养	导游基础知识、茶艺与茶文化

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。在课程教学过程中，结合“五个认同”、学校“1137”工程和“33753”育人体系等内容，以课程思政形式融入教学过程中。

（一）公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	素质目标：引导学生坚定不移听党话、感党恩、跟党走，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；培养学生坚定共产主义远大理想、坚持中国特色社会主义共同理想、坚定马克思主义信仰；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 知识目标：了解马克思主义中国化的历史进程及科学内涵；掌握马克思主义中国化理论成果的精髓；了解和把握毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理论和社会主义建设道路初步探索的理论成果；掌握邓小平关于社会主义本质的理论、社会主义初级阶段的理论和改革开放的理论和社会主义市场经济理论；了解和掌握“三个代表”重要思想和科学发展观的重要内容。 能力目标：能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决在实践中遇到的各种问题；树立正确的历史观、国际视野、国情意识，能将所学理论紧密联系我国社会主义现代化建设的实际；能深刻认识历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路。

教学内容	本课程内容由导论、8 章内容和结束语组成。 导论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 第一章 毛泽东思想及其历史地位 第二章 新民主主义革命理论 第三章 社会主义改造理论 第四章 社会主义建设道路初步探索的重要理论成果 第五章 中国特色社会主义理论体系的形成发展 第六章 邓小平理论 第七章 “三个代表”重要思想 第八章 科学发展观 结束语 不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章
教学要求	1. 教学方法：课堂讲授、任务驱动、案例分析等； 2. 教学手段：线上线下结合，理论教学与实践教学相结合； 3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实践基地）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。

(2) 《思想道德与法治》

课时及学分	本课程 48 学时，3 学分
教学目标	素质目标：通过本课程的学习，帮助学生树立正确的人生观、价值观，坚定崇高科学的理想信念，坚定马克思主义信仰，增强中国特色社会主义信念，继承优良传统、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，锤炼道德品格，养成法治思维，具备优秀的思想道德素质和法治素养。 知识目标：通过本课程的学习，要求学生了解所处的时代背景以及自身所肩负历史使命，掌握科学人生观的基本理论，坚定中国特色社会主义理想信念；了解爱国主义的优良传统，理解社会主义核心价值观，充分认识中华民族优良道德传统以及社会主义道德建设的核心和基本原则；学习中国特色社会主义法律体系，掌握我国宪法和基本法律的主要精神和内容。 能力目标：通过本课程的学习，帮助学生在系统地掌握基本理论的基础上，能够将道德和法律的相关理论内化为自觉的意识、要求自身树立正确的人生观；能够辨别社会主义核心价值观与错误思潮，在多元文化和社会现象中作出正确的价值判断；运用马克思主义立场、观点和方法分析解决现实问题的综合能力。
教学内容	模块一：“三观”教育。包括人生观、世界观和价值观的教育、人生价值的教育。帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，树立正确的人

	生态度，在奉献社会中实现自己的人生价值。 模块二：理想信念教育。包括理想情操教育、理想信念教育，爱国主义教育。要求学生树立远大的理想，了解理想信念的重要性。结合职业理想，重点解决高职学生成长成才的历史定位和时代方向问题，使高职学生初步具备一定的学习和职业生涯规划能力，提升职业实践中德行规范的意识和能力。 模块三：道德教育。包括道德基本理论教育、中华民族优良道德传统教育、公民基本道德规范教育、家庭美德教育及各专业具体职业道德教育，旨在引导高职学生自觉践行公民道德基本规范、强化公德意识及家庭、职业道德意识，养成良好的行为习惯。 模块四：法治教育。包括法理、宪法和其他部门法，旨在帮助高职学生知法、用法、守法、护法、敬法，提升其法律意识，包括公民的权利和义务，旨在让学生了解作为公民应享有的权利和承担的义务，学会能够树立正确的权利观和义务观，妥善处理学习生活和今后的职业生涯中遇到的法律问题和各种矛盾，不断提高自己的法律素质和个人修养。
教学要求	1. 教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课； 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合； 3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、校园研学实践场所）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）；在线资源（北京高校思想政治理论课资源平台 http://www.bjcipt.com/、高校思想政治理论课程网站 http://www.sxz.edu.cn/）等。

（3）《形势与政策》

课时及学分	本课程每学期 8 学时，共计 1 学分
教学目标	素质目标：通过本课程的学习，引导学生感知国情民意，拓宽政治视野，自觉将思想和行动统一到党和国家决策部署上来，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。厚植爱国主义情怀，增强文化自信，引导学生将爱国情、强国志、报国行融入民族复兴伟业，增强做中国人的志气、骨气、底气，勤奋学习、勇于担当，成长为合格的社会主义建设者和接班人。 知识目标：通过本课程的学习，把握“十五五”时期在中国式现代化中的承前启后地位，理解其指导思想与六大原则，领会事关现代化全局的战略任务与举措。认识发展新质生产力的时代价值与战略意义，解构其科学内涵

	与核心特征，梳理实践成效与进展，剖析面临的现实问题与挑战。学习习近平总书记关于以人民为中心的重要论述，总结“十四五”民生保障与共同富裕显著成效，分析当前社会民生领域的突出问题。学习习近平总书记关于大国关系与外交的重要论述，把握动荡变革中大国关系的演变态势与价值，理解构建和平共处、总体稳定、均衡发展大国关系的要义，掌握中国特色大国外交的实践路径与关键举措。 能力目标：通过本课程的学习，着力培养学生正确分析形势、精准理解政策的核心素养，提升对国内外重大事件、敏感问题、经济社会热点、难点、疑点问题的思辨、分析与判断能力。引导学生运用马克思主义立场、观点和方法，树立正确的历史观、民族观、国家观，提高运用科学理论认识、分析和解决现实问题的能力。充分激发学生学习自主性，鼓励积极参与社会实践，在实践中强化形势观察与分析能力，提升理论联系实际水平，推动学思用贯通、知信行统一，增强理解与贯彻执行政策的能力。拓宽学生国际视野，全面了解党情、国情、世情，强化青年学生的责任感与使命感，提升对社会现象与现实问题的辨析能力，增强形势与政策教育的针对性和实效性。
教学内容	专题一 乘势而上、接续推进中国式现代化建设。正确认识“十五五”在建设中国式现代化进程中的承前启后地位，深入理解“十五五”时期经济社会发展的指导思想和必须遵循的原则，系统掌握“十五五”时期事关中国式现代化全局的战略任务和系列举措。通过学习，让学生深刻感受五年规划实践成就与“十五五”时期的创新潜力、改革动力、开放活力；认识到习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引和“六个坚持”原则的实践意义，是中国式现代化的根本保证；明确“十五五”承前启后衔接 2035 年目标的关键地位、发展环境与战略任务，坚定走中国特色社会主义道路的信心，激发投身中国式现代化建设的责任担当。 专题二 加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力。深刻理解发展新质生产力的时代价值，全面把握新质生产力的科学内涵，正确认识我国发展新质生产力的实践成效与问题。通过学习，让学生深刻理解新质生产力的时代价值与科学内涵及特征；认识到我国在科技创新、产业融合等方面的实践成效，以及基础研究不足、核心技术“卡脖子”等现实挑战；明确以统筹科技创新与产业创新、强化关键核心技术攻关等路径引领新质生产力发展的实践要求，引导学生认识青年在科技创新中的角色定位，激发投身科技创新的责任担当，为中国式现代化注入青春动能。 专题三 加大保障和改善民生力度，扎实推进全体人民共同富裕。深入学习贯彻习近平总书记关于以人民为中心的发展思想的重要论述，全面认识

	“十四五”期间民生保障和共同富裕取得的成就和面临的问题，加大保障和改善民生力度，推动全体人民共同富裕迈出坚实步伐。通过学习，让学生深刻领会习近平总书记以人民为中心的发展思想的历史逻辑与实践要求，感受“十四五”时期我国在就业、教育、社保、卫生健康等民生领域的显著成效与政策温度；客观认识当前普惠性福利供给不足、基本公共服务发展不均等现实短板；明确“十五五”时期促进高质量充分就业、完善收入分配制度等推动共同富裕的实践路径，增强对国家民生工作的认同，激发主动投身共同富裕建设的责任担当与行动自觉。 专题四 在世界变局中推动构建新型大国关系。深刻认识大国关系对世界和平稳定、经济复苏及全球治理的关键意义，系统把握中国推动构建和平共处、总体稳定、均衡发展的大国关系格局，深入掌握中国开创特色大国外交的实践路径。通过学习，让学生立足全球动荡变革背景，认识大国关系对世界和平、经济复苏与全球治理的关键意义；了解中俄、中美、中欧等大国关系的实践范式与相处之道，把握中国“讲平等、讲法治、讲合作、讲诚信”的政策主张；明晰中国通过四大全球倡议等开创特色大国外交的实践路径，增强对中国大国担当的认同，树立正确的国际视野与全球治理观。
教学要求	1. 教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式； 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合； 3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）； 4. 软件资源：超星学习通 http://lyasp.qnzy.net:8800/ 高校思想政治理论课程网站 http://www.sxz.edu.cn/ 爱课程网 http://www.icourses.cn/home/ 求是网 http://www.qstheory.cn/。

(4) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

课时及学分	本课程 54 学时，3 学分
教学目标	素质目标：通过学习，帮助学生坚定理想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 知识目标：通过学习，了解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；了解掌握中华民族伟大复兴的中国梦和实现途径；了解掌握坚持和加强党

	的全面领导的重要意义；了解掌握坚持以人民为中心和坚持深化改革、开放；了解掌握经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设“五位一体”总体布局；了解掌握总体国家安全观、习近平强军思想和构建人类命运共同体的主要精神和内容。 能力目标：通过学习，能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题。能将所学理论知识做到学思用贯通、知信行统一，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。
教学内容	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程由导论、17章节和结语部分组成。 课程导论 第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章 坚持党的全面领导 第四章 坚持以人民为中心 第五章 坚持深化改革开放 第六章 推动高质量发展 第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章 发展全过程人民民主 第九章 全面依法治国 第十章 建设社会主义文化强国 第十一章 以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章 建设社会主义生态文明 第十三章 维护和塑造国家安全 第十四章 建设巩固国防和强大人民军队 第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 第十七章 全面从严治党 课程结语
教学要求	1. 教学方法：采用课堂讲授、问题讨论式、案例启发式、现场交流式等教学方法； 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合； 3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、学习强国平台、北京高校思想政治理论课资源平台等）。

(5) 《党史国史》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标：通过本课程学习，引导学生坚定不移听党话、感党恩、跟党走，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；引导学生坚定马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 知识目标：通过本课程学习，帮助学生了解中国共产党在不同历史时期的重大决策、重要事件和主要成就，展现党的奋斗历程和领导作用；了解新中国从成立以来的历史发展进程，掌握新中国成立后在政治、经济、文化、外交等方面的重大成就与历史经验；领会中国共产党为实现民族独立、人民解放、国家富强、人民幸福所做出的巨大牺牲和贡献。 能力目标：通过本课程学习，帮助学生准确理解和分析党的历史经验对当前和未来中国发展的重要指导价值，以及提高学生运用科学的历史观和方法论分析进行评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。
教学内容	本课程由十章内容组成。 第一章 开天辟地的大事变 第二章 轰轰烈烈的大革命 第三章 中国革命的新道路 第四章 抗日战争的中流砥柱 第五章 为新中国而奋斗 第六章 历史和人民的选择 第七章 在探索中曲折发展 第八章 建设有中国特色的社会主义 第九章 中国特色社会主义接续发展 第十章 中国特色社会主义进入新时代
教学要求	1. 教学方法：通过知识讲授法、问题讨论法、案例分析法、情景模拟法、多媒体教学法等多种方式使学生更深入地了解中国共产党的历史和实践； 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合； 3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、校园研学实践场所）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。

(6) 《中华民族共同体概论》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：通过本课程学习，教育引导树立树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观；增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同；增强国家意识、公民意识、法治意识，教育引导不断强化休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，推动中华民族成为认同度更高、凝聚力更强的命运共同体。 知识目标：通过本课程学习，了解掌握中华民族的基本概念和内涵、中华民族共同体的理论渊源。了解掌握马克思主义民族理论的核心要义。了解掌握中华民族共同体的共同性基础、中华民族共同体多元与一体的关系。了解掌握早期中华文化圈形成与发展、早期中华文化圈的多元一体结构。了解掌握秦汉政治统一对中华民族形成发展的意义。了解掌握魏晋南北朝时期民族融合发展对中华民族共同体的形成和发展的历史作用。了解掌握辽宋夏金时期社会生活中民族交融的表现、元代各族群交往交流交融的主要表现及其特征。了解掌握明代有哪些反映国家统一性的社会文化现象。了解掌握清朝在巩固大一统国家政权方面作出的努力。了解掌握开启马克思主义民族理论中国化时代化的关键点。了解掌握社会主义制度的建立和完善对增进中华民族共同性的重要意义。了解掌握中国式现代化与铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设的关系。了解掌握中华民族共同体建设的世界意义。了解掌握人类文明新形态。 能力目标：通过本课程学习，学生能辨别并自觉抵制错误史观；学生能联系中华民族形成和发展的过程，深刻领会铸牢中华民族共同体意识的必要性及中国共产党是铸牢中华民族共同体意识的核心与掌舵者；学生能正确认识中华民族取得的文明成就以及对人类文明的重大贡献，增强对中华民族的认同感和自豪感；立足中国历史实践和当代实践，坚持走自己的路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗；在各民族交往交流交融的历史进程中把握中华民族共同体的发展规律，紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推进中华民族共同体建设。
教学内容	第一讲 中华民族共同体基础理论 第二讲 树立正确的中华民族历史观 第三讲 文明初现与中华民族起源（史前时期） 第四讲 天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期） 第五讲 大一统与中华民族初步形成（秦汉时期） 第六讲 “五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝时期）

	第七讲 华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期） 第八讲 共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期） 第九讲 混一南北与中华民族大统合（元朝时期） 第十讲 中外会通与中华民族接续巩固（明朝时期） 第十一讲 中华一家与中华民族格局底定（前清中期） 第十二讲 民族危亡与中华民族意识觉醒（1840-1919） 第十三讲 先锋队与中华民族独立解放（1919-1949） 第十四讲 新中国与中华民族新纪元（1949-2012） 第十五讲 新时代与中华民族共同体建设（2012-） 第十六讲 文明新路与人类命运共同体
教学要求	1. 教学方法：践行“八个相统一”，以教师为主导、学生为主体，充分发挥学生的主动性，采用课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课； 2. 教学手段：线上线下相结合； 3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源：中共党史网 http://www.zgdsw.com/；高校思想政治理论课程网站：http://www.sxz.edu.cn/；全国高校思想政治工作网：https://www.sizhengwang.cn/等。

(7) 《生态文明教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标：通过本课程的学习，树立起“绿水青山就是金山银山”的生态观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的传播者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者，积极投身于生态文明建设实践中。 知识目标：通过本课程的学习，理解人类历史发展，中国生态文明的演变和习近平生态文明思想的形成过程；掌握习近平生态文明思想的丰富内容和重要意义；了解认识人类面临的生态问题及其解决方向；了解作为可持续发展实践路径的各类生态产业；深刻理解生态文明建设在中国国家战略布局中的重要地位；掌握贵州生态文明建设实践中的措施。 能力目标：通过本课程的学习，系统地、辩证地认识目前人类面临的生态问题，能够树立尊重自然、顺应自然、保护自然的意识，培养生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识，遵循绿色消费观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、

	实践者，生态文明的宣传者、监督者。
教学内容	《生态文明教育》分为理论篇、基础篇、实践篇三部分共9章内容。 理论篇 文明历史方位下的生态文明理论发展 第一章 文明史、文明观和生态观 第二章 中国社会主义生态文明理论 基础篇 生态环境的挑战与保护、治理对策 第三章 生态系统与生物多样性 第四章 生态环境的污染与治理修复 第五章 气候变化与能源问题 实践篇 追逐美丽中国梦的生态文明实践 第六章 当代中国生态文明建设实践 第七章 生态产业建设 第八章 贵州的可持续发展道路 第九章 共建生态文明社会
教学要求	1. 教学方法：采用讲授法、任务驱动、案例分析等； 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合； 3. 实训条件：校园景观； 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室、校园研学实践场所）；软件资源（超星学习通平台、教学PPT、教学视频、习题库等）。

