



广告艺术设计专业 人才培养方案（高职）

专业名称	广告艺术设计	专业代码	550113
适用年级	2026 级	专业带头人 (专业负责人)	白浩 刘佳娴
专业建设指导 委员会	专业建设指导委员会按照教育部、省教育厅相关文件精神，根据区域产业发展、岗位需求情况，对人才培养方案审查，同意提交系党政联席会议审核。 主任委员（签字）：		
系党政联席会议 审核意见	经 2026 年 月 日系党政联席会议审查，同意提交学院审核。 系主任（签字）： 系党总支部书记（签字）：		
基础教育教学部 审核意见： 同意提交学院审核。 负责人（签字）：	马克思主义教学部 审核意见： 同意提交学院审核。 负责人（签字）：	教务处 审核意见： 同意提交学院审核。 负责人（签字）：	
院长办公会 审核意见	经 2026 年 月 日院长办公会审查，同意提交学院党委会审核。 院长（签章）：		
院党委会 审核意见	经 2026 年 月 日学院党委会审查，同意实施。 党委书记（签章）：		

二〇二六年三月 教务处制

填报说明

一、填写内容文字要准确简练、数字要精确无误。

二、填写内容的字体为宋体，字号为 5 号，行距为 1.5 倍行距；上下左右边距各 2.5cm；

表格内容字体为宋体，字号为小 5 号，单倍行距。

三、《方案》请使用 A4 纸，双面打印，装订后一式 3 份连同电子文档一并上报教务处，由档案室、教务处、各系、各专业留存 1 份。

四、专业建设指导委员会编制成员

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	游蓉	黔南民族职业技术学院	副教授/系主任
2	李玉菊	贵州云端意派装饰（集团）有限公司	设计总监
3	杜 林	黔南州精视传媒有限公司	技术负责人
4	曹改红	贵州达诚申建工程项目管理有限公司	技术负责人
5	冯永虎	都匀市南方地理信息科技有限公司	技术负责人
6	许贵满	黔南民族职业技术学院	副教授/教务主任
7	彭 成	黔南民族职业技术学院	副教授/专业教师
8	姜卫军	黔南民族职业技术学院	讲师/骨干教师
9	徐朝升	黔南民族职业技术学院	副教授/专业负责人
10	陈桂斌	黔南民族职业技术学院	副教授/专业负责人
11	罗来宾	黔南民族职业技术学院	副教授/骨干教师
12	白 浩	黔南民族职业技术学院	副教授/专业带头人

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	4
六、课程设置及要求	8
（一）公共基础课程	8
（二）专业（技能）课程	8
（三）岗位实习要求	57
（四）毕业设计的要求	58
七、教学进程总体安排	59
（一）课程学时结构	59
（二）周教学时间分配表	59
（三）课程设置及教学进程安排表	59
八、实施保障	60
（一）师资队伍	60
（二）教学设施	62
（三）教学资源	62
（四）教学方法	63
（五）学习评价	64
（六）质量管理	65
九、毕业要求	66
十、附录	72
附件 1：编制依据	73
附件 2：课程设置及教学进程安排表	74
附件 3：人才培养方案变更审批表	83

一、专业名称及代码

广告艺术设计（550113）

二、入学要求

普通高级中学毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年，弹性学制，最多 5 年。

四、职业面向

表 4-1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证 书和职业技 能等级证书 举例	社会认可度 高的行业企 业标准和证 书举例
文化艺术 大类(55)	艺术设计类 (5501)	广告业(725)	专业化设计服务 人员(4-08-08)	广告设计、广 告策划、广告 制作、广告摄 影(像)	广告设计师、 数字媒体交 互设计、文创 产品数字化 设计、界面设 计	Adobe 设计师 认证、 1+X 数字影 像处理证书、 (中级)职业 技能等级证 书

表 4-2 广告艺术设计专业毕业生职业能力模型分析表

序号	主要职业岗位/ 职业标准	主要工 作任务	具体工作 内容	职业技能点	知识点	支撑课程	学时
1	广告设计师/ 广告设计师国家 职业标准	设计 制作	1.1 图形 制作	1.1.1 能够运用 图形制作软件， 完成平面图形制 作。	1.1.1 图形 设计软件的 操作知识。	传统图案设计 (32 学时) 矢量绘图(72 学 时) 数字图像编辑与 设计(72 学时)	10
			1.2 图像 制作	1.2.1 能够运用 图像制作软件， 完成平面图像制 作。	1.2.1 图像 设计软件的 操作知识。	矢量绘图(72 学 时) 数字图像编辑与 设计(72 学时)	8
			1.3 版式 制作	1.3.1 能够运用 排版制作软件， 完成广告版式制 作。	1.3.1 印刷 制作工艺知 识 1.3.2 排版	字体与编排设计 (72 学时) 数字广告设计与 制作(72 学时)	8

					软件操作知识		
		设计表现	1.4 图形创意	1.4.1 能够运用图形创意的基本方法进行设计。	1.4.1 图形创意知识	手工制图 (32 学时) 设计创意手绘 (32 学时)	4
			1.5 字体设计	1.5.1 能够根据设计对象的特点,完成字体的设计与应用。	1.5.1 汉字的设计与表现 1.5.2 拉丁字母的设计与表现	字体与编排设计 (72 学时)	4
			1.6 标志设计	1.6.1 能够根据设计草图,完成标志设计正稿; 1.6.1 能够绘制标志、标准制图稿; 1.6.2 能够确定标志标准色。	1.6.1 标志设计基本知识	商业展示设计 (32 学时)	2
2	平面设计师	品牌视觉	2.1 海报/画册	2.1.1 能够执行品牌视觉规范,完成 LOGO、标准色、标准字体的正确应用 2.1.2 能够依据品牌定位与风格,设计统一的品牌宣传物料与视觉延展	2.1.1 品牌形象设计、LOGO 规范、标准色、标准字体、视觉统一原则 2.1.2 品牌定位、品牌调性、品牌视觉传播、视觉设计原理	品牌识别系统设计 与制作 (32 学时) 人工智能与图形设计 (72 学时) 数字 3D 设计 (72 学时) 文化 IP 与文创设计 (72 学时)	14

		宣传物料	2.2 宣传单 / 包装设计、LOGO 规范应用	2.2.1 能够完成宣传物料的版式设计、视觉排版与整体视觉效果把控 2.2.2 能够进行宣传物料印前处理、文件规范输出与印刷工艺对接	2.2.1 版式设计原理、字体与色彩应用、宣传物料视觉规范 2.2.2 印刷工艺知识、印前文件规范、出血与分辨率设置、输出标准	包装设计（72 学时）UI 设计（32 学时）材料识别与应用（32 学时）	8
3	新媒体视觉设计师（新媒体传播岗位）	新媒体平台视觉素材设计与制作	3.1 制作平台配图、封面、长图、海报	3.1.1 能够完成新媒体平台配图、封面、版式设计	3.1.1 新媒体视觉规范、版式设计、色彩与构图原理	广告与市场营销（32 学时） 商业数字摄影（72 学时） 虚拟仿真制作（32 学时）	8
		短视频封面与社交平台配图设计	3.2 按平台尺寸规范完成排版、调色、输出与发布适配	3.2.1 能够运用设计软件制作符合传播要求的视觉素材	3.2.1 平台尺寸规范、视觉传播规律、图像输出标准	视频广告设计与制作（72 学时）	4

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告行业的专业化设计服务人员的广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影（像）职业，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有严明的纪律意识、良好的职业道德，具有社会责任感和社会参与意识，形成一个好品行；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，具有一副好身体；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成项艺术特长或爱好，具有良好的职业形象。

（7）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（8）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

2. 知识目标

（1）掌握平面设计、广告设计等方面的专业基础理论知识；

（2）掌握与广告专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握广告制图与识图知识；

（4）掌握广告设计与技术基础理论知识；

（5）掌握建广告材料、构造、施工知识；

（6）掌握人体工程学相关知识；

（7）掌握美学相关知识；

（8）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有用户与市场调研，信息分类以及市场营销、品牌策划与设计制作能力；

- (4) 具有图形、色彩、标志、字体创意设计与制作能力；
- (5) 具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力；
- (6) 具有图像处理、版面编排设计与制作能力；
- (7) 具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力；
- (8) 具有一定的应用科学技术和协同创新的能力；
- (9) 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

表 5-1 毕业生能力要求与培养目标支撑矩阵表

毕业生能力要求 培养目标	A 德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神	B 能够从事广告行业中标志设计、印刷品设计、包装设计等工作。	C 能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身的能力	D 扎根贵州，能够为区域广告行业做出贡献
1. 具备良好的职业道德与广告职业素养，掌握广告法规与版权知识，能够合规开展广告设计工作。	√	√	√	√
2. 具备艺术审美与视觉判断能力，掌握色彩、版式、字体等设计原理，能够完成高质量视觉设计。	√	√	√	√
3. 具备市场与用户分析意识，掌握基础调研方法，能够根据受众需求进行广告创意表达。	√	√	√	√
4. 具备品牌视觉设计能力，掌握 VI 基础规范，能够执行品牌视觉系统与 LOGO 规范应用。	√	√	√	√
5. 具备平面设计执行能力，掌握 PS、AI、ID 等软件操作，能够完成海报、画册、宣传单等物料设计。	√	√	√	√

6. 具备印前处理能力，掌握印刷工艺与输出规范，能够完成制版、出血、分辨率等标准输出。	√	√	√	√
7. 具备视觉设计能力，掌握视觉与营销逻辑，能够制作主图、详情页、活动页面。	√	√	√	√
8. 具备新媒体视觉设计能力，掌握平台尺寸与传播规律，能够制作公众号、小红书配图	√	√	√	√
9. 具备短视频视觉包装能力，掌握封面设计与剪辑基础，能够完成短视频封面与视觉素材制作。	√	√	√	√
10. 具备广告创意构思能力，掌握创意方法与表现技巧，能够独立完成广告创意草图与方案呈现。	√	√	√	√
11. 具备文案辅助表达能力，掌握广告文案基础写法，能够为设计匹配简洁有效的宣传文案。	√	√	√	√
12. 具备团队协作能力，掌握分工配合与意见反馈方式，能够参与团队项目并完成分工任务。	√	√	√	√
13. 具备设计趋势学习能力，掌握新媒体、新视觉、新风格动态，能够持续更新设计技能。	√	√	√	√

表 5-2 毕业生能力要求指标点实现矩阵

毕业生能力要求	毕业能力要求指标点		实现环节 (课程名称或实践环节)
	序号	毕业能力要求指标点	
1. 具备思想道德修养素质。	1.1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感,并把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平总书记教育重要论述讲义、形势与政策、中华优秀传统文化、传统村落与乡土建筑保护
	1.2	具有良好的职业道德和职业素养,具有社会责任感和社会参与意识,有较强烈的集体意识和团队合作精神。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论思想、道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、贵州省情、贵州生态文明教育、形势与政策、大学生职业生涯规划与就业创业指导
	1.3	具有健康的体魄、心理和健全的人格,具有一定的审美和人文素养。	大学生心理健康、体育、艺术欣赏、沟通技巧、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、社交礼仪、插花技艺、公共美育艺术
2. 具备从事平面设计工作的基本知识、素质和能力,掌握常见平面设计软件、排版软件的使用。	2.1	能够根据商品的特性与消费者群体的消费心理,确定设计主题与设计方向	广告与市场营销、设计创意手绘
	2.2	能够撰写表现设计主题的文案创意	广告与市场营销、广告策划与文案创意
	2.3	能够根据设计对象的特征,独立设计图形	设计创意手绘、矢量绘图、数字图像编辑与设计
	2.4	能够根据客户要求,独立设计招贴广告、报刊广告、POP 广告等	字体与编排设计、传统图案设计、数字广告设计与制作、UI 设计、包装设计、虚拟仿真制作、数字媒体交互设计(H5)、文化 IP 与文创设计、手工制图
3. 具备从事企业形象识别系统设计工作的基本知识、素质和能力,掌握文稿校对的方法和技术。	3.1	能够根据设计要求,进行视觉形象设计创意	字体与编排设计、UI 设计、人工智能与图形设计、数字 3D 设计
	3.2	能够对标志、标准字、标准色等基础元素进行设计	字体与编排设计、UI 设计
	3.3	能够对各基础元素进行统一、规范的综合设计,完成 VI 手册编制	矢量绘图、数字图像编辑与设计、数字广告设计与制作
4. 具备从事设计组织和管理工作的知识、素质和能力,熟练掌握广告设计理念。	4.1	能够确定广告制作工艺,选定广告制作材料	材料识别与应用、品牌识别系统设计
	4.2	能够良好的进行团队组织与广告安装施工管理	材料识别与应用、广告与市场营销、广告策划与文案创意

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。在课程教学过程中，结合“五个认同”、学校“12610”工程和“33753”育人体系等内容，以课程思政形式融入教学过程中。

（一）公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	素质目标：引导学生坚定不移听党话、感党恩、跟党走，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；培养学生坚定共产主义远大理想、坚持中国特色社会主义共同理想、坚定马克思主义信仰；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 知识目标：了解马克思主义中国化的历史进程及科学内涵；掌握马克思主义中国化理论成果的精髓；了解和把握毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理论和社会主义建设道路初步探索的理论成果；掌握邓小平关于社会主义本质的理论、社会主义初级阶段的理论和改革开放的理论和社会主义市场经济理论；了解和掌握“三个代表”重要思想和科学发展观的重要内容。 能力目标：能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决在实践中遇到的各种问题；树立正确的历史观、国际视野、国情意识，能将所学理论紧密联系我国社会主义现代化建设的实际；能深刻认识历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路。
教学内容	本课程内容由导论、8 章内容和结束语组成。 导论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 第一章 毛泽东思想及其历史地位 第二章 新民主主义革命理论 第三章 社会主义改造理论 第四章 社会主义建设道路初步探索的重要理论成果 第五章 中国特色社会主义理论体系的形成发展 第六章 邓小平理论 第七章 “三个代表”重要思想 第八章 科学发展观 结束语 不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章
教学要求	1. 教学方法：课堂讲授、任务驱动、案例分析等； 2. 教学手段：线上线下结合，理论教学与实践教学相结合； 3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实践基地）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。

