



现代物流管理专业 人才培养方案（高职）

专业名称	现代物流管理	专业代码	530802
适用年级	2024 级	专业带头人 (专业负责人)	甘赞菲 (吴敏)
专业建设指导 委员会	专业建设指导委员会按照教育部、省教育厅相关文件精神，根据区域产业发展、岗位需求情况，对人才培养方案审查，同意提交系党政联席会议审核 主任委员（签字）：		
系党政联席会议 审核意见	经 2024 年 月 日系党政联席会议审查，同意提交学院审核 系主任（签字）： 系党总支部书记（签字）：		
教务处审核意见： 同意提交学院审核 负责人（签字）：	马克思主义学院审核意见： 同意提交学院审核 负责人（签字）：		
院长办公会 审核意见	经 2024 年 月 日院长办公会审查，同意提交学院党委会审核 院长（签章）：		
院党委会 审核意见	经 2024 年 月 日学院党委会审查，同意实施 党委书记（签章）：		

二〇二二年十一月 教务处制

填报说明

一、填写内容文字要准确简练、数字要精确无误。

二、填写内容的字体为宋体，字号为 5 号，行距为 1.5 倍行距；上下左右边距各 2.5cm；表格内容字体为宋体，字号为小 5 号，单倍行距。

三、《方案》请使用 A4 纸，双面打印，装订后一式 3 份连同电子文档一并上报教务处，由档案室、教务处、各系、各专业留存 1 份。

四、专业建设委员会编制成员

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	罗俊	黔南民族职业技术学院	教授/党委书记
2	刘荣鹏	黔南民族职业技术学院	教授/院长
3	何琳	黔南民族职业技术学院	教授/副院长
4	甘赞菲	黔南民族职业技术学院	副教授/专业带头人
5	吴敏	黔南民族职业技术学院	副教授/专业负责人
6	刘明浩	黔南民族职业技术学院	讲师/专业骨干教师
7	陈平	黔南民族职业技术学院	高级讲师/专业教师
8	覃继媛	黔南民族职业技术学院	讲师/专业教师
9	肖波	贵州贵海冷链仓储服务有限公司	总经理
10	苏饶	贵州贵海冷链仓储服务有限公司	副总经理
11	张志强	贵州顺丰速运有限公司都匀分公司	总经理
12	彭彪	中通速递公司黔南分公司	总经理
13	邱婷	浙江菜鸟供应链管理公司华南分公司	人力资源部部长

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	5
（一）培养目标	5
（二）培养规格	5
六、课程设置及要求	10
（一）公共基础课程	10
（二）专业（技能）课程	29
（三）岗位实习要求	40
（四）毕业设计的要求	40
七、教学进程总体安排	41
（一）课程学时结构	41
（二）周教学时间分配表	41
（三）课程设置及教学进程安排表	41
八、实施保障	42
（一）师资队伍	42
（二）教学设施	44
（三）教学资源	44
（四）教学方法	45
（五）学习评价	45
（六）质量管理	46
九、毕业要求	47
十、附录	50
附件 1：编制依据	50
附件 2：课程设置及教学进程安排表	52
附件 3：人才培养方案变更审批表	55

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

普通高级中学毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年，弹性学制，最多 5 年。

四、职业面向

表 4-1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例	社会认可度高的 行业企业标准 和证书举例
财经 商贸 大类 (53)	物流类 (5308)	1、道路运输 业(54) 2、多式联运 和运输代理 业(58) 3、装卸搬 运和仓储业 (59)	1、管理(工业) 工程技术人员 (2-02-30) 2、装卸搬运和 运输代理服务 人员(4-02-05) 3、仓储物流服 务人(4-02-06)	1、仓储主管 2、物资采购主 管 3、运输主管 4、物流服务师 5、供应链管理 师	1、物流服务师(三级 及以上) 2、供应链管理师(三 级及以上) 3、连锁经营管理师(三 级及以上) 4、全国计算机等级考 试证书(一级及以上) 5、普通话水平测试等 级证书(三甲及以上) 6、驾驶证(C1 及以上)	1、危货押运 员从业资格证 2、叉车驾驶 证 3、《冷链物 流管理从业人 员职业资质》 (行业标准)

表 4-2 现代物流管理专业毕业生职业能力模型分析表

序 号	主要职业 岗位/职 业标准	主要工 作任务	具体工 作内容	职业技能点	知识点	支撑课程	学时
		1. 入 库 管理	1.1 理货	1.1.1 能对货物进行入库 前统计、检查、信息录入 等； 1.1.2 对运货工具进行归 位。	1.1.1 代码录入； 1.1.2 进仓编号。	信息技术、智慧 仓配运营、物流 综合实训	8(实 训 4)
			1.2 入库	1.2.1 能根据事先规划的 储位指导搬运工将货物 搬运到适当的储位； 1.2.2 能够及时登记《储 位卡》。	1.2.1 先进先出原 则； 1.2.2 入库单的结 构和内容； 1.2.3 货物堆垛。	信息技术、智慧 仓配运营、物流 综合实训	8(实 训 4)

1	仓储主管 岗位/证书：物流 服务师 (三级)/ 技能大 赛：“智 慧物流” 赛项	2. 存 货 管理	2.1 存货 的保养	2.1.1 能够根据货物特性 对存货进行保养； 2.1.2 会使用消防设施。	2.1.1 存货的保养 方法； 2.1.2 存货的四种 管理模式。	商品学概论、智 慧仓配运营、物 流综合实训	8(实 训4)
			2.2 存货 差 异 报 表 的 生 成	2.2.1 能够制作和打印存 货差异报表； 2.2.2 能够处理存货差 异。	2.2.1 存货差异报 表的结构和内容； 2.2.2 存货产生差 异的原因和处理 方法。	信息技术、智慧 仓配运营、物流 综合实训	8(实 训4)
		3. 出 库 管理	3.1 备货 分拣	3.1.1 能够根据出库单正 确备货； 3.1.2 能够完成分拣作 业的基本流程。	3.1.1 出库单的结 构和内容； 3.1.2 出库前的准 备工作； 3.1.3 分拣作业的 分类和工作环节。	信息技术、智慧 仓配运营、物流 综合实训	8(实 训4)
			3.2 出库	3.2.1 能够描述出库的原 则和具体要求； 3.2.2 能够根据出库单在 复核的基础上完成出库 作业。	3.2.1 出库的原则 和要求； 3.2.2 出库作业流 程。	信息技术、智慧 仓配运营、物流 综合实训	8(实 训4)
			3.3 货物 的 发 货 和 后 续 跟踪	3.3.1 能够合理制定运输 路线； 3.3.2 能够通过不同方式 进行发货后续跟踪。	3.3.1 运输路线优 化； 3.3.2 货物出库的 形式。	信息技术、智慧 仓配运营、智慧 运输运营、物流 综合实训	12 (实 训6)
2	物资采购 主管岗位 /证书：供 应链管理 师(三级)	1. 采 购 前 的 准 备 工 作	1.1 需求 分析	1.1.1 能够区分企业的不同需求； 1.1.2 能够利用ABC分析 方法分析采购物料的重要 性。	1.1.1 物资消耗定 额； 1.1.2 ABC 分析方 法的原理和运用。	物流成本与绩效 管理、采购与供 应链管理	4(实 训2)
			1.2 采购 计划 编 制	1.2.1 能够清晰描述出 MRP 的重要性和主要原 理； 1.2.2 能够根据企业需要 编制采购计划。	1.2.1 人工采购计 划系统； 1.2.2 MRP 采购计 划系统。	物流成本与绩效 管理、采购与供 应链管理	8(实 训4)
			1.3 供应 商 的 选 择	1.3.1 学会使用网络搜索 供应商信息；能够填写供 应商的详细资料； 1.3.2 能够描述供应商选 择的方法。	1.3.1 供应商管理 的含义、目的和基 本环节； 1.3.2 供应商的选 择方法。	物流成本与绩效 管理、采购与供 应链管理	8(实 训4)
		2. 采 购 实 施	2.1 采购 方 式 的 选择	2.1.1 能够描述采购的方 式及流程； 2.1.2 能够根据实际情况 选择采购方式。	2.1.1 采购的方式 及流程； 2.1.2 采购方式选 择的策略。	物流成本与绩效 管理、采购与供 应链管理	8(实 训4)
			2.2 采购	2.2.1 能够确定最优的采	2.2.1 采购成本构	物流成本与绩效	8(实

			成本控制	购价格； 2.2.2 能够确定合理的采购订货量； 2.2.3 能够实施采购付款控制。	成； 2.2.2 采购订货量的确定； 2.2.3 采购付款控制的方法。	管理、采购与供应链管理	训4)
			2.3 采购洽商谈判	2.3.1 能够编写采购谈判材料； 2.3.2 能够运用各种谈判策略与技巧，能够说出采购谈判的程序，能够流利地与对方讨价还价。	2.3.1 采购谈判的流程； 2.3.2 采购谈判策略与技巧。	财经应用文写作、采购与供应链管理、情商管理与沟通	12 (实训6)
		3. 采购绩效管理	3.1 采购绩效考核表的制定	3.1.1 能够描述采购绩效考核指标； 3.1.2 能够编制和填写采购绩效考核表。	3.1.1 采购绩效考核指标的含义和种类； 3.1.2 采购绩效考核表的结构和内容。	物流成本与绩效管理、采购与供应链管理	8(实训4)
			3.2 采购绩效考核的实施	3.2.1 能够运用采购绩效指标考核采购效果； 3.2.2 能够分析采购绩效考核的结果。	3.2.1 采购绩效指标考核周期； 3.2.2 采购绩效考核的方法和结果的运用。	物流成本与绩效管理、采购与供应链管理	8(实训4)
	3	运输主管 岗位/证书：物流服务师(三级) 证书/技能大赛：“智慧物流”赛项	1.1 影响运输方式选择的各种因素	1.1.1 能识别不同货物的运输要求； 1.1.2 能够综合考虑选择运输方式的各因素。	1.1.1 货物特性对运输的影响； 1.1.2 影响运输选择的各因素。	智慧运输运营、国际货运代理实务、商品学概论	8(实训4)
			1.2 运输方式的选择方法	1.2.1 能够运用定性的方法选择运输方式； 1.2.2 能够运用定量的方法选择运输方式。	1.2.1 定性分析法； 1.2.2 定量分析法。	智慧运输运营、国际货运代理实务、物流成本与绩效管理、数据分析与运用	16 (实训8)
			1.3 运输合同内容认知	1.3.1 能够描述运输合同的内容、特征； 1.3.2 能够根据运输合同解决运输纠纷。	1.3.1 运输合同的主要内容、特征； 1.3.2 运输责任的划分。	智慧运输运营、国际货运代理实务	8(实训4)
			2. 确定物流运输企业、签订运输合同	2.1 运输合同认知	2.1.1 能够描述运输合同的内容、特征； 2.1.2 能够上网查询、了解各种运输合同模板。	智慧运输运营、国际货运代理实务	8(实训4)
				2.2 运输合同的签订与履行、合同管理	2.2.1 能够认识签订运输合同及履行运输合同义务的重要性； 2.2.2 能够根据运输合同解决运输纠纷。	智慧运输运营、国际货运代理实务	8(实训4)
			3. 组织	3.1 货物	3.1.1 能够描述不同运输	智慧运输运营、	8(实

	货 物 运 输	运 输 环 节 认 知	方式的各个环节； 3.1.2 能够区分主要运输方式的优缺点。	流程； 3.1.2 公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输的比较。	国际货运代理实务	训 4)	
		3.2 运 输 工 具 的 主 要 技 术 参 数	3.2.1 能够描述运输工具技术参数的含义及作用； 3.2.2 能够使用运输工具技术参数组织货物运输	3.2.1 运输工具技术参数的含义及作用； 3.2.2 运输工具技术参数的运用。	智慧运输运营、国际货运代理实务	8（实训 4）	
		3.3 办 理 货 物 托 运	3.3.1 能够填写托运单； 3.3.2 能对托运的货物进行验收，能够组织货物装卸。	3.3.1 托运单的内容、填写要求； 3.3.2 货物验收原则、装卸注意事项。	智慧运输运营、国际货运代理实务	8（实训 4）	
	4. 运 费 计 算	4.1 运 输 价 格 认 知	4.1.1 能够描述运输价格构成要素； 4.1.2 能够运用不同方法查询运输价格。	4.1.1 运输价格构成要素； 4.1.2 运价本的查询。	智慧运输运营、国际货运代理实务	16（实训 8）	
		4.2 计 算 运 费	4.2.1 能够计算运费； 4.2.2 能够进行运输成本核算，制定合理运输方案。	4.2.1 不同运输方式运费的计算公式和计算方法； 4.2.2 合理运输的要求。	智慧运输运营、国际货运代理实务	10（实训 5）	
	4	物流客户服务管理岗位/证书：物流 服 务 师（三级）、 连 锁 经 营 管 理 师（三级）	1. 客 户 开 发	1.1 客 户 信 息 收 集	1.1.1 能够网上搜索有影响的客户信息； 1.1.2 能制定客户开发方案； 1.1.3 能根据客户开发方案寻找客户。	1.1.1 客户信息的构成要素； 1.1.2 客户开发方案。	物流营销与客户关系管理、财经应用文写作
			1.2 客 户 档 案 建 立	1.2.1 能制定客户服务计划，建立客户档案； 1.2.2 能制定与客户保持持久关系的方案。	1.2.1 客户档案的内容； 1.2.2 客户档案的管理与运用；	物流项目运营、物流营销与客户关系管理	8（实训 4）
		2. 物 流 客 户 满 意 度 调 查	2.1 确 定 调 研 目 标	2.1.1 能够简要描述市场调研的基本流程； 2.1.2 能够在将物流企业经营中面临的问题转换成具体的调研目标。	2.1.1 市场调研的目的； 2.1.2 市场调研的过程。	物流项目运营、物流营销与客户关系管理	8（实训 4）
			2.2 设 计 相 应 的 调 研 方 案	2.2.1 能够根据调研目标设计合理的调研方案； 2.2.2 能够设计合理的调查问卷。	2.2.1 市场调研的方法； 2.2.2 调查问卷的构成及设计。	物流营销与客户关系管理、物流项目运营	16（实训 8）