(8) 《国家安全教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标：通过本课程学习，帮助学生增强总体国家安全意识，树立“大安全”理念，坚定新时代中国特色安全道路信念；引导学生维护国家安全，抵制一切破坏祖国统一、民族团结的行为，做忠诚的爱国者；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入强国建设、民族复兴伟业的奋斗之中，使关心国家，维护国家安全意识成为思想共识和自觉行动。 知识目标：通过本课程学习，帮助学生了解掌握总体国家安全观提出的时代背景、重大意义、核心要义、重点领域、基本特征和实践要求；了解掌握总体国家安全观思想的演进、形成和发展过程，提出总体国家安全观的意义；了解总体国家安全观的科学内涵；掌握总体国家安全观涵盖的重点领域以及基本特征；了解掌握总体国家安全观必须走中国特色国家安全道路；了解发展和安全的辩证关系，统筹发展和安全的科学内涵、重大意义；了解掌

	握总体国家安全观要坚持以人民安全为宗旨；了解掌握总体国家安全观要坚持以政治安全为根本；掌握总体国家安全观要坚持以经济安全为基础；了解总体国家安全观要坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；了解掌握总体国家安全观要坚持以促进国际安全为依托。 能力目标：通过本课程学习，帮助学生学会运用总体国家安全观相关知识去认识、分析和解决国家安全面临的各種风险挑战；能将所学国家安全教育知识做到学思用贯通、知信行统一，自觉做总体国家安全观的坚定践行者，担负维护国家安全的重任；注重知行合一，将国家安全教育与职业教育融入课程教学过程中，加强学生自主创新能力，提升学生的职业素养和职业能力，实现专业的人才培养目标，促进学生成长成才和终身发展。
教学内容	《国家安全教育》由导论和十章内容组成。 第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者
教学要求	1. 教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课； 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合； 3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、校园研学实践场所）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。

(9) 《大学生心理健康教育》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：通过教学，帮助大学生树立心理健康发展的自主意识和正确的心理健康观念；形成对自己的身体条件、心理状况、行为能力的客观评价；培养遇到心理问题时主动自我调适或寻求帮助的意识；积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 知识目标：掌握大学生常见心理困惑与异常心理；了解大学生自我意识

	发展、培养及解决大学生自我意识发展的常见问题；了解大学生人格发展塑造，理解大学生健康人格的塑造，掌握大学生常见的人格发展问题；掌握大学生职业生涯规划与择业心理，解决大学生择业中常见心理问题；掌握大学生学习特点、影响学习的非智力因素，加强大学生学习能力的培养，了解大学生常见的学习心理障碍及调适；了解大学生情绪困扰、情绪管理的重要性及情绪健康标准，加大对大学生不良情绪的调节疏导；了解大学生人际交往，理解大学生人际交往及常见问题，掌握大学生良好人际关系的建立；理解当代大学生恋爱心理特点及培养，了解大学生常见的恋爱问题及调适，掌握大学生性心理问题及调适；认识生命的内涵和特征，掌握提升生活质量的方法。 能力目标：能够复述大学生心理健康的标准，能够区分和识别健康与心理健康；能够识别自己或他人适应问题类别；能够识别生活中个体的人际交往类型；能够运用适应大学学习的学习方法；能够运用自我意识构成知识进行自我了解、自我评价；能够分析常见恋爱与性相关的问题；能够运用情绪管理方法适当缓解情绪困扰；能够将释放压力的方法运用在实际学习生活中；能够识别心理危机的信号，预防心理危机，维护生命安全。
教学内容	《大学生心理健康教育》分为四个教学模块十二章教学内容 模块一 了解心理健康的基础知识 第一章 大学生心理健康导论 第二章 大学生心理咨询与心理治疗 第三章 大学生常见心理困惑与异常心理 模块二 了解自我，发展自我 第四章 大学生自我意识发展 第五章 大学生人格发展塑造 模块三 提高自我心理调适能力 第六章 大学生职业生涯规划与择业心理 第七章 大学生学习及常见学习心理障碍 第八章 大学生情绪管理 第九章 大学生人际交往 模块四 加强自我应对危机能力 第十章 大学生恋爱与性心理问题管理 第十一章 大学生挫折应对与压力管理 第十二章 大学生生命教育与心理危机应对
教学要求	1. 教学方法：采用任务驱动、案例分析、分组教学法等； 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合； 3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、心理沙盘室、情绪宣泄室、团体活动室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。

(10) 《大学生职业生涯规划与就业创业指导》

课时及学分	本课程 38 学时，2 学分
教学目标	素质目标：通过大学生职业生涯规划与就业创业指导教学，我们致力于提升学生的综合素质。学生将增强自我认知，明确个人兴趣、优势与价值观，形成正确的职业观念与职业态度。同时，课程还将激发学生的创业精神，培养他们勇于挑战、敢于创新的精神品质，为未来职业发展奠定坚实的素质基础。 知识目标：本教学旨在为学生提供全面的职业规划与就业创业知识。学生将掌握职业规划的基本概念、理论和方法，了解就业市场的形势与政策，以及创业环境的要求与条件。此外，学生还将学习求职与创业过程中的实用技能，如撰写求职信、简历、商业计划书等，为未来的职业发展和创业之路提供有力的知识支持。 能力目标：大学生职业生涯规划与就业创业指导教学注重培养学生的实践能力。学生将提高自我探索能力，通过自我评估、职业测评等方式明确职业方向和目标。同时，课程还将增强学生的生涯决策能力，使他们能够运用科学的方法进行职业生涯决策，并具备执行和调整职业规划的能力。此外，学生还将提升求职与创业实践能力，通过实习、兼职、创业项目等积累实践经验，为未来职业发展做好充分准备。
教学内容	第一学期： 模块一：职业的内涵、职业素质； 模块二：职业理想、择业观念； 模块三：职业生涯规划概论、职业规划的步骤与方法； 模块四：职业生涯设计、职业生涯规划的实施与调整； 模块五：大学生就业形势与就业政策、大学生就业渠道与就业策略。 第四学期： 模块六：求职信息与求职材料、求职信息的收集与利用、笔试、面试的流程及技巧； 模块七：求职就业的方法与技巧； 模块八：求职就业中的权益保护和心理调适； 模块九：大学生创新理论； 模块十：大学生创业实践。
教学要求	1.教学方法：本课程采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法和小组教学法等多种方法，通过设计求职项目、分组完成任务、分析就业案例和分组学习竞赛，旨在提升学生就业能力、语言表达能力、合作沟通能力、职业素养和团队协作能力。 2.教学手段：本课程充分利用现代信息化技术和媒体资源，如学习通平台、操作过程录制等，增加课堂信息量，提高教学效率，确保学生获得更丰富、更生动的学习体验。 3.教学资源： 教材选用：贵州省教育厅主编《大学生职业生涯规划与就业创业指导》读本（第三版），（2020年8月修订版）高等教育出版社。 参考书目：《大学生创新创业网教育》《职业指导核心技能训练手册》《求职能力实训讲师手册》 4.课程资源： 国家大学生就业服务平台 24365，https://qnmuzh.ncss.cn/student/index.html； 贵州大学生创业网 http://g.studentboss.com。

(11) 《劳动教育》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：培养学生的职业意识、职业兴趣、良好的劳动习惯与品质以及创新创业精神。激发学生的创新思维和想象力，提升学生的审美能力，鼓励学生在劳动实践中尝试新的理念、技术、方法。培养学生的社会责任感，关注社会热点和公益事业，通过社会实践服务传递劳动幸福的正能量和正确的劳动价值观。 知识目标：引导学生认识劳动的意义和价值，树立热爱劳动和生活的观念，体验自身的劳动技术能力，建立质量、效益、安全、合作、环保等现代意识。引导学生形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度。引导学生掌握基本的劳动技能，了解各种材料和工具的使用方法，并能将基本劳动技能与专业实践相结合。 能力目标：通过劳动实践，能系统分析可利用的劳动资源和约束条件，制订具体的劳动方案，发展初步的筹划思维，发展基本的设计能力；能使用常用工具与基本设备，采用一定的技术、工艺与方法，完成劳动任务，形成基本的动手能力；能综合运用多学科知识和多方面经验解决劳动中出现的问题，发展创造性劳动的能力；能在劳动过程中学会自我管理、团队合作。
教学内容	模块一：劳动教育理论 任务 1.1 劳动精神 任务 1.2 工匠精神 任务 1.3 劳模精神 任务 1.4 创新精神 任务 1.5 劳动安全与保护 模块二：劳动实践 任务 2.1 日常生活劳动教育 任务 2.2 施工现场劳动 任务 2.3 服务性劳动
教学要求	1.教学方法：案例教学法、任务驱动法。 2.教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。 3.实训条件：宿舍、教室、公共区域，专业实训室及设施设备，能让学生完成室内测量、设计等操作。 4.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	树立正确的劳动观念：强调劳动的重要性，树立尊重劳动、热爱劳动的态度，培养学生的劳动意识和责任感。 弘扬中华传统勤劳美德：通过讲述劳动模范的事迹，激励学生勤奋努力、敬业奉献，形成积极向上的劳动精神。 强调劳动创造价值：引导学生理解劳动是财富的源泉，感悟劳动的意义和价值，形成正确的劳动价值观。 这些思政元素有助于培养学生的劳动习惯和实践能力，同时也有助于提升学生的综合素质和社会责任感。

(12) 《体育》

课时及学分	本课程 108 学时，6 学分
教学目标	素质目标：通过培养体育锻炼的习惯，旨在促进学生心理品质的健康发展，提升合作与交往能力，同时强化维护健康的自觉意识，形成积极、健康的生活方式和乐观向上的人生态度。 知识目标：学生将系统学习并掌握科学锻炼身体的方法，以提升其体育运动能力和职业体能水平。这包括深入了解体育运动知识，掌握运动项目的裁判规则和比赛知识，以及学会制定和实施有效的体能锻炼计划，并能对实践效果进行客观评价。特别地，学生需要精通至少两项健身运动如体能训练、篮球、足球的基本方法和技能。 能力目标：学生应能够运用所学体育知识、技能和方法，积极参与和组织体育展示与比赛活动，以提升与未来职业相关的体能和运动技能。同时，他们应能科学地进行体育锻炼，独立或合作地制定和实施体能锻炼计划，并对实践效果进行合理评价，以此不断提升自己的运动能力。
教学内容	模块一：基础模块 任务 1.1 一般体能 任务 1.2 专项体能 任务 1.3 职业体能 任务 1.4 健康教育 模块二：拓展模块（限选） 任务 2.1 篮球 任务 2.2 足球 任务 2.3 排球 任务 2.4 羽毛球 任务 2.5 乒乓球 任务 2.6 田径项目 任务 2.7 武术（五步拳） 任务 2.8 太极拳 任务 2.9 陀螺 任务 2.10 高脚竞速 任务 2.11 健美操 任务 2.12 跆拳道 任务 2.13 花样跳绳体操
教学要求	1.教学方法：采用讲解、问答、讨论、示范等多元化手段，确保学生明确目标、掌握动作要领。演示法加深学生印象，纠正错误与帮助法针对指导，游戏法和竞赛法激发兴趣。 2.教学手段：强调思想素质教育，利用观摩、器械辅助、线上打卡和特长教学等手段，全面提升学生体育素质。 3.教学资源：以《高职体育健康》为教材，结合学院特色，开发户外运动资源和少数民族运动项目，利用人力资源，创新教学方式。
思政元素	树立健康观念、健康安全知识、健康文明的生活方式、团结精神、规则意识、拼搏精神、体育道德规范和行为准则、传统文化等。

(13) 《信息技术》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	素质目标：在信息时代，培养信息素养与能力至关重要。教育目标旨在增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力。学生应能主动捕获、提取和分析信息，运用信息解决生活、学习和工作中的实际问题。同时，养成数字化学习与实践创新的习惯，具备自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践的能力。 知识目标：学生需掌握文档编辑、图片处理、表格操作、演示文稿制作等基本技能，以及信息检索和新一代信息技术的基础知识。了解信息素养与社会责任对个人发展的重要性。 能力目标：学生应能熟练编辑文档，制作各类报告；利用表格进行数据处理与分析；快速制作富有感染力的演示文稿；有效进行信息检索；并能运用计算机工具和方法解决实际问题。此外，还应具备适应现代信息技术环境下的教育方式、学习方式和工作方式的意识与能力。
教学内容	模块一：文档处理 任务 1.1 文档的基本编辑 任务 1.2 图片的插入和编辑 任务 1.3 表格的插入和编辑 任务 1.4 样式与模板的创建和使用 任务 1.5 多人协同编辑文档等内容。 模块二：电子表格处理 任务 1.1 工作表和工作簿的操作 任务 1.2 公式和函数的使用 任务 1.3 图表分析展示数据 1.4 数据处理等内容 模块三：演示文稿制作 任务 1.1 演示文稿制作 任务 1.2 动画设计 任务 1.3 模板制作和使用 任务 1.4 演示文稿放映和导出等内容 模块四：信息检索 任务 1.1 信息检索基础知识 任务 1.2 搜索引擎使用技巧 任务 1.3 专用平台信息检索等内容 模块五：新一代信息技术概述 任务 1.1 新一代信息技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容 模块六：信息素养与社会责任 任务 1.1 信息素养 任务 1.2 信息技术发展史 任务 1.3 信息伦理与职业行为自律
教学要求	1.教学方法：案例/项目教学、任务驱动、小组探究等。 2.教学手段：注重理实一体化的教学，充分运用硬软件资源，采用预习与导学相结合、示范与实践相结合、个性化辅导与群体合作相结合、反馈与总结相结合的教学手段，在做中学，学中做，鼓励学生线上拓展学习，培养学生自主学习的能力。

	3.教学资源: 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、机房实训室）； 软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、线上学习平台、微课等）。
思政元素	钻研精神：强调深入细致的研究态度，培养学生在信息技术领域的探索精神。 爱国情怀：结合信息技术发展，展示国家科技成就，激发学生爱国情怀。 责任担当：强调信息安全与网络素养，培养学生的社会责任感和公民意识。

(14) 《公共美育艺术》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：《美育》教学旨在培养高职学生高雅的审美情操，营造良好的艺术修养，并引导他们形成正确的审美观。通过美育熏陶，学生将提升文化素养，形成健康向上的审美情趣，展现独特的人文魅力。 知识目标：在《美育》课程中，学生将系统学习艺术理论知识，掌握美术、音乐、舞蹈等艺术门类的基本概念与发展脉络。同时，培养艺术鉴赏能力，提升审美水平，并了解与艺术相关的就业创业知识，为未来职业规划打下坚实基础。 能力目标：《美育》教学注重培养学生的观察力、想象力和创造力，鼓励他们发现美、创造美。学生将通过艺术实践活动，锻炼艺术表现能力，增强自信心。同时，提升团队协作与沟通能力，培养学生在集体中发挥作用的能力，为未来的职业发展做好准备。
教学内容	模块一 美学基础与理论 任务 1.1 美学基础理论知识 任务 1.2 中外美学鉴赏知识 模块二 艺术类型鉴赏： 任务 2.1 美术鉴赏（讲解绘画、雕塑、摄影等美术门类的基本特点和艺术表现手法。组织学生欣赏中外经典美术作品，如《蒙娜丽莎》《大卫像》等。） 任务 2.2 音乐鉴赏（介绍音乐的基本元素和构成，如旋律、节奏、和声等） 任务 2.3 舞蹈鉴赏（阐述舞蹈的基本形式和风格，如芭蕾舞、现代舞、民族舞等。组织学生观看舞蹈表演，感受舞蹈艺术的魅力。） 任务 2.4 戏剧鉴赏（介绍戏剧的基本要素和类型，如话剧、歌剧、舞剧等。引导学生分析戏剧作品的主题、人物和情节。） 模块三 艺术创作与实践： 任务 3.1 艺术创作基础（介绍艺术创作的基本方法和技巧，如素描、色彩运用、音乐创作等。鼓励学生进行艺术创作实践，如绘画、手工制作、音乐创作等。） 任务 3.2 艺术实践活动（组织学生参加艺术展览、音乐会、舞蹈演出等实践活动。引导学生参与艺术社团和团队项目，提高团队协作和沟通能力。）
教学要求	1.教学方法：采用翻转课堂、案例教学等方法，鼓励学生参与讨论和创作。 2.教学手段：运用多媒体教学、网络教学平台，同时建设艺术创作室，提供实践操作的场所。 3.教学资源：除了选用权威教材，还利用网络资源、艺术作品库和实践教学基地，