(2) 《思想道德与法治》

课时及学分	本课程 48 学时，3 学分
教学目标	素质目标：通过本课程的学习，帮助学生树立正确的人生观、价值观，坚定崇高科学的理想信念，坚定马克思主义信仰，增强中国特色社会主义信念，继承优良传统、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，锤炼道德品格，养成法治思维，具备优秀的思想道德素质和法治素养。 知识目标：通过本课程的学习，要求学生了解所处的时代背景以及自身所肩负历史使命，掌握科学人生观的基本理论，坚定中国特色社会主义理想信念；了解爱国主义的优良传统，理解社会主义核心价值观，充分认识中华民族优良道德传统以及社会主义道德建设的核心和基本原则；学习中国特色社会主义法律体系，掌握我国宪法和基本法律的主要精神和内容。 能力目标：通过本课程的学习，帮助学生在系统地掌握基本理论的基础上，能够将道德和法律的相关理论内化为自觉的意识、要求自身树立正确的人生观；能够辨别社会主义核心价值观与错误思潮，在多元文化和社会现象中作出正确的价值判断；运用马克思主义立场、观点和方法分析解决现实问题的综合能力。
教学内容	模块一：“三观”教育。包括人生观、世界观和价值观的教育、人生价值的教育。帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，树立正确的人生态度，在奉献社会中实现自己的人生价值。 模块二：理想信念教育。包括理想情操教育、理想信念教育，爱国主义教育。要求学生树立远大的理想，了解理想信念的重要性。结合职业理想，重点解决高职学生成长成才的历史定位和时代方向问题，使高职学生初步具备一定的学习和职业生涯规划能力，提升职业实践中德行规范意识和能力。 模块三：道德教育。包括道德基本理论教育、中华民族优良道德传统教育、公民基本道德规范教育、家庭美德教育及各专业具体职业道德教育，旨在引导高职学生自觉践行公民道德基本规范、强化公德意识及家庭、职业道德意识，养成良好的行为习惯。 模块四：法治教育。包括法理、宪法和其他部门法，旨在帮助高职学生知法、用法、守法、护法、敬法，提升其法律意识，包括公民的权利和义务，旨在让学生了解作为公民应享有的权利和承担的义务，学会能够树立正确的权利观和义务观，妥善处理学习生活和今后的职业生涯中遇到的法律问题和各种矛盾，不断提高自己的法律素质和个人修养。
教学要求	1. 教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课； 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合； 3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、校园研学实践场所）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）；在线资源（北京高校思想政治理论课资源平台 http://www.bjcipt.com/、高校思想政治理论课程网站 http://www.sxz.edu.cn/）等。

(3) 《形势与政策》

课时及学分	本课程每学期 8 学时，共计 1 学分
教学目标	素质目标：通过本课程的学习，引导学生感知国情民意，拓宽政治视野，自觉将思想和行动统一到党和国家决策部署上来，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。厚植爱国主义情怀，增强文化自信，引导学生将爱国情、强国志、报国行融入民族复兴伟业，增强做中国人的志气、骨气、底气，勤奋学习、勇于担当，成长为合格的社会主义建设者和接班人。 知识目标：通过本课程的学习，把握“十五五”时期在中国式现代化中的承前启后地位，理解其指导思想与六大原则，领会事关现代化全局的战略任务与举措。认识发展新质生产力的时代价值与战略意义，解构其科学内涵与核心特征，梳理实践成效与进展，剖析面临的现实问题与挑战。学习习近平总书记关于以人民为中心的重要论述，总结“十四五”民生保障与共同富裕显著成效，分析当前社会民生领域的突出问题。学习习近平总书记关于大国关系与外交的重要论述，把握动荡变革中大国关系的演变态势与价值，理解构建和平共处、总体稳定、均衡发展大国关系的要义，掌握中国特色大国外交的实践路径与关键举措。 能力目标：通过本课程的学习，着力培养学生正确分析形势、精准理解政策的核心素养，提升对国内外重大事件、敏感问题、经济社会热点、难点、疑点问题的思辨、分析与判断能力。引导学生运用马克思主义立场、观点和方法，树立正确的历史观、民族观、国家观，提高运用科学理论认识、分析和解决现实问题的能力。充分激发学生学习自主性，鼓励积极参与社会实践，在实践中强化形势观察与分析能力，提升理论联系实际水平，推动学思用贯通、知信行统一，增强理解与贯彻执行政策的能力。拓宽学生国际视野，全面了解党情、国情、世情，强化青年学生的责任感与使命感，提升对社会现象与现实问题的辨析能力，增强形势与政策教育的针对性和实效性。
教学内容	专题一 乘势而上、接续推进中国式现代化建设。正确认识“十五五”在建设中国式现代化进程中的承前启后地位，深入理解“十五五”时期经济社会发展的指导思想和必须遵循的原则，系统掌握“十五五”时期事关中国式现代化全局的战略任务和系列举措。通过学习，让学生深刻感受五年规划实践成就与“十五五”时期的创新潜力、改革动力、开放活力；认识到习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引和“六个坚持”原则的实践意义，是中国式现代化的根本保证；明确“十五五”承前启后衔接 2035 年目标的关键地位、发展环境与战略任务，坚定走中国特色社会主义道路的信心，激发投身中国式现代化建设的责任担当。 专题二 加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力。深刻理解发展新质

	生产力的时代价值，全面把握新质生产力的科学内涵，正确认识我国发展新质生产力的实践成效与问题。通过学习，让学生深刻理解新质生产力的时代价值与科学内涵及特征；认识到我国在科技创新、产业融合等方面的实践成效，以及基础研究不足、核心技术“卡脖子”等现实挑战；明确以统筹科技创新与产业创新、强化关键核心技术攻关等路径引领新质生产力发展的实践要求，引导学生认识青年在科技创新中的角色定位，激发投身科技创新的责任担当，为中国式现代化注入青春动能。 专题三 加大保障和改善民生力度，扎实推进全体人民共同富裕。深入学习贯彻习近平总书记关于以人民为中心的发展思想的重要论述，全面认识“十四五”期间民生保障和共同富裕取得的成就和面临的问题，加大保障和改善民生力度，推动全体人民共同富裕迈出坚实步伐。通过学习，让学生深刻领会习近平总书记以人民为中心的发展思想的历史逻辑与实践要求，感受“十四五”时期我国在就业、教育、社保、卫生健康等民生领域的显著成效与政策温度；客观认识当前普惠性福利供给不足、基本公共服务发展不均等现实短板；明确“十五五”时期促进高质量充分就业、完善收入分配制度等推动共同富裕的实践路径，增强对国家民生工作的认同，激发主动投身共同富裕建设的责任担当与行动自觉。 专题四 在世界变局中推动构建新型大国关系。深刻认识大国关系对世界和平稳定、经济复苏及全球治理的关键意义，系统把握中国推动构建和平共处、总体稳定、均衡发展的大国关系格局，深入掌握中国开创特色大国外交的实践路径。通过学习，让学生立足全球动荡变革背景，认识大国关系对世界和平、经济复苏与全球治理的关键意义；了解中俄、中美、中欧等大国关系的实践范式与相处之道，把握中国“讲平等、讲法治、讲合作、讲诚信”的政策主张；明晰中国通过四大全球倡议等开创特色大国外交的实践路径，增强对中国大国担当的认同，树立正确的国际视野与全球治理观。
教学要求	1. 教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式； 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合； 3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）； 软件资源：超星学习通 http://lyasp.qnzy.net:8800/； 高校思想政治理论课程网站 http://www.sxz.edu.cn/； 爱课程网 http://www.icourses.cn/home/； 求是网 http://www.qstheory.cn/。

(4) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

课时及学分	本课程 54 学时，3 学分
教学目标	素质目标：通过学习，帮助学生坚定理想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 知识目标：通过学习，了解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；了解掌握中华民族伟大复兴的中国梦和实现途径；了解掌握坚持和加强党的全面领导的重要意义；了解掌握坚持以人民为中心和坚持深化改革开放；了解掌握经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设“五位一体”总体布局；了解掌握总体国家安全观、习近平强军思想和构建人类命运共同体的主要精神和内容。 能力目标：通过学习，能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题。能将所学理论知识做到学思用贯通、知信行统一，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。
教学内容	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程由导论、17 章节和结语部分组成。 课程导论 第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章 坚持党的全面领导 第四章 坚持以人民为中心 第五章 坚持深化改革开放 第六章 推动高质量发展 第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章 发展全过程人民民主 第九章 全面依法治国 第十章 建设社会主义文化强国 第十一章 以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章 建设社会主义生态文明 第十三章 维护和塑造国家安全 第十四章 建设巩固国防和强大人民军队 第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 第十七章 全面从严治党 课程结语
教学要求	1. 教学方法：采用课堂讲授、问题讨论式、案例启发式、现场交流式等教学方法； 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合； 3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、学习强国平台、北京高校思想政治理论课资源平台等）。

(5) 《党史国史》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标：通过本课程学习，引导学生坚定不移听党话、感党恩、跟党走，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；引导学生坚定马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 知识目标：通过本课程学习，帮助学生了解中国共产党在不同历史时期的重大决策、重要事件和主要成就，展现党的奋斗历程和领导作用；了解新中国从成立以来的历史发展进程，掌握新中国成立后在政治、经济、文化、外交等方面的重大成就与历史经验；领会中国共产党为实现民族独立、人民解放、国家富强、人民幸福所做出的巨大牺牲和贡献。 能力目标：通过本课程学习，帮助学生准确理解和分析党的历史经验对当前和未来中国发展的重要指导价值，以及提高学生运用科学的历史观和方法论分析进行评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。
教学内容	本课程由十章内容组成。 第一章 开天辟地的大事变 第二章 轰轰烈烈的大革命 第三章 中国革命的新道路 第四章 抗日战争的中流砥柱 第五章 为新中国而奋斗 第六章 历史和人民的选择 第七章 在探索中曲折发展 第八章 建设有中国特色的社会主义 第九章 中国特色社会主义接续发展 第十章 中国特色社会主义进入新时代
教学要求	1. 教学方法：通过知识讲授法、问题讨论法、案例分析法、情景模拟法、多媒体教学法等多种方式使学生更深入地了解中国共产党的历史和实践； 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合； 3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、校园研学实践场所）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。

(6) 《中华民族共同体概论》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：通过本课程学习，教育引导树立树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观；增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同；增强国家意识、公民意识、法治意识，教育引导不断强化休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，推动中华民族成为认同度更高、凝聚力更强的命运共同体。 知识目标：通过本课程学习，了解掌握中华民族的基本概念和内涵、中华民族共同体的理论渊源。了解掌握马克思主义民族理论的核心要义。了解掌握中华民族共同体的共同性基础、中华民族共同体多元与一体的关系。了解掌握早期中华文化圈形成与发展、早期中华文化圈的多元一体结构。了解掌握秦汉政治统一对中华民族形成发展的意义。了解掌握魏晋南北朝时期民族融合发展对中华民族共同体的形成和发展的历史作用。了解掌握辽宋夏金时期社会生活中民族交融的表现、元代各族群交往交流交融的主要表现及其特征。了解掌握明代有哪些反映国家统一性的社会文化现象。了解掌握清朝在巩固大一统国家政权方面作出的努力。了解掌握开启马克思主义民族理论中国化时代化的关键点。了解掌握社会主义制度的建立和完善对增进中华民族共同性的重要意义。了解掌握中国式现代化与铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设的推进中华民族共同体建设的关系。了解掌握中华民族共同体建设的世界意义。了解掌握人类文明新形态。 能力目标：通过本课程学习，学生能辨别并自觉抵制错误史观；学生能联系中华民族形成和发展的过程，深刻领会铸牢中华民族共同体意识的必要性及中国共产党是铸牢中华民族共同体意识的核心与掌舵者；学生能准确认识中华民族取得的文明成就以及对人类文明的重大贡献，增强对中华民族的认同感和自豪感；立足中国历史实践和当代实践，坚持走自己的路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗；在各民族交往交流交融的历史进程中把握中华民族共同体的发展规律，紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推进中华民族共同体建设。
教学内容	第一讲 中华民族共同体基础理论 第二讲 树立正确的中华民族历史观 第三讲 文明初现与中华民族起源（史前时期） 第四讲 天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期） 第五讲 大一统与中华民族初步形成（秦汉时期） 第六讲 “五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝时期） 第七讲 华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期） 第八讲 共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期）

	第九讲 混一南北与中华民族大统合（元朝时期） 第十讲 中外会通与中华民族接续巩固（明朝时期） 第十一讲 中华一家与中华民族格局底定（前清中期） 第十二讲 民族危亡与中华民族意识觉醒（1840-1919） 第十三讲 先锋队与中华民族独立解放（1919-1949） 第十四讲 新中国与中华民族新纪元（1949-2012） 第十五讲 新时代与中华民族共同体建设（2012-） 第十六讲 文明新路与人类命运共同体
教学要求	1. 教学方法：践行“八个相统一”，以教师为主导、学生为主体，充分发挥学生的主动性，采用课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课； 2. 教学手段：线上线下相结合； 3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源：中共党史网 http://www.zgdsw.com/；高校思想政治理论课程网站：http://www.sxz.edu.cn/；全国高校思想政治工作网：https://www.sizhengwang.cn/等。

(7) 《生态文明教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标：通过本课程的学习，树立起“绿水青山就是金山银山”的生态观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的传播者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者，积极投身于生态文明建设实践中。 知识目标：通过本课程的学习，理解人类历史发展，中国生态文明的演变和习近平生态文明思想的形成过程；掌握习近平生态文明思想的丰富内容和重要意义；了解认识人类面临的生态问题及其解决方向；了解作为可持续发展实践路径的各类生态产业；深刻理解生态文明建设在中国国家战略布局中的重要地位；掌握贵州生态文明建设实践中的措施。 能力目标：通过本课程的学习，系统地、辩证地认识目前人类面临的生态问题，能够树立尊重自然、顺应自然、保护自然的意识，培养生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识，遵循绿色消费观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者。
教学内容	《生态文明教育》分为理论篇、基础篇、实践篇三部分共 9 章内容。 理论篇 文明历史方位下的生态文明理论发展 第一章 文明史、文明观和生态观 第二章 中国社会主义生态文明理论 基础篇 生态环境的挑战与保护、治理对策 第三章 生态系统与生物多样性 第四章 生态环境的污染与治理修复 第五章 气候变化与能源问题 实践篇 追逐美丽中国梦的生态文明实践 第六章 当代中国生态文明建设实践 第七章 生态产业建设 第八章 贵州的可持续发展道路 第九章 共建生态文明社会
教学要求	1. 教学方法：采用讲授法、任务驱动、案例分析等； 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合； 3. 实训条件：校园景观； 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室、校园研学实践场所）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。

(8) 《国家安全教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标：通过本课程学习，帮助学生增强总体国家安全意识，树立“大安全”理念，坚定新时代中国特色安全道路信念；引导学生维护国家安全，抵制一切破坏祖国统一、民族团结的行为，做忠诚的爱国者；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入强国建设、民族复兴伟业的奋斗之中，使关心国家，维护国家安全意识成为思想共识和自觉行动。 知识目标：通过本课程学习，帮助学生了解掌握总体国家安全观提出的时代背景、重大意义、核心要义、重点领域、基本特征和实践要求；了解掌握总体国家安全观思想的演进、形成和发展过程，提出总体国家安全观的意义；了解掌握总体国家安全观的科学内涵；掌握总体国家安全观涵盖的重点领域以及基本特征；了解掌握总体国家安全观必须走中国特色国家安全道路；了解发展和安全的辩证关系，统筹发展和安全的科学内涵、重大意义；了解掌握总体国家安全观要坚持以人民安全为宗旨；了解掌握总体国家安全观要坚持以政治安全为根本；掌握总体国家安全观要坚持以经济安全为基础；了解掌握总体国家安全观要坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；了解掌握总体国家安全观要坚持以促进国际安全为依托。 能力目标：通过本课程学习，帮助学生学会运用总体国家安全观相关知识去认识、分析和解决国家安全面临的各種风险挑战；能将所学国家安全教育知识做到学思贯通、知行统一，自觉做总体国家安全观的坚定践行者，担负维护国家安全的重任；注重知行合一，将国家安全教育与职业教育融入课程教学过程中，加强学生自主创新能力，提升学生的职业素养和职业能力，实现专业的人才培养目标，促进学生成长成才和终身发展。
教学内容	《国家安全教育》由导论和十章内容组成。 第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者
教学要求	1. 教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课； 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合； 3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、校园研学实践场所）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。