			2.3 调查报告的撰写	2.3.1 能够整理回收的调查问卷； 2.3.2 能够撰写简单的调查报告。	2.3.1 资料的回收与整理； 2.3.2 调查报告的撰写。	数据分析与应用、财经应用文写作	8（实训4）
		3. 物流前台服务工作	3.1 客户的接待	3.1.1 能够按服务礼仪要求接待客户； 3.1.2 会使用标准业务用语并做好相应记录。	3.1.1 客服形象要求； 3.1.2 服务礼仪标准。	情商管理与沟通、物流营销与客户关系管理	8（实训4）
			3.2 企业介绍	3.2.1 会向客户有针对性地介绍企业情况； 3.2.2 会收集客户的意见和建议。	3.2.1 企业介绍要点； 3.2.2 客户的意见和建议的收集。	情商管理与沟通、物流营销与客户关系管理	8（实训4）
		4. 客户投诉管理	4.1 受理物流客户投诉	4.1.1 能够倾听客户投诉； 4.1.2 能够记录客户投诉的内容。	4.1.1 沟通与应变能力。 4.1.2 为客服服务的意识。	情商管理与沟通、物流营销与客户关系管理	8（实训4）
			4.2 处理物流客户投诉	4.2.2 能够区分客户投诉的类型，了解客户的诉求 4.2.3 能够对客服的投诉采取针对性的解决方法。	4.2.2 客户投诉的类型； 4.2.3 客户投诉的处理方法。	情商管理与沟通、物流营销与客户关系管理	8（实训4）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理(工业)工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有严明的纪律意识、良好的职业道德，具有社会责任感和社会参与意识，形成一个好品行。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，具有一副好身体。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好，具有良好的职业形象。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 知道与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识。

(3) 懂中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

(4) 掌握计算机应用、办公软件应用、职场商务礼仪与沟通技巧、财经应用文写作、信息收集与处理等基础知识。

(5) 会物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

(6) 掌握仓储货品进、存、出相关作业流程，能熟练的进行物品的入库、在库管理和出库操作。

(7) 知道物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

(8) 掌握能根据货物性质选择合理的运输方式及运输路线。

(9) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

(10) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 熟悉配送作业计划及配送路线优化，能完成分拣、配载、送货作业。

(6) 具备仓储货品进、存、出相关作业流程，能熟练的进行物品的入库、在库管理和出库操作的能力。

(7) 能根据货物性质选择合理的运输方式及运输路线。

(8) 能够根据不同商品类型进行分类管理及养护作业。

(9) 能够根据相关财务与统计数据物流成本控制。

(10) 能够正确进行沟通，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

表 5-1 毕业生能力要求与培养目标支撑矩阵表

<div>毕业生能力要求</div> <div>培养目标</div>	A. 德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神	B. 能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理、基层管理及物流服务等工作	C. 能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身的能力	D. 扎根黔南，能够为区域物流产业做出贡献
1. 能够在工作中遵守职业道德和行为规范，并具有较强的社会责任感，贡献国家、服务社会。	✓	✓	✓	✓
2. 能运用职业安全及环保知识安全、环保地开展进行物流作业。	✓	✓		✓
3. 能使用办公软件进行文档、表单和演示文稿制作与打印，物流数据统计和分析，电子通讯与交流。		✓		✓
4. 能够对物流市场进行分析，能够实施有效的物流营销与客户关系管理。	✓	✓	✓	✓
5. 能进行仓库布局规划、仓储作业计划编制与实施，并进行库存管理。		✓		✓
6. 能编制并实施配送作业计划，能制定并实施拣选策略、配送装车计划和方案。		✓		✓
7. 能编制并实施运输作业计划，能处理运输过程中的异常情况，能进行运输作业质量管理。		✓		✓
8. 能编制并实施货运代理作业计划，能处理货运代理作业的异常情况，能进行货运代理作业质量管理。		✓		✓
9. 能够开展电子商务活动。		✓		✓
10. 能对市场进行调研、并开发供应商、能进行商务洽谈、采购合同履行采购流程。	✓	✓	✓	✓
11. 能进行库存需求分析，根据所在组织库存管理目标确定库存管理方式和管理数，并制定库存管理策略与计划，实施并监督库存管理方案。		✓		✓
12. 能运用仓储管理系统、运输管理系统、		✓	✓	✓

订单管理系统,能根据业务需求收集整理并分析物流数据。				
----------------------------	--	--	--	--

表 5-2 毕业生能力要求指标点实现矩阵

毕业生能力要求	毕业生能力要求指标点		实现环节 (课程名称或实践环节)
	序号	毕业生能力要求指标点	
1. 能够在工作中遵守职业道德和行为规范,并具有较强的社会责任感,贡献国家、服务社会。	1.1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平总书记教育重要论述讲义、形势与政策、中华优秀传统文化
	1.2	具有良好的职业道德和职业素养,有较强的集体意识和团队合作精神。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论思想、道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、贵州省情、贵州生态文明教育、形势与政策、大学生职业生涯规划与就业创业指导、创新创业教育
	1.3	具有健康的体魄、心理和健全的人格,具有一定的审美和人文素养。	大学生心理健康教育、体育、美育、情商管理与沟通、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、大学生心理健康教育
2. 能运用职业安全及环保知识安全、环保地开展进行物流作业。	2.1	能根据物流运输事故多发的原因做好事故控制。	智慧运输运营、物流综合实训
	2.2	能够规范操作物流仓储设备并根据仓储管理方法安全储存并保管货物。	智慧仓配运营、商品学概论、物流综合实训
	2.3	能运用绿色运输政策、绿色包装手段等开展绿色仓储、装卸搬运、流通加工、回收物流的业务。	智慧运输运营、智慧仓配运营、物流综合实训
3. 能使用办公软件进行文档、表单和演示文稿制作与打印,物流数据统计和分析,电子通讯与交流。	3.1	能够熟练应用最常用的 WPS OFFICE 或 Microsoft Office 等软件制作文字、表格、演示等。	信息技术、数据分析与运用
	3.2	能够熟练应用 WPS 表格、Excel 或 SPSS 等软件,满足工作日常物流数据统计和分析。	信息技术、数据分析与运用
	3.3	能够熟练应用国内比较流行的腾讯(QQ)或微信(WeChat)等软件进行交流、电子邮件(E-mail)。	信息技术、数据分析与运用
4. 能够对物流市场进行分析,能够实施有效的物流营销与客户关系管理。	4.1	能够对物流市场进行正确的分类和分析。	物流基础、物流项目运营
	4.2	树立客户至上的服务理念,掌握物流服务的策略和技巧,具备物流营销能力、人际关系开发和协调能力。	管理学、情商管理与沟通、物流营销与客户关系管理

	4.3	能够对物流客户反馈, 进行全面的评价、分析与及时的回复。	物流营销与客户关系管理、情商管理与沟通
5. 能进行仓库布局规划、仓储作业计划编制与实施, 并进行库存管理。	5.1	能运用动线设计、仓库布局、仓储设备配置等知识进行仓库布局规划。	智慧仓配运营、物流综合实训
	5.2	能运用仓库管理信息系统、仓储设备、物动量 ABC、客户订单分析等方法进行货物入库、出库计划方案编制与实施。	智慧仓配运营、物流综合实训
	5.3	能运用货物盘点方式进行货物盘点。	智慧仓配运营、物流综合实训
	5.4	能运用仓储成本控制、库存控制、绩效评价的方法对仓储项目进行成本控制、库存控制、仓储绩效评价	智慧仓配运营、物流成本与绩效管理、物流综合实训
6. 能编制并实施配送作业计划, 能制定并实施拣选策略、配送装车计划和方案。	6.1	能运用专业知识和现行规范进行配送作业计划的编制及实施, 能对物流中心进行规划与分析、提出区域布局、设施设备、信息处理和人员组织的规划需求, 能设计物流中心作业流程和管理制度。	智慧仓配运营、物流项目运营、物流综合实训
	6.2	能制定拣选策略、确定拣选方式, 能根据用户订货要求制定并实施进行拣选、加工、组配等作业计划。	智慧仓配运营、物流综合实训
	6.3	能根据实际情况进行配送装车计划和方案, 能设计准确的配送路线, 能对配送问题提出优化解决方案。	智慧仓配运营、智慧运输运营、物流综合实训
7. 能编制并实施运输作业计划, 能处理运输过程中的异常情况, 能进行运输作业质量管理。	7.1	能按合理的运输组织流程制定运输规划, 能设计和组织联合运输, 能制订运输优化方案, 会填制运输票证。	智慧运输运营、物流综合实训
	7.2	能判别运输作业出现的问题, 能给出优化方法和方案用于解决运输过程出现的异常情况, 具有执行和评估运输服务合同的基本能力。	智慧运输运营、物流综合实训
	7.3	能进行运输作业质量管理、能制定成本构成及控制方法、能进行绩效评价指标及评价方法的建立。	智慧运输运营、物流成本与绩效管理、物流综合实训
8. 能编制并实施货运代理作业计划, 能处理货运代理作业的异常情况, 能进行货运代理作业质量管理。	8.1	熟悉货代公司岗位职责、业务流程。	国际货运代理实务
	8.2	能根据客户需求, 基于成本核算合理设计运输方案。	国际货运代理实务、物流综合实训
	8.3	能处理异常情况(客户投诉、索赔等)。	国际货运代理实务、物流营销与客户关系管理
9. 能够开展电子商务活动。	9.1	能够利用互联网进行信息检索和利用。	电子商务概论、数据分析与运用
	9.2	能够在电子商务平台实现电子支付。	电子商务概论
	9.3	能够在电子商务平台进行物流配送操作。	电子商务概论、快递实务

10. 能对市场进行调研、并开发供应商、能进行商务洽谈、采购合同履行采购流程。	10.1	能够收集信息，并且对相关信息敏感，及时做出判断和决策，具有对供应市场进行分析的能力。	数据分析与运用、物流营销与客户关系管理
	10.2	懂得产品成本的构成并且能对成本进行分析。	物流成本与绩效管理
	10.3	具有能招投标采购能力，能够寻找和选择供应商、并且进行供应商关系管理和采购合同，对价格进行维护。	采购与供应链管理
11. 能进行库存需求分析，根据所在组织库存管理目标确定库存管理方式和管理数，并制定库存管理策略与计划，实施并监督库存管理方案。	11.1	能够运用基本的统计学方法，对组织的库存需求进行统计，并分析出需求特性。	物流项目运营、数据分析与运用
	11.2	具备基本的制定策划和计划的能力，基于组织战略要求针对性地提出库存管理策划方案和实施计划，提出库存管理目标、方法、安排等。	物流项目运营、智慧仓配运营、冷链物流
	11.3	掌握组织沟通能力和执行能力，根据计划制定进度表和效益表，及时落实库存管理方案，并的实施效果和进度进行监督。	管理学、物流项目运营、智慧仓配运营
12. 能运用仓储管理系统、运输管理系统、订单管理系统，能根据业务需求收集整理并分析物流数据。	12.1	掌握现代物流管理技术，熟悉仓储管理、运输管理、订单管理的相关技术和知识。	智慧仓配运营、智慧运输运营
	12.2	能熟练运用相关系统，掌握现代物流管理的相关知识和较强的物流运作管理能力。	管理学、物流项目运营
	12.3	能对市场情况做出正确反应，具备相关信息的收集能力；具备处理数据、独立分析数据的能力；具有良好的逻辑思维和信息化处理能力。	数据分析与运用、物流项目运营

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程，在课程教学过程中，结合“五个认同”、学校“12610”工程和“33753”育人体系等内容，以课程思政形式融入教学过程中。

（一）公共基础课程

（1）《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

课时及学分	本课程 54 学时，3 学分
教学目标	<p>价值目标：帮助学生坚定新时代中国特色社会主义思想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：了解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；了解掌握中华民族伟大复兴的中国梦和实现途径；了解掌握坚持和加强党的全面领导的重要意义；了解掌握坚持以人民为中心和坚持深化改革开放。了解掌握经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设“五位一体”总体布局；了解掌握总体国家安全观、习近平强军思想和构建人类命运共同体的主要精神和内容</p>

	<p>能力目标：能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题；能将所学理论知识做到学思用贯通、知行信统一，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p>
教学内容	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程由导论、12 章节和结语部分组成</p> <p>导论：当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义</p> <p>第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>第二章 实现中华民族伟大复兴的中国梦</p> <p>第三章 坚持和加强党的全面领导</p> <p>第四章 坚持以人民为中心</p> <p>第五章 坚持深化改革开放</p> <p>第六章 推动经济高质量发展</p> <p>第七章 发展社会主义民主政治</p> <p>第八章 铸就中华文化新辉煌</p> <p>第九章 不断提高社会建设水平</p> <p>第十章 建设天蓝地绿水清的美丽中国</p> <p>第十一章 中华民族伟大复兴的坚强保障</p> <p>第十二章 携手构建人类命运共同体</p> <p>结语：当代青年要成为堪当民族复兴大任的时代新人</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用课堂讲授、问题讨论、案例启发、现场交流等教学方法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、学习强国平台、北京高校思想政治理论课资源平台等）。</p>

（2）《思想道德与法治》

课时及学分	本课程 54 学时 3 学分
教学目标	<p>价值目标：通过本课程的学习，培养学生爱党、爱国、具有社会责任感；帮助学生体验学习过程中的收获与快乐，培养学生自主探究学习能力，增强社会责任担当意识；注重知行合一，将学生的职业素养融入到课程教学过程中，加强学生自主创新能力，提升学生的职业素养和职业能力，实现各专业的人才培养目标，促进学生成长成才和终身发展。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，要求学生了解所处的时代背景以及自身所肩负的历史使命，掌握科学人生观的基本理论，坚定中国特色社会主义理想信念；了解爱国主义的优良传统，理解社会主义核心价值观，充分认识中华民族优良道德传统以及社会主义道德建设的核心和基本原则；学习中国特色社会主义的法律体系，掌握我国宪法和基本法律的主要精神和内容。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，帮助学生在系统地掌握基本理论的基础上，能够将道德和法律的相关理论内化为自觉的意识、要求自身树立正确的人生观；坚定中国特色社会主义理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；提升自身道德修养和法治素养，自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中，书写无愧于时代的青春之歌。</p>
教学内容	<p>模块一 “三观”教育包括人生观、世界观和价值观的教育、人生价值的教育帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，树立正确的人生态度，在奉献社会中实现自己的人生价值</p> <p>模块二 理想信念教育包括理想情操教育、理想信念教育，爱国主义教育主要提供总的思想基础和理论前提要求学生树立远大的理想，了解理想信念的重要性结合职业理想，重点解决高职学生成长成才的历史定位和时代方向问题，使高职学生初步具备一定的学习和职业生涯规划能力，提升职业实践中德行规范意识和能力</p>

	<p>模块三 道德教育包括道德基本理论教育、中华民族优良道德传统教育；公民基本道德规范教育、家庭美德教育及各专业具体职业道德教育，旨在引导高职学生自觉践行公民道德基本规范、强化公德意识及家庭、职业道德，养成良好的行为习惯</p> <p>模块四 法治教育包括法理、宪法和其他部门法，旨在帮助高职学生知法，用法，守法，护法，敬法提升其法律意识，包括公民的权利和义务，旨在让学生了解作为公民应享有的权利和承担的义务，学会能够树立正确的权利观和义务观，妥善处理学习生活和今后的职业生涯中遇到的法律问题和各种矛盾，不断提高自己的法律素质和个人修养</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）；在线资源（北京高校思想政治理论课资源平台、高校思想政治理论课程网站 http://www.sxz.edu.cn/）等。</p>