	为学生提供丰富的学习材料和机会。
思政元素	爱国主义教育：通过欣赏和讲解具有爱国主义思想的艺术作品，如中国画、雕塑、建筑等，引导学生感受中华文化的魅力和价值，增强民族自豪感和爱国情感。 社会主义核心价值观教育：将社会主义核心价值观融入美育教学中，通过艺术作品、文化活动等方式，引导学生树立正确的价值观念和道德观念，培养良好的社会责任感和公民意识。 文化自信教育：介绍和比较不同国家和地区的文化特色和艺术形式，让学生了解和尊重多元文化，培养跨文化交流的能力和自信心。 道德教育：通过分析艺术作品中的道德问题和人物形象，引导学生思考道德原则和价值观，培养良好的道德品质和行为习惯。 创新思维教育：鼓励学生进行艺术创新实践，通过艺术创作激发学生的想象力和创造力，培养解决问题的能力 and 创新精神。

(15) 《大学语文》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑；培养劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，增强文化自觉和文化自信，不断完善道德品质和人格修养。 知识目标：掌握必要的语音、词汇、语法、语篇和语用知识，能识别和理解语言的思维方式和思维特点；认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律，能够通过语文学习获得文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华。 能力目标：能通过语言习得和感悟，掌握必要的语文基本技能，积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，形成良好的语感，增强思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性，提升自身思维的逻辑性、思辨性与创新性；能运用基本的语言规律和逻辑规则，运用联想和想象，获得对语言和文学形象的直觉体验，培养独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；学会比较、辨识、分析、归纳和概括基本的语言现象，学会自觉分析和反思自己的言语实践活动经验，提高语言运用能力。
教学内容	模块一：感受文学魅力 任务 1.1 诗歌鉴赏 任务 1.2 散文鉴赏 任务 1.3 小说鉴赏 任务 1.4 剧本鉴赏 模块二：感受文化魅力 任务 2.1 传承优秀文化 任务 2.2 弘扬革命文化 任务 2.3 社会主义先进文化 模块三：感受语言魅力 任务 3.1 学好普通话 任务 3.2 学习朗诵艺术 任务 3.3 态势语言运用

	任务3.4 演讲与辩论 任务3.5 解说与介绍 模块四：学习有效表达 任务4.1 学习实用文体 任务4.2 做好职业规划 任务4.3 写好个人简历 任务4.4 写好调查报告
教学要求	1.教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。 2.教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。 3.实训条件：学校具有研学基地、非遗中心、茶旅楼、AAA级景区校园等实训实验条件。 4.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶旅楼、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网、题库等）。
思政元素	中华民族共同体意识和人类共同体意识；中华优秀传统文化、爱岗敬业、诚实守信；助力和服务乡村振兴的奉献精神和严谨求实的作风；发现美、欣赏美、鉴赏美的能力和积极乐观向上的生活态度；爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观。

(16) 《大学英语》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	素质目标：在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，坚定拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，具备深厚的爱国情感。注重质量、环保、安全，培养信息素养、工匠精神和创新思维。善于沟通，尊重他人，践行社会主义核心价值观。通过多元文化学习，树立共同体意识，增强文化自信，能用英语传播中华文化。养成守时、团结的精神，具备终身学习的能力。 知识目标：储备日常生活及职场中必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，掌握英语听、说、读、看、写、译各项基本技能，为未来的职业发展奠定坚实基础。 能力目标：能够准确运用英语进行口头和书面沟通，理解并尊重多元文化，拓宽国际视野，坚定文化自信，有效进行跨文化交际。同时，提升思维的逻辑性、思辨性和创新性，培养良好的自我管理和自主学习能力，形成终身学习的意识和能力。
教学内容	模块一：校园生活 任务 1.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）； 任务 1.2 读、写、译（科学规划大学生活） 模块二：树立梦想 任务 2.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 任务 2.2 读、写、译（拥有梦想的重要性） 模块三：交际 任务 3.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 任务 3.2 读、写、译（初探人际关系的建立）

	模块四：学习能力养成 任务 4.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 任务 4.2 读、写、译（如何管理自己的时间及形成高效学习机制） 模块五：求职 任务 5.1 面试准备 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（面试的四个技巧） 5.2 面试 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（华为的创业史及企业文化） 职场文化（面试中的其他注意点） 模块六：入职 6.1 与新同事见面 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（致新员工） 6.2 熟悉工作环境 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（如何适应新工作） 职场文化（入职第一天该问 HR 的几个问题） 模块七：职场生存（一） 7.1 办公设备的使用 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（如何与同事相处） 7.2 安排会 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（办公室闲聊的艺术） 职场文化（公司部门的主要职能） 模块八：职场生存（二） 8.1 商务接待 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（商务接待礼仪及注意事项） 8.2 建立商务关系 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（如何建立商务合作关系） 职场文化（不可不知的职场电话礼仪） 模块九：职场生存（三） 9.1 商务谈判 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）
--	--

	阅读（谈判策略） 9.2 市场营销 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（如何保持良好的商务合作关系） 职场文化（说话是一门技巧） 模块十职业发展 10.1 跳槽 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（跳槽前的考量） 10.2 升职 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（机器人能代替人工作吗） 职场文化（常见商务礼仪）
教学要求	1.教学方法：采用案例、任务、角色扮演等多元教学，应对课程挑战，培养分析、应用、审美及团队协作能力。 2.教学手段：本课程采用多媒体教室授课，结合理论教学与实训操作，通过投影、课件、网络交流等多元教学手段，让学生在学中做，做中学，实现“教、学、做”一体化，同时培养学生的自主学习能力。 3.教学资源：我们拥有丰富的教学资源，包括超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网及题库等，为学生提供了全方位的学习支持。
思政元素	强化国家认同感、文化自信和道德品质。案例教学引导学生践行诚信、友善等价值观。结合中西文化，增强文化自信，同时培养创新精神和实践能力。课程还注重国际视野培养，为未来职业发展打基础。这些思政元素不仅提升英语水平，更促进学生全面发展。

（17）《数字素养通识课》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标：旨在帮助学生清晰地理解数据素养、数字经济和数字化转型等概念，避免混淆和误解；通过澄清这些概念，帮助学生们构建数字时代的知识体系，更好地理解和适应当下我们所处的时代；在深入理解这些概念基础上，激发学生们的的新想法和新思路，推动数字经济领域的进步和发展。 知识目标：通过理顺概念之间的逻辑关系，确保知识传达的准确性和连贯性，帮助学生们理解数字经济、数字化转型的底层逻辑；展示知识间清晰的逻辑结构，帮助学生们快速构建数字时代的知识体系，更好地掌握学习内容，定位数字时代遇到的问题，为决策制定提供依据。 能力目标：提高数字时代的认知能力，帮助学生们更好地筛选、理解和利用信息，从而更有效地处理信息过载问题；培养学生良好的数字认知能力，快速适应新技术和新工具，灵活处理数字化工作流程，帮助学生们更好地理解和把握时代机遇，激发创新思维，推动个人和组织的创新发展。

教学内容	模块一：绪论 任务 1.1 时代背景 任务 1.2 数字科技 任务 1.3 数字化转型实践 任务 1.4 贵州数字经济发展 模块二：数字素养 任务 1.1 从计算机技能到数字素养 任务 1.2 全民计算机科学教育 任务 1.3 编程思维 任务 1.4 开源教育 模块三：数字化转型 任务 1.1 概念的演变 任务 1.2 信息化 任务 1.3 数字化 任务 1.4 数字化转型的实现路径 模块四：数字经济 任务 1.1 概念的演变 任务 1.2 新的能源动力推动经济形态改变 任务 1.3 新质生产力是数字经济的前提 任务 1.4 我国发展数字经济的优势 模块五：大数据 任务 1.1 数据是新的生产要素 任务 1.2 认识数据 任务 1.3 数据在数字经济中的作用 模块六：人工智能 任务 1.1 人工智能时代 任务 1.2 人工智能范式 任务 1.3 新的科技革命 任务 1.4 人工智能与产业发展 模块七：区块链 任务 1.1 三个里程碑事件 任务 1.2 共享单车 任务 1.3 信任体系 任务 1.4 区块链是信任数据库 任务 1.5 信任科技 模块八：教育数字化转型 任务 1.1 对教育信息化和教育数字化的理解 任务 1.2 数据赋能和科技助力在教育中的作用 任务 1.3 教育科技的核心要素和发展趋势 模块九：城市数字化转型 任务 1.1 治理困境与城市数字化 任务 1.2 数据要素赋能城市治理 任务 1.3 我国城市数字化转型的创新实践
------	--

	模块十：“东数西算”工程 任务 1.1“东数西算”工程 任务 1.2 比拟性解读 任务 1.3 逻辑性解读 任务 1.4 给贵州带来的发展机遇
教学要求	1.教学方法： 课程依托“贵兰在线”教育平台，采用线上模式，主要采用自主在线学习与在线教师答疑相结合的教学模式。 2.教学手段： 采用线上自主学习方式，学生通过自主预习、观看学习视频、完成章节练习，参与能力测评以及在线教师答疑，形成学习闭环。 3.教学资源： 软件资源（贵兰在线、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	爱国情怀：结合数字技术的发展历程，展示我国在数字领域取得的重大成就，激发学生的爱国热情和民族自豪感。 文化自信：通过展示数字技术在传承和弘扬中华优秀传统文化方面的应用，培养学生对本民族文化的自信。 创新精神：强调数字技术领域不断创新的重要性，鼓励学生勇于创新，培养他们的创新思维和能力。 社会责任：强调数字技术可能带来的负面影响，引导学生树立正确的价值观和道德观，负责任地使用数字技术。

(18) 《人工智能通识课》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标： 培养学生正确的世界观、人生观和价值观，增强社会责任感和使命感；增强学生的科技伦理意识，提高学生对人工智能发展的关注和参与度。 知识目标： 使学生掌握人工智能的基本概念、发展历史和核心技术；了解人工智能在不同领域的应用现状和发展趋势。 能力目标： 培养学生运用人工智能技术分析问题、解决问题的能力；提高学生的创新思维和跨学科学习能力，为未来的职业发展打下基础。
教学内容	模块一：AI 历史及概述 1.1 人工智能的起源与发展历程 1.2 人工智能的定义与分类 1.3 人工智能的核心价值与影响 模块二：AI 应用及生态 2.1 人工智能在各领域的应用案例 2.2 人工智能生态系统的构成与运作机制 2.3 人工智能技术的未来趋势与挑战 模块三：大模型实践 3.1 大模型的基本概念与特点 3.2 基于大模型的实践项目设计与实施 3.3 大模型应用中的关键问题与解决方案 模块四：人工智能伦理 4.1 人工智能伦理的基本原则与规范 4.2 人工智能应用中的伦理挑战与应对策略

	4.3 人工智能伦理的法律法规基础 模块五：机器学习基本概念 5.1 机器学习的基本算法和模型 5.2 机器学习在数据分析和预测中的应用
教学要求	1.教学方法：线上授课，包括视频讲解、在线讨论、案例分析等。 2.教学手段：利用网络教学平台和多媒体教学资源进行课程发布、作业提交、在线测试与成绩管理。 3.教学资源：超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、网络资源等。
思政元素	爱国主义教育：强调人工智能作为国家战略性科技力量，培养学生的国家自豪感和责任感。 科技伦理教育：将人工智能伦理融入课程，强调技术应用的道德底线，培养学生的伦理意识。 社会责任意识：通过案例分析，引导学生思考人工智能技术的社会影响，培养对社会负责的态度。 法治观念：讲解人工智能相关的法律法规，增强学生的法律意识，遵守行业规范。 创新精神与工匠精神：鼓励学生勇于探索未知，追求卓越，同时注重细节，培养精益求精的工匠精神。

(19) 《中华优秀传统文化》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标：1. 具有深厚的家国情怀、民族自豪感和文化自信，遵守社会公德、职业道德，诚实守信、厚德笃行，成为德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。2. 具备良好的人文素养、审美情趣和道德修养，拥有团队协作、敬业奉献的职业品格，能以中华优秀传统文化精神涵养职业初心。 知识目标：掌握中华优秀传统文化与现代职业发展、社会生活相融合的相关知识，形成符合时代要求的文化认知和价值判断。 能力目标：具备中华优秀传统文化的辨识、理解和鉴赏能力，能将传统文化智慧运用到日常学习和职业实践中，提升问题分析与解决问题的能力。
教学内容	模块一 走入中华传统文化：中国传统三大思想 1.1 儒家思想的核心内涵与发展 1.2 道家思想的核心内涵与发展 1.3 佛家思想的中国化与融合 模块二 诸子思想：百家争鸣 2.1 百家争鸣的时代背景与文化意义 2.2 法家、墨家、兵家等核心流派思想 2.3 百家争鸣的文化遗产与当代启示 模块三 中国传统语言文字：官话与方言、汉字体系 3.1 汉语的发展与演变 3.2 中国方言与官话的形成及特色 3.3 汉字的起源、演变与文化内涵 模块四 中国传统文学发展脉络：各阶段文学特点、成就

	4.1 先秦至秦汉文学经典 4.2 唐宋元明清文学成就 4.3 中国传统文学的文化精神与当代鉴赏 模块五 中国传统制度：中国传统政治、经济、文化制度概况 5.1 传统政治制度的演变与特色 5.2 传统经济制度的发展影响 5.3 传统文化制度的内涵与传承 模块六 中国传统衣食文化：中国传统服饰特点与饮食文化的变迁 6.1 中国传统服饰的发展与特色 6.2 中国传统饮食文化的内涵与流派 6.3 传统衣食文化的地域特色与民族融合 模块七 中国传统住行文化：中国传统建筑特色和交通发展 7.1 中国传统建筑的发展与类型 7.2 传统建筑的文化内涵与工艺特色 7.3 中国传统交通的发展与文化意义 模块八 中国传统民俗：中国传统节日与民俗类型 8.1 中国传统节日的起源与内涵 8.2 传统民俗的类型与地域特色 8.3 传统节日民俗的传承与创新
教学要求	1.教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。 2.教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。 3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	诚实守信、厚德笃行、仁爱友善的道德品质；爱岗敬业、精益求精、持之以恒的职业技能精神和团队协作精神；科学严谨的思维方式和求真务实的学习态度；自主学习、探索创新的科学精神；正确的文化观、价值观和人生观。

(20) 《创新创业教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标：培养创新思维、批判性思维，团队协作与领导力，社会责任感与道德意识，激发创新创业热情，持续学习提升，以应对市场变化。 知识目标：掌握创新创业基础理论，了解国内外发展动态与成功案例，学习融资、知识产权保护等实用知识，掌握数据分析、商业模式设计等技能。 能力目标：提升创新能力，将想法转化为实际操作；增强创业执行力。高效组织资源、规划时间；强化沟通协调能力，建立良好关系；提高风险评估与应对能力，确保项目顺利推进。
教学内容	模块一：创新与创业理念 创新的概念和重要性、创业精神的培养、创新与创业的区别和联系。 模块二：创业环境分析

	经济环境、政策环境和社会环境对创业的影响市场分析和竞争态势理解、行业发展趋势和机遇识别。 模块三：商业模式构建 商业模式的基本元素、价值主张、客户细分、渠道、收入来源等的构建、案例分析：成功的商业模式实例。 模块四：创业团队建设 团队组建与管理、领导力与团队协作、跨学科合作和多元背景的重要性。 模块五：创业计划书编写 创业计划书的结构和内容、财务预测和风险评估、融资策略和投资者沟通。 模块六：创新思维与决策 设计思维和问题解决技巧、创新决策过程、创新实验和原型制作。 模块七：法律与伦理 创业相关的法律法规、企业社会责任和伦理经营、知识产权保护。 模块八：实战演练与模拟 创业项目策划与实施、创业沙盘模拟、创业竞赛和实践活动。 模块九：创业成功案例研究 分析国内外知名创业案例、学习成功创业者的经验和教训。 模块十：失败与反思 创业失败的原因分析、失败后如何调整和再创业。
教学要求	1.教学方法：案例分析法，研究成功与失败案例，了解创新创业运作。 项目式学习，参与真实或模拟项目，培养解决问题能力。互动讨论，分享观点，促进知识深化。角色扮演，体验不同角色，提高同理心和沟通能力。 2.教学手段：利用信息技术工具，如在线教育平台，支持混合式教学。 依托实验实训设备，如创新创业孵化基地，实践创新创业理念。邀请专家讲座，配备导师制度，提供个性化指导。 3.教学资源：涵盖教材、学习平台、PPT、视频、习题库及创新创业孵化基地等。
思政元素	强调创新创业活动应服务于社会主义核心价值观，引导学生在追求个人价值实现的同时，积极贡献于社会和国家的发展大局。在案例分析、角色扮演等教学环节中，突出那些体现社会责任、诚信守法、公平正义等价值观的创新创业故事，使学生在过程中受到正面价值观的熏陶。