(9) 《大学生心理健康教育》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：通过教学，帮助大学生树立心理健康发展的自主意识和正确的心理健康观念；形成对自己的身体条件、心理状况、行为能力的客观评价；培养遇到心理问题时主动自我调适或寻求帮助的意识；积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 知识目标：掌握大学生常见心理困惑与异常心理；了解大学生自我意识发展、培养及解决大学生自我意识发展的常见问题；了解大学生人格发展塑造，理解大学生健康人格的塑造，掌握大学生常见的人格发展问题；掌握大学生职业生涯规划与择业心理，解决大学生择业中常见心理问题；掌握大学生学习特点、影响学习的非智力因素，加强大学生学习能力的培养，了解大学生常见的学习心理障碍及调适；了解大学生情绪困扰、情绪管理的重要性及情绪健康标准，加大对大学生不良情绪的调节疏导；了解大学生人际交往，理解大学生人际交往及常见问题，掌握大学生良好人际关系的建立；理解当代大学生恋爱心理特点及培养，了解大学生常见的恋爱问题及调适，掌握大学生性心理问题及调适；认识生命的内涵和特征，掌握提升生活质量的方法。 能力目标：能够复述大学生心理健康的标准，能够区分和识别健康与心理健康；能够识别自己或他人适应问题类别；能够识别生活中个体的人际交往类型；能够运用适应大学学习的学习方法；能够运用自我意识构成知识进行自我了解、自我评价；能够分析常见恋爱与性相关的问题；能够运用情绪管理方法适当缓解情绪困扰；能够将释放压力的方法运用在实际学习生活中；能够识别心理危机的信号，预防心理危机，维护生命安全。
教学内容	《大学生心理健康教育》分为四个教学模块十二章教学内容 模块一 了解心理健康的基础知识 第一章 大学生心理健康导论 第二章 大学生心理咨询与心理治疗 第三章 大学生常见心理困惑与异常心理 第二模块 了解自我，发展自我 第四章 大学生自我意识发展 第五章 大学生人格发展塑造 第三模块 提高自我心理调适能力 第六章 大学生职业生涯规划与择业心理 第七章 大学生学习及常见学习心理障碍 第八章 大学生情绪管理 第九章 大学生人际交往 第四模块 加强自我应对危机能力 第十章 大学生恋爱与性心理问题管理 第十一章 大学生挫折应对与压力管理 第十二章 大学生生命教育与心理危机应对
教学要求	1. 教学方法：采用任务驱动、案例分析、分组教学法等； 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合； 3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、心理沙盘室、情绪宣泄室、团体活动室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。

(10) 《大学生职业生涯规划与就业创业指导》

课时及学分	本课程 38 学时，2 学分
教学目标	素质目标：通过大学生职业生涯规划与就业创业指导教学，我们致力于提升学生的综合素质。学生将增强自我认知，明确个人兴趣、优势与价值观，形成正确的职业观念与职业态度。同时，课程还将激发学生的创业精神，培养他们勇于挑战、敢于创新的精神品质，为未来职业发展奠定坚实的素质基础。 知识目标：本教学旨在为学生提供全面的职业规划与就业创业知识。学生将掌握职业规划的基本概念、理论和方法，了解就业市场的形势与政策，以及创业环境的要求与条件。此外，学生还将学习求职与创业过程中的实用技能，如撰写求职信、简历、商业计划书等，为未来的职业发展和创业之路提供有力的知识支持。 能力目标：大学生职业生涯规划与就业创业指导教学注重培养学生的实践能力。学生将提高自我探索能力，通过自我评估、职业测评等方式明确职业方向和目标。同时，课程还将增强学生的生涯决策能力，使他们能够运用科学的方法进行职业生涯决策，并具备执行和调整职业规划的能力。此外，学生还将提升求职与创业实践能力，通过实习、兼职、创业项目等积累实践经验，为未来职业发展做好充分准备。
教学内容	第一学期： 模块一：职业的内涵、职业素质； 模块二：职业理想、择业观念； 模块三：职业生涯规划概论、职业生涯规划步骤与方法； 模块四：职业生涯设计、职业生涯规划的实施与调整； 模块五：大学生就业形势与就业政策、大学生就业渠道与就业策略。 第四学期： 模块六：求职信息与求职材料、求职信息的收集与利用、笔试、面试的流程及技巧； 模块七：求职就业的方法与技巧； 模块八：求职就业中的权益保护和心理调适； 模块九：大学生创新理论； 模块十：大学生创业实践。
教学要求	1. 教学方法：本课程采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法和小组教学法等多种方法，通过设计求职项目、分组完成任务、分析就业案例和分组学习竞赛，旨在提升学生就业能力、语言表达能力、合作沟通能力、职业素养和团队协作能力。 2. 教学手段：本课程充分利用现代信息化技术和媒体资源，如学习通平台、操作过程录制等，增加课堂信息量，提高教学效率，确保学生获得更丰富、更生动的学习体验。 3. 教学资源： 教材选用：《大学生职业发展与就业指导新编》，同济大学出版社（2020 年 7 月出版）。 参考书目：《大学生创新创业网教育》《职业指导核心技能训练手册》《求职能力实训讲师手册》 4. 课程资源： 国家大学生就业服务平台 24365, https://qnmuzy.ncss.cn/student/index.html; 贵州大学生创业网 http://g.studentboss.com。
思政元素	职业操守、社会主义核心价值观、育红心工匠、铸职业精英、中国梦、典型标杆育人、红色文化育人、军旅文化育人、三职教育、诚实守信育人、爱国主义育人、诚信考试、网络安全意识、工匠精神、“七一”勋章、职业操守育人、职业理想育人、道德法制育人、大众创新，万众创业、优秀毕业生典型案例育人

(11) 《劳动教育》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标:培养学生的职业意识、职业兴趣、良好的劳动习惯与品质以及创新创业精神。激发学生的创新思维和想象力，提升学生的审美能力，鼓励学生在劳动实践中尝试新的理念、技术、方法。培养学生的社会责任感，关注社会热点和公益事业，通过社会实践服务传递劳动幸福的正能量和正确的劳动价值观。 知识目标:引导学生认识劳动的意义和价值，树立热爱劳动和生活的观念，体验自身的劳动技术能力，建立质量、效益、安全、合作、环保等现代意识。引导学生形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度。引导学生掌握基本的劳动技能，了解各种材料和工具的使用方法，并能将基本劳动技能与专业实践相结合。 能力目标:通过劳动实践，能系统分析可利用的劳动资源和约束条件，制订具体的劳动方案，发展初步的筹划思维，发展基本的设计能力；能使用常用工具与基本设备，采用一定的技术、工艺与方法，完成劳动任务，形成基本的动手能力；能综合运用多学科知识和多方面经验解决劳动中出现的问题，发展创造性劳动的能力；能在劳动过程中学会自我管理、团队合作。
教学内容	模块一：劳动教育理论 任务 1.1 劳动精神 任务 1.2 工匠精神 任务 1.3 劳模精神 任务 1.4 创新精神 任务 1.5 劳动安全与保护 模块二：劳动实践 任务 2.1 日常生活劳动； 任务 2.2 公益服务劳动； 任务 2.3 专业生产劳动。
教学要求	1.教学方法: 案例教学法、任务驱动法。 2.教学手段: 线上线下结合，理论与实践结合。 3.实训条件: 宿舍、教室、公共区域,专业实训室及设施设备，能让学生完成室内测量、设计等的操作。 4.教学资源: 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	树立正确的劳动观念：强调劳动的重要性，树立尊重劳动、热爱劳动的态度，培养学生的劳动意识和责任感。 弘扬中华传统勤劳美德：通过讲述劳动模范的事迹，激励学生勤奋努力、敬业奉献，形成积极向上的劳动精神。 强调劳动创造价值：引导学生理解劳动是财富的源泉，感悟劳动的意义和价值，形成正确的劳动价值观。 这些思政元素有助于培养学生的劳动习惯和实践能力，同时也有助于提升学生的综合素质和社会责任感。

(12) 《体育》

课时及学分	本课程 108 学时，6 学分
教学目标	素质目标：通过培养体育锻炼的习惯，旨在促进学生心理品质的健康发展，提升合作与交往能力，同时强化维护健康的自觉意识，形成积极、健康的生活方式和乐观向上的人生态度。 知识目标：学生将系统学习并掌握科学锻炼身体的方法，以提升其体育运动能力和职业体能水平。这包括深入了解体育运动知识，掌握运动项目的裁判规则和比赛知识，以及学会制定和实施有效的体能锻炼计划，并能对实践效果进行客观评价。特别地，学生需要精通至少两项健身运动如体能训练、篮球、足球的基本方法和技能。 能力目标：学生应能够运用所学体育知识、技能和方法，积极参与和组织体育展示与比赛活动，以提升与未来职业相关的体能和运动技能。同时，他们应能科学地进行体育锻炼，独立或合作地制定和实施体能锻炼计划，并对实践效果进行合理评价，以此不断提升自己的运动能力。
教学内容	模块一：基础模块 任务 1.1 一般体能 任务 1.2 专项体能 任务 1.3 职业体能 任务 1.4 健康教育 模块二：拓展模块（限选） 任务 2.1 篮球 任务 2.2 足球 任务 2.3 排球 任务 2.4 羽毛球 任务 2.5 乒乓球 任务 2.6 田径项目 任务 2.7 武术（五步拳） 任务 2.8 太极拳 任务 2.9 陀螺 任务 2.10 高脚竞速 任务 2.11 健美操 任务 2.12 跆拳道 任务 2.13 花样跳绳体操
教学要求	1.教学方法：采用讲解、问答、讨论、示范等多元化手段，确保学生明确目标、掌握动作要领。演示法加深学生印象，纠正错误与帮助法针对指导，游戏法和竞赛法激发兴趣。 2.教学手段：强调思想素质教育，利用观摩、器械辅助、线上打卡和特长教学等手段，全面提升学生体育素质。 3.教学资源：以《高职体育健康》为教材，结合学院特色，开发户外运动资源和少数民族运动项目，利用人力资源，创新教学方式。
思政元素	树立健康观念、健康安全知识、健康文明的生活方式、团结精神、规则意识、拼搏精神、体育道德规范和行为准则、传统文化等。

(13) 《信息技术》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	素质目标：在信息时代，培养信息素养与能力至关重要。教育目标旨在增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力。学生应能主动捕获、提取和分析信息，运用信息解决生活、学习和工作中的实际问题。同时，养成数字化学习与实践创新的习惯，具备自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践的能力。 知识目标：学生需掌握文档编辑、图片处理、表格操作、演示文稿制作等基本技能，以及信息检索和新一代信息技术的基础知识。了解信息素养与社会责任对个人发展的重要性。 能力目标：学生应能熟练编辑文档，制作各类报告；利用表格进行数据处理与分析；快速制作富有感染力的演示文稿；有效进行信息检索；并能运用计算机工具和方法解决实际问题。此外，还应具备适应现代信息技术环境下的教育方式、学习方式和工作方式的意识与能力。
教学内容	模块一：文档处理 任务 1.1 文档的基本编辑 任务 1.2 图片的插入和编辑 任务 1.3 表格的插入和编辑 任务 1.4 样式与模板的创建和使用 任务 1.5 多人协同编辑文档等内容。 模块二：电子表格处理 任务 1.1 工作表和工作簿的操作 任务 1.2 公式和函数的使用 任务 1.3 图表分析展示数据 1.4 数据处理等内容 模块三：演示文稿制作 任务 1.1 演示文稿制作 任务 1.2 动画设计 任务 1.3 模板制作和使用 任务 1.4 演示文稿放映和导出等内容 模块四：信息检索 任务 1.1 信息检索基础知识 任务 1.2 搜索引擎使用技巧 任务 1.3 专用平台信息检索等内容 模块五：新一代信息技术概述 任务 1.1 新一代信息技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容 模块六：信息素养与社会责任 任务 1.1 信息素养 任务 1.2 信息技术发展史 任务 1.3 信息伦理与职业行为自律
教学要求	1.教学方法：案例/项目教学、任务驱动、小组探究等。 2.教学手段：注重理实一体化的教学，充分运用硬软件资源，采用预习与导学相结合、示范与实践相结合、个性化辅导与群体合作相结合、反馈与总结相结合的教学手段，在做中学，学中做，鼓励学生线上拓展学习，培养学生自主学习的能力。 3.教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、机房实训室）； 软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、线上学习平台、微课等）。
思政元素	钻研精神：强调深入细致的研究态度，培养学生在信息技术领域的探索精神。 爱国情怀：结合信息技术发展，展示国家科技成就，激发学生爱国情怀。 责任担当：强调信息安全与网络素养，培养学生的社会责任感和公民意识。

(14) 《公共美育艺术》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：本课程教学旨在培养高职学生高雅的审美情操，营造良好的艺术修养，并引导学生形成正确的审美观。通过美育熏陶，学生将提升文化素养，形成健康向上的审美情趣，展现独特的人文魅力。 知识目标：在课程中，学生将系统学习艺术理论知识，掌握美术、音乐、舞蹈等艺术门类的基本概念与发展脉络。同时，培养艺术鉴赏能力，提升审美水平，并了解与艺术相关的就业创业知识，为未来职业规划打下坚实基础。 能力目标：课程教学注重培养学生的观察力、想象力和创造力，鼓励学生发现美、创造美。学生将通过艺术实践活动，锻炼艺术表现能力，增强自信心。同时，提升团队协作与沟通能力，培养学生在集体中发挥作用的能力，为未来的职业发展做好准备。
教学内容	模块一：美学基础与理论 任务 1.1 美学基础理论知识 任务 1.2 中外美学鉴赏知识 模块二：艺术类型鉴赏 任务 2.1 美术鉴赏（讲解绘画、雕塑、摄影等美术门类的基本特点和艺术表现手法。组织学生欣赏中外经典美术作品，如《蒙娜丽莎》、《大卫像》等） 任务 2.2 音乐鉴赏（介绍音乐的基本元素和构成，如旋律、节奏、和声等。） 任务 2.3 舞蹈鉴赏（阐述舞蹈的基本形式和风格，如芭蕾舞、现代舞、民族舞等。组织学生观看舞蹈表演，感受舞蹈艺术的魅力） 任务 2.4 戏剧鉴赏（介绍戏剧的基本要素和类型，如话剧、歌剧、舞剧等。引导学生分析戏剧作品的主题、人物和情节） 模块三：艺术创作与实践 任务 3.1 艺术创作基础（介绍艺术创作的基本方法和技巧，如素描、色彩运用、音乐创作等。鼓励学生进行艺术创作实践，如绘画、手工制作、音乐创作等） 任务 3.2 艺术实践活动（组织学生参加艺术展览、音乐会、舞蹈演出等实践活动。引导学生参与艺术社团和团队项目，提高团队协作和沟通能力）
教学要求	1. 教学方法：采用反转课堂、案例教学等方法，鼓励学生参与讨论和创作。 2. 教学手段：运用多媒体教学、网络教学平台，同时建设艺术创作室，提供实践操作的场所。 3. 教学资源：除了选用权威教材，还利用网络资源、艺术作品库和实践教学基地，为学生提供丰富的学习材料和机会。
思政元素	爱国主义教育：通过欣赏和讲解具有爱国主义思想的艺术作品，如中国画、雕塑、建筑等，引导学生感受中华文化的魅力和价值，增强民族自豪感和爱国情感。 社会主义核心价值观教育：将社会主义核心价值观融入美育教学中，通过艺术作品、文化活动等方式，引导学生树立正确的价值观念和道德观念，培养良好的社会责任感和公民意识。 文化自信教育：介绍和比较不同国家和地区的文化特色和艺术形式，让学生了解和尊重多元文化，培养跨文化交流的能力和自信心。 道德教育：通过分析艺术作品中的道德问题和人物形象，引导学生思考道德原则和价值观，培养良好的道德品质和行为习惯。 创新思维教育：鼓励学生进行艺术创新实践，通过艺术创作激发学生的想象力和创造力，培养解决问题的能力 and 创新精神。