（3）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>价值目标：引导学生坚定不移听党话、感党恩、跟党走，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；培养学生坚信共产主义远大理想、坚持中国特色社会主义共同理想、坚定马克思主义信仰；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：了解马克思主义中国化的历史进程及科学内涵；掌握马克思主义中国化三次历史性飞跃的精髓；了解和把握毛泽东的新民主主义革命和社会主义革命的理论和经验；掌握邓小平关于社会主义本质的理论、社会主义初级阶段的理论和改革开放的理论和社会主义市场经济理论；了解和掌握“三个代表”重要思想和科学发展观的重要内容；全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；深刻理解和掌握坚持和发展中国特色社会主义总任务；深刻理解和掌握建设有中国特色的社会主义经济、政治、文化。了解社会和生态“五位一体”总布局；掌握全面建设社会主义现代化国家、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党“四个全面”战略布局；了解全面推进国防和军队现代化及中国特色大国外交；深刻理解坚持和加强党的领导。</p> <p>能力目标：能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决在实践中遇到的各种问题；树立正确的历史观、国际视野、国情意识，能将所学理论紧密联系我国现代化建设的实际；能深刻认识历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路。</p>
教学内容	<p>本课程内容除了导论和结束语外，由三部分共十四章组成</p> <p>第一部分 毛泽东思想包括第一章毛泽东思想及其历史地位；第二章新民主主义革命理论；第三章社会主义改造理论；第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>第二部分 中国特色社会主义理论体系包括第五章邓小平理论；第六章“三个代表”重要思想；第七章科学发展观</p> <p>第三部分 习近平新时代中国特色社会主义思想包括第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；第九章坚持和发展中国特色社会主义的总任务；第十章“五位一体”总体布局；第十一章“四个全面”战略布局 第十二章实现中华民族伟大复兴的重要保障；第十三章中国特色大国外交 第十四章坚持和加强党的领导</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：课堂讲授、任务驱动、案例分析等。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论教学与实践教学结合。</p>

	3. 教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实践基地）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
--	--

(4) 《习近平总书记教育重要论述讲义》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>价值目标：爱党、爱国、具有社会责任感；坚持党对教育事业的领导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，树立“以德立身”的理念，提升学生的思想素质、道德素质、政治素质和职业素质，投身于中华民族伟大复兴的中国梦实践中。</p> <p>知识目标：掌握习近平总书记教育重要论述的时代背景、科学内涵核心要义和重大意义。</p> <p>能力目标：学会用马克思主义的观点、立场和方法分析问题、认识问题，增强对重大问题的认识和理解；尊重教师，树立终身学习的理念，学会学习，提升服务经济社会发展的能力；自觉培育和践行社会主义核心价值观，使自己成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和可靠接班人。</p>
教学内容	<p>导言：新时代建设教育强国的根本遵循</p> <p>第 1 讲 坚持党对教育事业的全面领导</p> <p>第 2 讲 坚持把立德树人作为根本任务</p> <p>第 3 讲 坚持优先发展教育事业</p> <p>第 4 讲 坚持社会主义办学方向</p> <p>第 5 讲 坚持扎根中国大地办教育</p> <p>第 6 讲 坚持以人民为中心发展教育</p> <p>第 7 讲 坚持深化教育改革创新</p> <p>第 8 讲 坚持把服务中华民族伟大复兴作为教育的重要使命</p> <p>第 9 讲 坚持把教师队伍建设作为基础工作</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例分析、分组教学等。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>

(5) 《贵州省情》

课时及学分	本课程 18 学时，1 学分
教学目标	<p>价值目标：通过本课程的学习，培养学生热爱贵州的情感，激发学生建设贵州的热情，坚定献身于贵州建设的信心。</p> <p>知识目标：了解贵州的地理、历史、文化、经济、政治和社会各方面情况掌握贵州省情的特点，掌握贵州地理特点、历史发展阶段、主要民族的特点、经济发展成就和贵州独特的文化形态等内容。</p> <p>能力目标：让学生在了解贵州的历史发展、民族状况、文化发展脉络的基础上，用马克思主义的立场、观点和方法全面、客观、正确的认识贵州省情正确认识贵州经济社会发展中的优势与不足，把自己的专业学习与贵州的建设联系起来，把个人理想与贵州目标实现、与中国梦结合起来，书写无愧于时代的青春之歌。</p>
教学内容	<p>共分为四个模块，七个专题</p> <p>模块一 贵州脱贫攻坚实践、贵州自然地理 专题一 脱贫攻坚的贵州实践 专题二 山川秀丽的自然生态</p> <p>模块二 贵州历史与文化 专题三 源远流长的发展历史 专题四 多民族团结互助的社</p>

	<p>会生态</p> <p>模块三 贵州经济与社会 专题五 成绩斐然的经济发展 专题六 欣欣向荣的民生事业</p> <p>模块四 贵州政治 专题七 不断发展的社会主义民主政治</p>
教学要求	<p>1. 每位教师在学期初要对照课程标准通读全册教材，了解全册教材内容和各章节在全册教材中所处的地位，结合各专业制定教学计划。</p> <p>2. 上课前要备好课，充分了解学情，提前一周写好教案。</p> <p>3. 本课程为考查课，任课老师按照课程考核要求严格对学生进行考核，完成教学目标。</p>

(6) 《贵州生态文明教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>价值目标：爱党、爱国、具有社会责任感；通过本课程的学习，树立起“绿水青山就是金山银山”的生态观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者，积极投身于生态文明建设实践中。</p> <p>知识目标：理解人类历史发展，中国生态文明的演变和习近平生态文明思想的形成过程；掌握习近平生态文明思想的丰富内容和重要意义；了解认识人类面临的生态问题及其解决方向；了解作为可持续发展实践路径的各类生态产业；深刻理解生态文明建设在中国国家战略布局中的重要地位；掌握贵州生态文明建设实践中的措施。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，系统地、辩证地认识目前人类面临的生态问题，能树立起尊重自然、热爱自然、保护自然的意识，培养起生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识，遵循绿色消费观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者。</p>
教学内容	<p>专题一 文明史、文明观和生态观</p> <p>专题二 习近平生态文明思想</p> <p>专题三 生态系统生物多样性及生态环境的污染与治理修复</p> <p>专题四 气候变化与能源问题</p> <p>专题五 当代中国生态文明建设实践</p> <p>专题六 生态产业建设</p> <p>专题七 贵州生态文明建设实践</p> <p>专题八 共建生态文明社会，践行绿色低碳生活</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用讲授法、任务驱动、案例分析等。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：校园景观。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。</p>
思政元素	<p>使大学生在系统掌握专业知识的同时，了解人类历史发展、中国生态文明思想的演变和习近平生态文明思想的形成过程，认识和理解习近平生态文明思想的内涵；理解生态文明建设在中国国家战略布局中的地位，了解并支持国家与贵州层面在生态文明建设实践中采取的措施，以及高科技时代的个人实践在美丽中国建设中所能起到的作用。</p>

(7) 《形势与政策》

课时及学分	每一学期 8 学时（四学期共 32 学时 1 学分）
教学目标	<p>价值目标：通过本课程的学习，帮助学生坚定新时代中国特色社会主义思想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>

	<p>知识目标: 通过本课程的学习,了解国际国内大事,把握形势发展趋势,面对新情况、新问题进行科学分析,理解政策;开阔学生视野,了解党情、国情、世情,增强责任感和使命感,使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。</p> <p>能力目标: 通过本课程的学习,能树立正确的历史观、民族观和国家观;能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题能将所学理论知识做到学思用贯通、知信行统一,把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p>
教学内容	<p>第一专题 深入学习贯彻党的十九届六中全会精神包括人生观、世界观和价值观的教育、人生价值的教育帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观,树立正确的人生态度,在奉献社会中实现自己的人生价值</p> <p>第二专题 中国共产党的百年奋斗重大成就和历史经验通过本专题的学习,让学生们了解中国共产党百年奋斗的重大成就,理解中国共产党百年奋斗的历史意义,理解并掌握中国共产党百年奋斗的历史经验,认识新时代新征程上中国共产党的接续奋斗</p> <p>第三专题 在高质量发展中促进共同富裕通过本专题的学习,让学生们理解共同富裕是社会主义的本质要求,了解扎实推动共同富裕的历史阶段,把握好促进共同富裕的原则,理解如何在高质量发展中促进共同富裕</p> <p>第四专题 铸牢中华民族共同体意识,推进新时代党的民族工作高质量发展通过本次专题的学习,使学生准确认识新形势下党的民族工作的时代背景,理解和领会习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想的形成和发展历程及其丰富内涵、具体要求,深刻认识铸牢中华民族共同体意识的科学内涵和重大意义,把握推进新时代党的民族工作高质量发展的举措</p>
教学要求	<p>1. 教学方法: 课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课。</p> <p>2. 教学手段: 线上线下结合,理论与实践结合。</p> <p>3. 教学资源: 硬件资源(手机、电脑、多媒体教室);软件资源:高校思想政治理论课程网站 http://www.sxz.edu.cn/、爱课程网 http://www.icourses.cn/home/、求是网 http://www.qstheory.cn/。</p>

(8) 《大学生心理健康教育》

课时及学分	本课程 32 学时, 2 学分
教学目标	<p>素质目标: 通过教学,帮助大学生树立心理健康意识;预防和缓解心理问题,优化心理品质,增强心理调适能力和社会生活的适应能力;挖掘心理潜能,以培养新时期高素质职业技术人才。</p> <p>知识目标: 感知、理解和掌握大学生生活、学习、交往、情绪情感等必备的心理健康知识;掌握应对个人成长中常见的心理问题的方法。</p> <p>能力目标: 体验、领悟和训练大学生生活、学习、交往、情绪情感等必备的心理健康技能;掌握自我探索技能,培养学生建立良好心态;增强心理调适能力和社会生活适应能力。</p>
教学内容	<p>模块一 心理健康基础知识包括心理活动的特点及实质、大学生的心理发展特点、大学生心理健康标准、影响大学生心理健康的因素、心理 咨询的概念、大学生心理咨询的内容与类型、大学生常见的心理困惑、大学生常见的心理疾病、大学生常见的心理问题的应对</p> <p>模块二 了解自我,发展自我包括大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康</p> <p>模块三 提高自我心理调适能力包括大学生情绪管理、大学生人际 交往、大学生性心</p>

	理及恋爱心理、大学生的意志力与挫折应对、大学生 命教育与心理危机应对
教学要求	1. 教学方法： 采用任务驱动、案例分析、分组教学等。 2. 教学手段： 线上线下结合，理论与实践结合。 3. 教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	社会核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律意识教育、道德意识教育、德智体美劳全面发展教育。

(9) 《大学生职业生涯规划与就业创业指导》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：通过大学生职业生涯规划与就业创业指导教学，我们致力于提升学生的综合素质学生将增强自我认知，明确个人兴趣、优势与价值观，形成正确的职业观念与职业态度同时，课程还将激发学生的创业精神，培养他们勇于挑战、敢于创新的精神品质，为未来职业发展奠定坚实的素质基础。</p> <p>知识目标：本教学旨在为学生提供全面的职业规划与就业创业知识学生将掌握职业规划的基本概念、理论和方法，了解就业市场的形势与政策，以及创业环境的要求与条件此外，学生还将学习求职与创业过程中的实用技能，如撰写求职信、简历、商业计划书等，为未来的职业发展和创业之路提供有力的知识支持。</p> <p>能力目标：大学生职业生涯规划与就业创业指导教学注重培养学生的实践能力学生将提高自我探索能力，通过自我评估、职业测评等方式明确职业方向和目标同时，课程还将增强学生的生涯决策能力，使他们能够运用科学的方法进行生涯决策，并具备执行和调整职业规划的能力此外，学生还将提升求职与创业实践能力，通过实习、兼职、创业项目等积累实践经验，为未来职业发展做好充分准备。</p>
教学内容	<p>第一学期：</p> <p>模块一： 职业的内涵、职业素质</p> <p>模块二： 职业理想、择业观念</p> <p>模块三： 职业生涯规划概论、职业生规划的步骤与方法</p> <p>模块四： 职业生涯规划设计、职业生规划的调整与实施</p> <p>模块五： 大学生就业形势与就业政策、大学生就业渠道与就业策略</p> <p>第二学期：</p> <p>模块六： 求职信息与求职材料、求职信息的收集与利用、笔试、面试的流程及技巧</p> <p>模块七： 求职就业的方法与技巧</p> <p>模块八： 求职就业中的权益保护和心理调适</p> <p>模块九： 大学生创新理论</p> <p>模块十： 大学生创业实践</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：本课程采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法和小组教学法等多种方法，通过设计求职项目、分组完成任务、分析就业案例和分组学习竞赛，旨在提升学生就业能力、语言表达能力、合作沟通能力、职业素养和团队协作能力。</p> <p>2. 教学手段：本课程充分利用现代信息化技术和媒体资源，如学习通平台、操作过程录制等，增加课堂信息量，提高教学效率，确保学生获得更丰富、更生动的学习体验。</p> <p>3. 教学资源：</p> <p>教材选用：贵州省教育厅主编《大学生职业生涯规划与就业创业指导》读本（第三版），（2020 年 8 月修订版）高等教育出版社</p> <p>参考书目：《大学生创新创业网教育》《职业指导核心技能训练手册》《求职能力实训讲师手册》</p>

	4. 课程资源: 国家大学生就业服务平台 24365, https://qnmuzy.ncss.cn/student/index.html 贵州大学生创业网 http://gzs.studentboss.com 3158 创业致富网 http://www.2158.net
思政元素	职业操守、社会主义核心价值观、育红心工匠、铸职业精英、中国梦、典型标杆育人、红色文化育人、军旅文化育人、三职教育、诚实守信育人、爱国主义育人、诚信考试、网络安全意识、工匠精神、“七一”勋章、职业操守育人、职业理想育人、道德法制育人、大众创新，万众创业、优秀毕业生典型案例育人。