（21）高等数学

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：树立具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有社会责任感和社会参与意识；培养勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度的接班人。 知识目标：掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；使学生获得如下知识：函数、极限与连续；一元函数微分学及应用；一元函数积分学及应用；会把高等数学思想迁移并应用到相关课程，进行其他领域实际问题的分析。 能力目标：培养学生具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析

	问题和解决问题的能力；培养学生具有抽象、概括问题的能力、严密的逻辑思维能力以及自学能力。
教学内容	模块一：基础模块 任务 1.1 函数的概念、图象及基本属性 任务 1.2 基本初等函数的图象和性质 模块二：极限与连续 任务 2.1 函数的极限的定义，极限的四则运算法则、不定型极限的求法 任务 2.2 函数的连续性 模块三：导数与微分 任务 3.1 导数的概念 任务 3.2 求导法则及求导公式 任务 3.3 函数的微分 模块四：不定积分与定积分 任务 4.1 不定积分的概念与性质 任务 4.2 基本积分公式 任务 4.3 积分方法（直接积分法和第一类换元积分法） 任务 4.4 定积分的概念 任务 4.5 定积分的性质 任务 4.6 微积分的基本公式（牛顿—莱布尼兹公式） 任务 4.7 定积分的应用（求简单平面图形的面积） 模块五：自选知识模块 本模块可根据学院各专业自身的特点，选取适当的内容嵌入到教学过程中。具体情况如下： 财经类专业选取：1、复利与贴现，2、边际问题和弹性分析，3、极值与经济应用。 建筑类专业选取：1、三角函数的基本关系、系列三角公式及计算，2、建筑构件的测量与计算。 现代山地农业系选取：1、微分在近似计算中的应用，2、导数应用中的单调性、极值及最值的判定。 机电、汽车类专业选取：1、正弦型曲线的绘图与应用，2、微分在近似计算中的应用。 计算机类专业选取：1、图的基本概念，2、路径、回路与联通性，3、树和生成树的过程。
教学要求	1.教学方法：采用启发式，从实际问题分析引入数学概念；结合案例教学与精讲多练，选实用内容讲解，吸引学生兴趣。精讲基本概念、方法，多练配套练习，扩充内容自学，培养独立思考。 2.教学手段：传统课堂为主，多媒体为辅，实施“导、学、做、练、用”一体化教学，注重自主学习能力培养。 3.教学资源：超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网、习题库等。
思政元素	理想信念教育、安全责任意识教育、道德教育、担当精神、敬业精神、吃苦耐劳精神等职业素养。

（二）专业（技能）课程

（1）《旅游概论》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	素质目标： 1. 具有良好的思想品德、具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神； 2. 养成独立思考问题、分析问题、解决问题的能力； 3. 具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知 知识目标： 1. 了解社会经济发展与旅游活动的关系； 2. 明确旅游活动的内容、种类和表现形式； 3. 掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系； 4. 了解旅游对接待地区的基本影响； 5. 了解旅游和旅游业的发展趋势； 能力目标： 1. 能够结合旅游者需求分析旅游市场的开发； 2. 能够用旅游资源开发和保护的知识深入分析旅游资源实际应如何开发； 3. 能运用旅游业发展对旅游目的地所带来的一系列影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展； 4. 能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况；
教学内容	项目一 旅游的基本概念与内涵 1.1 旅游的定义 1.2 旅游的本质与特征 1.3 旅游相关概念辨析 项目二 旅游的产生与发展历程 2.1 古代旅游的起源 2.2 近代旅游的发展 2.3 现代旅游的蓬勃发展 项目三 旅游活动的构成要素 3.1 旅游主体 —— 旅游者 3.2 旅游者的定义与分类 3.3 旅游者产生的条件 3.4 旅游客体 项目四 旅游业的核心行业与运作机制 4.1 旅行社 4.2 酒店住宿业 4.3 旅游交通业 4.4 旅游景区业 项目五 旅游的影响与可持续发展 5.1 旅游的经济影响

	5.2 旅游的生态环境影响 5.3 旅游开发对环境的破坏 5.4 旅游可持续发展理论
教学要求	1. 教学方法: (1) 任务驱动法 (2) 案例教学法 (3) 课堂讨论法 (4) 情境教学法 (5) 调查研究法 (6) 讲授法 2. 教学手段: 具有选取典型生产任务, 创设学习情境的能力; 能够灵活采用教学方法能力; 语言表达能力强, 善于与学生沟通; 会用现代教学手段开展教学; 能够制定技能计划、具有丰富的带团经验, 并能熟练地进行导游技巧演示; 能指导学生完成规范的导游技能操作, 及时处理带团过程中的突发事件; 具有与企业交流、沟通和合作的能力。 3. 实训条件: 依托学校 AAAA 级研学旅游景区为实训场景, 校内建设有模拟导游实训室、中餐厅实训室、客房实训室等模拟实景; 校外在荔波、三都等地有多个企业实训基地。 4. 教学资源:
思政元素	本课程以旅游活动的内容和构成要素为主线, 研究旅游发展的基本规律及其影响。课程采用多媒体教学, 灵活运用任务驱动、角色扮演等教学方法, 引导学生积极思考, 让学生在“学中做、做中学”, 借旅游发展史展现国家崛起, 增强学生民族自豪感; 以文旅融合案例, 坚定文化自信。通过旅游行业规范与职业道德教育, 培育学生责任意识, 促其成为旅游文明传播者与行业进步推动者。

(2) 《旅游政策与法规》

课时及学分	本课程 72 学时, 4 学分
教学目标	素质目标: 1. 培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识; 2. 端正学生在导游讲解等职业活动中的政治立场, 自觉维护党和国家的政策法规。 知识目标: 1. 了解并领会党和国家的各项政策; 2. 了解民族政策、环境保护政策、宗教政策和发展旅游的有关政策; 3. 掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范; 4. 掌握合同法律制度的相关知识; 5. 熟悉旅游安全管理和旅游保险法规制度; 6. 了解旅游交通管理法律制度 7. 掌握消费者权益保护法律知识的相关知识; 8. 了解旅游出入境管理法律制度。

	能力目标: 1.运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力; 2.运用所学知识签订旅游合同的能力; 3.提高学生依法办事、自主创业的能力; 4.在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力; 5.处理旅游者投诉的能力。
教学内容	项目 1 习近平新时代中国特色社会主义思想 1.了解中国特色社会主义进入新时代的重大意义; 2.新时代我国社会的主要矛盾; 3.习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和丰富内涵。 项目 2 依法治国 1.《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》所提出的全面依法治国的重大意义、指导思想和总目标; 2.熟悉党的十九大关于新时代深化依法治国实践的内容。 项目 3 中华人民共和国宪法 1.《中华人民共和国宪法》(以下简称《宪法》)序言和总纲的内容。 2.熟悉《宪法》规定的指导思想、基本原则、基本国策、基本制度、根本任务。 项目 4 旅游方针政策 1.《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》(国办发〔2018〕15号)的主要内容以及对我国旅游业发展的影响; 2.《中华人民共和国“十三五”旅游业发展规划》的制定背景、发展趋势、指导思想、基本原则、主要目标、规划指标和主要任务。 项目 5 旅游法概述 1.了解法的基本知识 2.掌握旅游法的调整对象 3.了解旅游法律关系的概念和特征 4.掌握旅游法律关系的基本要素 5.侵权责任法律制度 项目 6 合同法律制度 1.了解合同的概念与特征 2.掌握合同订立的方式 3.掌握合同生效的条件 4.了解合同履行的原则 5.掌握合同的履行规则 6.熟悉《合同法》关于合同变更和转让的具体要求 7.熟悉合同解除的方式 8.掌握违约责任的承担方式 项目 7 中华人民共和国侵权责任法

	1.机动车交通事故责任、高度危险活动致人损害责任、饲养动物致人损害责任、物件致人损害责任的规定； 2.关于违反安全保障义务的责任的规定。 项目 8 旅行社管理法规制度 1.熟悉旅行社的概念和性质 2.掌握旅行社设立的条件 3.了解旅行社的经营原则 4.掌握旅行社的经营规定 5.了解旅行社质量保证金制度 6.掌握旅行社质量保证金的赔偿标准 7.熟悉旅行社的权利 8.掌握旅行社的义务 项目 9 导游人员管理法规制度 1.了解导游人员的概念与分类 2.熟悉导游人员的权利 3.掌握导游人员的义务 4.能结合案例分析导游人员的义务 5.能妥善处理导游人员权利和义务之间的关系 6.了解导游人员的年审管理制度和等级考核制度 项目 10 旅游安全管理等其他法律 1.了解旅游安全管理的相关内容 2.熟悉旅游安全管理机构及其职责 3.掌握具体旅游安全事故处理的程序 4.了解保险的概念和分类 5.熟悉旅游保险的概念及其特点 6.掌握旅行社责任保险的相关内容 项目 11 出入境与交通法律制度 1.了解中国公民出入境的有效证件及申请的办理 2.熟悉中国公民出入境管理制度 3.熟悉外国人入出境检查制度 4.了解旅游交通运输的概念、分类和特征 5.熟悉旅客航空运输法规的主要内容 6.熟悉铁路运输合同违约责任 7.掌握公路运输中关于旅客随身携带物品和行包以及损害责任的规定 8.了解水路运输中关于旅客随身携带物品和行包以及损害责任的规定 项目 12 食品安全、住宿、饮食、娱乐管理法律制度 1.熟悉旅游饭店的权利和义务 2.掌握旅游饭店的法律责任
--	--

	3.熟悉旅游饭店星级评定制度 4.熟悉旅游住宿业治安管理条例 5.掌握食品安全事故的处置方法 6.熟悉娱乐场所管理相关法律规定 项目 13 旅游资源保护法律制度 1.了解旅游资源的概念与特点 2.熟悉旅游资源保护法律的基本内容 3.了解风景名胜区的等级划分和管理 4.熟悉自然保护区的保护与管理法律制度 5.熟悉文物保护与管理法律制度 6.熟悉旅游区（点）质量等级的划分与评定 项目 14 解决旅游纠纷的法律制度 1.了解消费者和经营者的概念与特征 2.熟悉消费者权益保护法的概念、调整对象和基本原则 3.掌握消费者权利的具体内容 4.掌握经营者的义务的具体内容
教学要求	1.教学方法：使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。尽可能创建和使用一体化教室，让学生边学边练、边练边学、学练一体。 2.教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。 3.实训条件：学校具有研学基地、非遗中心、AAA 级景区校园等实训实验条件。 4.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）
思政元素	爱国情怀、文化自信和合精神、积极人生、健全人格、良好习惯的培养，传统美德的形成，文化品位的提高，精神世界的丰富，传承弘扬中华优秀传统文化。

（3）《旅游职业礼仪》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标： 1. 树立“以客为尊”的服务意识与职业认同感，强化旅游从业者的责任感与使命感； 2. 培养文明礼貌、优雅得体的职业素养，提升沟通协作能力与团队精神； 3. 厚植文化自信，通过礼仪传播中华优秀传统文化（如餐饮礼仪、节庆礼仪等）； 4. 强化安全意识与环保理念，在礼仪服务中体现可持续发展思维。 知识目标： 1. 掌握旅游行业（酒店、导游、旅行社等）各岗位的基础礼仪规范（仪表、仪态、语言、接待流程等）； 2. 理解不同国家/地区的文化差异与礼仪禁忌（如东南亚、欧美等客源地的习俗）； 3. 熟悉现代社交礼仪与商务礼仪的基本原则（如接待礼仪、会议礼仪、投诉处理礼

	仪等)； 4. 了解礼仪文化的历史渊源与发展趋势，提升文化审美能力。 能力目标： 1. 能规范完成旅游服务各环节的礼仪操作（如迎宾接待、客房服务、导游讲解中的仪态与语言）； 2. 能根据不同客群（如商务、老年、亲子、教师）灵活调整服务礼仪，提升客户满意度； 3. 能通过礼仪展示旅游企业形象，处理突发场景中的礼仪问题（如投诉处理、应急沟通）； 4. 能运用礼仪知识进行自我形象管理与职业素养提升，增强就业竞争力。
教学内容	模块一：礼仪基础理论 1. 礼仪的概念、功能与历史演变 2. 旅游职业礼仪的核心原则（尊重、真诚、适度、从俗） 3. 职业素养与服务意识培养（案例：优质旅游服务中的礼仪细节） 模块二：个人礼仪规范 1. 仪表礼仪 职业妆容设计（旅游行业不同岗位的妆容要求） 服饰搭配技巧（制服规范、配饰选择、季节着装原则） 2. 仪态礼仪 标准站姿、坐姿、走姿训练 手势礼仪（指引、递接物品、介绍等） 表情管理（微笑、眼神交流的职业化训练） 3. 语言礼仪 服务语言规范（礼貌用语、称呼礼仪、电话沟通技巧） 跨文化语言沟通禁忌（如英语、日语中的常用礼貌表达） 模块三：岗位专项礼仪 1. 酒店服务礼仪 前厅接待礼仪（入住/退房流程、行李服务） 餐饮服务礼仪（中西餐摆台、上菜顺序、酒水服务） 客房服务礼仪（进出客房规范、个性化服务细节） 2. 导游服务礼仪 接团/带团礼仪（欢迎词、讲解姿态、景区引导） 应对游客冲突与投诉的沟通技巧 涉外导游的跨文化礼仪（如宗教禁忌、小费文化） 3. 旅行社服务礼仪 门市接待礼仪（线路咨询、合同签订规范） 商务旅游礼仪（会议接待、会展服务流程） 模块四：社交与商务礼仪

	1. 商务拜访与接待礼仪（名片递送、乘车位次、宴请礼仪） 2. 大型活动礼仪（节庆典礼、展会礼仪志愿者服务规范） 3. 现代社交礼仪（网络礼仪、社交平台职业形象管理） 模块五：实践与考核 1. 综合实训：模拟旅游企业服务场景（如酒店总台、导游带团、宴会接待） 2. 礼仪展演：以小组为单位设计主题礼仪展示（如“一带一路”国家礼仪文化展）
教学要求	1. 教学方法： （1）情景模拟教学：利用实训室还原酒店、景区等场景，开展角色扮演（如模拟导游带团遇突发状况）； （2）案例分析法：引入行业典型案例（如“某酒店因服务礼仪不周引发投诉”），引导学生分析改进； （3）任务驱动法：布置“礼仪策划案”“少数民族文化礼仪调研报告”等任务，培养实践能力； （3）小组合作学习：通过团队完成礼仪展演、方案设计，强化沟通协作。 2. 教学手段： 信息化教学：使用礼仪教学视频、学习通（上传礼仪微视频供课后复习）； 多媒体辅助：结合图片、动画讲解各国礼仪差异（如不同手势的文化含义）； 校企合作：有机会组织学生到酒店、旅行社实地观摩，邀请行业导师现场指导礼仪操作。 3. 实训条件： 校内实训室：礼仪实训室、模拟酒店总台、中西餐桌椅、导游讲解模拟设备等； 校外实训基地：与当地高星级酒店、旅行社、景区合作，开展跟岗实习与礼仪服务实践。 4. 教学资源： 数字化资源：礼仪教学视频库、行业标准文件（如《导游服务规范》《星级酒店服务标准》）、学习通平台资源
思政元素	1. 文化自信：通过讲解中华传统礼仪（如汉服礼仪、茶文化礼仪），引导学生传承与传播优秀文化； 2. 职业精神：结合“工匠精神”案例，培养敬业、专注的职业态度； 3. 社会责任：在跨文化礼仪教学中，强调“文明旅游”理念，引导学生践行游客行为规范； 4. 团队协作：通过小组实训项目，培养互助共赢的团队意识，强化集体荣誉感。

（4）《旅游消费者行为》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	素质目标： 1. 职业伦理与道德素养：培养学生树立正确的职业价值观，在旅游服务工作中秉持诚实守信、公平公正的原则，尊重旅游消费者的权益和隐私，杜绝任何形式的欺诈和不