(15) 《大学语文》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑；培养劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，增强文化自觉和文化自信，不断完善道德品质和人格修养。 知识目标：掌握必要的语音、词汇、语法、语篇和语用知识，能识别和理解语言的思维方式和思维特点；认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律，能够通过语文学习获得文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华。 能力目标：能通过语言习得和感悟，掌握必要的语文基本技能，积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，形成良好的语感，增强思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性，提升自身思维的逻辑性、思辨性与创新性；能运用基本的语言规律和逻辑规则，运用联想和想象，获得对语言和文学形象的直觉体验，培养独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；会比较、辨识、分析、归纳和概括基本的语言现象，学会自觉分析和反思自己的言语实践活动经验，提高语言运用能力。
教学内容	模块一：感受文学魅力 任务 1.1 诗歌鉴赏 任务 1.2 散文鉴赏 任务 1.3 小说鉴赏 任务 1.4 剧本鉴赏 模块二：感受文化魅力 任务 2.1 传承优秀文化 任务 2.2 弘扬革命文化 任务 2.3 社会主义先进文化 模块三：感受语言魅力 任务 3.1 学好普通话 任务 3.2 学习朗诵艺术 任务 3.3 态势语言运用 任务 3.4 演讲与辩论 任务 3.5 解说与介绍 模块四：学习有效表达 任务 4.1 学习实用文体 任务 4.2 做好职业规划 任务 4.3 写好个人简历 任务 4.4 写好调查报告
教学要求	1. 教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。 2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件：学校具有研学基地、非遗中心、茶旅楼、AAA级景区校园等实训实验条件。 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶旅楼、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网、习题库等）。
思政元素	中华民族共同体意识和人类共同体意识；中华优秀传统文化、爱岗敬业、诚实守信；助力和服务乡村振兴的奉献精神和严谨求实的作风；发现美、欣赏美、鉴赏美的能力和积极乐观向上的生活态度；爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观。

(16) 《大学英语》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	素质目标：在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，坚定拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，具备深厚的爱国情感。注重质量、环保、安全，培养信息素养、工匠精神和创新思维。善于沟通，尊重他人，践行社会主义核心价值观。通过多元文化学习，树立共同体意识，增强文化自信，能用英语传播中华文化。养成守时、团结的精神，具备终身学习的能力。 知识目标：储备日常生活及职场中必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，掌握英语听、说、读、看、写、译各项基本技能，为未来的职业发展奠定坚实基础。 能力目标：能够准确运用英语进行口头和书面沟通，理解并尊重多元文化，拓宽国际视野，坚定文化自信，有效进行跨文化交际。同时，提升思维的逻辑性、思辨性和创新性，培养良好的自我管理和自主学习能力，形成终身学习的意识和能力。
教学内容	模块一： 校园生活 任务 1.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 任务 1.2 读、写、译（科学规划大学生活） 模块二： 树立梦想 任务 2.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 任务 2.2 读、写、译（拥有梦想的重要性） 模块三： 交际 任务 3.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 任务 3.2 读、写、译（初探人际关系的建立） 模块四： 学习能力养成 任务 4.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 任务 4.2 读、写、译（如何管理自己的时间及形成高效学习机制） 模块五： 求职 任务 5.1 面试准备 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（面试的四个技巧） 任务 5.2 面试 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（华为的创业史及企业文化） 职场文化（面试中的其他注意点） 模块六： 入职 任务 6.1 与新同事见面 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（致新员工） 任务 6.2 熟悉工作环境 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（如何适应新工作） 职场文化（入职第一天该问 HR 的几个问题） 模块七： 职场生存（一） 任务 7.1 办公设备的使用

	看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（如何与同事相处） 任务 7.2 安排会 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（办公室闲聊的艺术） 职场文化（公司部门的主要职能） 模块八：职场生存（二） 任务 8.1 商务接待 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（商务接待礼仪及注意事项） 任务 8.2 建立商务关系 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（如何建立商务合作关系） 职场文化（不可不知的职场电话礼仪） 模块九：职场生存（三） 任务 9.1 商务谈判 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（谈判策略） 任务 9.2 市场营销 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（如何保持良好的商务合作关系） 职场文化（说话是一门技巧） 模块十：职业发展 任务 10.1 跳槽 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（跳槽前的考量） 任务 10.2 升职 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（机器人能代替人工作吗） 职场文化（常见商务礼仪）
教学要求	1.教学方法：采用案例、任务、角色扮演等多元教学，应对课程挑战，培养分析、应用、审美及团队协作能力。 2.教学手段：本课程采用多媒体教室授课，结合理论教学与实训操作，通过投影、课件、网络交流等多元教学手段，让学生在学中做，做中学，实现“教、学、做”一体化，同时培养学生的自主学习能力。 3.教学资源：我们拥有丰富的教学资源，包括超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网及习题库等，为学生提供了全方位的学习支持。
思政元素	强化国家认同感、文化自信和道德品质。案例教学引导学生践行诚信、友善等价值观。结合中西文化，增强文化自信，同时培养创新精神和实践能力。课程还注重国际视野培养，为未来职业发展打基础。这些思政元素不仅提升英语水平，更促进学生全面发展。

(17) 《数字素养通识课》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标：旨在帮助学生清晰地理解数据素养、数字经济和数字化转型等概念，避免混淆和误解；通过澄清这些概念，帮助学生们构建数字时代的知识体系，更好地理解 and 适应当下我们所处的时代；在深入理解这些概念地基础上，激发学生们的新想法和新思路，推动数字经济领域的进步和发展。 知识目标：通过理顺概念之间的逻辑关系，确保知识传达的准确性和连贯性，帮助学生们理解数字经济、数字化转型的底层逻辑；展示知识间清晰的逻辑结构，帮助学生们快速构建数字时代的知识体系，更好地掌握学习内容，定位数字时代遇到的问题，为决策制定提供依据。 能力目标：提高数字时代的认知能力，帮助学生们更好地筛选、理解和利用信息，从而更有效地处理信息过载问题；培养学生良好的数字认知能力，快速适应新技术和新工具，灵活处理数字化工作流程，帮助学生们更好地理解 and 把握时代机遇，激发创新思维，推动个人和组织的创新发展。
教学内容	模块一：绪论 任务 1.1 时代背景 任务 1.2 数字科技 任务 1.3 数字化转型实践 任务 1.4 贵州数字经济发展 模块二：数字素养 任务 1.1 从计算机技能到数字素养 任务 1.2 全民计算机科学教育 任务 1.3 编程思维 任务 1.4 开源教育 模块三：数字化转型 任务 1.1 概念的演变 任务 1.2 信息化 任务 1.3 数字化 任务 1.4 数字化转型的实现路径 模块四：数字经济 任务 1.1 概念的演变 任务 1.2 新的能源动力推动经济形态改变 任务 1.3.新质生产力是数字经济的前提 任务 1.4 我国发展数字经济的优势 模块五：大数据 任务 1.1 数据是新的生产要素 任务 1.2 认识数据 任务 1.3 数据在数字经济中的作用

	模块六：人工智能 任务 1.1 人工智能时代 任务 1.2 人工智能范式 任务 1.3 新的科技革命 任务 1.4 人工智能与产业发展 模块七：区块链 任务 1.1 三个里程碑事件 任务 1.2 共享单车 任务 1.3 信任体系 任务 1.4 区块链是信任数据库 任务 1.5 信任科技 模块八：教育数字化转型 任务 1.1 对教育信息化和教育数字化的理解 任务 1.2 数据赋能和科技助力在教育中的作用 任务 1.3 教育科技的核心要素和发展趋势 模块九：城市数字化转型 任务 1.1 治理困境与城市数字化 任务 1.2 数据要素赋能城市治理 任务 1.3 我国城市数字化转型的创新实践 模块十：“东数西算”工程 任务 1.1“东数西算”工程 任务 1.2 比拟性解读 任务 1.3 逻辑性解读 任务 1.4 给贵州带来的发展机遇
教学要求	1.教学方法：课程依托“贵兰在线”教育平台，采用线上模式，主要采用自主学习与在线教师答疑相结合的教学模式。 2.教学手段：采用线上自主学习方式，学生通过自主预习、观看学习视频、完成章节练习，参与能力测评以及在线教师答疑，形成学习闭环。 3.教学资源：软件资源（贵兰在线、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	爱国情怀：结合数字技术的发展历程，展示我国在数字领域取得的重大成就，激发学生的爱国热情和民族自豪感。 文化自信：通过展示数字技术在传承和弘扬中华优秀传统文化方面的应用，培养学生对本民族文化的自信。 创新精神：强调数字技术领域不断创新的重要性，鼓励学生勇于创新，培养他们的创新思维和能力。 社会责任：强调数字技术可能带来的负面影响，引导学生树立正确的价值观和道德观，负责任地使用数字技术。

(18) 《人工智能通识课》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标：培养学生正确的世界观、人生观和价值观，增强社会责任感和使命感；增强学生的科技伦理意识，提高学生对人工智能发展的关注和参与度。 知识目标：使学生掌握人工智能的基本概念、发展历史和核心技术；了解人工智能在不同领域的应用现状和发展趋势。 能力目标：培养学生运用人工智能技术分析问题、解决问题的能力；提高学生的创新思维和跨学科学习能力，为未来的职业发展打下基础。
教学内容	模块一：AI 历史及概述 1.1 人工智能的起源与发展历程 1.2 人工智能的定义与分类 1.3 人工智能的核心价值与影响 模块二：AI 应用及生态 2.1 人工智能在各领域的应用案例 2.2 人工智能生态系统的构成与运作机制 2.3 人工智能技术的未来趋势与挑战 模块三：大模型实践 3.1 大模型的基本概念与特点 3.2 基于大模型的实践项目设计与实施 3.3 大模型应用中的关键问题与解决方案 模块四：人工智能伦理 4.1 人工智能伦理的基本原则与规范 4.2 人工智能应用中的伦理挑战与应对策略 4.3 人工智能伦理的法律法规基础 模块五：机器学习基本概念 5.1 机器学习的基本算法和模型 5.2 机器学习在数据分析和预测中的应用
教学要求	1.教学方法：线上授课，包括视频讲解、在线讨论、案例分析等。 2.教学手段：利用网络教学平台和多媒体教学资源进行课程发布、作业提交、在线测试与成绩管理。 3.教学资源：超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、网络资源等。
思政元素	爱国主义教育：强调人工智能作为国家战略科技力量，培养学生的国家自豪感和责任感。 科技伦理教育：将人工智能伦理融入课程，强调技术应用的道德底线，培养学生的伦理意识。 社会责任意识：通过案例分析，引导学生思考人工智能技术的社会影响，培养对社会负责的态度。 法治观念：讲解人工智能相关的法律法规，增强学生的法律意识，遵守行业规范。 创新精神与工匠精神：鼓励学生勇于探索未知，追求卓越，同时注重细节，培养精益求精的工匠精神。

(19) 《中华优秀传统文化》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标：1. 具有深厚的家国情怀、民族自豪感和文化自信，遵守社会公德、职业道德，诚实守信、厚德笃行，成为德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。2. 具备良好的人文素养、审美情趣和道德修养，拥有团队协作、敬业奉献的职业品格，能以中华优秀传统文化精神涵养职业初心。 知识目标：掌握中华优秀传统文化与现代职业发展、社会生活相融合的相关知识，形成符合时代要求的文化认知和价值判断。 能力目标：具备中华优秀传统文化的辨识、理解和鉴赏能力，能将传统文化智慧运用到日常学习和职业实践中，提升问题分析与解决能力。
教学内容	模块一 走入中华传统文化：中国传统三大思想 1.1 儒家思想的核心内涵与发展 1.2 道家思想的核心内涵与发展 1.3 佛家思想的中国化与融合 模块二 诸子思想：百家争鸣 2.1 百家争鸣的时代背景与文化意义 2.2 法家、墨家、兵家等核心流派思想 2.3 百家争鸣的文化遗产与当代启示 模块三 中国传统语言文字：官话与方言、汉字体系 3.1 汉语的发展与演变 3.2 中国方言与官话的形成及特色 3.3 汉字的起源、演变与文化内涵 模块四 中国传统文学发展脉络：各阶段文学特点、成就 4.1 先秦至秦汉文学经典 4.2 唐宋元明清文学成就 4.3 中国传统文学的文化精神与当代鉴赏 模块五 中国传统制度：中国传统政治、经济、文化制度概况 5.1 传统政治制度的演变与特色 5.2 传统经济制度的发展与影响 5.3 传统文化制度的内涵与传承 模块六 中国传统衣食文化：中国传统服饰特点与饮食文化的变迁 6.1 中国传统服饰的发展与特色 6.2 中国传统饮食文化的内涵与流派 6.3 传统衣食文化的地域特色与民族融合

	模块七 中国传统住行文化：中国传统建筑特色和交通发展 7.1 中国传统建筑的发展与类型 7.2 传统建筑的文化内涵与工艺特色 7.3 中国传统交通的发展与文化意义 模块八 中国传统民俗：中国传统节日与民俗类型 8.1 中国传统节日的起源与内涵 8.2 传统民俗的类型与地域特色 8.3 传统节日民俗的传承与创新
教学要求	1.教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。 2.教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。 3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	诚实守信、厚德笃行、仁爱友善的道德品质；爱岗敬业、精益求精、持之以恒的职业工匠精神和团队协作精神；科学严谨的思维方式和求真务实的学习态度；自主学习、探索创新的科学精神；正确的文化观、价值观和人生观。