(10) 《劳动教育》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标: 培养学生的职业意识、职业兴趣、良好的劳动习惯与品质以及创新创业精神激发学生的创新思维和想象力，提升学生的审美能力，鼓励学生在劳动实践中尝试新的理念、技术、方法培养学生的社会责任感，关注社会热点和公益事业，通过社会实践服务传递劳动幸福的正能量和正确的劳动价值观。</p> <p>知识目标: 引导学生认识劳动的意义和价值，树立热爱劳动和生活的观念，体验自身的劳动技术能力，建立质量、效益、安全、合作、环保等现代意识引导学生形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度引导学生掌握基本的劳动技能，了解各种材料和工具的使用方法，并能将基本劳动技能与专业实践相结合。</p> <p>能力目标: 通过劳动实践，能系统分析可利用的劳动资源和约束条件，制订具体的劳动方案，发展初步的筹划思维，发展基本的设计能力；能使用常用工具与基本设备，采用一定的技术、工艺与方法，完成劳动任务，形成基本的动手能力；能综合运用多学科知识和多方面经验解决劳动中出现的问题，发展创造性劳动的能力；能在劳动过程中学会自我管理、团队合作。</p>
教学内容	<p>模块一劳动教育理论</p> <p>任务 1.1 劳动精神</p> <p>任务 1.2 工匠精神</p> <p>任务 1.3 劳模精神</p> <p>任务 1.4 创新精神</p> <p>任务 1.5 劳动安全与保护</p> <p>模块二劳动实践</p> <p>任务 2.1 日常生活劳动教育</p> <p>任务 2.2 施工现场劳动</p> <p>任务 2.3 服务性劳动</p>
教学要求	<p>1. 教学方法: 案例教学法、任务驱动法。</p> <p>2. 教学手段: 线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件: 宿舍、教室、公共区域, 专业实训室及设施设备, 能让学生完成室内测量、设计等的操作。</p> <p>4. 教学资源: 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	<p>树立正确的劳动观念：强调劳动的重要性，树立尊重劳动、热爱劳动的态度，培养学生的劳动意识和责任感。</p> <p>弘扬中华传统勤劳美德：通过讲述劳动模范的事迹，激励学生勤奋努力、敬业奉献，形成积极向上的劳动精神。</p> <p>强调劳动创造价值：引导学生理解劳动是财富的源泉，感悟劳动的意义和价值，形成</p>

	<p>正确的劳动价值观。</p> <p>这些思政元素有助于培养学生的劳动习惯和实践能力，同时也有助于提升学生的综合素质和社会责任感。</p>
--	--

(11) 《体育》

课时及学分	本课程 108 学时，6 学分
教学目标	<p>素质目标：通过培养体育锻炼的习惯，旨在促进学生心理品质的健康发展，提升合作与交往能力，同时强化维护健康的自觉意识，形成积极、健康的生活方式和乐观向上的人生态度。</p> <p>知识目标：学生将系统学习并掌握科学锻炼身体的方法，以提升其体育运动能力和职业体能水平这包括深入了解体育运动知识，掌握运动项目的裁判规则和比赛知识，以及学会制定和实施有效的体能锻炼计划，并能对实践效果进行客观评价特别地，学生需要精通至少两项健身运动如体能训练、篮球、足球的基本方法和技能。</p> <p>能力目标：学生应能够运用所学体育知识、技能和方法，积极参与和组织体育展示与比赛活动，以提升与未来职业相关的体能和运动技能同时，他们应能科学地进行体育锻炼，独立或合作地制定和实施体能锻炼计划，并对实践效果进行合理评价，以此不断提升自己的运动能力。</p>
教学内容	<p>模块一：基础模块</p> <p>任务 1.1 一般体能</p> <p>任务 1.2 专项体能</p> <p>任务 1.3 职业体能</p> <p>任务 1.4 健康教育</p> <p>模块二：拓展模块（限选）</p> <p>任务 2.1 篮球</p> <p>任务 2.2 足球</p> <p>任务 2.3 排球</p> <p>任务 2.4 羽毛球</p> <p>任务 2.5 乒乓球</p> <p>任务 2.6 田径项目</p> <p>任务 2.7 武术（五步拳）</p> <p>任务 2.8 太极拳</p> <p>任务 2.9 陀螺</p> <p>任务 2.10 高脚竞术</p> <p>任务 2.11 健美操</p> <p>任务 2.12 跆拳道</p> <p>任务 2.13 花样跳绳体操</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用讲解、问答、讨论、示范等多元化手段，确保学生明确目标、掌握动作要领演示法加深学生印象，纠正错误与帮助法针对指导，游戏法和竞赛法激发兴趣。</p> <p>2. 教学手段：强调思想素质教育，利用观摩、器械辅助、线上打卡和特长教学等手段，全面提升学生体育素质。</p> <p>3. 教学资源：以《高职体育健康》为教材，结合学院特色，开发户外运动资源和少数民族运动项目，利用人力资源，创新教学方式。</p>
思政元素	<p>树立健康观念、健康安全知识、健康文明的生活方式、团结精神、规则意识、拼搏精神、体育道德规范和行为准则、传统文化等。</p>

(12) 《信息技术》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：在信息时代，培养信息素养与能力至关重要教育目标旨在增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力学生应能主动捕获、提取和分析信息，运用信息解决生活、学习和工作中的实际问题同时，养成数字化学习与实践创新的习惯，具备自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践的能力。</p> <p>知识目标：学生需掌握文档编辑、图片处理、表格操作、演示文稿制作等基本技能，以及信息检索和新一代信息技术的基础知识了解信息素养与社会责任对个人发展的重要性。</p> <p>能力目标：学生应能熟练编辑文档，制作各类报告；利用表格进行数据处理与分析；快速制作富有感染力的演示文稿；有效进行信息检索；并能运用计算机工具和方法解决实际问题此外，还应具备适应现代信息技术环境下的教育方式、学习方式和工作方式的意识与能力。</p>
教学内容	<p>模块一：文档处理</p> <p>任务 1.1 文档的基本编辑</p> <p>任务 1.2 图片的插入和编辑</p> <p>任务 1.3 表格的插入和编辑</p> <p>任务 1.4 样式与模板的创建和使用</p> <p>任务 1.5 多人协同编辑文档等内容</p> <p>模块二：电子表格处理</p> <p>任务 1.1 工作表和工作簿的操作</p> <p>任务 1.2 公式和函数的使用</p> <p>任务 1.3 图表分析展示数据</p> <p>任务 1.4 数据处理等内容</p> <p>模块三：演示文稿制作</p> <p>任务 1.1 演示文稿制作</p> <p>任务 1.2 动画设计</p> <p>任务 1.3 模板制作和使用</p> <p>任务 1.4 演示文稿放映和导出等内容</p> <p>模块四：信息检索</p> <p>任务 1.1 信息检索基础知识</p> <p>任务 1.2 搜索引擎使用技巧</p> <p>任务 1.3 专用平台信息检索等内容</p> <p>模块五：新一代信息技术概述</p> <p>任务 1.1 新一代信息技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容</p> <p>模块六：信息素养与社会责任</p> <p>任务 1.1 信息素养</p> <p>任务 1.2 信息技术发展史</p> <p>任务 1.3 信息伦理与职业行为自律</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：案例/项目教学、任务驱动、小组探究等。</p> <p>2. 教学手段：注重理实一体化的教学，充分运用硬软件资源，采用预习与导学相结合、示范与实践相结合、个性化辅导与群体合作相结合、反馈与总结相结合的教学手段，在做中学，学中做，鼓励学生线上拓展学习，培养学生自主学习的能力。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、机房实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、线上学习平台、微课等）。</p>
思政元素	钻研精神：强调深入细致的研究态度，培养学生在信息技术领域的探索精神。

	<p>爱国情怀：结合信息技术发展，展示国家科技成就，激发学生爱国情怀。</p> <p>责任担当：强调信息安全与网络素养，培养学生的社会责任感和公民意识。</p>
--	--

(13) 《财经应用写作》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：培养对财经应用文写作的严谨态度和敬业精神，注重诚信与责任，确保写作内容真实、准确、规范同时，强化团队协作意识，提升在财经领域中的专业素养和职业道德。</p> <p>知识目标：系统掌握财经应用文写作的基本理论、方法和技巧，深入了解财务报告、财务分析、商务信函、市场调查报告等财经文体的特点和写作要求熟悉财经领域的相关法规和政策，确保写作内容符合规范。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识和技能，撰写出符合财经应用文规范的文本，如准确分析财务数据、撰写专业的财务分析报告、编写有效的商务信函等同时，培养独立思考和解决问题的能力，以及良好的沟通能力和团队协作能力，以适应财经领域的工作需求。</p>
教学内容	<p>模块一：财经应用文的概念</p> <p>任务 1.1 财经应用文的特点</p> <p>任务 1.2 财经应用文的结构</p> <p>模块二：日常事务文书</p> <p>任务 2.1 常见事务文书写作理论</p> <p>任务 2.2 常见事务文书写作实训</p> <p>任务 3.1 行政文书写作理论</p> <p>任务 3.2 行政文书写作实训</p> <p>模块四：财经类应用文</p> <p>任务 4.1 工作计划和工作总结</p> <p>任务 4.2 工作计划和工作总结实训</p> <p>任务 4.3 市场调查和预测报告</p> <p>任务 4.4 市场调查和预测报告实训</p> <p>任务 4.5 经济活动分析报告、可行性研究报告和经济决策方案</p> <p>任务 4.6 经济活动分析报告、可行性研究报告和经济决策方案实训</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，本课程以讲授法、分组讨论法、案例教学法、任务教学法等四种方法为主。</p> <p>2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合。</p> <p>3. 教学资源：超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网。</p>
思政元素	<p>诚信与责任：强调写作中数据真实、准确，引导学生秉持诚信原则，对自己的每个数据和案例负责。</p> <p>法治意识：在财经文书学习中，引导学生遵循国家法律法规，学会普法用法，为中国法治社会完善贡献力量。</p> <p>大局意识：通过公文写作，培养学生从系统角度全局考虑，树立全局意识，为社会发展贡献智慧。</p>

(14) 《大学英语》

课时及学分	本课程 32 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，坚定拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，具备深厚的爱国情感注重质量、环保、安全，培养信息素养、工匠精神和创新思维善于沟通，尊重他人，践行社会主义核心价值观通过多元文化学习，树立共同体意识，增强文化自信，能用英语传播中华文化养成守时、团结的精神，具备终身</p>

	<p>学习的能力。</p> <p>知识目标：储备日常生活及职场中必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，掌握英语听、说、读、看、写、译各项基本技能，为未来的职业发展奠定坚实基础。</p> <p>能力目标：能够准确运用英语进行口头和书面沟通，理解并尊重多元文化，拓宽国际视野，坚定文化自信，有效进行跨文化交际同时，提升思维的逻辑性、思辨性和创新性，培养良好的自我管理和自主学习能力，形成终身学习的意识和能力。</p>
教学内容	<p>模块一：校园生活</p> <p>任务 1.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>任务 1.2 读、写、译（科学规划大学生活）</p> <p>模块二：树立梦想</p> <p>任务 2.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>任务 2.2 读、写、译（拥有梦想的重要性）</p> <p>模块三：交际</p> <p>任务 3.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>任务 3.2 读、写、译（初探人际关系的建立）</p> <p>模块四：学习能力养成</p> <p>任务 4.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>任务 4.2 读、写、译（如何管理自己的时间及形成高效学习机制）</p> <p>模块五：求职</p> <p>任务 5.1 面试准备</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（面试的四个技巧）</p> <p>任务 5.1 面试</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（华为的创业史及企业文化）</p> <p>职场文化（面试中的其他注意点）</p> <p>模块六：入职</p> <p>任务 6.1 与新同事见面</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（致新员工）</p> <p>任务 6.2 熟悉工作环境</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（如何适应新工作）</p> <p>职场文化（入职第一天该问 HR 的几个问题）</p> <p>模块七：职场生存（一）</p> <p>任务 7.1 办公设备的使用</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（如何与同事相处）</p> <p>任务 7.2 安排会</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（办公室闲聊的艺术）</p> <p>职场文化（公司部门的主要职能）</p> <p>模块八：职场生存（二）</p> <p>任务 8.1 商务接待</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p>

	<p>阅读（商务接待礼仪及注意事项）</p> <p>任务 8.2 建立商务关系</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（如何建立商务合作关系）</p> <p>职场文化（不可不知的职场电话礼仪）</p> <p>模块九：职场生存（三）</p> <p>任务 9.1 商务谈判</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（谈判策略）</p> <p>任务 9.2 市场营销</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（如何保持良好的商务合作关系）</p> <p>职场文化（说话是一门技巧）</p> <p>模块十职业发展</p> <p>任务 10.1 跳槽</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（跳槽前的考量）</p> <p>任务 10.2 升职</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（机器人能代替人工作吗）</p> <p>职场文化（常见商务礼仪）</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用案例、任务、角色扮演等多元教学，应对课程挑战，培养分析、应用、审美及团队协作能力。</p> <p>2. 教学手段：本课程采用多媒体教室授课，结合理论教学与实训操作，通过投影、课件、网络交流等多元教学手段，让学生在学中做，做中学，实现“教、学、做”一体化，同时培养学生的自主学习能力。</p> <p>3. 教学资源：我们拥有丰富的教学资源，包括超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网及习题库等，为学生提供了全方位的学习支持。</p>
思政元素	<p>强化国家认同感、文化自信和道德品质案例教学引导学生践行诚信、友善等价值观结合中西文化，增强文化自信，同时培养创新精神和实践能力课程还注重国际视野培养，为未来职业发展打基础这些思政元素不仅提升英语水平，更促进学生全面发展。</p>

(15) 《中华优秀传统文化》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：本课程着重培养学生对党和国家的深厚情感，强化社会责任感，并激发对民族文化的崇敬通过传统美德的传承，塑造学生高尚的道德品质与人文精神同时，注重职业素养的塑造，引导学生形成积极人生态度和正确价值观，肩负起传承和弘扬中华文化的使命。</p> <p>知识目标：本课程要求学生掌握中华文化的基本要素、特征和精神，深入理解传统礼仪、美德及教育思想，了解古代教育、习俗、主要哲学思想以及古代对外交流历史等，全面提升文化素养。</p> <p>能力目标：本课程培养学生鉴赏传统文化名篇的能力，并学会运用其智慧处理人际关系和社会问题同时，培养从文化角度分析社会现象、解决生活与工作中实际问题的能力。</p>
教学内容	<p>模块一走入中华传统文化</p> <p>任务 1.1 文化的涵义</p>