	正当竞争行为，形成良好的职业操守。 2. 服务意识与同理心：强化学生以消费者为中心的服务意识，学会换位思考，深入理解旅游消费者的需求、情感和期望，能够提供贴心、周到的服务，提升旅游消费者的满意度和忠诚度。 3. 文化包容与多元理解：使学生认识到旅游消费者来自不同的文化背景，具有多样化的价值观和行为习惯。培养学生具备开放包容的心态，尊重和欣赏不同文化，避免文化偏见和误解，以促进跨文化旅游交流的和谐发展。 4. 创新思维与应变能力：鼓励学生关注旅游市场的动态变化和旅游消费者的新兴需求，培养创新思维和敏锐的市场洞察力，能够在面对复杂多变的旅游消费情境时，迅速调整服务策略，提出创新性的解决方案。 知识目标： 1. 旅游消费者行为基础理论：掌握旅游消费者行为的基本概念、研究方法和主要理论模型，如动机理论、感知理论、学习理论、态度理论等，理解这些理论在解释和预测旅游消费者行为方面的应用。 2. 旅游消费者决策过程：熟悉旅游消费者从产生旅游需求到做出购买决策的整个过程，包括需求识别、信息搜索、方案评估、购买决策和购后行为等阶段，了解每个阶段的影响因素和营销启示。 3. 旅游消费者心理与行为特征：了解不同年龄、性别、职业、收入、文化背景等因素对旅游消费者心理和行为的影响，掌握旅游消费者在旅游消费过程中的认知、情感、意志等心理活动规律，以及旅游消费偏好、消费习惯等行为特征。 4. 旅游市场细分与目标市场选择：学习旅游市场细分的原则、方法和标准，能够根据旅游消费者的不同特征将旅游市场划分为若干个具有相似需求的细分市场，并掌握目标市场选择的策略和方法，为旅游企业制定针对性的营销策略提供依据。 能力目标： 1. 旅游消费者行为分析能力：能够运用所学的旅游消费者行为理论和方法，对旅游消费者的行为数据进行收集、整理和分析，从中发现旅游消费者的需求趋势和行为规范，为旅游企业的产品开发、市场推广和服务优化提供决策支持。 2. 旅游营销策划与执行能力：根据旅游消费者的行为特点和需求偏好，结合旅游企业的资源和目标，制定具有针对性的旅游营销策划方案，包括产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略等，并能够有效地组织实施和监控营销活动的效果。 3. 旅游服务质量提升能力：通过分析旅游消费者对旅游服务的评价和反馈，发现旅游服务中存在的问题和不足，提出改进旅游服务质量的措施和建议，能够运用服务质量管理的工具和方法，对旅游服务过程进行优化和改进，提高旅游消费者的满意度和忠诚度。 4. 跨文化沟通与协作能力：在与来自不同文化背景的旅游消费者交流和合作过程中，能够运用恰当的沟通技巧和文化礼仪，有效地传递信息，解决沟通障碍，建立良好的合作关系。同时，能够与团队成员协作，共同完成旅游服务项目，提升团队的整体绩效。
教学内容	本课程高职阶段的教学内容分为以下几个部分：

	1. 旅游消费者行为基础：介绍旅游消费者行为概念、研究意义，阐述动机、感知等基础理论，让学生理解消费者行为产生的内在逻辑。 2. 决策过程剖析：详细讲解旅游消费者从需求产生到购后评价的决策流程，分析各阶段影响因素，如信息来源、风险感知等，帮助学生掌握决策规律。 3. 心理与行为特征：按年龄、性别、文化等维度，分析旅游消费者心理差异与行为特点，让学生学会针对不同群体提供个性化服务。 4. 市场与营销关联：探讨旅游市场细分、目标市场选择，结合消费者行为制定营销策略，提升学生营销实践能力。
教学要求	1. 教学方法： (1) 任务驱动法 (2) 案例教学法 (3) 课堂讨论法 (4) 情境教学法 (5) 调查研究法 (6) 讲授法 2. 教学手段： 具有选取典型生产任务，创设学习情境的能力；能够灵活采用教学方法能力；语言表达能力强，善于与学生沟通；会用现代教学手段开展教学；能够制定技能计划、具有丰富的带团经验，并能熟练地进行导游技巧演示；能指导学生完成规范的导游技能操作，及时处理带团过程中的突发事件；具有与企业交流、沟通和合作的能力。 3. 实训条件： 依托学校 AAAA 级研学旅游景区为实训场景，校内建设有模拟导游实训室、中餐厅实训室、客房实训室等模拟实景；校外在荔波、三都等地有多个企业实训基地。 4. 教学资源：
思政元素	1. 诚信服务与职业道德：通过旅游消费者权益受损案例，如虚假宣传、强制购物等，让学生深刻认识到诚信服务在旅游行业的重要性。引导学生树立职业道德观念，明白只有秉持诚实守信的原则，才能赢得旅游消费者的信任，促进旅游行业健康发展。 2. 文化尊重与多元包容：不同文化背景的旅游消费者行为存在差异，教学中强调尊重多元文化。让学生明白在旅游服务中，要摒弃文化偏见，以开放包容的心态对待每一位消费者，促进跨文化交流与理解，展现我国旅游从业者的良好形象。 3. 社会责任与可持续发展：结合旅游消费者对生态、社会文化的关注，培养学生社会责任感。鼓励学生思考如何通过引导旅游消费者行为，实现旅游资源的合理利用与保护，推动旅游产业可持续发展，为建设美丽中国贡献力量。 4. 创新思维与爱国情怀：鼓励学生关注旅游消费者新兴需求，培养创新思维，开发特色旅游产品。同时，将本土文化融入其中，激发学生对祖国大好河山和传统文化的热爱，增强民族自豪感。

(5) 《导游基础知识》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标： 1. 激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，厚植爱党、爱国的情感； 2. 感受我国悠久的历史文化底蕴，增强中华民族自豪感和文化自信； 3. 培养高尚的审美情趣，具有一定的审美和人文素养； 4. 培养良好的导游服务意识和职业道德，爱岗敬业，具有工匠精神； 5. 具有创新精神和团队协作意识，具有较强的人际沟通协调能力； 知识目标： 1. 了解中国历史的发展进程；熟悉中国历史各个发展阶段的主要成就；熟悉中国科技发明主要知识；掌握中国哲学、文学、戏剧戏曲、中医中药、书画艺术和历史文化常识。 2. 了解中国古代建筑的发展进程；掌握古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表。 3. 了解中国古典园林的发展历史，掌握古园林的分类、组成要素、构景手段、著名代表园林；理解天人合一，人与自然融合的造园理念。 4. 了解中国烹饪的发展概况，熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品；熟悉中国最具特色的名茶、名酒。 5. 了解我国陶器、瓷器发展概况，熟悉三大名锦与四大名绣；熟悉漆器及玉器的主要产地和特色，掌握文房四宝、年画、剪纸、风筝的主要产地和特色。 6. 了解中国民族的组成分布等基本情况；掌握主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、禁忌等民俗；了解四大宗教的起源、发展概况、基本教义；掌握四大宗教尊奉的主要对象、宗教经典、宗教建筑、宗教著名景观等基本知识； 7. 熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点；熟悉地貌类型及代表性地貌景观；水体类型及代表性水体旅游景观；气象、气候和天象旅游景观的类型及特征。 8. 熟悉我国主要客源国的基本概况以及著名旅游城市与景点。 能力目标： 1. 能分析与识别中国古代主要历史遗迹；能对重大历史典故进行讲解和赏析，能够运用中国历史文化常识正确讲解旅游景点包含的中国传统文化内涵。 2. 能够辨别古建筑的等级、种类、主要部分的构成、特点；能赏析中国古建筑旅游景观并进行正确讲解。 3. 能够有针对性地讲解不同园林的组成要素及构景手段；赏析中国古典园林的造园艺术并能对我国现存著名园林进行精当地讲解。 4. 能够运用所学的知识对我国的主要菜系的特点及其经典菜品进行讲解和推介；能够对我国名茶名酒进行讲解和推介。 5. 能够运用所学的知识对我国著名陶瓷器、丝织刺绣品、漆器玉器、文房四宝、年画、剪纸和风筝进行讲解和推介。

	6.能运用所学知识对汉族的传统节日及习俗进行讲解；能够识别和鉴赏我国主要少数民族的民俗文化及其景观，并能在旅游活动中有针对性地进行接待服务。 7.能够识别宗教建筑基本布局，辨别其供奉的主要对象的名称和位置；能对我国主要宗教旅游景观进行导游讲解。 8.能够辨识我国常见的水体旅游景观、准确识别主要气象、气候和天象旅游景观并进行精当讲解；能对著名的动植物旅游景观进行讲解和赏析。
教学内容	学习模块一中国共产党的发展历程 学习模块二中国旅游业发展概况 学习模块三中国历史文化知识 学习模块四中国建筑艺术 学习模块五中国园林艺术 学习模块六中国饮食文化 学习模块七中国传统工艺美术 学习模块八中国民族与宗教知识 学习模块九中国旅游景观 学习模块十中国主要客源国概况
教学要求	1.教学方法： 角色扮演法、“任务驱动”教学法、分组教学法 2.教学手段： 本课程采用多种方法的组合教学手段：全部教学在多媒体教室上课，理论教学和实训操作相结合，授课采用投影+课件、网络+交流讨论，边讲、边看、边做等多种教学手段，在做中学，在学中做，做到“教、学、做”一体化，同时注重培养学生的自主学习能力。 3.实训条件： 导游实训室、4A级研学旅游景区 4.教学资源： 学习通、慕课
思政元素	1.培养强烈的民族自豪感和文化自信 2.弘扬民族精神，培养建筑审美，传承工匠精神，激发社会责任感 3.传承园林匠心，践行生态文明，坚定文化自信

(6) 《旅游接待》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	素质目标： 1.激发学生对旅游事业的热爱，树立坚定的理想信念和爱国主义情怀； 2.树立宾客至上的服务意识，培养敬业爱岗的职业道德和乐于奉献的职业素养； 3.具有良好的旅游行业行为规范、礼仪素养和美学素养；

	4. 具有良好的人际沟通能力和团队协作精神。 知识目标: 1. 熟悉旅游服务流程专业知识, 掌握旅游接待的内容和基本要素; 2. 掌握旅游接待的礼仪, 具有良好的服务意识; 3. 对旅游职业有初步的认知, 学会塑造良好的职业形象。 能力目标: 1. 能熟练掌握不同旅游接待礼仪内容; 2. 能正确运用前厅接待、客房接待、餐厅接待、会务接待、导游接待的相关礼仪知识和技能; 3. 能灵活运用服务礼仪知识, 按旅游行业岗位接待礼仪完成相关接待。
教学内容	学习模块一 前厅接待 学习模块二 客房接待 学习模块三 餐厅接待 学习模块四 会务接待 学习模块五 导游接待
教学要求	1. 教学方法: “任务驱动” 教学法、角色扮演教学法、互动式教学法、分组教学法 2. 教学手段: 课程采用多种方法的组合教学手段: 理论教学在多媒体教室上课, 实训操作在实训室上课, 理论教学和实训操作相结合。授课采用投影+课件、网络+交流讨论, 以及边讲、边看、边做、边讨论等多种教学手段, 在做中学, 在学中做, 做到“教、学、做”一体化, 同时注重培养学生的自主学习能力。 3. 实训条件: 餐厅实训室、客房实训室、形体实训室、会议室、校园研学景区 4. 教学资源: 学习通、慕课
思政元素	规范操作、服务意识、爱岗敬业, 职业道德、合作精神、

(7) 《旅行社经营与管理》

课时及学分	本课程 36 学时, 2 学分
教学目标	素质目标: 培养诚信服务意识、团队协作精神与职业责任感, 树立客户至上的服务理念。 知识目标: 掌握旅行社产品设计、定价策略、计调流程及客户管理、质量管理等核心知识。 能力目标: 具备旅游线路设计、产品营销、采购及质量监控的实操操作与问题解决能力。
教学内容	课程涵盖旅行社产品开发与定价、计调业务流程、客户与质量管理、营销策略等核

	心内容，结合案例分析旅行社财务管理与人力资源管理。通过实训掌握线路设计、产品采购及服务监控技能，强化实操能力。
教学要求	1. 教学方法： 模块化教学，以案例教学为主，结合任务驱动、小组讨论与情景模拟。 2. 教学手段： 运用多媒体课件、在线平台及虚拟仿真软件辅助教学。 3. 实训条件： 配备旅行社模拟实训室、旅游产品设计实训室及合作企业实习基地。 4. 教学资源： 案例库、行业标准手册、数字化教学平台及校企合作真实项目资料。
思政元素	融入诚信经营、社会责任与文旅强国理念，强化职业道德与可持续发展观，培养服务地方经济的旅游人才。

(8) 《酒店经营与管理》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标： 培养爱岗敬业、服务至上的职业素养，具备团队协作与创新意识，树立酒店行业的责任感和可持续发展理念。 知识目标： 掌握酒店管理基础理论、经营战略及营销策划方法，熟悉服务质量控制与部门运作管理知识。 能力目标： 能独立完成酒店接待、活动策划与营销任务，具备运营管理、绩效分析与问题解决能力。
教学内容	课程涵盖酒店管理理论、经营战略选择、市场营销策划、服务质量控制及部门运作管理；结合案例分析、模拟经营等实践环节，强化投资决策、人力资源开发及绩效评价能力，突出实训占比（≥35%），培养综合应用能力。
教学要求	1. 教学方法： 案例教学、情景模拟、小组讨论、任务驱动法。 2. 教学手段： 多媒体课件、虚拟仿真软件、企业实地观摩。 3. 实训条件： 配备前台操作系统、餐饮管理模拟实验室及合作酒店实习基地。 4. 教学资源： 行业标准案例库、在线课程平台。
思政元素	融入诚信服务、文化自信教育，强调职业道德与绿色发展理念，培养社会责任感和精益求精的工匠精神。

(9) 《景区服务与管理》

课时及学分	本课程 72 学时，2 学分
教学目标	素质目标： 爱党、爱国、具有社会责任感；养成对民族文化的崇敬之情，树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强民族自尊心、自信心、自豪感；传承传统美德，提高道德品质，养成济世救人、助人为乐的人文精神；形成爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进职业生涯可持续发展；形成积极的人生态度和正确的价值观；养成传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。 知识目标： 掌握旅游景区认知、旅游景区规划与设计、旅游景区设施设备配置与管理、旅游景区人力资源配置与管理、旅游景区营销、旅游景区门区服务、导游服务、交通服务、娱乐服务、购物服务、吃住及辅助服务、环境服务、安全服务、旅游景区财务

	管理、旅游景区公共形象塑造。 能力目标：能够掌握旅游景区门区服务技能、导游服务技能、交通服务技能、娱乐服务技能、购物服务技能、吃住及辅助服务技能、环境服务技能、安全服务技能。
教学内容	模块一旅游景区构建：项目一旅游景区认知：任务一了解旅游景区——“五脏俱全”小社会；任务二了解旅游景区的构建过程——建设经营有规程。项目二旅游景区规划与设计：任务一景区规划调研——知己知彼；任务二景区布局设计——创意与技术的交融。项目三旅游景区设施设备配置与管理：任务一景区设施设备认知——构筑景区的“骨架”；任务二配置与管理景区基础设施——质量与成本的博弈；任务三配置与管理景区接待服务设施——“吃、住、行、游、购、娱”想周全；项目四旅游景区人力资源配置与管理：任务一景区行政管理机构认知——管理出效益；任务二招聘与培训景区员工——提升核心竞争力；任务三考核景区员工绩效——择优汰劣；任务四激励员工——优化人力资源。项目五旅游景区营销。 模块二旅游景区运营：项目六旅游景区门区服务：任务一票务服务——快速准确；任务二门区引导——树立景区形象；任务三提供咨询——有问必答；任务四受理投诉——妥善处理纠纷。项目七旅游景区导游服务：任务一做好讲解前的准备——有备而战；任务二迎接游客——热情有礼；任务三讲解不同类型的景观——因地制宜；任务四为不同的对象讲解——因人施讲；任务五送别游客——善始善终。项目八旅游景区交通服务 模块三旅游景区运营绩效检验
教学要求	1.教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。 2.教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。 3.实训条件：学校具有研学基地、非遗中心、AAA级景区校园等实训实验条件。 4.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学PPT、教学视频、题库等）
思政元素	爱国情怀、文化自信和合精神、积极人生、健全人格、良好习惯的培养，传统美德的形成，文化品位的提高，精神世界的丰富，传承弘扬中华优秀传统文化。

(10) 《导游实务》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标： (1) 培养学生语言表达能力和沟通协调能力。 (2) 培养学生自我学习的素质与能力。 (3) 培养学生专业外语单词的学习能力。 (4) 培养学生吃苦耐劳精神和爱国主义意识。 (5) 培养学生的安全意识和环保意识。 (6) 锻炼学生幽默的语言风格，能够活跃旅途气氛。 (7) 强化旅游保健意识。 知识目标：