(20) 《创新创业教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标：培养创新思维、批判性思维，团队协作与领导力，社会责任感与道德意识，激发创新创业热情，持续学习提升，以应对市场变化。 知识目标：掌握创新创业基础理论，了解国内外发展动态与成功案例，学习融资、知识产权保护等实用知识，掌握数据分析、商业模式设计等技能。 能力目标：提升创新能力，将想法转化为实际操作；增强创业执行力。高效组织资源、规划时间；强化沟通协调能力，建立良好关系；提高风险评估与应对能力，确保项目顺利推进。
教学内容	模块一：创新与创业理念 创新的概念和重要性、创业精神的培养、创新与创业的区别和联系。 模块二：创业环境分析 经济环境、政策环境和社会环境对创业的影响市场分析和竞争态势理解、行业发展趋势和机遇识别。 模块三：商业模式构建 商业模式的基本元素、价值主张、客户细分、渠道、收入来源等的构建、案例分析：成功的商业模式实例。 模块四：创业团队建设 团队组建与管理、领导力与团队协作、跨学科合作和多元背景的重要性。 模块五：创业计划书编写 创业计划书的结构和内容、财务预测和风险评估、融资策略和投资者沟通。 模块六：创新思维与决策 设计思维和问题解决技巧、创新决策过程、创新实验和原型制作。 模块七：法律与伦理 创业相关的法律法规、企业社会责任和伦理经营、知识产权保护。 模块八：实战演练与模拟 创业项目策划与实施、创业沙盘模拟、创业竞赛和实践活动。 模块九：创业成功案例研究 分析国内外知名创业案例、学习成功创业者的经验和教训。 模块十：失败与反思 创业失败的原因分析、失败后如何调整和再创业。
教学要求	1.教学方法：案例分析法，研究成功与失败案例，了解创新创业运作。项目式学习，参与真实或模拟项目，培养解决问题能力。互动讨论，分享观点，促进知识深化。角色扮演，体验不同角色，提高同理心和沟通能力。 2.教学手段：利用信息技术工具，如在线教育平台，支持混合式教学。依托实验实训设备，如创新创业孵化基地，实践创新创业理念。邀请专家讲座，配备导师制度，提供个性化指导。 3.教学资源：涵盖教材、学习平台、PPT、视频、习题库及创新创业孵化基地等。
思政元素	强调创新创业活动应服务于社会主义核心价值观，引导学生在追求个人价值实现的同时，积极贡献于社会和国家的发展大局。在案例分析、角色扮演等教学环节中，突出那些体现社会责任、诚信守法、公平正义等价值观的创新创业故事，使学生在在学习过程中受到正面价值观的熏陶。

(21) 《高等数学》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：树立具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有社会责任感和社会参与意识；培养勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度的接班人。 知识目标：掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；使学生获得如下知识：函数、极限与连续；一元函数微分学及应用；一元函数积分学及应用；会把高等数学思想迁移并应用到相关课程，进行其他领域实际问题的分析。 能力目标：培养学生具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力；培养学生具有抽象、概括问题的能力、严密的逻辑思维能力以及自学能力。
教学内容	模块一：基础模块 任务 1.1 函数的概念、图象及基本属性 任务 1.2 基本初等函数的图象和性质 模块二：极限与连续 任务 2.1 函数的极限的定义，极限的四则运算法则、不定型极限的求法 任务 2.2 函数的连续性 模块三：导数与微分 任务 3.1 导数的概念 任务 3.2 求导法则及求导公式 任务 3.3 函数的微分 模块四：不定积分与定积分 任务 4.1 不定积分的概念与性质 任务 4.2 基本积分公式 任务 4.3 积分方法（直接积分法和第一类换元积分法） 任务 4.4 定积分的概念 任务 4.5 定积分的性质 任务 4.6 微积分的基本公式（牛顿—莱布尼兹公式） 任务 4.7 定积分的应用（求简单平面图形的面积） 模块五：自选知识模块 本模块可根据学院各专业自身的特点，选取适当的内容嵌入到教学过程中。具体情况如下： 财经类专业选取：1、复利与贴现，2、边际问题和弹性分析，3、极值与经济应用。 建筑类专业选取：1、三角函数的基本关系、系列三角公式及计算，2、建筑构件的测量与计算。 现代山地农业系选取：1、微分在近似计算中的应用，2、导数应用中的单调性、极值及最值的判定。 机电、汽车类专业选取：1、正弦型曲线的绘图与应用，2、微分在近似计算中的应用。 计算机类专业选取：1、图的基本概念，2、路径、回路与联通性，3、树和生成树的过程。
教学要求	1. 教学方法：采用启发式，从实际问题分析引入数学概念；结合案例教学与精讲多练，选实用内容讲解，吸引学生兴趣。精讲基本概念、方法，多练配套练习，扩充内容自学，培养独立思考。 2. 教学手段：传统课堂为主，多媒体为辅，实施“导、学、做、练、用”一体化教学，注重自主学习能力培养。 3. 教学资源：超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网、习题库等。
思政元素	理想信念教育、安全责任意识教育、道德教育、担当精神、敬业精神、吃苦耐劳精神等职业素养。

(22) 《社会责任》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标：树立科学与诚信的基本理念；具有良好的思想品质和职业道德，职业养成教育的目的，就是为了让学学生获得更好更强的社会生存能力，竞争能力，和适应能力。 知识目标：理解礼仪的基本概念；熟悉社交礼仪活动在生产、经营过程中的有关礼仪知识；理解礼仪的基本原则。 能力目标：掌握礼仪的功能和学习；掌握社交活动中的服饰礼仪、见面礼仪、仪容举止，接待礼仪，宴请礼仪，应聘与工作礼仪的规范程序及内容；熟悉接待礼仪的性质与要求；掌握社交礼仪活动中的基本知识及灵活运用。
教学内容	情境一服饰礼仪；情境二见面礼仪；情境三交谈礼仪；情境四体态礼仪；情境五接待礼仪；情境六电子通讯礼仪；情境七宴请礼仪；情境八典礼仪式。
教学要求	1. 教学方法：项目教学；任务驱动教学；案例教学。2. 教学手段：多媒体教学；超星学习通教学；网络教学；实物教学。3. 实训条件：室。
思政元素	规范操作、文化自信、技艺传承、担当创新、学以致用、热情服务等。

(23) 《节能减排》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标：具有使命感、强烈责任心、担当精神、敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；具有忠于职守、爱岗敬业、科学严谨、不断进取安全规范操作的职业守则。 知识目标：了解低碳经济与低碳技术，认识中国减碳技术与国际水平差距，了解低碳技术内涵及节能城市设计及建设。掌握低碳技术在重点创新领域、煤炭清洁利用、油气资源清洁利用。了解低碳节能减排政策，掌握低碳城市、节能建筑、环保交通、绿色消费、政府监管、政策扶持及公共治理对节能减排的意义。 能力目标：掌握煤气化技术、煤液化技术、掌握富氧燃烧技术、超超临界燃煤发电技术、了解整体煤气化联合循环技术、燃料电池技术、天然气的脱碳技术、气体净化技术、CO₂捕集技术。
教学内容	低碳技术概论、低碳能源体系、低碳产业结构、低碳技术创新、煤炭清洁利用、油气资源清洁利用、低碳城市建设、低碳政策保障
教学要求	1. 教学方法：项目教学；任务驱动教学；案例教学。2. 教学手段：多媒体教学；超星学习通教学；网络教学；实物教学。3. 实训条件：室。
思政元素	绿色发展、节能减排、使命感、强烈责任心等。

(24) 《科学素养》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标：具有使命感、强烈责任心、担当精神、敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；具有忠于职守、爱岗敬业、科学严谨、不断进取安全规范操作的职业守则。 知识目标：了解科学知识；了解科学的研究过程和方法；了解科学技术对社会和个人所产生的影响。 能力目标：理解实验、推理还有一些基本科学事实与其意义。探问、发现与选取有关生活中遭遇到的困惑的答案。描述、解释、预测自然现象；阅读、理解一般出版的科学文章，并就其结论的有效性参与社会对话。区辨国家与地区性决策的科学议题，并表达其科学与技术上讯息通达的立场。借由资讯的来源与方法来评估科学资讯的品质。建立与评价有证据基础的论证，并恰当地运用结论。
教学内容	情境一“概念性知识”——构成科学的主要概念、概念体系或观念。 情境二“科学的理智”——科学研究的方法论。 情境三“科学的伦理”——科学所具有的价值标准，亦即科学研究中科学家们的行为规范，也称为科学态度。 情境四“科学与人文”——科学与哲学、文学、艺术、宗教等文化要素的关系。 情境五“科学与社会”——科学与政治、经济、产业等社会诸侧面的关系。 情境六“科学与技术”——科学与技术之间的关系及差异。
教学要求	1. 教学方法：项目教学；任务驱动教学；案例教学。2. 教学手段：多媒体教学；超星学习通教学；网络教学；实物教学。3. 实训条件：室。
思政元素	规范操作、文化自信、技艺传承、担当创新、学以致用、热情服务等。

（二）专业（技能）课程

1、专业基础课

（1）《手工制图》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：形成践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养学生具备职业精神爱岗敬业精神；要有公平竞争的意识；培养学生良好的艺术审美观，并进一步提高学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力； 知识目标：理解绘画分类及工具使用方法；理解线条的绘制的知识及作品的绘制流程和广告制图与识图技法；会运用几何构成法概括主体；会利用透视原理；会施加光影技能；会运用元素搭建动物、诗词等主题创作创意思维该概念草图绘图图纸； 能力目标：能初步具有徒手绘制作图能力；能独立分析画面几何构成造型，绘制思维概念草图；能灵活运用所学透视知识的能力；能根据画面需求，施加相应光影；能通过主题任务的具体要求，绘制相应主题作品；。
教学内容	情境 1：线条绘制 任务 1：工具认识任务 2：控笔训练 任务 3：人物结构 情境 2：以花卉为主题创作 任务 1：桃的创作 任务 2：绣球的创作 任务 3：荷的创作 情境 3：以动物为主题创作 任务 1：蝴蝶的创作 任务 2：鹤的创作 任务 3：鱼的创作 情境 4：以诗词为主题创作 任务 1：佳人任务 2：玉人任务 3：丽人
教学要求	1、条件要求：多媒体教室；画室。 2、教学方法：采用“教、学、做”一体化、项目和任务驱动教学、行动导向教学、情景教学等方法，结合运用多媒体教学、视频教学、检测实验实训等多种教学手段。 3、师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，专业知识较扎实，同时应具备一定的工程经验和教学经验。 4、考核要求：本课程为考试课，采取“过程性评价考核（50%）+结果性评价（50%）”的形式，进行考核评价。 5、教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、画室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、绘画图纸库等）
思政元素	美育教育，工匠精神、团队合作、社会主义核心价值观等。

(2) 《广告与市场营销》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力。 知识目标：具备广告行业及新媒体广告设计基础知识；具备广告创作流程，及广告的创意思维模式；具备各种广告创意表现理论知识。。 能力目标：会市场调查，了解产品现状和需求背景；会制定有效的设计方案；会制作广告设计的内容与过程；会根据不同媒体与客户需要进行广告设计。
教学内容	模块一：广告的创意设计 任务 1.1 广告的创意设计与发布 模块二：广告文案的创作 任务 2.1 广告文案的创作 任务 2.2 广告方案视觉表现 模块三：广告设计的分类 任务 3.1 广告设计的分类及创意表现 模块四：广告设计的色彩 任务 4.1 广告的色彩设计
教学要求	教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现配景制作、效果图后期处理与彩平面图制作教学目的。教学资源包括图形图像处理实训室、教学课件、教学视频、案例库等。
思政元素	工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。

(3) 《设计创意手绘》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：爱党、爱国，具有社会责任感；具备创新与创业的基本能力；具备职业精神爱岗敬业及团队合作精神；有公平竞争的意识；良好的艺术审美观。 知识目标：分析构成的知识及构成作品的制作流程和方法及相应的方案表达能力；分析平面图式的构成方法，色彩构成的搭配方法，立体构成的搭建方法。分析色彩的基础理论、构成方法和色彩艺术的创意思维。 能力目标：会独立分析绘制平面、色彩装饰画稿，能制作立体构成装置；能通过主题任务的具体要求，绘制相应平面构成色彩构成作品，制作相应构成作品。
教学内容	模块一平面构成：任务1.1绘制点构成；任务1.2绘制线构成；任务1.3绘制面构成；任务1.4绘制平面综合构成。 模块二色彩构成：任务2.1绘制色相环；任务2.2绘制色彩明度和对比度；任务2.3绘制色彩冷暖对比；任务2.4绘制综合色稿。 模块三立体构成：任务3.1制作点、线、面的立体构成框架；任务3.2制作立体构成形式的框架；任务3.3制作半立体纸雕；任务3.4制作综合立体构成。
教学要求	教师充分利用信息化技术和各类媒体资源，灵活运用学习通平台、操作过程录制等信息化手段，提高课堂教学效率。教学资源包括手工制图实训室、教学课件、视频、动画等达成教学目标。
思政元素	爱岗敬业；公平竞争意识；育人育德；美育教育；团队合作精神等。

(4) 《数字图像编辑与设计》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力。 知识目标：理解效果图处理流程与知识，能有针对性进行调整处理；总结出图像的选择与编辑方法；能独立进行图像融合制作；应用图层、蒙板与通道方法；能运用 Photoshop 软件，进行平面广告设计。 能力目标：学会为选区制作技巧；学会修复图像缺陷、色彩修饰；能够独立完成照片处理；能够独立完成海报设计，能够独立完成宣传画册制作。
教学内容	模块一：数码照片处理 任务 1.1 风景照片处理 任务 1.2 人像照片处理 模块二：招贴海报设计 任务 2.1 音乐节海报设计 任务 2.2 社团招新海报设计 模块三：宣传画册制作 任务 3.1 招生宣传册制作 任务 3.2 企业画册制作
教学要求	教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段,运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现配景制作、效果图后期处理与彩平图制作教学目的。教学资源包括图形图像处理实训室、教学课件、教学视频、案例库等。
思政元素	工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。

(5) 《矢量绘图》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；具有良好的工匠精神，具有爱岗敬业的意识，具有良好的安全意识，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 知识目标：分析 Illustrator 绘图的基本理论知识，应用到矢量绘图中，完成 Illustrator 界面设置及基本命令使用；分析图形的组成的内容，应用于绘制图形绘制中。 能力目标：能独立完成数字图形绘制工作；熟练运用 Illustrator 软件完成一组图形绘制；能运用软件进行印刷品排版制作；能独立完成矢量插图绘制。
教学内容	模块一：插图绘制 任务 1.1 绘制卡通人物 任务 1.2 绘制图标 模块二：印刷品制作 任务 2.1 制作杂志封面 任务 2.1 制作海报 模块三：包装制作 任务 3.1 制作食品包装 任务 3.2 制作手提袋
教学要求	充分利用信息化技术和各类媒体资源，灵活运用学习通平台、物流虚拟仿真软件、操作过程录制等信息化手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。同时灵活应用多种教学方法以更好的呈现教学内容，按照课程考核方法严格对学生进行考核从而达成教学目标。教学资源包括图形图像实训室、教学课件、视频、动画等。
思政元素	生态文明教育、安全责任意识教育、道德教育、职业素养、工匠精神