	<p>任务 1.2 中华优秀传统文化的主要内容</p> <p>任务 1.3 中华优秀传统文化的特征</p> <p>模块二 诸子思想</p> <p>任务 2.1 儒家的主要观点，领悟“仁”的涵义</p> <p>任务 2.2 “为仁由己”的人文精神</p> <p>任务 2.3 道家的主要思想</p> <p>任务 2.4 墨家、法家主要代表人物</p> <p>任务 2.5 墨子“兼爱”“非攻”等思想，“法术势”思想</p> <p>任务 2.6 诸子思想的时代价值</p> <p>模块三 中国传统礼仪</p> <p>任务 3.1 中国传统礼仪的涵义、起源、发展</p> <p>任务 3.2 中国传统礼仪制度</p> <p>任务 3.3 中国传统礼仪特点</p> <p>任务 3.4 中国传统礼仪的意蕴及现代价值</p> <p>任务 3.5 东西方礼仪的主要差异</p> <p>模块四 中华传统美德</p> <p>任务 4.1 中华传统美德的内容</p> <p>任务 4.2 中华传统美德对于中华民族的意义</p> <p>任务 4.3 中华传统美德对于当代的作用</p> <p>模块五 中国古典文学</p> <p>任务 5.1 古典诗歌发展历程</p> <p>任务 5.2 古诗名篇</p> <p>任务 5.3 古诗词欣赏水平</p> <p>任务 5.4 诗歌应用</p> <p>任务 5.5 文学合于历史而又从历史中分化出来的轨迹</p> <p>任务 6.6 小说发展历程、小说欣赏</p> <p>模块六 中国传统艺术</p> <p>任务 6.1 汉字的发展历史、汉字的独特美</p> <p>任务 6.2 中国书法的历史、中国书法精神</p> <p>任务 6.3 中国传统戏曲知识、传统戏曲作品欣赏</p> <p>模块七 中国传统民俗：任务优秀传统民俗及文化素养</p> <p>任务 7.1 中国传统服饰、汉服、旗袍的特点、汉服文化</p> <p>任务 7.2 中国美食名饮知识、中国饮食的特点</p> <p>任务 7.3 茶文化</p> <p>任务 7.4 传统节日民俗，传统节日民俗习惯</p> <p>模块八 中国古代科技</p> <p>任务 8.1 四大发明对世界文明的贡献；《梦溪笔谈》、《天工开物》等科技名著</p> <p>任务 8.2 中医的成就</p> <p>任务 8.3 瓷器的历史与成就</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p>2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	<p>爱国情怀、文化自信、和合精神、积极人生、健全人格、良好习惯的培养，传统美德</p>

	的形成，文化品位的提高，精神世界的丰富，传承弘扬中华优秀传统文化。
--	-----------------------------------

(16) 《美育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：《美育》教学旨在培养高职学生高雅的审美情操，塑造良好的艺术修养，并引导他们形成正确的审美观通过美育熏陶，学生将提升文化素养，形成健康向上的审美情趣，展现独特的人文魅力。</p> <p>知识目标：在《美育》课程中，学生将系统学习艺术理论知识，掌握美术、音乐、舞蹈等艺术门类的基本概念与发展脉络同时，培养艺术鉴赏能力，提升审美水平，并了解与艺术相关的就业创业知识，为未来职业规划打下坚实基础。</p> <p>能力目标：《美育》教学注重培养学生的观察力、想象力和创造力，鼓励他们发现美、创造美。学生将通过艺术实践活动，锻炼艺术表现能力，增强自信心同时，提升团队协作与沟通能力，培养学生在集体中发挥作用的能力，为未来的职业发展做好准备。</p>
教学内容	<p>模块一 美学基础与理论</p> <p>任务 1.1 美学基础理论知识</p> <p>任务 1.2 中外美学鉴赏知识</p> <p>模块二 艺术类型鉴赏</p> <p>任务 2.1 美术鉴赏（讲解绘画、雕塑、摄影等美术门类的基本特点和艺术表现手法；组织学生欣赏中外经典美术作品，如《蒙娜丽莎》、《大卫像》等。）</p> <p>任务 2.2 音乐鉴赏（介绍音乐的基本元素和构成，如旋律、节奏、和声等。）</p> <p>任务 2.3 舞蹈鉴赏（阐述舞蹈的基本形式和风格，如芭蕾舞、现代舞、民族舞等组织学生观看舞蹈表演，感受舞蹈艺术的魅力。）</p> <p>任务 2.4 戏剧鉴赏（介绍戏剧的基本要素和类型，如话剧、歌剧、舞剧等引导学生分析戏剧作品的主题、人物和情节。）</p> <p>模块三 艺术创作与实践：</p> <p>任务 3.1 艺术创作基础（介绍艺术创作的基本方法和技巧，如素描、色彩运用、音乐创作等；鼓励学生进行艺术创作实践，如绘画、手工制作、音乐创作等。）</p> <p>任务 3.2 艺术实践活动（组织学生参加艺术展览、音乐会、舞蹈演出等实践活动；引导学生参与艺术社团和团队项目，提高团队协作和沟通能力。）</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用反转课堂、案例教学等方法，鼓励学生参与讨论和创作。</p> <p>2. 教学手段：运用多媒体教学、网络教学平台，同时建设艺术创作室，提供实践操作的场所。</p> <p>3. 教学资源：除了选用权威教材，还利用网络资源、艺术作品库和实践教学基地，为学生提供丰富的学习材料和机会。</p>
思政元素	<p>爱国主义教育：通过欣赏和讲解具有爱国主义思想的艺术作品，如中国画、雕塑、建筑等，引导学生感受中华文化的魅力和价值，增强民族自豪感和爱国情感。</p> <p>社会主义核心价值观教育：将社会主义核心价值观融入美育教学中，通过艺术作品、文化活动等方式，引导学生树立正确的价值观念和道德观念，培养良好的社会责任感和公民意识。</p> <p>文化自信教育：介绍和比较不同国家和地区的文化特色和艺术形式，让学生了解和尊重多元文化，培养跨文化交流的能力和自信心。</p> <p>道德教育：通过分析艺术作品中的道德问题和人物形象，引导学生思考道德原则和价值观，培养良好的道德品质和行为习惯。</p> <p>创新思维教育：鼓励学生进行艺术创新实践，通过艺术创作激发学生的想象力和创造力，培养解决问题的能力 and 创新精神。</p>

(17) 《创新创业教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：培养创新思维、批判性思维，团队协作与领导力，社会责任感与道德意识，激发创新创业热情，持续学习提升，以应对市场变化。</p> <p>知识目标：掌握创新创业基础理论，了解国内外发展动态与成功案例，学习融资、知识产权保护等实用知识，掌握数据分析、商业模式设计等技能。</p> <p>能力目标：提升创新能力，将想法转化为实际操作；增强创业执行力，高效组织资源、规划时间；强化沟通协调能力，建立良好关系；提高风险评估与应对能力，确保项目顺利推进。</p>
教学内容	<p>模块一 创新与创业理念：创新的概念和重要性、创业精神的培养、创新与创业的区别和联系</p> <p>模块二 创业环境分析：经济环境、政策环境和社会环境对创业的影响市场分析和竞争态势理解、行业发展趋势和机遇识别</p> <p>模块三 商业模式构建：商业模式的基本元素、价值主张、客户细分、渠道、收入来源等的构建、案例分析：成功的商业模式实例</p> <p>模块四 创业团队建设：团队组建与管理、领导力与团队协作、跨学科合作和多元背景的重要性</p> <p>模块五 创业计划书编写：创业计划书的结构和内容、财务预测和风险评估、融资策略和投资者沟通</p> <p>模块六 创新思维与决策：设计思维和问题解决技巧、创新决策过程、创新实验和原型制作</p> <p>模块七 法律与伦理：创业相关的法律法规、企业社会责任和伦理经营、知识产权保护</p> <p>模块八 实战演练与模拟：创业项目策划与实施、创业沙盘模拟、创业竞赛和实践活动</p> <p>模块九 创业成功案例研究：分析国内外知名创业案例、学习成功创业者的经验和教训</p> <p>模块十 失败与反思：创业失败的原因分析、失败后如何调整和再创业</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：案例分析法：研究成功与失败案例，了解创新创业运作。 项目式学习：参与真实或模拟项目，培养解决问题能力。 互动讨论：分享观点，促进知识深化。 角色扮演：体验不同角色，提高同理心和沟通能力。</p> <p>2. 教学手段：利用信息技术工具，如在线教育平台，支持混合式教学；依托实验实训设备，如创新创业孵化基地；实践创新创业理念，邀请专家讲座，配备导师制度，提供个性化指导。</p> <p>3. 教学资源：涵盖教材、学习平台、PPT、视频、题库及创新创业孵化基地等。</p>
思政元素	<p>强调创新创业活动应服务于社会主义核心价值观，引导学生在追求个人价值实现的同时，积极贡献于社会和国家的发展大局在案例分析、角色扮演等教学环节中，突出那些体现社会责任、诚信守法、公平正义等价值观的创新创业故事，使学生在过程中受到正面价值观的熏陶。</p>

(18) 互联网+大学生安全教育

课时及学分	本课程 32 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；树立科学的世界观、人生观和价值观；具有善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈</p>

	<p>的意志品质，以及遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守；具有创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感；具备终身学习和自我创新发展的意识树立“安全第一，生命至上”的意识，为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p> <p>知识目标：通过互联网+大学生安全教育,了解网络安全基本知识，掌握与网络安全问题相关的法律法规、校纪校规，网络安全问题所包含的基本内容、网络安全问题所处的社会和校园环境、网络安全问题分类和特点、网络安全问题防范技巧等基本知识。</p> <p>能力目标：能运用安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、解决实际问题掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题处理技能等。</p>
教学内容	<p>项目一 网络安全教育认知</p> <p>项目二 网络安全与危险行为的辨别</p> <p>项目三 遵守网络行为准则</p> <p>项目四 安全进行网络交易</p> <p>项目五 安全开展网络交友</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：多媒体教学、案例分析、头脑风暴、情境教学等。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：要求有计算机、大屏、翻页笔等电子设备，具备项目路演条件。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室），软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、网络课程资源等）。</p>
思政元素	<p>社会主义核心价值观、树立四个自信、培养自主创新意识、强化使命感与责任感、树立正确的价值观、创造价值服务社会、守法守规、强化法律意识、树立风险意识、自信、灵活应变。</p>

(19) 《高等数学》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：培养爱党爱国、社会责任感，坚守职业道德，追求科学精神，确保工程行为道德合规坚定理想信念，厚植爱国情怀，提升科学思维和创新能力。</p> <p>知识目标：深入理解函数、极限、导数、积分等基本概念与经济模型，熟练掌握相关计算公式与方法，并把握数学思想如函数、数形结合、最优化等。</p> <p>能力目标：能熟练计算极限、导数、积分，并应用于经济问题分析具备将数学思想迁移至其他课程学习的能力，解决实际会计、财务等问题拥有运算、逻辑推理、抽象概括、综合运用及自学等多元能力。</p>
教学内容	<p>模块一 函数与极限</p> <p>任务 1.1 函数</p> <p>任务 1.2 极限的概念</p> <p>任务 1.3 极限的四则运算法则与函数的连续性</p> <p>模块二 导数与微分</p> <p>任务 2.1 导数的概念</p> <p>任务 2.2 导数的运算</p> <p>任务 2.3 微分</p> <p>模块三 导数的应用</p> <p>任务 3.1 函数的单调性与极值</p> <p>任务 3.2 极值的几何应用</p> <p>任务 3.3 边际与弹性</p> <p>任务 3.4 极值的经济应用</p> <p>模块四 积分及其应用</p>

	任务 4.1 定积分的概念与性质 任务 4.2 不定积分的概念与性质 模块五 数据处理 任务 5.1 点估计、区间估计与频率直方图
教学要求	1. 教学方法： 采用“教、学、做”一体教学法、“大脑风暴法”、“案例教学”等。 2. 教学手段： 线上线下结合，理论与实践结合。 3. 教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	中华民族共同体意识和人类命运共同体意识；中华优秀传统文化、爱岗敬业、诚实守信；爱国情怀、廉洁自律、勤俭节约、文化素养的培养。

(20) 《茶艺》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标： 激发学生了解祖国传统文化的愿望并持有探索的兴趣；激发学生对茶的兴趣，初步感知中华民族灿烂悠久的茶文化；陶冶情操，在细致、循序渐进的茶艺过程中培养耐心和观察力，感受美好和心灵的宁静，享受茶艺学习；通过茶道礼仪教育，提高学生的自身修养及其与家人的生活质量，促进同学间的和谐交往通过对茶艺和茶道精神的领会，培养学生追求饮茶之人的“廉、美、和、静”的价值观和人生态度。 知识目标： 了解茶的起源、发展和相关故事传说；掌握六大茶类的特点；掌握不同茶类的冲泡方法和品饮茶具的选择方法；掌握席间茶水茶点服务的要领。 能力目标： 能够对常用茶进行审评、鉴别；能够对品茗茶具进行选配；会演示多种茶品的冲泡、调制、品尝技艺；能展示茶艺基本礼仪，正确运用茶艺礼仪。
教学内容	项目一 茶文化的起源与发展 项目二 名茶的欣赏和相关故事传说 项目三 茶叶的制作与分类 项目四 茶的品鉴、冲泡方式
教学要求	1. 教学方法： 采用“教、学、做”一体教学法、“大脑风暴法”、“案例教学”等。 2. 教学手段： 线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件： 学校具有研学基地、非遗中心、茶旅楼、AAA 级景区校园等实训实验条件。 4. 教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	爱国情怀、诚实守信、廉洁自律、勤俭节约、爱岗敬业、文化素养的培养。

(21) 《社会责任》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标： 爱党、爱国、具有社会责任感；树立科学的世界观、人生观和价值观；具有善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，以及遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守；具有创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感；坚定人生信念，艰苦奋斗；具有修身、齐家、治国、平天下的胸怀。 知识目标： 懂得大学生社会责任的含义、客观性，理解大学生社会责任的范围、特点及内容。 能力目标： 能运用社会责任的相关知识在社会生活中承担与自己角色相一致的各种社会责任。

教学内容	项目一 社会责任认知 项目二 当代大学生的责任感现状 项目三 强化大学生社会责任感 项目四 大学生社会责任感的创新性教育
教学要求	1.教学方法： 多媒体教学、案例分析、头脑风暴、情境教学等。 2.教学手段： 线上线下结合，理论与实践结合。 3.实训条件： 要求有计算机、大屏、翻页笔等电子设备，具备项目路演条件。 4.教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、网络课程资源等）。
思政元素	社会主义核心价值观、树立四个自信、培养自主创新意识、强化使命感与责任感、树立正确的价值观、创造价值服务社会、守法守规、强化法律意识、树立风险意识、自信、灵活应变。