	(1) 掌握导游服务、导游人员的基础知识。 (2) 了解旅游团队导游服务集体协作共事的方法和技巧,掌握地陪、全陪和领队的工作程序。 (3) 了解和掌握处理各种个别问题的基本原则,学习处理旅游者在房、餐、车、游等各方面所提出的特殊要求的方法。 (4) 了解可能在带团过程中出现的各种事故类型,做好预防各类事故发生的精神和物质准备。 (5) 掌握旅游团队的组织技巧与日程安排方法,掌握导游员带团中的各项技能与技巧,并通过对这些技巧的灵活运用来提高导游接待服务质量。 (6) 掌握导游语言运用的基本原则,了解导游语言的分类及其特点,掌握导游讲解的技巧,以及导游讲解的审美艺术。 (7) 掌握导游服务过程中的相关常识,了解旅行社基本业务知识,入、出境知识,交通、邮电知识,货币、保险知识以及卫生知识,以提高工作效率和服务质量。 能力目标: (1) 通过地方陪同导游员训练项目的实施,能独立为客人提供地陪导游服务。 (2) 通过全程陪同导游员训练项目的实施,能独立为客人提供全陪导游服务。 (3) 通过一些旅游常见问题和事故场景的模拟和案例分析的学习,能处理各种旅游常见问题和事故。 (4) 通过对一些案例的分析和学习,能处理游客的一般投诉。 (5) 能够创作导游词。
教学内容	模块一:职业素养 任务 1.1 导游服务认知 任务 1.2 导游 任务 1.3 导游礼仪 模块二、服务规范 任务 2.1 地方导游服务程序与服务质量 任务 2.2 全陪导游服务与服务质量 任务 2.3 景区导游服务程序与服务质量 模块三、导游技能 任务 3.1 导游员带团技巧 任务 3.2 游员讲解技能 模块四、带团常识 任务 4.1 饭店景区知识 任务 4.2 入出境知识 任务 4.3 交通知识
教学要求	1. 教学方法: 案例教学法、任务驱动法、互动式教学法。 2. 教学手段: 采用多种现代化教学手段,线上线下结合,理论与实践结合。 3. 实训条件: 模拟导游实训室、黔南职院研学旅游景区。

	4. 教学资源： （一）教材《导游业务》（二）实训指导资料（三）超星学习通
思政元素	课程融入理想信念教育、社会主义核心价值观教育、职业道德教育、职业素养等。

（11）《乡村旅游》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标： （1）具有热爱乡村、热爱乡土文化的情怀。 （2）具有吃苦耐劳、团结协作、精益求精的职业精神。 （3）具备换位思考、全面分析问题、解决问题能力。 （4）具有热爱乡村，扎根基层的服务意识。 （5）具有社会责任感，增强对传统村落文化传承与保护的意识。 （6）具有从文化自知、文化自觉到文化自信的价值观。 （7）具有热爱环境、保护环境意识。 （8）具有文明旅游的意识。 （9）具有良好的合作意识和辨别能力。 知识目标： （1）掌握农家乐的开办要素。 （2）掌握农家乐市场调研的方法。 （3）掌握农家乐创业计划书的撰写要素。 （4）熟悉农家乐经营的思路和方法。 （5）掌握传统村落的保护方法。 （6）掌握民族村寨旅游产品的设计方法。 （7）熟悉休闲农庄的基本知识。 （8）掌握都市郊区农庄主题产品设计的流程。 （9）掌握景区边缘农庄创意产品设计的内容。 能力目标： （1）能对农家乐进行市场调研。 （2）能撰写农家乐创业计划书。 （3）能对农家乐进行有效管理。 （4）能够把传统村落文化传承保护的理念，运用到实际工作中。 （5）能够进行民族村寨旅游产品的设计。 （6）能够完成休闲农庄的筹备工作。 （7）能进行休闲农庄的产品设计。 （8）能进行农事体验活动的策划。 （9）能进行民宿的日常管理。
教学内容	项目一、走进农家乐

	任务 1.1 筹备我的农家乐 任务 1.2 开办我的农家乐 任务 1.3 经营我的农家乐 项目二、特色村寨游 任务 2.1 保护传统村落 任务 2.2 民族村寨游 项目三、休闲农庄游 任务 3.1 走进休闲农庄 任务 3.2 都市郊区农庄游 任务 3.3 景区边缘农庄游 任务 3.4 农业基地农庄游 项目四、遇见民宿 任务 4.1 “遇”在民宿 任务 4.2 “愿”在民宿 任务 4.3 “家”在民宿 任务 4.4 “营”在民宿 项目五、农业公园游 任务 5.1 农业公园认知 任务 5.2 农业公园管理
教学要求	1. 教学方法：案例教学法、任务驱动法、互动式教学法。 2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件：客房实训手、黔南职院研学旅游景区。 4. 教学资源：（一）教材《乡村旅游》（二）实训指导资料（三）超星学习通
思政元素	围绕热爱乡村、热爱自然的情怀，以课程中农家乐、特色村寨、休闲农庄、民宿、农业公园五种业态模式为载体，挖掘课程思政元素，形成了“家国情怀、乡村情怀、文化育人、生态文明、工匠精神”为主线的课程思政方向和重点。

（12）《旅游策划理论与实务》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标： （1）培养学生的逻辑思维能力和语言表达、沟通协调能力，能清晰地呈现策划思路。 （2）培养学生自主学习、主动探究的素质与能力，能及时关注旅游行业发展趋势。 （3）培养学生专业术语、行业规范的掌握与运用能力，提升专业素养。 （4）培养学生吃苦耐劳、精益求精的职业精神和热爱家乡、服务地方旅游发展的爱国主义意识。 （5）培养学生的生态环保意识和可持续发展理念，践行绿色旅游策划理念。 （6）培养学生的创新思维和团队协作素养，能配合团队完成策划项目。

	(7) 强化旅游行业职业伦理意识，树立诚信策划、责任担当的职业价值观。 知识目标: (1) 掌握旅游策划的核心概念、基本原理、基本原则和发展历程，理解策划与旅游产业发展的关联。 (2) 了解旅游策划的基本流程，掌握市场调研、目标定位、方案设计、落地执行、效果评估的核心环节与方法。 (3) 了解不同类型旅游策划（如景区策划、乡村旅游策划、节庆活动策划、研学旅游策划）的特点，掌握各类策划的核心要点与差异化策略。 (4) 了解旅游策划过程中可能出现的市场风险、政策风险、执行风险，掌握风险预判、规避与应对的基本方法。 (5) 掌握旅游策划方案的撰写规范与技巧，能结合行业需求，完成完整、可行的策划方案。 (6) 了解旅游市场分析、目标客群定位、产品创新设计的核心逻辑，掌握旅游策划的审美原则与文化融入技巧。 (7) 掌握旅游策划相关常识，了解旅游政策法规、行业标准、文旅融合相关知识，以及市场调研工具、策划软件的基础应用，提升策划效率与专业性。 能力目标: (1) 通过市场调研实训项目的实施，能独立完成旅游市场调研、数据整理与分析，形成调研报告。 (2) 通过各类旅游策划项目模拟，能独立或配合团队完成景区、乡村旅游、节庆活动等各类策划方案的撰写与优化。 (3) 通过案例分析与实践演练，能识别旅游策划中的常见问题，提出合理的优化方案，应对策划执行中的各类突发情况。 (4) 通过策划方案答辩与点评，能清晰地阐述策划思路，接收反馈并完善方案，提升方案说服力与可行性。 (5) 能够结合地方文旅资源，打造具有特色、可落地的旅游策划产品，助力地方旅游发展。
教学内容	模块一 策划基础 任务 1.1 旅游策划认知（概念、原理、发展趋势） 任务 1.2 旅游策划的基本原则与核心要素 任务 1.3 旅游策划职业素养与行业规范 模块二 策划流程与方法 任务 2.1 旅游市场调研与数据分析 任务 2.2 旅游目标定位与主题创意 任务 2.3 策划方案撰写与优化 模块三 专项策划技能 任务 3.1 景区旅游策划与产品设计 任务 3.2 乡村旅游、节庆活动策划实务

	模块四 策划实践与落地 任务 4.1 旅游策划风险评估与应对 任务 4.2 策划方案执行与效果评估 任务 4.3 地方文旅资源整合与策划应用
教学要求	1. 教学方法： 模块化教学，案例教学、情景模拟、小组研讨、任务驱动法。 2. 教学手段： 媒体课件、在线测评工具、实地考察。 3. 实训条件： 配备旅游服务模拟实验室、数据分析软件（如 SPSS）、合作企业实习基地。 4. 教学资源： 行业标准手册、典型服务案例库、满意度调查模板、运营数据样本库。
思政元素	课程融入理想信念教育、社会主义核心价值观教育、职业道德教育、职业素养教育，结合乡村振兴、文旅融合、生态保护等国家战略，引导学生树立服务地方、奉献社会的职业理念，践行绿色策划、诚信策划，传承中华优秀传统文化，增强文化自信。

(13) 《旅游新媒体营销》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标： 1. 具备良好的职业素养（职业道德、职业习惯、职业素质）； 2. 具备良好的沟通能力； 3. 具备良好的团队协作意识； 4. 具有创新精神和吃苦精神。 知识目标： 1. 了解新媒体营销的概念，包括产生、内容、特点、功能，新媒体营销与传统营销之间的关系，新媒体营销的宏观环境和微观环境 2. 了解网络商务信息搜集工具的使用方法和技巧 3. 了解网络市场调查的特点和方法、内容与步骤 4. 了解新媒体营销就旅游业中的策划概述和作用、策划书的撰写 5. 了解新媒体营销产品、网络品牌的概念，了解新媒体中旅游产品、网络品牌的概念 6. 了解企业新媒体营销的途径及内容 7. 了解各类新媒体营销的渠道 8. 了解新媒体营销的效果分析 能力目标： 1. 掌握新媒体营销的主要内容 2. 掌握利用关键词营销、社群社交营销、视频营销、直播营销的内容 3. 掌握新媒体营销数据反馈方案的设计及实施 4. 掌握新媒体营销策划的具体步骤及撰写策划书的能力 5. 掌握新媒体营销对旅游产品的策略和定价策略的能力

	6. 能够设计企业网站并加以营销的能力 7. 掌握各类新媒体营销的方式 8. 掌握新媒体营销效果评价指标
教学内容	本门课程在专业的地位、作用和功能：本门课程在专业的地位、作用和功能：本课程围绕职业岗位对学生职业能力的需求，以本专业学生的就业为导向，以职业能力培养为目标，根据新媒体营销岗位群的工作任务和服务技能的需要，决定本课程的内容，运用模块化案例教学、案例分析、小组讨论、实地调研，启发引导，汇报交流，多媒体等教学方法与手段，形成项目引导、行业支持、融“教、学、做”为一体的课程特色。通过本课程的学习将相关知识转化为实践操作能力，充分发挥学生的主观能动性，增强学生的市场营销意识，培养学生的市场营销知识能力与实际销售能力。 (1) 基于工作过程开发课程 学生通过对旅游新媒体市场的了解，培养学生对市场的分析能力，对新媒体营销运用的基础认知及运营操作，具备网络时代旅游产品售卖意识，对网络市场中产品的分析从而制定产品运营的基础思路。本课程更多以实际案例的方式，向学生展示 OTA 在旅游行业的发展历史及分析发展趋势，培养学生对于网络商品制作的基本要点。 (2) 以行动为导向组织课程教学，突出学生的能力培养 通过行动导向的教学模式，强调学生学习的主体性，教学呼应，学做结合，着重培养学生对旅游商品售卖模式的发展趋势和分析能力、分析各类型旅游商品、初步尝试制作旅游商品等能力，为未来的职业生涯做准备。课程内容划分为七个知识模块，将理论知识与职业行动在工作过程的具体情境结合起来，培养学生看待市场的眼光，了解市场的运作规律，具备分析商品的能力，提高学生制作商品的技能，促进学生专业素质的形成。 (3) 多维动态的评价方式，促进学生不断发展 本课程采用多元评价方法，重视教学过程评价，突出阶段评价，在评价结构上，突出过程性评价，促进学生的自主学习和发 展；在评价方式上，强调学生自我评价、相互评价和教师多维评价，培养学生责任感、团队精神和 服务意识等良好品质。
教学要求	1. 教学方法： (1) 任务驱动法 (2) 案例教学法 (3) 课堂讨论法 (4) 情境教学法 (5) 调查研究法 (6) 讲授法 2. 教学手段： 具有选取典型生产任务，创设学习情境的能力；能够灵活采用教学方法能力；语言表达能力强，善于与学生沟通；会用现代教学手段开展教学；能够制定技能计划、具有丰富的带团经验，并能熟练地进行导游技巧演示；能指导学生完成规范的导游技能操作，及时处理带团过程中的突发事件；具有与企业交流、沟通和合作的能力。

	3. 实训条件: 依托学校 AAAA 级研学旅游景区为实训场景,校内建设有模拟导游实训室、中餐厅实训室、客房实训室等模拟实景;校外在荔波、三都等地有多个企业实训基地。 4. 教学资源:
思政元素	《旅游新媒体营销》课程巧妙融入思政元素,实现专业教育与价值引领同频共振。在课程中,借助各地特色旅游资源的新媒体营销案例剖析,引导学生领略祖国壮美山河与多元文化,增强文化自信与民族自豪感,激励他们积极传播中华优秀旅游文化。 同时,强调诚信营销理念,要求学生秉持真实、客观原则进行旅游产品推广,杜绝虚假宣传,培养学生严谨的职业态度与诚信意识。在小组合作完成营销项目时,注重团队协作精神培养,让学生明白个体与集体的紧密联系,学会相互支持、共同进步。 此外,还引导学生关注旅游新媒体营销对社会、环境的影响,鼓励他们提出绿色、可持续的营销方案,树立社会责任感与环保意识,助力旅游行业健康、长远发展,培养有担当、有情怀的新时代旅游新媒体营销人才。

(14) 《茶艺与茶文化》

课时及学分	本课程 64 学时, 4 学分
教学目标	素质目标: 培养学生团结协作、敬业爱岗和吃苦耐劳的品德和良好职业道德观,具备良好的服务礼仪、礼貌,具有较好的服务意识、职业道德;提高审美情趣,增强人文素养; 感受和理解我国深厚的文化底蕴和党的百年奋斗重大成就,传承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,坚定文化自信,铸牢中华民族共同体意识。 知识目标: 了解中国茶文化、六大茶类基础知识,认识主要冲泡器具并能使用,了解茶事服务相关知识与技能。 能力目标: 能说出六大茶类的工艺特点、代表茶名及产地,能掌握玻璃杯、盖碗、紫砂壶的冲泡方法及流程,能按照茶艺师接待礼仪进行基本操作及服务。
教学内容	模块一茶文化认知 任务 1.1 茶的起源及发展; 任务 1.2 唐、宋茶文化; 任务 2.3 明、清茶文化。 模块二茶的冲泡 任务 2.1 玻璃杯冲泡流程(绿茶、黄茶); 任务 2.2 盖碗冲泡流程(白茶、红茶); 任务 2.3 紫砂壶冲泡流程(青茶、黑茶) 模块三茶事服务与接待 3.1 茶艺师接待礼仪; 任务 3.2 茶事服务与经营。
教学要求	1. 教学方法: 案例教学法、任务驱动法

	2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件：茶艺室，茶园。 4. 教学资源：硬件资源（智慧教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学案例等）
思政元素	增加民族认同感，增强文化自信；发扬茶道精神，净化社会风气；传承和弘扬中华优秀传统文化。

(15) 《黔地非遗》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	素质目标： 通过对本课程的学习，激发学生对旅游事业的热爱；培养学生具备良好的服务意识和职业道德；具有高尚的审美情趣。 知识目标： 通过本课程的学习，使学生对黔南非遗旅游文化有系统地认识，增加日后在从事旅游相关岗位时的文化素质和民族自豪感，为成为一名优秀的旅游从业人员奠定了人文基础。 能力目标： 培养学生具备在实际工作岗位中，能够充分利用旅游文化相关知识，具有良好的沟通交流与语言表达能力，具备理论联系实际的运用能力。
教学内容	项目一 黔地非遗文化认知 项目二 黔地苗绣文化 项目三 黔地马尾绣文化 项目四 黔地水书文化
教学要求	1. 教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。 2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件：学校具有研学基地、非遗中心、AAA 级景区校园等实训实验条件。 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）
思政元素	爱国情怀、文化自信和合精神、积极人生、健全人格、良好习惯的培养，传统美德的形成，文化品位的提高，精神世界的丰富，传承弘扬中华优秀传统文化。