(6) 《人工智能与图形设计》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；具备创新与创业的基本能力；具备职业精神爱岗敬业及团队合作精神；有公平竞争的意识；良好的艺术审美观。 知识目标：掌握 AIGC 的技术理论基础，了解深度学习、自然语言处理、计算机视觉、生成模型和优化算法等的基本原理及其在 AIGC 中的作用。熟悉各类 AIGC 工具的分类和特点，包括写作类、图表类、演示文稿类、图像类、音乐类、视频类以及其他特殊应用类。 能力目标：能够独立熟练地使用多种 AIGC 工具进行内容创作、生产成本控制、数据分析、设计制作等多样化操作，有效解决实际问题。例如，运用写作类工具撰写高质量文章、利用图表类工具制作直观可视化图表、借助图像类工具生成精美图片、使用视频类工具制作创意视频等。
教学内容	学习情境1写作类AI应用； 学习情境2图表类AI应用； 学习情境3图像类AI应用； 学习情境4其他类AI应用。
教学要求	教师充分利用信息化技术和各类媒体资源，灵活运用学习通平台、操作过程录制等信息化手段，提高课堂教学效率。同时灵活应用多种教学方法以更好的呈现教学内容，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括图形图像处理实训室、教学课件、视频、动画等达成教学目标。
思政元素	爱岗敬业；育人育德；美育教育；团队合作精神；爱国教育；职业精神。

(7) 《包装设计》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标：具有使命感、强烈责任心、担当精神、敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力。 知识目标：理解包装设计处理流程与知识，能针对产品及客户需求进行包装设计；会文字设计方法；能独立进行文字设计制作；会图形图像处理软件使用方法；能进行图形图像处理与绘制；会运用 Photoshop 与 Illustrator 软件，进行包装设计。 能力目标：能规范绘制包装模切版；能设计产品文字造型并排版；能够根据产品特点进行图案设计；能够独立制作包装印刷版与效果图。
教学内容	模块一袋式包装设计：任务 1.1 调味品包装设计构思；任务 1.2 调味品包装模切版设计；任务 1.3 调味品包装印刷版设计；任务 1.4 调味品包装效果图制作 模块二盒式包装设计：任务 2.1 糕点包装设计构思；任务 2.2 糕点包装模切版设计；任务 2.3 糕点包装印刷版设计；任务 2.4 糕点包装效果图制作 模块三箱式包装设计：任务 3.1 水果包装设计构思；任务 3.2 水果包装模切版设计；任务 3.3 水果包装印刷版设计；任务 3.4 水果包装效果图制作 模块四组合包装设计：任务 4.1 伴手礼包装设计构思；任务 4.2 伴手礼包装模切版设计；任务 4.3 伴手礼包装印刷版设计；任务 4.4 伴手礼包装实物制作
教学要求	本课程采用多种方法的组合教学手段：理论教学和实训操作相结合。授课采用投影+课件、网络+交流讨论，以及边讲、边看、边做、边讨论等多种教学手段，在做中学，在学中做，做到“教、学、做”一体化，同时注重培养学生的自主学习能力。利用信息化技术和各类媒体资源，灵活运用学习通平台，提供知识点与技能点的自我学习，通过信息化手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率，达成教学目标。
思政元素	工匠精神、职业素养、民族自信、团队精神、创新精神。

(8) 《商业数字摄影》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标：培养具有使命感、强烈责任心、担当精神、敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；培养细致认真、精益求精的工匠精神；培养团队协作意识；培养安全规范操作的职业素养；培养职业素养 知识目标：了解摄影器材的构造及使用方法；掌握广告摄影的特征、范畴和基本分类；能利用创意性思维来进行广告摄影的语言表达；了解摄影在广告设计中的作用和社会岗位需求。 能力目标：正确使用数字相机及其附属设备的能力；合理运用摄影构图技巧的能力；一定的数字影像处理能力。
教学内容	模块一：商业摄影概述 任务 1.1 摄影眼的训练 模块二：商业摄影技法 任务 2.1 摄影曝光三要素 任务 2.2 摄影构图 任务 2.3 摄影角度 模块三：商业主题摄影 任务 3.1 产品摄影 任务 3.2 人像摄影
教学要求	教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段,运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现摄影、摄像制作教学目的。教学资源包括摄影工作室、教学课件、教学视频、案例库等。
思政元素	理想信念、安全责任意识、工匠精神、团队精神、创新精神等。

(9) 《视频广告设计与制作》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力具备视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。具有用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。 知识目标：了解新媒体视频的特点，爆款短视频的共性特征；掌握短视频前期规划的方法，包括账号的运营定位、账号的阶段性运营规划、账号的主页设置、运营团队的组建等。掌握短视频内容策划的方法，包括内容创作的切入、选题策划、内容创意方法，以及内容结构设计等。掌握视频拍摄与后期剪辑的方法。掌握短视频企业号运营的技巧。掌握视频推广引流的方法。掌握广告变现、电商变现、直播变现、内容付费、平台渠道收益、IP 价值衍生变现等常见变现模式的操作要点。了解搜集短视频数据的渠道，掌握数据分析指标、数据分析维度和数据分析方法。 能力目标：能够进行视频的内容策划、拍摄与后期剪辑，创作出高质量的视频作品。能够做好视频企业号运营，扩大品牌传播范围，帮助企业获得更多曝光，提高品牌的辨识度。能够运用各种方式进行推广引流，并做好粉丝运营，使短视频获得超高的流量。能够通过广告变现、电商变现、直播变现、内容付费、平台渠道收益、IP 价值衍生变现等方式实现短视频商业变现。能够通过专业的数据分析进行数据化运营。
教学内容	模块一：视频制作 任务 1.1 前期规划 任务 1.2 视频拍摄 任务 1.3 后期剪辑 模块二：企业号运营 任务 2.1 推广引流 任务 2.2 流量变现 任务 2.3 数据分析
教学要求	教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现视频拍摄、剪辑等教学目的。教学资源包括图形图像处理实训室、教学课件、教学视频、案例库等。
思政元素	职业素养、工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。

(10) 《数字广告设计与制作》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力合作意识和团队精神与协作意识；具有创新意识和创新能力。 知识目标：具备广告行业及新媒体广告设计基础知识；掌握广告创作流程，及广告的创意思维模式等知识；掌握各种广告创意表现手法。 能力目标：具备制定有效的设计方案的能力；具备排版应用能力；具备专业软件的规范应用能力；具备常见广告形式设计制作能力。
教学内容	模块一广告材料类：任务 1.1POP 海报设计；任务 1.2 易拉宝设计；任务 1.3 展会背景设计。 模块二广告印刷类：任务 2.1 宣传单设计；任务 2.2 宣传折页设计；任务 2.3 宣传册设计。 模块三广告礼品类：任务 3.1 礼品袋设计；任务 3.2 礼品伞设计；任务 3.3 礼品杯设计。
教学要求	教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段,运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现数字化设计与制作教学目的。教学资源包括广告设计与管理实训室、教学课件、教学视频、案例库等。
思政元素	职业素养、工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。

(11) 《数字 3D 设计》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标：具备广告行业合规意识与审美素养；涵养敬业负责、追求极致的广告人职业素养；传承精益求精的工匠精神；具备跨团队沟通能力与商业合作意识；具备广告创意数字化落地的创新思维。 知识目标：掌握广告行业数字 3D 设计基础理论与规范；掌握广告 3D 视觉全流程（从创意构想到模型、渲染输出）；掌握广告级材质、灯光、构图及商业海报后期合成技法。 能力目标：具备将广告平面创意转化为 3D 视觉表现的方案制定能力；具备商业广告场景规范化建模能力；具备主流 3D 软件（如 Blender, C4D, 3ds Max）高效操作能力；具备广告宣传品、展示空间、产品包装的 3D 可视化设计能力。
教学内容	模块一 广告建模基础：任务 1.1 广告常用几何建模；任务 1.2 广告字体与 Logo 建模；任务 1.3 广告产品道具建模 模块二 广告材质与渲染：任务 2.1 广告级材质贴图（金属、塑料、玻璃等）；任务 2.2 广告灯光布置与氛围营造；任务 2.3 广告标准渲染与输出规范 模块三 广告场景应用：任务 3.1 广告产品包装 3D 效果设计；任务 3.2 广告展示空间；任务 3.3 商业广告海报 3D 合成与精修
教学要求	教学过程依托学习通平台，采用“线上理论 + 线下实操”模式，运用商业项目驱动、案例教学、PBL 等方法，强化广告场景化实训。教学资源涵盖广告专业 3D 实训室、广告商业案例库、教学课件、行业标准规范文件等。
思政元素	职业素养、工匠精神、团队协作、商业诚信、创新精神、吃苦耐劳等。

(12) 《文化 IP 与文创设计》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力。 知识目标：掌握文化创意策划的基本理论和基本知识，了解国内外文创产业发展的动向，具有较强的艺术修养和综合素质。掌握创意思维方式，能运用现代设计手段，熟练使用计算机进行文创产品设计与制作，能独立完成设计方案。通过创意、设计和营销策划各类技能的基本训练，掌握文创设计、制作、生产技术管理、品牌策划、营销等综合竞争力。 能力目标：具有敏锐的文化发展感知能力，对大众审美标准的认知能力及对文化市场走向的把握能力；具有良好的创意思维和创新能力；热爱中国传统文化，通过创新，能将之融入到现代生活的能力；具有良好的市场洞察力，运用新媒体搭建传播平台，进行推广的能力。具备计算机基础知识和计算机辅助设计实操能力，能熟练操作并初步具有在本专业及相关领域中的计算机应用能力；了解国内外设计发展动态，并具有文献检索、资料查询的基本能力。
教学内容	模块一 文创旅游产品设计 模块二 文创文具产品设计 模块三 文创日用产品设计 模块四 文创在地非遗设计
教学要求	教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现文创产品设计开发的教学目的。教学资源包括广告设计与管理实训室、教学课件、教学视频、案例库等。
思政元素	工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。

(13) 《字体与编排设计》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力。 知识目标：理解手绘 POP 的基本概念和基本技能；熟悉 POP 广告的书写及制作所需的辅助工具；能选择适合书写 POP 广告的工具和纸张；理解各种风格的字体书写知识；能对不同场合和售卖点进行分析，制作出与其协调的 POP 海报广告； 能力目标：掌握 POP 广告的书写技能；能进行常用风格字体书写与设计。
教学内容	模块一：POP 广告的设计表现 任务 1.1 POP 广告的版式编排 任务 1.2 POP 广告的运笔 模块二：手绘 POP 字体设计：任务 2.1 正体字设计 任务 2.2 活体字设计任务 2.3 英文与数字设计 模块三：手绘海报实战：任务 3.1 节日海报设计 任务 3.2 公益海报设计
教学要求	教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现字体设计、海报制作教学目的。教学资源包括手工制图实训室、教学课件、教学视频、案例库等。
思政元素	工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。

(14) 《传统图案设计》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：爱党、爱国，坚定文化自信；具备精益求精、守正创新的工匠精神；养成严谨细致、创意落地的职业素养；拥有良好的团队协作与沟通能力；树立服务意识与敬业精神。 知识目标：理解传统图案的文化内涵与发展历史；掌握传统图案的造型、构图、色彩规律；熟悉传统图案在商业插画中的应用方法；掌握传统图案的提取、重构与插画化设计技巧。 能力目标：能够开展传统图案的调研与文化解读；能够提取传统图案元素并进行插画化创意设计；能够运用设计技法完成传统图案在商业插画中的全流程创作；能够实现与客户的有效沟通与方案优化。
教学内容	情境一：传统图案基础与插画元素提取•任务 1.1 传统图案发展脉络梳理•任务 1.2 传统图案造型与构图规律解析•任务 1.3 传统图案插画化元素提取 情境二：传统图案插画化创意设计•任务 2.1 传统图案色彩插画化应用•任务 2.2 传统图案插画化重构设计 情境三：传统图案商业插画应用设计•任务 3.1 品牌包装插画设计•任务 3.2 文创产品插画设计•
教学要求	教学过程中利用学习通等网络教学平台，采用线上线下混合教学的手段，运用任务驱动、项目教学、PBL 等教学方法，实现传统图案商业插画设计的教学目标。教学资源包括图形图像处理实训室、教学课件、教学视频、传统图案插画案例库、商业项目资源等。
思政元素	文化自信、工匠精神、守正创新、创新创业、团队协作等

(15) 《传统村落与乡土建筑保护》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：具有独立学习、独立工作能力、具有工作岗位所需的合作、交流和沟通能力；具有发现问题和解决问题的能力，具有民族团结精神、人文精神和科学精神。 知识目标：了解典型传统村落与乡土建筑类型的基本特征，如村落的空间类型和地域类型，建筑的功能类型、平面布局、立面造型、建筑结构、装饰构件等；熟悉传统村落与乡土建筑的营建智慧与思想及保护传承基本原则；掌握提取乡土建筑的文化因子和设计元素的方法；掌握民族地域建筑文化保护与传承的方法。 能力目标：能够查阅有关乡土建筑设计资料；能够读懂传统村落规划设计图、乡土建筑施工图和结构施工图；能进行现场构造施工指导，建筑构造处理；能够理解设计理念，进行简单的乡土建筑设计和民宿设计。
教学内容	情境一传统村落的规划：任务 1.1 设计地扪侗寨规划图；任务 1.2 设计安顺屯堡规划图。 情境二 乡土建筑设计：任务 2.1 设计吊脚楼设计图；任务 2.2 设计石板房设计图。 情境三 乡土建筑室内空间设计：任务 3.1 设计吊脚楼民宿设计图；任务 3.2 设计石板房民宿设计图。
教学要求	教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用多媒体教学、网络教学、现场教学、操作教学等教学手段,运用任务驱动、案例教学、现场教学、小组教学等教学方法，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括等建筑等比例实训室、教学课件、视频、动画等。
思政元素	文化自信、安全意识、团队意识等

(16) 《UI 设计》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：具有独立学习、独立工作能力、具有职业岗位所需的合作、交流和沟通能力；具有发现问题和解决问题的能力，具有民族团结精神、人文精神和科学精神。 知识目标：全面了解 UI 设计的发展历程，将内容进行分类梳理。近年移动设备发展、设计的基本原则等方面的知识。 能力目标：重点掌握移动设备主题 APP 界面设计、图标设计、电子杂志类 app 宣传编排设计、电商类 app 界面、图标、运营图等设计操作和实际运用。掌握 UI 设计的表现方法和制作技能，提高学生设计审美能力。
教学内容	模块一图标设计 模块二基础组件与控件 模块三界面设计 模块四移动端用户体验
教学要求	教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段,运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现广告策划及方案指定等教学目标，包括图形图像处理实训室、教学课件、教学视频、案例库等。
思政元素	文化自信、安全意识、团队意识等