（22）《节能减排》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标： 爱党、爱国、具有社会责任感；养成民族文化的崇敬之情，树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强民族自尊心、自信心、自豪感；传承传统美德，提高道德品质，养成济世救人、助人为乐的人文精神；形成爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进职业生涯可持续发展；养成传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感，树立环境保护的意识，提倡“节约光荣、浪费可耻”的美德。 知识目标： 了解节能减排的概念、作用和意义；了解有关节能减排的政策法规；掌握在现实生活中各种节能减排的做法和途径。 能力目标： 能够在平时的生活学习和以后的工作中进行节能减排方案的制定和实施。
教学内容	项目一 节能减排认知 项目二 节能减排的政策法规解读 项目三 践行节能减排 项目四 节能减排方案设计
教学要求	1.教学方法： 多媒体教学、案例分析、头脑风暴、情境教学等。 2.教学手段： 线上线下结合，理论与实践结合。 3.实训条件： 要求有计算机、大屏、翻页笔等电子设备，具备项目路演条件。 4.教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、网络课程资源等）。
思政元素	社会主义核心价值观、树立四个自信、培养自主创新意识、强化使命感与责任感、树立正确的价值观、创造价值服务社会、守法守规、强化法律意识、树立风险意识、自信、灵活应变。

（23）《科学素养》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标： 培养学生必要的政治素质、行为规范和职业道德；不断提高学生科学素养水平，适应时代需求。 知识目标： 了解素养与素质的基本含义、概念差异、主要特点；掌握科学素养的概念、范围及科学素养养成的途径及意义。 能力目标： 能够在实际生活中用正确手段处理常见科技问题。
教学内容	项目一 科学素养认知 项目二 科学素养培育 项目三 科学知识吸纳

	项目四 创新精神训练
教学要求	1. 教学方法： 多媒体教学、案例分析、头脑风暴、情境教学等。 2. 教学手段： 线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件： 要求有计算机、大屏、翻页笔等电子设备，具备项目路演条件。 4. 教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、网络课程资源等。）
思政元素	社会主义核心价值观、树立四个自信、培养自主创新意识、强化使命感与责任感、树立正确的价值观、创造价值服务社会、守法守规、强化法律意识、树立风险意识、自信、灵活应变。

专业（技能）课程

（1）《经济学基础》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	素质目标： 具有热爱科学、实事求是的学风及创新意识、创新精神；树立正确的学习态度，培育同学既具有独立摸索，又具有团队精神，善于团结协作，共同完成任务的工作作风；培育同学敬业精神和良好的职业道德。 知识目标： 掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理；能够运用消费者行为理论分析解决消费决策问题；运用成本分析的基本原理解决收益与利润分析问题；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析；学会国民收入指标核算指标的运用与核算方法；掌握失业与通货膨胀、经济周期与经济增长等基本的宏观经济理论。 能力目标： 能够根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题的能力；具有一定的运用经济学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。
教学内容	项目一 价格理论 项目二 消费者行为理论 项目三 成本理论 项目四 生产理论 项目五 市场理论 项目六 经济政策的分析
教学要求	1. 教学方法： 案例分析法、讲授法、情境教学法、任务驱动教学法。 2. 教学手段： 线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件： 利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。 4. 教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。
思政元素	马克思主义“人民观”思想、“以人为本”思想、矛盾分析法、知己知彼、忧患意识与危机意识、开拓创新精神、爱岗敬业精神、明辨是非，知行合一、永不懈怠。

（2）《商品学概论》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标： 爱党、爱国、具有社会责任感；使学生了解我国流通领域中商品科学和商品管理的发展及与发达国家之间的差距，激发学生热爱祖国并为之献身的爱国情怀，树立正确的学习态度，培育同学既具有独立摸索，又具有团队精神，善于团结协作，共

	<p>同完成任务的工作作风；培育同学关注相关科技发展动态，紧跟技术进展前沿，树立创新意识，培育创新精神；培育同学敬业精神和良好的职业道德。</p> <p>知识目标：掌握商品的构成、商品的分类与方法、商品编码的方法；掌握商品质量与检验方法，商品标准等业务知识；掌握商品包装材料、包装技法；掌握商品在储运期间的质量变化和影响因素，库存商品的基本养护方法，常见商品的储藏保管技术。</p> <p>能力目标：具备介绍商品、鉴定商品的基本技巧及正确使用商品，保养维护商品的能力，具有在仓储、分拣、运输、配送等岗位从事相关工作的技能，在货品入库时能快速对商品的包装、质量进行鉴定，根据货物性质合理选择正确的运输方式，能进行商品库存期间的基本养护作业，能够合理摆放商品。</p>
教学内容	<p>模块一 商品属性认知</p> <p>模块二 商品分类</p> <p>模块三 商品质量鉴定与管理</p> <p>模块四 商品包装</p> <p>模块五 商品养护与储存</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：讲授法、情境教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	认真负责、安全操作、遵守规章制度、团结协作、分清主次、胆大细心、大局意识、创新意识。

（3）《物流基础》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：树立为客户、为生产服务的意识，具有团结合作精神；严格履行岗位职责，及时做好物资的进货、理货、分拣、配货、送货等工作；具有探究问题的能力、自学能力、归纳总结能力、解决问题能力、团队协作能力、创新能力等。</p> <p>知识目标：了解物流标准和物流系统的构成；掌握物流的概念、功能；掌握影响物流服务的因素和物流服务的基本内容；掌握物流成本的构成和降低物流成本的途径；掌握正向绿色物流管理的内容和物流系统对环境的影响。</p> <p>能力目标：能解读物流企业岗位设置及职务描述；能合理化组织物流活动；能根据物流信息进行分析归纳，对物流运作作出决策；能够根据客户需求提供物流服务；能根据本量利分析的结果，提出成本控制方法；能够进行绿色物流管理。</p>
教学内容	<p>模块一 物流企业认知</p> <p>模块二 物流功能认知</p> <p>模块三 物流技术认知</p> <p>模块四 物流管理认知</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：讲授法、情境教学法、任务驱动教学法、讨论法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	职业道德，大局意识；公共公正；追求卓越的工匠精神；爱岗敬业、争创一流、艰

	苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。
--	--------------------------

(4) 《管理学》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：具有热爱所学专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识，具有胜任管理工作的良好的业务素质和身心素质；具有管理方面的市场竞争意识，分析判断能力，开拓创新能力和科学决策能力，较强的团队合作能力与沟通能力，组织协调能力。</p> <p>知识目标：掌握管理学所涉及的核心概念与理论；掌握管理活动的产生、管理思想的演进及主要理论流派；掌握管理的四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法；认识企业文化的涵义、功能及其塑造途径。</p> <p>能力目标：能够对现实中的管理现象进行正确的分析与判断；能够制定基本的企业计划书，能够综合运用各种方法进行科学决策；能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题；能够运用组织结构设计的原理和理论，对真实的组织进行合理的组织设计和职权配置；能够综合运用管理理论和知识解决实际问题。</p>
教学内容	<p>模块一 管理思想的认识</p> <p>模块二 决策</p> <p>模块三 计划</p> <p>模块四 组织</p> <p>模块五 领导</p> <p>模块六 控制</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：讲授法、情境教学法、任务驱动教学法、讨论法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。</p>
思政元素	职业道德，大局意识；公共公正；追求卓越的工匠精神；爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。

(5) 《智慧仓配运营》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：培养具有使命感、强烈责任心、担当精神、敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；培养细致认真、精益求精的工匠精神；培养团队协作意识；培养安全规范操作的职业素养；培养 7S 管理职业素养。</p> <p>知识目标：掌握仓储组织结构设计方法与流程；掌握仓库布局规划的方法与流程；掌握仓库设施设备操作规范；掌握货物入库作业方案设计要点；掌握货物入库作业方案实施操作规范；掌握货物出库作业方案设计要点；掌握货物出库作业方案实施操作规范；熟悉盘点的方式与方法；掌握库存控制的方法；掌握仓储成本控制的方法；掌握仓储绩效考核的方法。</p> <p>能力目标：能根据企业情况，完成仓储组织结构设计；能根据实际情况，进行仓库布局规划；能正确使用常用仓库设施设备；能根据入库单及仓储信息，完成入库作业方案设计与实施；能根据出库单及仓储信息，完成出库作业方案设计与实施；能根据仓储情况，选择合适的方式与方法开展货物盘点作业；能根据仓储信息，选择合理的库存控制法并进行库存控制；能根据仓储信息，降低仓储成本，开展仓库绩效考核。</p>
教学内容	项目一 仓储组织结构设计能力

	<p>项目二 仓库布局与库房规划管理能力</p> <p>项目三 仓储作业方案设计与实施能力</p> <p>项目四 库存控制管理能力</p> <p>项目五 仓储成本及绩效管理能力</p> <p>项目六 配送中心规划设计与管理</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：讲授法、情境教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	职业道德、顺丰企业文化、认真负责、安全操作、遵守规章制度、5S 作业、团结协作、胆大细心、大局意识、公平公正。

(6) 《物流营销与客户关系管理》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：具有强烈的社会责任感、良好的职业道德；具有健康的体魄、良好的体能和健全的心理；具有正确的从业心态；具有刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风；具有艰苦奋斗、热爱劳动、爱岗敬业和良好的团队合作精神；具有积极进取的职业心理，刻苦钻研，好学上进、勇于克服困难。</p> <p>知识目标：了解物流营销与客户服务岗位及岗位职责；掌握物流营销与客户服务基本礼仪；了解物流市场营销中客户寻找与识别方法；理解并掌握基于营销绩效的物流客户分类与管理；理解并掌握基于营销目标的物流客户档案管理能力；掌握基于营销目标的物流客户数据统计分析；掌握物流市场客户资信分析指标及应用；理解并掌握物流客户投诉分类和原因；理解分析物流客户投诉升级的原因和预防办法；掌握客户投诉处理的流程及基本处理方法；掌握物流客户满意度测量体系；理解并掌握基于营销绩效的物流客户保持。</p> <p>能力目标：能有效运用物流客户服务礼仪实现物流客户高水准服务；会结合物流公司实际进行市场细分，对物流客户进行分类管理；能有效应用物流客户寻找与识别方法寻找目标客户；能对物流客户档案信息进行有效管理并进行实时更新；能计算并合理应用物流客户资信分析指标；能用问卷调查法、访谈法等典型方法进行物流客户满意度调查；能有效应用物流客户投诉处理技巧；会计算典型物流营销绩效评估指标并结合物流企业实际建立指标物流营销评估体系。</p>
教学内容	<p>情境一 认识客户关系管理</p> <p>情境二 开发潜在客户</p> <p>情境三 客户资料的获取与管理</p> <p>情境四 客户流失分析与客户关系维护</p> <p>情境五 大客户管理</p> <p>情境六 典型客户关系管理应用实例</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：讲授法、案例分析法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>

思政元素	职业道德、规范安全操作、遵守规章制度、团结协作、未雨绸缪、胆大细心、大局意识、公共公正、敢于创新、政治认同、家国情怀、法治意识、工匠精神、树立正确的价值观和高尚的道德情操。
------	--

(7) 《国际货运代理实务》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：培养学生的沟通能力及团队协作精神；培养学生良好的职业道德；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生的质量意识、安全意识；培养学生做事谨慎、细心的工作态度。</p> <p>知识目标：了解国际货运代理人的职责范围和服务对象；明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工；了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作；熟悉海陆空运等重要单证的制作要领；了解国际物流的运作流程及货物的仓储与养护；熟知世界贸易主要航线、港口所处的位置、转运以及内陆集散地；了解不同地区的港口习惯和海关程序；熟悉有关国际货运及货运代理的国际公约、惯例和法律法规。</p> <p>能力目标：能熟练登陆主要专业网站、自主查询各类服务的现行价格、供求关系等信息；能根据发货人、收货人的委托，制定客户订单；能正确接受货主、承运人等客户的咨询；能准确制作海陆空运等重要单证；能熟练代办租船订舱、保险等业务，并能协调处理货损货损事故等。</p>
教学内容	<p>项目一 认识国际货运代理</p> <p>项目二 海运操作</p> <p>项目三 空运操作</p> <p>项目四 陆运操作</p> <p>项目五 国际多式联运操作</p> <p>项目六 国际货运事故处理</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：讲授法、情境教学法、项目教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体、网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。</p>
思政元素	职业道德、大局意识；公共公正；敢于创新；民族自豪感、民族文化自信；马克思主义劳动价值观；崇尚劳动；追求卓越的工匠精神；爱岗敬业、艰苦奋斗；淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。

(8) 《数据分析与运用》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：具有良好的管理协调、应变能力；具有一定的社交、沟通能力；具有使用计算机处理商务信息的能力；具有自我学习、自我发展的能力。</p> <p>知识目标：理解物流数据挖掘的基本流程；掌握物流数据挖掘的基本理论和技术；熟悉物流数据挖掘成果的显示；掌握物流数据挖掘的基本方法。</p> <p>能力目标：能熟练地应用数据挖掘技术对物流现实数据进行有效的分析；结合相关统计软件能从大量统计数据中获取有价值的信息。</p>
教学内容	<p>项目一 物流数据挖掘的基本流程</p> <p>项目二 物流数据挖掘的基本分析方法</p> <p>项目三 物流数据挖掘建模方法</p>

	项目四 物流数据挖掘成果显示
教学要求	<p>1.教学方法：案例分析法、讲授法、情境教学法、项目教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2.教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3.实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>
思政元素	职业道德；大局意识；公共公正；马克思主义劳动价值观；崇尚劳动；追求卓越的工匠精神；爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。

(9) 《智慧运输运营》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：培养良好的思想政治素质与职业道德；具备良好的表达和自学能力；具有严谨的工作态度和良好的团队合作精神；培养遵纪守法、遵守各种物流运输法律法规的正确态度。</p> <p>知识目标：了解物流运输企业经营管理的基本知识；了解物流运输的有关法律法规；熟悉各种运输方式的技术经济特征；熟悉物流运输成本的基本构成和计算方法；掌握各种运输单证的填制要求与原则；掌握货物的分类与特点及其对物流运输的影响；掌握集装箱运输、多式联运的组织与管理业务流程；了解特殊货物运输业务流程的基本知识。</p> <p>能力目标：能通过实地调研等手段对物流市场和本地交通运输条件进行调研；能根据货物特点、客户需求和交通运输条件正确选择运输方式及其组合能力；能进行运输成本预算和控制；会进行运输报价、制定运输方案、执行和评估运输服务；会编制各种运输单证；会进行运输安全管理；会进行特种货物运输业务处理；能规避运输风险与开展保险业务。</p>
教学内容	<p>情景一 物流运输认知</p> <p>情景二 公路货物运输运营</p> <p>情景三 铁路货物运输运营</p> <p>情景四 水路货物运输运营</p> <p>情景五 航空货物运输运营</p> <p>情景六 联合运输运营</p>
教学要求	<p>1.教学方法：案例分析法、讲授法、情境教学法、项目教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2.教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3.实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	职业道德、规范安全操作、遵守规章制度、团结协作、未雨绸缪、胆大细心、大局意识、公共公正、敢于创新、政治认同、家国情怀、法治意识、工匠精神、树立正确的价值观和高尚的道德情操。