(16) 《旅游数据分析与应用》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	素质目标：1. 培养学生在旅游数据处理与分析工作中严谨、客观、诚信的职业态度与数据安全意识；2. 引导学生树立正确的数据伦理观，坚守行业规范，增强文旅行业服

	务社会的责任意识。 知识目标：1. 掌握旅游数据分析的基本概念、流程与核心指标体系；2. 熟悉旅游数据采集、清洗、预处理的方法；3. 掌握 Excel 等常用工具在旅游数据统计与分析中的应用；4. 了解旅游大数据、智慧旅游的相关知识与应用场景；5. 熟悉旅游客源、游客行为、景区运营、满意度等分析维度；6. 了解旅游数据可视化与报告撰写的基本规范。 能力目标：1. 具备旅游数据采集、整理、清洗与标准化处理能力；2. 运用数据分析工具解决旅游运营、营销、服务中实际问题的能力；3. 运用数据进行旅游市场研判、客源分析与运营优化的能力；4. 完成旅游数据可视化图表制作与分析报告撰写的能力；5. 依托数据开展旅游产品策划、线路优化与服务改进的能力。
教学内容	项目 1 旅游数据分析基础 1. 旅游数据的类型、来源与应用价值； 2. 旅游数据分析基本流程与核心指标； 3. 文旅行业数据应用场景与发展趋势。 项目 2 旅游数据采集与预处理 1. 旅游数据多渠道采集方法； 2. 数据清洗、缺失值与异常值处理； 3. 数据分类、编码与标准化。 项目 3 旅游数据统计分析 1. 描述性统计在旅游数据中的应用； 2. 数据排序、筛选、分类汇总与透视分析； 3. 客源结构、消费特征、流量分布基础分析。 项目 4 旅游数据可视化 1. 常用图表类型与适用场景； 2. 旅游市场、运营数据可视化制作； 3. 数据看板、分析简报设计。 项目 5 旅游客源市场数据分析 1. 客源地、人口属性、消费能力分析； 2. 出游动机、出行方式、停留时间分析； 3. 客源市场细分与定位。 项目 6 游客行为与满意度分析 1. 游览轨迹、消费行为分析； 2. 游客满意度问卷设计与数据分析； 3. 投诉热点、服务短板挖掘与改进建议。 项目 7 景区与酒店运营数据分析 1. 客流量、营收、成本、效率分析； 2. 淡旺季规律、渠道效果、价格策略分析； 3. 运营优化与资源配置建议。 项目 8 旅游大数据与智慧旅游应用

	1. 文旅大数据平台功能与应用； 2. 客流监测、预警、智能调度应用； 3. 数据安全、数据伦理与行业规范。 项目 9 旅游数据分析报告撰写 1. 报告结构、内容规范与表达技巧； 2. 数据支撑的运营建议、营销方案撰写； 3. 案例分析与实战汇报。
教学要求	1. 教学方法： 采用多媒体教学，结合企业真实案例与旅游数据任务，直观演示数据处理与分析过程；建设一体化实训教室，实现学练结合、边讲边练、任务驱动。 2. 教学手段： 线上线下混合教学，理论与实操一体化，软件演示与实战训练同步开展。 3. 实训条件： 配备计算机机房、数据分析实训室、文旅合作实践基地。 4. 教学资源： 硬件资源（计算机、网络、多媒体设备）；软件资源（在线教学平台、教学 PPT、教学视频、习题库、旅游数据集、案例库）。
思政元素	数据诚信、职业操守、社会责任、文旅自信、服务为民、绿色发展、创新精神、文化传承。

(17) 《民宿数字化运营与管理》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标： 1. 职业道德与职业精神：培养学生具备严谨负责、诚实守信的职业态度，形成良好的职业操守和敬业精神，在民宿数字化运营工作中始终坚守行业规范与道德准则。 2. 服务意识与团队协作：强化学生以客户为中心的服务意识，能够敏锐捕捉客户需求，提供优质、个性化的服务体验；同时，注重团队协作能力的培养，使学生学会在团队中有效沟通、分工合作，共同达成运营目标。 3. 创新意识与应变能力：激发学生的创新思维，鼓励其在民宿数字化运营中勇于尝试新方法、新技术，以适应不断变化的市场环境；培养学生面对突发状况和复杂问题时，能够迅速分析问题、灵活应变，找到切实可行的解决方案。 4. 文化传承与社会责任：引导学生深入了解当地文化特色，将文化元素融入民宿运营中，传承和弘扬地域文化；同时，增强学生的社会责任感，使其在运营过程中注重环境保护、社区发展，实现经济效益与社会效益的统一。 知识目标： 1. 民宿行业基础知识：掌握民宿的定义、分类、发展历程及现状，了解国内外民宿行业的政策法规、市场趋势和竞争态势，熟悉民宿运营的基本流程和各个环节。 2. 数字化运营理论：系统学习数字化营销、电子商务、大数据分析、客户关系管理等数字化运营相关理论知识，理解这些理论在民宿运营中的应用原理和方法。 3. 信息技术知识：熟悉常用的民宿数字化运营工具和平台，如在线预订系统、社交

	媒体平台、民宿管理软件等，了解其功能特点和使用方法；掌握基本的计算机操作技能、网络技术和信息安全知识，能够运用信息技术手段提升民宿运营效率和管理水平。 4. 财务管理与成本控制知识：了解民宿财务管理的基本概念、原则和方法，掌握成本核算、预算编制、财务分析等技能，能够合理控制民宿运营成本，提高经济效益。 能力目标： 1. 数字化营销能力：能够运用社交媒体、搜索引擎优化、内容营销等多种数字化营销手段，制定并实施有效的民宿营销推广方案，提高民宿的知名度和曝光率，吸引更多潜在客户。 2. 在线预订与客户服务能力：熟练操作在线预订系统，及时处理客户预订订单，确保预订流程的顺畅和准确；具备良好的客户服务能力，能够通过多种渠道与客户进行沟通，解答客户疑问，处理客户投诉，提供优质的客户服务体验。 3. 数据分析与决策能力：能够运用数据分析工具和方法，对民宿运营数据进行收集、整理、分析和解读，从数据中发现问题、挖掘潜在需求，为民宿的运营决策提供科学依据，制定合理的营销策略、价格策略和服务策略。 4. 民宿产品创新与运营管理能力：结合市场需求和当地文化特色，对民宿产品进行创新设计和优化升级，打造具有竞争力的民宿产品；能够运用数字化手段对民宿的客房管理、餐饮服务、活动策划等各个环节进行有效管理，提高民宿的整体运营效率和服务质量。 5. 应急处理与危机管理能力：具备应对民宿运营过程中突发状况和危机的能力，如自然灾害、公共卫生事件、客户投诉升级等，能够迅速制定应急预案，采取有效措施进行危机处理，降低损失，维护民宿的良好形象和声誉。
教学内容	本课程高职阶段教学内容分为以下几个部分： 1. 民宿数字化运营认知：介绍民宿行业现状、数字化运营概念与发展趋势，剖析数字化对民宿运营的重要意义，让学生对课程有整体把握。 2. 数字化营销推广：涵盖社交媒体营销、搜索引擎优化、短视频营销等内容，让学生学会运用不同平台推广民宿，制定营销方案。 3. 在线预订与客户服务：讲解在线预订系统操作、客户服务沟通技巧，能高效处理预订订单，妥善解决客户问题。 4. 数据分析与运营决策：教授数据分析工具使用，通过数据挖掘优化运营策略，提升民宿效益。
教学要求	1. 教学方法： (1) 任务驱动法 (2) 案例教学法 (3) 课堂讨论法 (4) 情境教学法 (5) 调查研究法 (6) 讲授法 2. 教学手段： 具有选取典型生产任务，创设学习情境的能力；能够灵活采用教学方法能力；语言

	表达能力强，善于与学生沟通；会用现代教学手段开展教学；能够制定技能计划、具有丰富的带团经验，并能熟练地进行导游技巧演示；能指导学生完成规范的导游技能操作，及时处理带团过程中的突发事件；具有与企业交流、沟通和合作的能力。 3. 实训条件： 依托学校 AAAA 级研学旅游景区为实训场景，校内建设有模拟导游实训室、中餐厅实训室、客房实训室等模拟实景；校外在荔波、三都等地有多个企业实训基地。 4. 教学资源：
思政元素	1. 文化自信与传承：在课程中融入各地特色民宿案例，展示其如何将本土文化元素融入建筑风格、装饰设计及服务细节。引导学生认识到传统文化的魅力与价值，鼓励他们在民宿数字化运营中挖掘和传播地域文化，增强对本土文化的认同感和自豪感，以文化为纽带提升民宿吸引力，推动文化传承。 2. 诚信经营与责任意识：强调民宿数字化运营中诚信的重要性，通过实际案例让学生明白虚假宣传、数据造假等行为的危害。培养学生诚实守信的职业操守，使其在运营中真实呈现民宿信息，保障消费者权益。同时，树立社会责任意识，关注民宿运营对当地环境、社区的影响，倡导绿色运营，促进可持续发展。 3. 创新思维与团队协作：鼓励学生突破传统思维，在数字化营销、服务模式等方面大胆创新，利用新技术提升民宿竞争力。通过小组项目实践，培养学生的团队协作能力，让他们明白在民宿运营中团队成员相互支持、优势互补的重要性。

(18) 《插花艺术》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	素质目标：（1）培养学生德技兼修的品质，提高学生的艺术修养；（2）培养具备技能型专业人才所必须的插花艺术基本知识和技能；（3）培养学生的实践动手操作能力和欣赏美、创造美的能力；（4）培养学生自主学习能力、团队协作意识和严谨认真的工作作风；（5）培养学生规范操作的职业素养和精益求精的工匠精神； 知识目标：（1）掌握花艺设计基础的基本概念，了解插花艺术的发展历史；（2）熟悉传统插花艺术的类型及风格特点；（3）掌握现代花艺设计制作的原则、熟悉礼仪用花作品创作要求；（4）掌握现代花艺艺术创作技法以及花店经营、销售的技能要求。（5）能够从美学角度对插花艺术作品进行鉴赏及评价； 能力目标：（1）能进行花材采集、整理加工、花材保养；（2）能对常见插花花材进行识别；（3）能熟练插制东西方各种基本花型；（4）能独立设计创作完成各类礼仪插花和装饰插花；（5）能独立完成中、西餐宴会餐台插花；
教学内容	学习模块一 插花基本知识 1. 插花艺术相关概念；2. 插花艺术历史；3. 插花艺术基本知识；4. 插花艺术基本原理 学习模块二 东西方传统插花 1. 传统东、西方插花艺术风格特点；2. 传统东方、西方插花基本花型创作理念；3. 传统东方、西方插花基本花型插作方法、技巧 学习模块三 现代插花 1. 理解现代花艺艺术风格；2. 掌握现代花艺设计技巧； 学习模块四 花店经营与管理 1. 掌握现代自由创意插花设计技巧；2. 掌握花材进货、

	养护、礼仪用花创作、店面管理 3. 了解营销学、销售心理、财务相关知识； 学习模块五 插花作品鉴赏 1. 插花艺术作品鉴赏；2. 了解花艺比赛规则；3. 了解花艺行业发展动态
教学要求	1. 教学方法： “任务驱动”教学法、互动式教学法、分组教学法 2. 教学手段： 本课程采用多种方法的组合教学手段：理论教学在多媒体教室上课，实训在中餐实训室上课，理论教学和实训操作相结合，授课采用投影+课件、网络+交流讨论，边讲、边看、边做等多种教学手段，在做中学，在学中做，做到“教、学、做”一体化，同时注重培养学生的自主学习能力。 3. 实训条件： 苗绣实训室、操作台、花剪、花器、花泥、花材 4. 教学资源： 学习通、慕课
思政元素	1. 传承中华优秀传统文化 2. 提高人文素养和审美能力， 3. 培养学生工匠精神与创新思维

(19) 《研学旅行指导实务》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	1. 素质目标： 培养学生具备研学旅行指导师的专业操守，包括责任心、服务意识和团队协作精神。树立正确的职业道德观，尊重学生差异，注重安全与公平，遵守行业规范。增强对中华优秀传统文化的认同感，在研学活动中传递文化价值。具备灵活应变能力，能结合学生特点设计个性化研学方案。培养良好的语言表达和人际交往能力，能与学生、家长及合作方有效沟通。 2. 知识目标： 掌握研学旅行的政策法规、行业标准及发展趋势。了解教育学、心理学基础知识，熟悉不同学段学生的认知特点。学习研学主题策划、课程开发及活动设计的理论与方法。掌握应急预案制定、风险评估及突发事件处理流程。熟悉研学基地、交通、住宿等资源的协调与管理知识。 3. 能力目标： 能独立带领研学团队，完成行程讲解、活动组织与现场管理。具备设计主题鲜明、教育目标明确的研学课程方案的能力。能妥善应对突发安全事件，保障学生健康与安全。运用科学方法评估研学效果，撰写总结报告并提出优化建议。熟练使用数字化工具辅助教学。
教学内容	一、行业认知与理论奠基 (一) 研学旅行概述 1. 定义、发展历程与政策法规 2. 研学旅行的教育意义与社会价值

	3. 行业现状、发展趋势与职业岗位分析 (二) 教育学与心理学基础 1. 不同年龄段学生的认知特点与学习需求 2. 体验式教育、项目式学习等理论在研学中的应用 二、实务技能与课程设计 (一) 研学课程开发与设计 1. 主题定位 2. 教学目标设定与课程内容编排 3. 活动形式设计 (二) 资源整合与线路规划 1. 研学基地、场馆、交通、食宿等资源对接 2. 成本控制与性价比评估 3. 差异化线路设计 (三) 现场指导与组织管理 1. 团队分组与角色分工技巧 2. 讲解技能 3. 突发事件处理 4. 安全与风险管理
教学要求	1. 教学方法： 任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、项目教学法、翻转课堂 2. 教学手段： 信息化教学工具、数字化资源 3. 实训条件： 研学实训室、黔南职院景区 4. 教学资源： 教材与参考资料、数字化资源库、企业资源
思政元素	家国情怀与文化自信、职业道德与社会责任、法治意识与规范意识、创新精神与工匠精神、团队协作与奉献精神

(三) 岗位实习要求

严格执行教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定（修订）》（教职成〔2021〕4号）、贵州省教育厅等八部门关于印发的《职业学校学生实习管理规定》（黔教发〔2022〕14号），根据学院学生岗位实习管理办法等有关要求，组织好认识实习、岗位实习。

旅游管理专业岗位实习6个月，安排在第五、六学期。实习期间安排专门校内外实习指导教师，建立指导教师、辅导员、实习单位、学生及家庭定期信息通报工作机制，定期走访实习单位，掌握学生岗位实习现状；实习企业如表6-3。

表6-3 实习企业、岗位一览表

序号	企业名称	实习岗位	备注
1	贵州亚太国际旅行社	导游、计调、旅游电商运营	
2	贵州天悦旅游集团有限公司	导游、计调、旅游主播	
3	贵州悦诚旅行社	导游、计调、旅游主播	
4	贵州荔波住荔酒店管理有限公司	前厅服务员、客房服务员	
5	荔波旅游运营有限公司	前厅服务员、客房服务员	

6	贵州朝鹏四季花园酒店管理有限公司	前厅服务员、客房服务员	
7	贵州茂兰云旅游管理服务有限责任公司	民宿管家	

(四) 毕业设计要求

毕业设计是高等职业技术学院教学计划中的一个重要的实践性教学环节,其目的是培养学生综合运用所学的基本理论、专业知识和基本技能,提高分析问题、解决问题的能力 and 初步进行科学研究的能力;培养优良的思想品质和探求真理的科学精神,提高学生的综合素质,为使旅游管理专业毕业设计工作进行顺利,特制定本实施方案。

(一) 毕业设计的内容和形式

学生必须针对实习基地进行专业岗位实习来完成毕业设计,内容应与毕业实习相关。毕业设计的形式应结合本专业的就业岗位及其工作内容来确定,可以选择茶席设计、宴席设计、旅游产品或论文等形式进行。

(二) 毕业设计的要求

1. 对学生的要求

毕业设计按照旅游与茶产业系《毕业设计工作实施细则》规定的统一格式和要求,在规定时间内完成并接受审核或答辩。毕业设计成绩不合格,不予毕业。

2. 对指导教师的要求

(1) 指导学生选好题目,制定作品实施进度,帮助学生了解有关选题在实际应用中和学术研究中的情况;

(2) 开列选题所需要的参考书目,指导学生查阅文献、资料 and 整理数据;

(3) 审定毕业设计的计划与写作提纲;