(17) 《材料识别与应用》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；具有正确的人生观、世界观、价值观；以人为本，注重质量、环保、节能理念；强化民族意识、道德意识，增加专业认同感；养成谦虚谨慎、精益求精的职业精神；具有创新意识和责任担当意识；养成良好的团队协作、沟通及协调能力；关注行业发展趋势，注重自身知识与能力提升。 知识目标：会描述材料的结构，分析材料的性能；会运用基本的物理及力学试验辨别材料的质量和等级；会比较同类材料的性能，并能阐明材料的用途；能根据使用空间和使用功能选择材料；能阐明广告装饰材料的选用依据和选用原则。 能力目标：能根据客户需求选择及应用广告材料；能根据不同的广告用途与目选用材料。
教学内容	情境 1 广告材料与制作基础 任务 1.1 广告与材料工艺发展 任务 1.2 广告创意与材料表现 任务 1.3 广告设计制作案例 情境 2 广告展示材料材料识别与应用 任务 2.1 主流成品板材 任务 2.2 广告灯箱 任务 2.3 广告配件材料 任务 2.4 展示器材 情境 3 喷绘与写真材料 任务 3.1 喷绘耗材 任务 3.2 写真耗材 情境 4 广告牌与广告媒介印刷 任务 4.1 广告牌材料与构造 任务 4.2 广告媒介设计 任务 4.2 印刷工艺与印刷物料
教学要求	教学过程中利用学习通平台、智慧职教、建筑云课等网络教学平台，根据教学内容灵活选取适当的教学方法和教学手段。全面倡导“教、学、做”一体教学法，并辅助于“项目导向法”、“案例教学法”、“现场教学法”、“模拟教学法”“任务驱动教学法”、“讨论法”等行之有效的教学方法，力求培养学生的独立分析和解决问题能力。教学资源包括教学课件 PPT、视频、动画建筑等比例实体模型、建筑材料实训室的建筑装饰材料、黔南州工程质量检测中心的材料检测仪器等。
思政元素	爱国主义精神、正确的价值观、敬业精神、团结协作精神、工匠精神、劳动教育、环保意识、文化自信等。

(18) 《虚拟仿真制作》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：培养具有使命感、强烈责任心、担当精神、敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；培养细致认真、精益求精的工匠精神；培养团队协作意识；培养安全规范操作的职业素养；培养职业素养 知识目标：掌握虚拟现实技术基础知识；掌握 Unity3d 软件的基本使用流程；掌握三维交互的基本原理。 能力目标：能操作 Unity 软件，完成地形的制作；掌握虚拟场景中的设计流程。
教学内容	模块一：UI 交互设计 模块二：编程语言 模块三：VR 项目开发
教学要求	教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段,运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现 3D 设计制作教学目的。教学资源包括虚拟仿真实训室、教学课件、教学视频、案例库等。
思政元素	理想信念、安全责任意识、工匠精神、团队精神、创新精神等。

(19) 《数字媒体交互设计》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力。 知识目标：理解 WWW、HTTP、HTML、CSS 的定义，概念和作用；掌握 HTML 语言中的各种文本格式、字符格式、段落设置、列表、表单、框架、多媒体标记的作用； 能力目标：学会 H5 设计创意、制作能力；能用 Muggeda 云平台设计的创新能力和表现设计能力；具有 H5 设计的再学习能力。
教学内容	模块一：Muggeda 界面与舞台 任务 1.1 界面组成及功能介绍 任务 1.2 时间线的简单介绍 任务 1.3 H5 简单制作流程 模块二：图片与声音导入任务 2.1 图片的导入及控制浏览方式任务 2.1 音频的导入及控制方式 模块三：视频的导入与控制 任务 3.1 视频的导入任务 3.2 视频的控制播放方式 任务 3.3 跳转网页链接
教学要求	教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现配景制作、效果图后期处理与彩平图制作教学目的。教学资源包括广告实训室、教学课件、教学视频、案例库等。
思政元素	工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。

(20) 《商业展示设计》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；具备创新与创业的基本能力；具备职业精神爱岗敬业及团队合作精神；有公平竞争的意识；良好的艺术审美观。 知识目标：掌握快题绘制知识；掌握展示空间软装设计知识；掌握酒店空间软装设计知识。 能力目标：能对展示空间、广告设计；能用手绘方式设计方案；能进行方案展示汇报。
教学内容	学习情境1商场展示设计； 学习情境2展会设计； 学习情境3个性店面设计； 学习情境4舞台布置设计。
教学要求	教师充分利用信息化技术和各类媒体资源，灵活运用学习通平台、操作过程录制等信息化手段，提高课堂教学效率。同时灵活应用多种教学方法以更好的呈现教学内容，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括手工制图实训室、教学课件、视频、动画等达成教学目标。
思政元素	爱岗敬业；育人育德；美育教育；团队合作精神；爱国教育；职业精神。

(21) 《品牌识别系统设计制作》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力；树立学生服务意识和敬业精神。 知识目标：理解企业形象设计的概念、功能及历史；理解 VI 设计的基本原理；熟悉 VI 设计的创意表现知识与制作规律；掌握 VI 设计的设计流程。 能力目标：能够开展 VI 设计的调研与分析工作；能够根据 VI 设计目标制订企业形象宣传策划书；能够运用设计技巧完成 VI 手册的创意与表现；能够实现与客户在 VI 设计方面的有效沟通。
教学内容	情境一：企业 LOGO 及标准字体设计 任务 1.1 企业标志设计 任务 1.2 企业字体设计 任务 1.3 比例调整 情境二：企业基础识别部分设计 任务 2.1 企业标准色（色彩计划）任务 2.2 基本要素组合规范 情境三：企业应用识别部分设计 任务 3.1 办公事物用品设计 任务 3.2 公共关系赠品设计 任务 3.3 企业车体外观设计
教学要求	教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现 VI 设计与 VI 手册制作教学目的。教学资源包括图形图像处理实训室、教学课件、教学视频、案例库等。
思政元素	工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。

(22) 《广告策划与文案创意》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标：具有使命感、强烈责任心、担当精神、敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力。 知识目标：掌握的营销学、市场调研、消费者行为学、商品学、广告学、分销渠道、商务谈判、公共关系等知识。具有一定的电子商务、国际贸易知识。掌握本经济学、管理学、金融学的基本知识。具有一定的经济法律知识。 能力目标：具有各类营销策划能力。具有商务谈判及书面写作的能力。具有市场调查的计划、组织、实施和数据分析的能力。具有一定的综合技能和对社会、环境的适应能力。
教学内容	模块一广告创作原则：任务 1.1 广告对象定位 任务 1.2 广告创作原则 模块二广告文案撰写：任务 2.1 广告口号打造 任务 2.2 广告标题打造 任务 2.3 广告正文撰写 模块三广告传播要点：任务 3.1 广告传播特点 任务 3.2 广告传播媒介
教学要求	教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段,运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现广告策划及方案指定等教学目标，包括图形图像处理实训室、教学课件、教学视频、案例库等。
思政元素	职业素养、工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。

（三）工学交替岗位实习要求

严格执行教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定（修订）》（教职成〔2021〕4号）、贵州省教育厅等八部门关于印发的《职业学校学生实习管理规定》（黔教发〔2022〕14号），根据学院学生岗位实习管理办法等有关要求，组织好认识实习、岗位实习。

广告艺术设计专业岗位实习6个月，安排在第五、六学期。实习期间安排专门校内外实习指导教师，建立指导教师、辅导员、实习单位、学生及家庭定期信息通报工作机制，定期走访实习单位，掌握学生岗位实习现状。实习企业如表6-3。

表 6-3 实习企业、岗位一览表

序号	企业名称	实习岗位	备注
1	黔南州广告协会	设计师助理	
2	贵州华创文化传媒有限责任公司	设计师助理、策划人员	
3	黔南州目标传媒有限公司	设计师助理	
4	贵州壹品空间广告传媒有限公司	设计师助理	

（四）毕业设计要求

广告艺术设计专业毕业设计是学生在毕业前，就所学的广告设计专业知识进行的一次综合性训练，是完成和达到广告艺术设计专业培养目标所必须的实践性教学环节。对于培养学生综合运用所学基础理论、基本知识、基本技能和解决实际问题的能力，具有重要作用。

毕业设计的内容和形式

学生必须针对在实习基地进行专业岗位实习来完成毕业设计，内容应与毕业实习相关。毕业设计的形式应结合本专业的就业岗位及其工作内容来确定，可以选择产品包装设计、文创产品设计等形式进行。

毕业设计（作品）的要求

1. 对学生的要求

毕业设计（作品）按照建筑工程与设计系《毕业论文（设计）工作实施细则》规定的统一格式和要求，在规定时间内完成并接受审核或答辩。毕业设计成绩不合格，不予毕业。

2. 对指导教师的要求

（1）指导学生选好题目，制定作品实施进度，帮助学生了解有关选题在实际应用中和设计中的情况；

（2）开列选题所需要的参考书目，指导学生查阅文献、资料和整理数据；

（3）审定毕业设计（作品）的计划与写作提纲；

(4) 对学生作品进行经常性的检查、答疑等工作；

(5) 审定、批阅作品，写出评语，初评成绩，参加答辩与评审。

七、教学进程总体安排

(一) 课程学时结构

单位：学时

表 7-1 课程学时结构

课程属性	课程类型	理论教学	实践教学	合计	占总学时比例(%)
必修	公共必修课	426	234	684	26%
	专业基础课	156	156	312	12%
	专业核心课	216	216	432	16%
	集中实践课	36	846	882	33%
选修	公共选修课	24	40	64	5%
	专业拓展课	112	96	208	8%
合计		1026	1596	2646	100%
占总学时比例(%)		40%	60%	100%	100%

(二) 周教学时间分配表

(单位：周)

表 7-2 教学时间分配表

学期 教学内容	累计周数	一	二	三	四	五	六
课内教学	70	16	18	18	18		
入学教育及军训	3	3					
学期考试	4	1	1	1	1		
岗位实习	35					19	16
毕业设计(论文)	4						4
毕业教育	0						4
技能考核	1					1	
机动	3		1	1	1	1	
合计	120	20	20	20	20	20	20

(三)课程设置及教学进程安排表

详见附件 2

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

承担广告艺术设计专业课程的教师队伍职称结构渐趋合理副教授 3 人、讲师 4 人，外聘教师 3 人。初步形成了一支职称结构合理、师资队伍强大的教学团队。

2. 专业带头人

专业带头人具有较强的组织、管理和协调能力，具备丰富的教学、实践和教科研经验及较高的学术造诣，熟悉本专业的发展前沿和课程改革趋势。能够带领教学团队进行专业市场调研，确定人才培养目标、培养规格、制定工学结合的人才培养方案；带领教学团队构建基于工作过程系统化的课程体系，建设专业核心课程；具体负责教学团队中各位教师的发展方向、培训目标、培养措施，整体提高教学团队的建设水平；负责实训项目建设，保证理实一体的专业核心课程顺利实施；负责和企业联系，圆满完成社会服务任务。

表 8-2 专业带头人一览表

类别	姓名	性别	年龄	职务（职称）	学历学位	职业资格证书	主要业绩	工作单位
校内专业带头人	白浩	男	39	建筑工程 教师/副教授	研究生/硕士	室内装饰 设计师	2023 年，主持开发《蜡染文创产品设计与开发》获得全国文化艺术职业院校对外交流与合作成果展示交流活动“对外交流与合作教学资源”项目；2023 年指导《一路黔行——少数民族村寨“1+2+4”文化创意服务》项目获得贵州省第一届高校志愿服务大赛金奖 2023 年撰写《创意设计赋能乡村振兴——大学生服务乡村实践劳动教育案例》获得贵州省第二批劳动教育优秀教学案例	黔南民族职业技术学院

3. 专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。历年来，专任教师主持课题 5 项，发表论文 13 篇，获奖 30 余项。专任教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 8-3 专任教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历/学位	专业技术职务	担任课程
1	游蓉	女	48	硕士/研究生	副教授	数字图像编辑与设计、包装设计与制作
2	任燕	女	47	本科/学士学位	副教授	商业展示设计
3	白浩	男	39	研究生	副教授	字体与编排设计
4	刘佳娴	女	34	本科/双学位	讲师	文化 IP 与文创设计
5	张金琴	女	32	硕士/研究生	讲师	板式设计
6	韦举贤	男	32	研究生	讲师	品牌识别系统设计制作
7	葛海清	女	32	硕士/研究生	讲师	广告策划与文案创意
8	龙秀明	男	33	硕士/研究生	讲师	矢量绘图

4. 兼职教师

表 8-4 兼职教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历 / 学位	所在单位	职业资格证书	担任课程
1	肖兴华	男	51	研究生	黔南民族师范学院	副教授	广告与市场营销
2	姜卫军	男	50	本科	黔南目标传媒有限公司	1+X 数字影像处理职业技能教师资格 (中级)	包装设计制作、电商设计与制作
3	万涛	男	30	本科	/	/	品牌识别系统设计 与制作
5	杜林	男	32	本科	黔南州精视传媒有限公司	设计师	视频广告设计与制作

(二) 教学设施

1. 实训基地

序号	实训室名称	面积 (m ²)	主要实训项目
1	广告设计与制作实训室	125 m ²	品牌物料设计、包装设计 与制作、品牌识别系统设计 与制作
2	图形图像处理实训室	125 m ²	矢量绘图、图形图像处理、 商业插画
3	美术实训室	153 m ²	手工制图、设计构成、手 绘 POP

2. 校外实训基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	黔南民族职业技术学院实训基地	贵州墨轩文化传媒有 限责任公司	课程实训、岗位实习	紧密合作型
2	黔南民族职业技术学院实训基地	黔南州目标传媒有限 公司	课程实训、岗位实习	紧密合作型
3	黔南民族职业技术学院实训基地	贵州壹品空间广告传 媒有限公司	课程实训、岗位实习	紧密合作型

（三）教学资源

1. 教材选用要求

广告艺术设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期	书号
1	包装设计项目式教程	高等院校艺术设计精品系列教材	人民邮电出版社	玄颖双	2022年6月	978711567604
2	Illustrator 平面设计应用教程	职业教育“十三五”数字媒体应用人才培养规划教材	人民邮电出版社	汤强	2022年1月	9787115545930
3	短视频制作实战	职业教育“十三五”高等院校数字艺术精品课程规划教材	人民邮电出版社	郭韬	2022年9月	9787115538222
4	广告策划与创意	职业教育十四五国规	中国轻工业出版社	王天岚	2022年1月	9787518449675
5	VI 设计（第四版）	职业教育十四五国规	高等教育出版社	符远	2025年08月	9787040639513

2. 数字化（网络）学习资源

数字化（网络）学习资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	数字图像编辑与设计	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/203982753.html
2	包装设计与制作	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204015868.html
3	品牌识别系统设计制作	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214269031.html
4	设计创意手绘	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/210116965.html
5	文化 IP 与文创设计	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205537961.html

（四）教学方法

根据教学内容灵活选取适当的教学方法和教学手段。全面倡导“教、学、做”一体教学法，并辅助“项目导向法”、“实景教学”等行之有效的教学方法，力求培养学生的独立分析和解决问题能力，效果良好。

1. “教、学、做”一体的教学法

在课程教学过程中，软件技术专业依托校内相关实训室，遵循“技能是学和练而不是教出来”的理念，改革过去老师讲、学生听，然后再去做实训的教学老套路，以项目为引导，教师在项目实施的过程中完成知识的讲授，形成师生交流互动新模式，完成学生技能训练。教师理论讲授中穿插技能演示，让学生的理论学习与技能模仿、强化密不可分，从而有效集中学生注意力，及时熟悉并掌握所学技能，最大限度发挥实训室的服务教学功效。

2. “项目导向法”教学法

将原理、实训、项目融为一体，并贯穿于课程的“教、学、做”之中。学生在项目完成的过程中，掌握课程核心知识和技能。在视觉设计类课程根据任务项目的大小，教学中采取不同的程序和方法。