(10) 《物流成本与绩效管理》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标： 具有物流成本与绩效管理的先进理念，树立“大成本”意识；培养团队合作精神，愿与他人一起工作；较强的组织能力；善于组织人力、物力与财力；勇于负

	<p>责，勇于求实，承担风险；尊重他人，诚实守信；品行端正，具有分析问题、解决问题的能力，借助各种信息媒介获取新知识、新技术的能力。</p> <p>知识目标：掌握流通企业和生产企业物流成本的构成；熟悉物流各环节的主要内容，功能和特征，进一步按物流环节的不同来理解物流成本的构成；掌握仓储成本、运输成本、配送成本及流通加工成本的构成与核算；掌握隐性成本的分析与控制。</p> <p>能力目标：能够运用正确的物流成本观念服务于物流业；能够进行物流成本的核算、预算作业；能进行物流功能成本和综合成本的控制；能够对物流成本与绩效管理绩效进行考核和评价，培养学生对具体企业成本构成进行分析与控制，培养学生的分析能力、归纳能力和交流、表达能力。</p>
教学内容	<p>模块一 物流成本与绩效管理与核算</p> <p>模块二 公路运输成本核算</p> <p>模块三 配送成本管理</p> <p>模块四 仓储成本管理</p> <p>模块五 包装、流通加工、装卸搬运成本管理</p> <p>模块六 物流成本绩效评价</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：案例分析法、讲授法、情境教学法、项目教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	<p>职业道德、大局意识；诚实守信；追求卓越的工匠精神；爱岗敬业、团队合作、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利。</p>

(11) 《采购与供应链管理》

课时及学分	<p>本课程 72 学时，4 学分</p>
教学目标	<p>素质目标：具有管理协调、应变能力；具有社交、沟通能力；具有一般性英语业务资料的处理能力；具有使用计算机处理商务信息的能力；具有自我学习、自我发展的能力。</p> <p>知识目标：掌握物流系统规划和运作管理方法；掌握物流系统及项目的评价方法；掌握货物运输和物流链管理方法；掌握货物包装与装卸管理方法；掌握仓储管理、库存控制和配送管理方法；掌握物流的流通加工组织管理方法；掌握物流质量管理方法；掌握物流费用分析与成本控制方法；掌握物流信息管理方法。</p> <p>能力目标：具有物流系统规划和运作管理能力；具有物流系统及项目的评价能力；具有货物运输和物流链管理能力；具有货物包装与装卸管理能力；具有仓储管理、库存控制和配送管理能力；具有物流的流通加工组织管理能力；具有物流质量管理能力；具有物流费用分析与成本控制能力；具有物流信息管理能力。</p>
教学内容	<p>项目一 供应链的概念和特征</p> <p>项目二 供应链管理的内容和发展概况</p> <p>项目三 企业核心竞争力</p> <p>项目四 供应链管理环境下物流和物流管理</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：讲授法、情境教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p>

	4. 教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	职业道德；大局意识；公共公正；马克思主义劳动价值观；崇尚劳动；追求卓越的工匠精神；爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。

(12) 《物流综合实训》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：通过工学结合的任务驱动型项目活动，培养学生良好的职业道德、专业技能水平和可持续发展的意识，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识。</p> <p>知识目标：使学生做到能掌握一般仓储、配送、运输等作业的单据及掌握相关的作业流程的应知应会知识点。</p> <p>能力目标：通过典型职业活动教学做，使学生做到能正确运用物流行业的技术标准、规范组织施工，能合理安排、协调物流作业的进行。</p>
教学内容	<p>项目一 设施设备的使用</p> <p>项目二 入库作业</p> <p>项目三 在库作业</p> <p>项目四 出库作业</p> <p>项目五 拣选作业</p> <p>项目六 流通加工作业</p> <p>项目七 运输调度</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：讲授法、情境教学法、项目教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	职业道德；爱国情怀、诚实守信、廉洁自律；学习经验、创新能力；勤俭节约、品德优良；职业规划、培养务实与创新能力；实事求是、精益求精；爱岗敬业、努力学习、积极向上；社会主义核心价值观、文化素养。

(13) 《当代大学生财经素养》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：树立起正确的财富观念，面对财经世界里不断涌现的各种新生事物，保持清醒的财经意识、防范风险，帮助学生更好地迎接成年后所面临的各种金融机遇和挑战。</p> <p>知识目标：了解财富观念、财经意识、财经知识和理财能力等要素组成；了解现实生活中常见财经风险、陷阱；掌握必要的理财知识。</p> <p>能力目标：具备识别财经风险、规避财经风险的能力；具备合理进行财务规划、财富积累、资金使用等金融决策的能力。</p>
教学内容	<p>项目一 弄懂财富，走向幸福</p> <p>项目二 拨开迷雾，走近微商</p> <p>项目三 识别信用贷款的陷阱</p> <p>项目四 银行卡的使用及风险防范</p>

	项目五 透过乱象话理财
教学要求	<p>1. 教学方法：讲授法、情境教学法、项目教学法、案例分析法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	职业道德；爱国情怀、诚实守信、廉洁自律；学习经验、创新能力；勤俭节约、品德优良；职业规划、培养务实与创新能力；实事求是、精益求精；爱岗敬业、努力学习、积极向上。

(14) 《情商管理与沟通》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：使学生建立起情商管理的意识，找到情商提升的有效途径，建立起有效的沟通思维模式，帮助学生更好地迎接成年后所面临的各种机遇和挑战。</p> <p>知识目标：了解情商管理与沟通的重要性；掌握情商管理、沟通的基本理论与方法。</p> <p>能力目标：具备情商管理的技能；具备自我沟通、人际沟通、团队沟通、公众沟通以及危机沟通的策划与执行能力。</p>
教学内容	<p>项目一 认识情商</p> <p>项目二 情绪的自我觉察、自我调控、自我激励</p> <p>项目三 人际关系的发展与维持</p> <p>项目四 沟通、管理与成功</p> <p>项目五 面谈（面试）的沟通技巧</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：讲授法、情境教学法、项目教学法、案例分析法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	职业道德；爱国情怀、诚实守信、廉洁自律；学习经验、创新能力；勤俭节约、品德优良；职业规划、培养务实与创新能力；实事求是、精益求精；爱岗敬业、努力学习、积极向上；社会主义核心价值观、文化素养。

(15) 《电子商务概论》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：具备一定的创业能力；具有良好的职业道德和心理品质；具备网络安全的自我保护能力；具备良好的沟通与交流能力；具备团队合作精神具有使用计算机处理商务信息的能力；具有自我学习、自我发展的能力。</p> <p>知识目标：掌握电子商务基本概念、特点、类型，以及发展历程及趋势理解电子商务系统框架、平台运营、在线支付、供应链等基本原理掌握电子商务法律法规、安全基本特点和电商安全管理方法掌握网络营销的方法具备电子商务物流的认知能力掌握网店申请流程方法，具备对相关平台规则的认知能力。</p> <p>能力目标：能对常见的电子商务进行分类判断，认识不同交易类型能深刻认识常见的电子商务盈利模式能根据自己的实际需要，开通个人网上银行业务，并能深入分析微信支付、支付宝等第三方支付平台的逻辑能根据自己的实际需求，选择合适的平台购物</p>

	能运用电子商务安全的方法与技术，提高对个人和他人隐私数据的保护意识和风险防范意识。
教学内容	项目一 认识电子商务 项目二 电子商务交易实践 项目三 电子商务模式 项目四 网络营销实践 项目五 电子商务安全实践
教学要求	1. 教学方法： 讲授法、情境教学法、任务驱动教学法、案例分析法。 2. 教学手段： 线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件： 利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。 4. 教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	职业道德、大局意识；公共公正；敢于创新；民族自豪感、民族文化自信；马克思主义劳动价值观；崇尚劳动；追求卓越的工匠精神；爱岗敬业、艰苦奋斗；淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。

(16) 《冷链物流管理》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标： 具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；具有团队精神、协作精神及集体意识；具有良好职业道德和敬业精神；具有良好的心理素质和克服困难的能力；能与客户建立良好、持久的关系；具备创新、探究能力；具有独立思考、发现问题、解决问题的能力；具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神。 知识目标： 掌握冷链物流管理的基本概念和冷链系统的构成；了解冷链物流管理的发展现状和特征；掌握冷链物流管理常用的设施设备与技术；掌握不同产品的冷链物流管理运作及服务模式；掌握冷链物流管理城市配送的基本概念和体系；掌握冷链物流管理的运营管理；了解冷链物流管理认证体系和管理规范；了解冷链物流管理标准化建设，掌握冷链物流管理相关标准。 能力目标： 具有为不同类型产品选取冷链物流管理设施设备与技术的能力；具有为不同类型产品制定冷链物流管理运作流程、选择合适的冷链物流管理服务模式的能力；具有为不同城市不同产品构建合适的配送体系的能力；具有为不同情况下的冷链产品进行合适的温控管理、质量管理和设备技术管理的能力；熟悉冷链质量指标标准认证和相关操作规范，具有资格认证相应的能力；熟悉冷链物流管理的相关标准，具有根据不同产品制定冷链物流管理标准的能力。
教学内容	模块一 冷链物流管理概述 模块二 冷链物流管理发展现状及特征 模块三 冷链物流管理设施设备与技术 模块四 冷链物流管理运作及服务模式 模块五 冷链物流管理城市配送 模块六 冷链物流管理运营管理 模块七 冷链物流管理认证体系 模块八 冷链物流管理标准化建设
教学要求	1. 教学方法： 讲授法、情境教学法、项目教学法、任务驱动教学法。 2. 教学手段： 线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件： 利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等

	网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。 4. 教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、物流实训室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	知道守时的重要性；养成善于倾听的好习惯；学会尊重他人；学会团结协作；共同进步；学习与人相处的原则；践行爱国、敬业、诚信、友善；了解多元文化知识；传播中华优秀传统文化，增强文化自信。

(17) 《物流项目运营》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标： 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品格；养成细心、负责任的工作态度；具有良好的沟通能力，融于团队合作能力；培养积极学习，有效执行的工作能力。 知识目标： 熟知物流企业分类以及物流系统的要素和特征；熟知市场调研的方法和技术及物流企业环境分析模型；熟知组织结构的基本形式和设计原则；熟知物流项目运营的常用方法。 能力目标： 能够对物流企业进行系统的描述和分析；能够设计问卷并进行市场调查来分析物流企业；能够为物流企业再造组织结构；能够结合物流企业文化打造恰当的品牌形象；能够应用相关方法分析物流企业质量问题。
教学内容	模块一 物流企业宏观、微观描述 模块二 物流企业的经营战略认知 模块三 超市的业务流程再造 模块四 辨识与比较物流企业文化 模块五 物流公司管理变革与创新
教学要求	1. 教学方法： 讲授法、情境教学法、任务驱动教学法。 2. 教学手段： 线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件： 利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。 4. 教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。
思政元素	民族文化自信、自立自强、职业素养、有一定的跨文化交际能力的培养。

(18) 《快递实务》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	素质目标： 培养良好的快递从业人员的职业道德和职业素质，热爱快递物流行业；培养学生爱岗敬业的素养；培养学生解决问题时的逆向思维能力、培养学生处理突发事件的能力。 知识目标： 了解快递的产生背景及发展历史；能掌握快递的基本知识及主要作用、能掌握快递业务的基本流程、能在快递活动中进行简单的快递业务处理服务、能填写简单是快递单证了解不同快递企业的网络运作模式，掌握快递网点的建设条件及收派线路优化的实施要求。 能力目标： 能完成包裹快递的受理接单、收取、派送业务；能处理快递的查询、投诉理赔服务业务、能按计划进行快递客户调查；会分析快递客户特点和需求，开发快递客户、能进行运输及营运质量分析、能进行网点设置、能进行收派线路的优化。

教学内容	项目一 快递业务流程与规范 项目二 快件收派操作管理 项目三 快件干线运输管理 项目四 营运安全管理 项目五 快递需求分析与客户开发 项目六 快递产品及市场推广
教学要求	1. 教学方法：参观法、讲授法、情景模拟教学法、任务驱动教学法。 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（问卷星、超星学习通平台、教学PPT、教学视频、题库等）。
思政元素	民族自豪感；民族文化自信；学习紧迫感；自立自强；职业素养；爱岗敬业；不畏艰难、兢兢业业；绿色环保意识；节约节能；工匠精神。

（三）岗位实习要求

严格执行教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定（修订）》（教职成〔2021〕4号）、贵州省教育厅等八部门关于印发的《职业学校学生实习管理规定》（黔教发〔2022〕14号），根据学院学生岗位实习管理办法等有关要求，组织好认识实习、岗位实习。

现代物流管理专业岗位实习35周，安排在第五、六学期实习期间安排专门校内外实习指导教师，建立指导教师、辅导员、实习单位、学生及家庭定期信息通报工作机制，定期走访实习单位，掌握学生岗位实习现状。

表6-3 实习企业、岗位一览表

序号	企业名称	实习岗位	备注
1	贵阳市交通物流产业集团有限公司	仓储管理、运输配送、物流辅助	
2	贵州贵海冷链服务有限公司	仓储管理、运输配送、冷链物流管理	
3	贵州顺丰速运有限公司都匀分公司	快递收发、客户服务	
4	浙江菜鸟供应链管理公司华南分公司	供应链管理、仓储管理	
5	重庆京东方显示技术有限公司	仓储管理、物流辅助	

（四）毕业设计要求

1. 对学生的要求

毕业设计（论文）按照《黔南民族职业技术学院关于毕业设计工作的规定》的要求，在规定时间内完成并接受审核或答辩毕业设计成绩不合格，不予毕业。

2. 对指导教师的要求

(1) 指导学生选好题目，制定作品实施进度，帮助学生了解有关选题在实际应用中和学术研究中的情况。

(2) 开列选题所需要的参考书目，指导学生查阅文献、资料和整理数据。

(3) 审定毕业设计的计划与写作提纲。

(4) 对学生作品进行经常性的检查、答疑等工作。

(5) 审定、批阅作品，写出评语，初评成绩，参加答辩与评审。

七、教学进程总体安排

(一) 课程学时结构

表 7-1 课程学时结构 (单位: 学时)

课程属性	课程类型	理论教学	实践教学	占总学时比例 (%)
必修	公共必修课	354	220	20.93%
	专业基础课	128	64	7.00%
	专业核心课	268	272	19.69%
	集中实践课	36	1072	40.41%
选修	公共选修课	88	24	4.08%
	专业选修课	108	108	7.88%
合计		982	1760	100%
占总学时比例 (%)		35.81%	64.19%	

(二) 周教学时间分配表

表 7-2 周教学时间分配表 (单位: 周)