(4) 对学生作品进行经常性的检查、答疑等工作;

(5) 审定、批阅作品,写出评语,初评成绩,参加答辩与评审。

七、教学进程总体安排

(一) 课程学时结构

单位: 学时

表 7-1 课程学时结构

课程属性	课程类型	理论教学	实践教学	合计	占总学时比例 (%)
必修	公共必修课	460	224	684	25.4
	专业基础课	256	56	312	11.58

选修	专业核心课	270	234	504	18.71
	集中实践课	36	846	882	32.74
	公共选修课	40	28	68	2.52
	专业拓展课	118	126	244	9.04
合计		1180	1514	2694	100
占总学时比例（%）		43.8%	56.2%	100	

（二）周教学时间分配表

（单位：周）

表 7-2 教学时间分配表

学期 教学内容	累计周数	一	二	三	四	五	六
课内教学	70	16	18	18	18		
入学教育及军训	3	3					
学期考试	4	1	1	1	1		
岗位实习	35					19	16
毕业设计	3						4
毕业教育	1						
技能考核	1					1	
机动	3		1	1	1		
合计	120	20	20	20	20	20	20

（三）课程设置及教学进程安排表

详见附件 2

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

承担旅游管理课程的教师队伍职称结构渐趋合理，副教授 3 人、讲师 7 人，助教 3 人，外聘教师 4 人。初步形成了一支职称结构合理、师资队伍强大的教学团队。

2. 专业带头人

专业带头人具有较强的组织、管理和协调能力，具备丰富的教学、实践和教科研经验及

较高的学术造诣，熟悉本专业的发展前沿和课程改革趋势。能够带领教学团队进行专业人才市场调研，确定人才培养目标、培养规格、制定工学结合的人才培养方案；带领教学团队构建基于工作过程系统化的课程体系，建设专业核心课程；具体负责教学团队中各位教师的发展方向、培训目标、培养措施，整体提高教学团队的建设水平；负责实训项目建设，保证理实一体的专业核心课程顺利实施；负责和企业联系，圆满完成社会服务任务。

表 8-1 专业带头人一览表

类别	姓名	性别	年龄	职务（职称）	学历/学位	职业资格证书	主要业绩	工作单位
校内专业带头人	邓瑞星	男	31	副教授	研究生/硕士	导游证	全国研学旅行产教融合共同体金专业建设委员会副主任委员，乡村旅游星级评定员，主持地厅级以上课题 4 项。	黔南民族职业技术学院
校外专业带头人	王佩	女	45	总经理	本科		国际饭店职业经理人	贵州茂兰云旅游管理有限责任公司

3. 专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。历年来，专任教师主持课题 15 项，发表论文 20 篇，获奖 20 余项。专任教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 8-2 专任教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历/学位	专业技术职务	担任课程
1	蒋镇远	女	53	本科	副教授	旅游接待、导游基础知识、插花艺术 旅行社经营与管理
2	金学佳	女	43	硕士	副教授	大学英语
3	徐瑞芳	女	41	本科	副教授	旅游职业礼仪
4	田如意	男	36	硕士	副教授	旅游消费者行为
5	王漫丽	男	36	本科	副教授	思政
6	赵一瑾	女	33	本科	讲师	大学语文
7	李承羽	男	37	硕士	讲师	旅游新媒体营销、旅游概论、民宿数字化运营与管理
8	邓瑞星	男	31	硕士	副教授	乡村旅游、导游实务
9	杨 婷	女	33	本科	讲师	茶艺与茶文化、黔地非遗

10	肖磊	男	34	硕士	讲师	景区服务与管理
11	张莹	女	28	硕士	讲师	旅游策划理论与实务
12	黄楠	女	27	硕士	讲师	研学旅行指导实务、酒店经营与管理、旅游政策与法规
13	宋邱清	男	33	本科	助教	旅游数据分析与应用

4. 兼职教师

表 8-3 兼职教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历 / 学位	所在单位	职业资格证书	担任课程
1	郑茂菲	女	33	研究生	黔南州旅游协会	导游	导游综合实务
2	王成	男	42	本科	总经理	导游	导游综合实务
3	王佩	女	43	本科	总经理	国际饭店职业经理人	酒店综合实务
4	肖杰	男	45	本科	经理		旅行社实训

(二) 教学设施

1. 实训基地

序号	实训室名称	面积 (m ²)	主要实训项目
1	中餐厅	100 m ²	中餐摆台
2	形体实训室	100 m ²	形体、礼仪训练
3	西餐厅实训室	70 m ²	西餐、调酒
4	茶艺实训室	90 m ²	茶艺实训
5	客房实训室	100 m ²	铺床
6	黔南职院研学旅游景区	800000 m ²	导游、研学、客房服务员

3. 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	旅行社计调实训基地	都匀新闻旅行社	岗位实习	紧密合作型
2	导游实训基地	都匀新源旅行社	岗位实习	紧密合作型
3	客房服务实训基地	都匀锦辉酒店	岗位实习	紧密合作型
4	客房服务实训基地	都匀江城酒店	岗位实习	紧密合作型

5	西餐实训基地	浙江温州诚大集团	岗位实习	紧密合作型
6	中餐实训基地	浙江温州开元酒店	岗位实习	紧密合作型
7	西餐实训基地	厦门凯宾斯基酒店	岗位实习	紧密合作型
8	创新创业基地	贵州茂兰云旅游管理服务有限责任公司	岗位实习	紧密合作型

(三) 教学资源

1. 教材选用要求

旅游管理专业教材选用表（部分）

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期	书号
1	旅游学概论	高职高专	北京交通大学出版社	刘扬林	2023	9787512140509
2	现代酒店管理	高职高专	人民邮电出版社	程旭东	2024	9787115243164
3	旅游接待礼仪	高职高专	人民邮电出版社	陈丽荣	2023	9787115237972
4	旅游英语会话	高职高专	大连理工大学出版社	李宝宁	2024	9787561139608
5	旅行社计调与外联实务	高职高专	中国人民大学出版社	陈乾康	2022	9787300223704
6	餐饮服务与经营管理	高职高专	旅游教育	马开良	2024	9787563720217
7	饭店客房管理	高职高专	旅游教育	朱承强	2023	9787563711970
8	茶艺	高职高专	东北财大	杨学富	2022	9787565432545
9	中国旅游地理	高职高专	中国海洋大学	董 静	2024	9787811258172
10	中国旅游文化	高职高专	人民邮电出版社	刘秀峰	2023	9787115143884
11	景区服务与管理	高职高专	旅游教育出版社	王昆欣	2022	9787563736775

12	酒水知识与酒吧管理	高职高专	大连理工大学出版社	张 波	2024	9787561140987
13	民族歌舞表演基本技能	高职高专	中国劳动和社会保障出版社	褚晓蓉	2023	9787516724361

2. 数字化（网络）学习资源

数字化（网络）学习资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	旅行社经营与管理	http://mooc1-1.chaoxing.com/course/209290818.html
2	旅游政策与法规	http://mooc1-1.chaoxing.com/course/206086989.html
3	乡村旅游	http://mooc1-1.chaoxing.com/course/205418673.html
4	景区服务与管理	http://mooc1-1.chaoxing.com/course/206086989.html

（四）教学方法

依托信息技术手段运用启发式、讨论式、探究式、任务式等多种教学方法，以培养学生的沟通表达能力、科学思维能力、实践应用能力等；改变传统沉默式教学转向对话式、思辨、争辩式教学，学生由被动学习向主动学习转变，提高学生的自主创新能力；由“以教师为中心”转变为“以学生为中心”的教学模式。

（五）学习评价

评价从监督评价向“评价—反馈—改进”有效闭环转变，即从质量监控向持续改进转变的考核方式（全体参与、实时互动、即时反馈、全程监控）；评价转向多元化、过程化考核；评价应包含知识、技术技能、素质养成等；由“专业知识考核”转向“综合职业能力考核”。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，结合教学诊断与改进保证人才培养质量的工作，管理和监控各环节的教学活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建立专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

必须完成所有课程的学习并修满 155 学分以上，综合素质达标，获得相应职业技能等级

证书，满足专业规定的其他条件。具体要求见下表。

毕业具备的条件

序号	项 目	学分	备注
1	必修课	84	各科成绩合格方取得学分
2	选修课	20	各科成绩合格方取得学分
3	入学教育（含安全教育）	1	由学管办、班主任结合入学军训和每周一训进行考核评分
4	军事理论与军事技能	4	由武装部考核评分
5	毕业教育	1	由就业指导办和班主任进行考核评分
7	职业技能考核	2	通识证书：普通话等级证书为必考证书，在以下职业资格证书获其一，则达到4分。 导游证、研学旅行指导师证、旅行策划师证、茶艺师证、旅游咨询员证
7	岗位实习	35	由实习单位鉴定实习成绩，成绩合格
8	毕业设计	4	经毕业设计审核小组评定，成绩合格
9	综合素质	4	由班主任进行考核评分
合 计		155	建议总学分 120~160

课程对毕业能力要求指标点的支撑表

毕业能力要求 课程		指标点		1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	11-1	11-2	12-1	12-2
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			H	H	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
2	思想道德与法治			H	H	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
3	形势与政策			H	H	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			H	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
5	党史国史			L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
6	中华民族共同体概论			L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
7	生态文明教育			L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
8	国家安全教育			L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
9	大学生职业生涯规划与就业创业指导			M	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
10	劳动教育			M	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L

11	体育	M	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
12	信息技术	M	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
13	大学语文	M	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
14	大学英语	M	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
15	高等数学	L	L	L	L	L	L	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
16	中华优秀传统文化	M	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	M	L	L	L
17	公共美育艺术	M	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
18	创新创业教育	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
19	高等数学	L	L	L	H	L	L	L	L	L	L	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
20	旅游概论	L	L	L	H	H	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
21	旅游政策与法规	H	L	L	H	H	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
22	旅游职业礼仪	L	L	L	H	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
23	旅游消费者行为	L	L	L	L	L	L	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
24	导游基础知识	L	L	L	L	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
25	旅游接待	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	M	L	L
26	旅行社经营与管理	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
27	酒店经营与管理	L	L	L	L	L	L	L	L	H	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L

28	景区服务与管理	L	L	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
29	导游实务	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
30	乡村旅游	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
31	旅游策划理论与实践	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
32	旅游新媒体营销	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	H	L	L	L	L	H	L	L	L
33	茶艺与茶文化	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	H	M	L	L
34	黔地非遗	L	L	L	H	H	L	H	H	L	L	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
35	旅游数据分析与应用	L	L	L	H	H	L	H	L	L	L	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	H	L	L	L
36	民宿数字化运营与管理	L	L	L	L	L	L	L	H	L	L	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
37	插花艺术	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
38	研学旅行指导实务	L	L	L	L	L	L	L	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	H	L	L

注：H 代表支撑度高，M 代表支撑度较高，L 代表支撑度低。

十、附录

附件 1：编制依据

1. 习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话（2018 年 9 月）
2. 习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话（2019 年 3 月）
3. 孙春兰副总理关于办好新时代职业教育的重要讲话（2019 年 5 月）
4. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）
5. 教育部《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）
6. 教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）
7. 《中共中央、国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020 年）
8. 习近平总书记对职业教育工作作出重要指示（2021 年 4 月 13 日）
9. 《中华人民共和国职业教育法》（2022 年）
10. 教育部等八部门《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（2023 年）
11. 《中华人民共和国职业分类大典》（2022 年版）
12. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
13. 《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发〔2022〕2 号）
14. 《教育部 贵州省人民政府关于建设技能贵州推动职业教育高质量发展的实施意见》（黔府发〔2021〕14 号）
15. 《职业教育专业目录（2021 年）》含《2025 年职业教育专业目录增补清单》
16. 《职业教育专业教学标准（2025 年版）》
17. 《贵州省推进教育现代化建设特色教育强省实施纲要（2018—2027 年）》（黔党发〔2018〕30 号）
18. 《省教育厅办公室关于 组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（黔教办职成函〔2019〕307 号）
19. 《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》
20. 《黔南州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
21. 《关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1 号）
22. 《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》
23. 中共黔南民族职业技术学院委员会办公室关于 2026 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

附件 2：课程设置及教学进程安排表

2026级旅游管理专业教学进程与学分学时分配表（高职）															备注	
课程性质	序号	课程名称	学分	考核类型		教学时数			按学年分配周学时							
				考试 (学期)	考查 (学期)	总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
									一 16周	二 18周	三 18周	四 18周	五 18周	六 18周		
公共基础课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		1	36	32	4	2							
	2	思想道德与法治	3		1	48	44	4	3							
	3	形势与政策	1		1-4	32	32	0								
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3		2	54	46	8		3						
	5	党史国史	1		2	16	16	0		1						
	6	中华民族共同体概论	2		2	32	32	0		2						
	7	生态文明教育	1		3	16	16	0			1					
	8	国家安全教育	1		3	16	16	0			1					
	9	大学生心理健康教育	2		1	32	16	16	2							
	10	大学生职业生涯规划与就业创业指导	2		1、4	38	22	16	1				1			
	11	劳动教育	2		1-4	32	12	20	1	1	1	1	1			
	12	体育	6		1、2、3	108	16	92	2	2	2					
	13	信息技术	4		1	64	16	48	4							
	14	公共美育艺术	2		2	32	16	16		2						
	15	大学语文	2		1	32	32	0	2							
	16	大学英语	4		2	64	64	0		4						
	17	数字素养通识课	1		1	16	16	0	1							
	18	人工智能通识课	1		1	16	16	0	1							
	小计		40			684	460	224	19	15	5	2				
	公共选修课 (含限定选修,至少)	19	中华优秀传统文化	1		2	16	16	0		2					
		20	创新创业教育	1		3	16	8	8			1				
		21	高等数学	2		2	32	24	8							
		22	社会责任	1			16		16		1					
		23	节能减排	1			16		16			1				
24		科学素养	1			16		16					1			
小计		4			68	40	28	0	0	3	0					
公共课合计		44			752	500	252	19	15	8	2					
专业基础课 专业核心课 专业选修课 (至少修满14学分)	1	旅游概论	4	1		64	64	0	4							
	2	旅游政策与法规	4	3		72	72	0			6					
	3	旅游职业礼仪	2		1	32	12	20	2							
	4	旅游消费者行为	2		3	36	20	16			2					
	5	导游基础知识	4	3		72	72	0			6					
	6	旅游接待	2		2	36	16	20		2						
	小计		18			312	256	56	6	2	14	0				
	1	旅行社经营与管理	4	4		72	42	30				4				
	2	酒店经营与管理	4	2		72	42	30		4						
	3	景区服务与管理	4	4		72	46	26					4			
	4	导游实务	4	3		72	36	36			6					
	5	乡村旅游	4	2		72	36	36		4						
	6	旅游策划理论与实务	4	4		72	40	32					4			
	7	旅游新媒体营销	4	4		72	28	44					4			
	小计		28			504	270	234	0	8	6	16				
	1	茶艺与茶文化	4	1		64	32	32	4							
	2	黔地非遗	2		4	36	16	20					2			
	3	旅游数据分析与应用	2		2	36	16	20		2						
	4	民宿数字化运营与管理	2		4	36	20	16					4			
	5	插花艺术	2		3	36	16	20			2					
	6	研学旅行指导实务	2		3	36	18	18			2					
	小计		14			244	118	126	4	2	4	6				
	专业课合计		60			1060	644	416	10	12	24	22				
	集中实践	1	入学教育（含安全教育）	1		1										
2		军事理论与军事技能	4		1	148	36	112								
3		毕业教育	1		6											
4		职业技能考核	2		1-6	32		32								
5		工学交替岗位实习	35		6	630		630								
6		毕业设计	4		6	72		72								
7		综合素质	4		1-6											
实践模块合计		51			882	36	846	0	0	0	0					
总计		155			2694	1180	1514	29	27	32	24					
合规性检查	实践学时占总学时比例50%以上		56.20%													
	公共基础课程学时占总学时比例（不少于总学时的25%）		27.91%													
	高职选修课教学时数占总学时比例（应当不少于10%）		11.58%													

工学
交替
岗位
实习

附件 3:

黔南民族职业技术学院人才培养方案变更审批表

年级		专业	(代码:)	
原方案 执行日期		修订方案 执行日期		
变更原因				
专业带头人(负责人)签字: 年 月 日				
参与审定 专业指导 委员会成员				
系 审核意见	负责人签字: 年 月 日	教务处 审核意见	负责人签字: 年 月 日	
分管教学 副院长 审核意见	负责人签字: 年 月 日			

本表一式三份,专业、系、教务处各执一份。