3. 头脑风暴教学法

就是教师引导学生就某一课题自由发表意见，并对其意见的正确性或准确性教师不进行任何评价的方法。它是一种能在最短的时间里，获得最多的思想和观点的工作方法。被广泛应用于教学、企业管理和科研工作中。在职业教学中，教师和学生可通过头脑风暴法，讨论和收集解决实际问题的建议，通过集体讨论得出结论。

4. 张贴版教学法

是在张贴画板上别上由学生或老师填写的有关讨论或教学内容的卡通纸片，通过添加、移动、拿掉或更换卡通纸片进行讨论、得出结论的研讨教学法。这种教学方法运用于以学生为中心的教学方式中，主要用于：（1）制定工作计划；（2）收集解决问题建议；（3）讨论和做出决定；（4）收集和界定问题；（5）征求意见。

5. 案例教学法

是指通过一个具体教育情境的描述，引导学生对这些特殊情境进行讨论的一种教学方法。案例教学的宗旨不是传授最终真理，而是通过一个个具体案例的讨论和思考，去激发学生的创造潜能，他甚至不在乎能不能得出正确答案，他真正重视的是得出答案的思考过程。在课堂上，每个人都需要贡献自己的智慧，没有旁观者，只有参与者。学生一方面从教师的引导中增进对一些问题的认识

并提高解决问题的能力，另一方面也从同学之间的交流、讨论中提高对问题的洞察力。

6. 角色扮演教学法

角色扮演作为一种教学模式扎根于个人和社会两个方面，它力图帮助个人了解他所处的社会环境与社会群体共同致力于分析社会情境，分析人际关系，并形成处理这些情况的恰当而民主的方法。角色扮演的过程给人的行为提供了生动的实例，学生通过实例为媒介：一是探索他们的感情；二是洞察他们的态度、价值和感知；三是培养他们解决问题的技能和态度；四是用各种方法探讨对教材的理解。

7. 模拟教学法

模拟教学法是一种以教学手段和教学环境为目标导向的行为引导型教学模式。模拟教学分为模拟设备教学与模拟情境教学两大类：(1)模拟设备教学主要是靠模拟设备作为教学的支撑，其特点是不怕学生因操作失误而产生不良的后果，一旦失误可重新来，而且还可以进行单项技能训练，学生在模拟训练中能通过自身反馈感悟正确的要领并及时改正。(2)模拟情境教学主要是根据专业学习要求，模拟一个社会场景，在这些场景中具有与实际相同的功能及工作过程，只是活动是模拟的。通过这种教学让学生在现实的社会环境氛围中对自己未来的职业岗位有一个比较具体的、综合性的全面理解，特别是一些属于行业特有的规范，可以得到深化和强化，有利于学生职业素质的全面提高。

8. 现场教学法

是在生产现场直接进行教学的教学方法，让学生在实习现场或工厂车间，学、练、做相结合，缩短了理论课堂教学与实际生产应用的距离，极大地提高了教学的针对性和实效性。

9. 任务驱动教学法

将教学内容隐含在一个或几个有代表性的任务中，以完成任务作为教学活动的中心工作，在完成任务的动机驱动下，通过对任务进行分析、讨论，明确它大体涉及哪些知识，需要解决哪些问题，并找出哪些是旧知识，哪些是新知识，在教师的指导帮助下，通过对学习资源的主动应用，在自主探索和互动协作的学习过程中，找出完成任务的方法，最后通过任务的完全实现构建的意义。

10. 讨论法

是在教师的指导下学生围绕着某一中心问题发表自己的看法，进行相互启发学习的一种教学方法。它的优点，一是在讨论中学生处于主动地位，能很好地发挥学生的主动性和积极性，内容可不受教材的限制。但要注意围绕讨论中心开展讨论。

(五) 学习评价

学习评价是检验教学效果的手段，是对学生学习的促进，我们采取多元化考核评价模式的方法，

以此提高教学评价的有效性，激发学生的学习兴趣，调动学生学习的主动性，推动课程教学的发展，全面提高教学效率。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

1. 公共课考核与评价

公共基础课程重点考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况，采用过程性考核与终结性考核相结合的方式进行，过程性考核以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。终结性考核采用闭卷考核的方式，主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修学习领域以过程性考核为主，终结性考核为辅，可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

2. 专业课考核与评价

专业（技能）课程采取过程性评价与终结性考核相结合，过程性考核可以一堂课、一个教学单元为单位，根据课程特点可借助信息化教学平台，从线下（课堂出勤率、课堂表现、书面作业等）线上（话题讨论、作业提交、阶段性书面考核、线上活跃度等）进行知识、技能、素质的综合考核评价。终结性考核为基本知识、基本方法、知识应用等的考核，可采取书面考试、现场操作、提交案例分析报告等方式进行。

3. 素质拓展课考核与评价

素质拓展课程采取过程性考核，可通过技能大赛、社会实践、各种社团活动的开展进行，主要考核学生是否具有良好的团队精神、创新精神，是否具备正确的世界观、人生观、价值观，可采取观察、谈话等方式进行。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，结合教学诊断与改进保证人才培养质量的工作，管理监控各环节的教学活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建立专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，实施院系两级教学巡查和听课制度，建立教学管理巡查组，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建

立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，及时了解生源情况、在校生学业水平、毕业生的工作状况和在工作工程中遇到的知识和技术问题，以及对专业课程设置、教学方法、管理模式等方面的意见和建议；听取用人单位对我校毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和满意度以及对专业建设、人才培养模式的意见和建议，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

1. 制定详细的教学工作计划，明确教学工作目标，保证教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。

2. 加强教师的教学质量和学生的学习质量管理。

3. 组织开展教学研究活动，促进教学工作改革。

4. 深入教学第一线，加强检查指导，及时总结经验，提高教学质量。

5. 重建“民主科学”的教学管理机制，建立由教师、学生、学生家长、教育专家或社会知名人士组成的教职工代表大会制度，加强民主管理和民主监督。

6. 引进第三方评价机制，从行业企业对人才培养质量的评价，学生、家长对学习成果满意度，同行互评，系统平台数据等方面评价教学质量，根据评价结果积极进行教学整改，提高教学质量。

九、毕业要求

必须完成所有课程的学习并修满 147 学分以上，综合素质达标，获得相应职业技能等级证书，满足专业规定的其他条件。具体要求见下表。

毕业具备的条件

序号	项 目	学分	备注
1	必修课	82	各科成绩合格方取得学分
2	选修课	14	各科成绩合格方取得学分
3	入学教育（含安全教育）	1	由学管办、班主任结合入学军训和每周一训进行考核评分
4	军事理论与军事技能	4	由武装部考核评分
5	毕业教育	1	由就业指导办和班主任进行考核评分

7	职业技能考核	2	必须获得普通话证书（三甲以上）不占学分， 以下职业资格证书获其一，则达到4分。 广告设计师； Adobe 平面设计师认证； 数字媒体交互设计； 文创产品数字化设计； 界面设计等职业资格证。
7	工学交替岗位实习	35	由实习单位鉴定实习成绩，成绩合格
8	毕业设计	4	经毕业论文（设计）审核小组评定，成绩合格
9	综合素质	4	由班主任进行考核评分
合 计		147	建议总学分 120~160

课程对毕业能力要求指标点的支撑表

毕业能力要求 课程指标点		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	M									
2	思想道德与法治	H	H	M	H					H			
3	形势与政策	H	H	M	M								
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	M									
5	党史国史	M	H							M			
6	中华民族共同体概论	M	M		M								
7	生态文明教育	H	H	H									
8	国家安全教育	H	M	H	M					H			
9	大学生心理健康教育	M	H						H				
10	大学生职业生涯规划与就业创业指导	M	H	H					M				

11	劳动教育		M	H									
12	体育		M		M	H	H						
13	信息技术	H	M	M			H						
14	公共美育艺术	M					H				H		
15	大学语文							M				H	H
16	大学英语					H		M					
17	数字素养通识课					M		H					
18	人工智能通识课	H	M	H									
19	中华优秀传统文化	H											
20	创新创业教育	H											L
21	高等数学												
22	社会责任												
23	节能减排												
24	科学素养												
25	手工制图					M		H					

26	广告与市场营销				M	H							
27	设计创意手绘						H						
28	数字图像编辑与设计								H	H	H		
29	矢量绘图							M					
30	人工智能与图形设计				H	M							
31	包装设计与制作							H			M		
32	商业数字摄影							M					
33	视频广告设计与制作							M					
34	数字广告设计与制作						M		L	M			
35	数字 3D 设计		M	M					M				
36	文化 IP 与文创设计			M							H		
37	字体与编排设计			M									
38	传统图案设计			H			H						

39	传统村落与乡土建筑保护								H				
40	UI 设计		H	L									
41	材料识别与应用			M						M			
42	虚拟仿真制作		M						M				
43	数字媒体交互设计	H	H										H
44	商业展示设计	H	H										H
45	品牌识别系统设计与制作	M											M
46	广告策划与文案创意	H											H

注：H 代表支撑度高，M 代表支撑度较高，L 代表支撑度低。

十、附录

附件 1：编制依据

1. 习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话(2018 年 9 月)
2. 习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话(2019 年 3 月)
3. 孙春兰副总理关于办好新时代职业教育的重要讲话(2019 年 5 月)
4. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）
5. 教育部《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）
6. 教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）
7. 《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020 年）
8. 习近平总书记对职业教育工作作出重要指示(2021 年 4 月 13 日)
9. 《中华人民共和国职业教育法》（2022 年）
10. 教育部等八部门《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（2023 年）
11. 《中华人民共和国职业分类大典》（2022 年版）
12. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
13. 《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发〔2022〕2 号）
14. 《教育部 贵州省人民政府关于建设技能贵州推动职业教育高质量发展的实施意见》（黔府发〔2021〕14 号）
15. 《职业教育专业目录(2021 年)》含《2025 年职业教育专业目录增补清单》
16. 《职业教育专业教学标准（2025 年版）》
17. 《贵州省推进教育现代化建设特色教育强省实施纲要(2018-2027 年)》（黔党发〔2018〕30 号）
18. 《省教育厅办公室关于 组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（黔教办职成函〔2019〕307 号）
19. 《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》
20. 《黔南州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
21. 《关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1 号）
22. 《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》
23. 中共黔南民族职业技术学院委员会办公室关于 2026 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

附件 2：课程设置及教学进程安排表

2026 级广告艺术设计专业教学进程与学分学时分配表（高职）

课程性质		序号	课程名称	学分	考核类型		教学时数			按学年分配周学时						备注	
					考试（学期）	考查（学期）	总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年			
										一	二	三	四	五	六		
																	16周
公共基础课	公共必修课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		1	36	32	4	2							
		2	思想道德与法治	3		1	48	44	4	3							
		3	形势与政策	1		1—4	32	32									
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3		2	54	46	8		3						
		5	党史国史	1		2	16	16			1						
		6	中华民族共同体概论	2		2	32	32			2						
		7	生态文明教育	1		3	16	16				1					
		8	国家安全教育	1		3	16	16				1					
		9	大学生心理健康教育	2		2	32	16	16		2						
		10	大学生职业生涯规划与就业创业指导	2		1、4	38	20	18	1				1			
		11	劳动教育	2		1—4	32	12	20	1	1	1	1				
		12	体育	6		1、2、3	108	16	92	2	2	2					
		13	信息技术	4		1	64	16	48	4							
		14	公共美育艺术	2		2	32	16	16		2						
		15	大学语文	2		2	32	32	0		2						
		16	大学英语	4		2	64	64	0		4						
		17	数字数养通识课	1		1	16	16	0	1							

公共选修课 （含限定选修，达到4学分以上）	18	人工智能通识课	1		1	16	8	8	1				
	小计		40			684	450	234	15	19	5	2	
	19	中华优秀传统文化	1		1	16	16		1				
	20	创新创业教育	1		3	16	8	8			1		
	21	高等数学	2		1	32	24	8	2				
	22	大学物理	2		2	32	24	8		2			
	23	化学	2		2	32	24	8		2			
	24	茶艺	2		4	32	16	16				2	
	25	社会责任	1		2	16		16		1			
	26	节能减排	1		3	16		16			1		
	27	科学素养	1		4	16		16				1	
小计		4			64	48	16	3	0	1	0		
公共课合计			44	0	0	748	498	250	18	19	6	2	
专业（技能）课	专业基础课	1	手工制图	2		1	32	16	16	2			
		2	广告与市场营销	2	1		32	16	16	2			
		3	设计创意手绘	2		2	32	16	16		2		
		4	数字图像编辑与设计	4	2		72	36	36		4		
		5	矢量绘图	4	2		72	36	36		4		
		6	人工智能与图形设计	4		3	72	36	36			4	
		小计		18			312	156	156	4	10	4	0
	专业核心课	1	包装设计与制作	4	3		72	36	36			4	
		2	商业数字摄影	4		3	72	36	36			4	
		3	视频广告设计与制作	4		4	72	36	36				4
		4	数字广告设计与制作	4	4		72	36	36				4
		5	数字 3D 设计	4	4		72	36	36				4
		6	文化 IP 与文创设计	4		4	72	36	36				4

		小计	24			432	216	216	0	0	8	16		
	专业选修课（至少修满10学分）	1 字体与编排设计	2		3	32	16	16			2			
		2 传统图案设计	2		3	32	16	16			2			
		3 传统村落与乡土建筑保护	2		3	32	16	16			2			
		4 UI 设计	2		3	32	16	16			2			
		5 材料识别与应用	2		3	32	16	16			2			
		6 虚拟仿真制作	2		4	32	16	16				2		
		7 数字媒体交互设计	2		4	32	16	16				2		
		8 商业展示设计	2		4	32	16	16				2		
		9 品牌识别系统设计与制作	2		4	32	16	16				2		
		10 广告策划与文案创意	2		4	32	16	16				2		
		小计	10			160	80	80	0	0	6	4		
		专业课合计	52			904	452	452	4	10	18	20		
	集中实践	1 入学教育（含安全教育）	1		1									
		2 军事理论与军事技能	4		1	148	36	112						
		3 毕业教育	1		6									
		4 职业技能考核	2		1-6	32		32						
		5 工学交替岗位实习	35		6	630		630						
		6 毕业设计	4		6	72		72						
		7 综合素质	4		1-6									
		实践模块合计	51			882	36	846	0	0	0	0		
		总计	147			2534	986	1548	22	29	24	22		
合规性检查		实践学时占总学时比例 50%以上	61.1%											
		公共基础课程学时占总学时比例（不少于总学时的 25%）	29.5%											
		高职选修课教学时数占总学时比例（应当不少于 10%）	14.56%											

附件 3:

黔南民族职业技术学院人才培养方案变更审批表

年 级	2026 级	专 业	广告艺术设计（代码：550113）	
原方案 执行日期		修订方案 执行日期		
变更原因				
专业带头人（负责人）签字：_____ 年 月 日				
参与审定 专业指导 委员会成员				
系 审核意见	负责人签字： 年 月 日	教务处 审核意见	负责人签字： 年 月 日	
分管教学 副院长 审核意见	负责人签字： 年 月 日			

本表一式三份，专业、系、教务处各执一份。