学期 教学内容	累计周数	一	二	三	四	五	六
课内教学	70	16	18	18	18		
入学教育及军训	3	3					
学期考试	4	1	1	1	1		
岗位实习	35					19	16
毕业设计(论文)	4						4
毕业教育	0						

技能考核	1					1	
机动	3		1	1	1		
合计	120	20	20	20	20	20	20

(三) 课程设置及教学进程安排表

详见附件 2

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

承担现代物流管理课程的教师队伍职称结构渐趋合理，其中副教授 4 人、高级讲师 1 人、讲师 3 人、助教 1 人初步形成了一支职称结构合理、师资队伍强大的教学团队。

2. 专业带头人

专业带头人具有较强的组织、管理和协调能力，具备丰富的教学、实践和教科研经验及较高的学术造诣，熟悉本专业的发展前沿和课程改革趋势能够带领教学团队进行专业市场调研，确定人才培养目标、培养规格、制定工学结合的人才培养方案；带领教学团队构建基于工作过程系统化的课程体系，建设专业核心课程；具体负责教学团队中各位教师的发展方向、培训目标、培养措施，整体提高教学团队的建设水平；负责实训基地建设，保证理实一体的专业核心课程顺利实施；负责和企业联系，圆满完成社会服务任务。

表 8-1 专业带头人一览表

类别	姓名	性别	年龄	职务 (职称)	学历/ 学位	职业资格证书	主要业绩	工作单位
校内 专业 带头人	甘赞菲	女	53	副教授	大学 本科	物流师	负责本专业的规划与建设，带领教学团队组织专业人才培养方案的修（制）订，承担专业核心课程的教学任务和科研工作，主持本专业实训基地建设，负责专业建设和教学改革	黔南 民族 职业 技术 学院

校外专业带头人	肖波	男	53	总经理	大学本科	物流师	协助校内专业带头人，做好以下工作 1、人才培养方案的修（制）订及专业规划与建设工作 2、专业教学标准、课程体系构建、课程开发以及教学模式、教学方法的改革等工作 3、整合企业与其他社会资源，为学生实训实习、教师社会实践、毕业生就业、校企合作、科研立项等提供支持与服务	贵州贵海冷链仓储服务有限公司
---------	----	---	----	-----	------	-----	---	----------------

3. 专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。历年来，专任教师主持课题 10 项，发表论文 15 篇，指导学生参加技能大赛获得省级奖项 9 项，专任教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 8-2 专任教师一览表

序号	姓 名	性别	年龄	最后学历/学位	专业技术职务	担任课程
1	甘赞菲	女	53	大学本科	副教授	商品学概论、仓储管理实务、管理学、采购与供应链管理、物流基础
2	葛永安	男	60	大学本科	副教授	商品学概论
4	吴敏	女	49	大学本科	副教授	国际货运代理实务、智慧运输运营
5	李然	女	36	研究生	副教授	电子商务概论、物流项目管理
3	陈平	男	57	大学本科	高级讲师	经济学基础、管理学、冷链物流管理
6	刘明浩	女	33	研究生	讲师	采购与供应链管理、智慧运输运营、物流综合实训
7	沈远强	男	54	大学本科	讲师	采购与供应链管理
8	刘芳梅	女	33	研究生	讲师	物流成本与绩效管理
9	覃继媛	女	32	大学本科	讲师	配送中心运营管理、物流综合实训、快递实务

4. 兼职教师

表 8-3 兼职教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历/学位	所在单位	职业资格证书	担任课程
1	肖波	男	53	大学本科	贵州贵海冷链仓储服务有限公司	物流师	职业素养讲座
2	彭飏	男	53	大学本科	中通速递公司黔南分公司	物流师	专业岗位及技能讲座

3	张志强	男	38	大学本科	贵州顺丰速运有限公司都匀分公司	物流师	专业岗位及技能讲座
4	王银龙	男	34	大学本科	贵州顺丰速运有限公司都匀分公司	物流师	企业核心价值观 顺丰速运快递业务
5	陈锐	男	36	大学本科	贵州顺丰速运有限公司都匀分公司	物流师	物流综合实训

（二）教学设施

1.实训基地

序号	实训室名称	面积 (m ²)	主要实训项目
1	物流实训室	450	入库、在库、盘点、出库
2	顺丰物流产教融合教学实训基地	2300	收件、取件、送件等业务处理、客服与市场开发

2. 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	贵阳市交通物流产业集团有限公司校外实训基地	贵阳市交通物流产业集团有限公司	开展物流综合项目实训	紧密合作型
2	贵州商储贸易有限公司校外实训基地	贵州商储贸易有限公司	开展商品入库、储存、出库、配送等项目的实训	深度合作型
3	贵州商储油料营销有限公司校外实训基地	贵州商储油料营销有限公司	开展客服与市场开发、配送等项目的实训	深度合作型
4	贵州贵海冷链仓储服务有限公司校外实训基地	贵州贵海冷链仓储服务有限公司	开展冷链商品入库、储存、出库、配送等项目的实训	深度合作型
5	中通速递公司黔南分公司校外实训基地	中通速递公司黔南分公司	开展快递业务项目实训	深度合作型

（三）教学资源

1. 教材选用要求

现代物流管理专业教材选用表(部分)

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期	书号
1	智慧仓配运营管理	高等职业教育教材	化学工业出版社	郭妍	2023-08	9787122434272
2	采购与供应链管理	高等职业教育十三五规划教材	中国水利水电出版社	刘华	2022-01	9787517075370
3	现代物流管理	十三五职业教育国家规划教材	大连理工大学出版社	冯国琴	2022-01	9787568537520

4	国际货运代理实务	高职高专十四五商务专业课规划教材	上海财经大学出版社	刘丽	2021-07	9787564238025
---	----------	------------------	-----------	----	---------	---------------

2. 数字化（网络）学习资源

数字化（网络）学习资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	超星学习通	http://passport2.chaoxing.com/
2	智慧职教	https://www.icve.com.cn/
3	中国大学 MOOC	http://www.icourses.cn/imooc

（四）教学方法

现代物流管理专业在教学内容安排上，密切结合社会经济发展的实际需要，突出专业学科的实效性、实用性、技能性和超前性，真正做到学以致用，包括以下几种教学方法：

1. 讲授教学法：强调充分发挥教师的主导作用，通过教师的系统讲解而使学生获得大量知识的教学模式该模式是在传统的课堂教学模式的基础上，逐渐演化而来的，主要用于系统知识、技能的学习，能使学生在短时间内掌握大量知识。

2. 案例教学法：用特定的案例并指导学生提前阅读，要组织学生开展讨论或争论，形成反复的互动与交流，通过多种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的，培养学生独立思考能力。

3. 任务驱动教学法：实践教学采用项目驱动教学方法学生在实训前就拿到项目的内容、要求，学生通过项目的调研、实施、验收等环节的训练，学生 5-6 人一个项目组，学生根据任务目标，通过讨论、查阅资料等方式确定工作方案，学生根据工作方案进行分工实施（设计、组配、实施等），最后对结果进行评价（自评、小组互评）并撰写报告，最后教师根据工作过程及各阶段的考核成绩给出每个学生的课程成绩培养学生的职业能力和综合素质。

4. 项目教学法：通过实施一个完整的项目来进行教学活动，主要教学内容来自真实的工作情境中的典型的职业工作任务，内容应该与企业实际生产过程或现实商业活动有直接的关系，在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。

此外，不断改进和加强本专业课程思政建设，将安全意识、服务意识、吃苦耐劳、团队协作等思政元素融入专业课程之中，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。

（五）学习评价

依据现代物流管理专业教学方法的多样性,转变评价观念和单一评价模式,注意使用多元评价方式,使终结性评价与过程性评价相结合;个体评价与小组评价相结合;理论学习评价与实践技能评价相结合。

1. 采用多样化评价方式除书面考试以外,还可采用观察、口试、项目设计、抽题答辩、实训操作、实践操作、多媒体汇报、提交案例分析报告、提交课程报告等方式,进行整体性、过程性和情境性评价。

2. 物流管理职业技能等级认证实训课程,可与社会性评价相结合,采用资格认证的形式进行课程评价。

3. 加强评价结果的反馈通过及时反馈,更好地改善学生的学习,有效地促进学生发展在反馈中要充分尊重学生,以鼓励、肯定、表扬为主。

(六) 质量管理

建立健全质量保障体系以保障和提高教学质量为目标,运用系统方法,结合教学诊断与改进保证人才培养质量的工作,管理监控各环节的教学活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建立专业建设和教学质量诊断和改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

完善教学管理机制,实施院系两级教学巡查和听课制度,建立教学管理巡查组,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动,建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,及时了解生源情况、在校学业水平、毕业生的工作状况和在工作工程中遇到的知识和技术问题,以及对专业课程设置、教学方法、管理模式等方面的意见和建议;听取用人单位对我校毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和满意度以及对专业建设、人才培养模式的意见和建议,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

1. 制定详细的教学工作计划,明确教学工作目标,保证教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。

2. 加强教师的教学质量和学生的学习质量管理。

3. 组织开展教学研究活动,促进教学工作改革。

4. 深入教学第一线,加强检查指导,及时总结经验,提高教学质量。

5. 重建“民主科学”的教学管理机制，建立由教师、学生、学生家长、教育专家或社会知名人士组成的教教职工代表大会制度，加强民主管理和民主监督。

6. 引进第三方评价机制，从行业企业对人才培养质量的评价，学生、家长对学习成果满意度，同行互评，系统平台数据等方面评价教学质量，根据评价结果积极进行教学整改，提高教学质量。

九、毕业要求

根据人才培养方案要求必须完成所有课程的学习并修满要求学分以上，综合素质达标，获得相应职业技能等级证书，满足专业规定的其他条件具体要求见下表。

毕业具备的条件

序号	项 目	学分	备注
1	必修课	75	各科成绩合格方取得学分
2	选修课	19	各科成绩合格方取得学分
3	入学教育（含安全教育）	1	由学管办、班主任结合入学军训和每周一训进行考核评分
4	军事理论与训练	4	由武装部考核评分
5	岗位实习	35	由实习单位鉴定实习成绩，成绩合格
6	毕业论文（设计）	4	经毕业论文（设计）审核小组评定，成绩合格
7	职业技能考核	4	在以下职业资格证书中须获得1和2-8中的至少一种，则达到4学分。 1、普通话水平测试等级证书（三甲及以上） 2、物流服务师（三级及以上） 3、供应链管理师（三级及以上） 4、连锁经营管理师（三级及以上） 5、全国计算机等级考试证书（一级及以上）及相关计算机等级证书 6、快递员（三级及以上） 7、快件处理员（三级及以上） 8、驾驶证（C1及以上）
8	毕业教育	1	由就业指导办和班主任进行考核评分
9	综合素质	4	由就业指导办和班主任进行考核评分
合 计		147	

课程对毕业能力要求指标点的支撑表

课程		毕业能力要求																																					
		指标点																																					
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2	12.3	
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M																																				
2	思想道德与法治	M	M	M																																			
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M																																				
4	习近平总书记教育重要论述讲义	H	M																																				
5	贵州省情						M																																
6	生态文明教育		M																																				
7	形势与政策						M																																
8	大学生心理健康教育		H	H																																			
9	大学生职业生涯规划与就业创业指导	M	H																																				
10	劳动教育		H	H																																			
11	体育			H																																			
12	信息技术							H	H	H																													
13	财经应用文写作							H	H																														
14	大学英语							H	H																														
15	中华优秀传统文化	H	H	M																																			
16	美育	H	H	H																																			
17	创新创业教育		H																																				
18	互联网+大学生安全教育				M	H																																	

十、附录

附件 1：编制依据

1. 习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话(2018 年 9 月)
2. 习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话(2019 年 3 月)
3. 孙春兰副总理关于办好新时代职业教育的重要讲话(2019 年 5 月)
4. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）
5. 教育部《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）
6. 教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）
7. 《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020 年 3 月 20 日）
8. 习近平总书记对职业教育工作作出重要指示(2021 年 4 月 13 日)
9. 《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4 号）
10. 贵州省教育厅等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（黔教发〔2022〕14 号）
11. 《中华人民共和国职业分类大典》（2022 年社会公示版）
12. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
13. 《国务院支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发〔2022〕2 号）
14. 《教育部 贵州省人民政府关于建设技能贵州推动职业教育高质量发展的实施意见》（黔府发〔2021〕14 号）
15. 《职业教育专业目录(2021 年)》
16. 《高等职业学校专业教学标准》
17. 《贵州省推进教育现代化建设特色教育强省实施纲要(2018-2027 年)》（黔党发〔2018〕30 号）
18. 《省教育厅办公室关于 组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（黔教办职成函〔2019〕307 号）
19. 《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

20. 《黔南州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

21. 中共黔南民族职业技术学院委员会办公室关于 2024 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

黔南民族职业技术学院
2024级专业人才培养方案

附件 2:

课程设置及教学进程安排表

课程性质		序号	课程名称	学分	考核类型		教学时数			按学年分配周学时						备注	
					考试 (学期)	考查 (学期)	总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学 年			
										一	二	三	四	五	六		
										16周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共基础课	公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3		1	54	54		3							
		2	思想道德与法治	3		1	54	54		3							
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		2	36	36			2						
		4	习近平总书记教育重要论述讲义	1		2	16	16			1						
		5	贵州省情	1		2	18	18			1						
		6	生态文明教育	1		3	16	16				1					
		7	形势与政策	1		1—4	32	32		1	1	1	1			讲座	
		8	大学生心理健康教育	2		1	32	16	16	2						岗位实习	
		9	大学生职业生涯规划与就业创业指导	2		1、4	32	16	16	1				1		第一学期后6周2课时，第四学期1到17周开课	
		10	劳动教育	2		1—4	32	0	32	0.5	0.5	0.5	0.5				
		11	体育	6		1、2、3	108	16	92	2	2	2				第一学期后两周4学时	
		12	信息技术	4		1	64	16	48	4							
		13	财经应用文写作	2		1	32	32	0	2							
		14	大学英语	2		2	32	16	16		2						
		15	数字素养通识课	1	1		16	16	0	1						线上“贵兰在线”平台	
			小计		33			574	354	220	19.5	9.5	4.5	2.5			
公共选修	16	中华优秀传统文化	1		2	16	16			2							

课 (达到7学分以上)	17	美育	1		2	16	16			2				
	18	创新创业教育	1		3	16		16			1			
	19	互联网+大学生安全教育	2		1—4	32	32							
	20	高等数学	2		2	32	24	8		2				
	21	茶艺	2		4	32	16	16					2	
	22	社会责任	1			16		16		1				
	23	节能减排	1			16		16			1			
	24	科学素养	1			16		16					1	
	25	普通话测试	1		3	16	16				1			
	26	英语四六级考试	1		2	16	16			1				
	小计		7			112	88	24	0	6	1	0		
	公共课合计		40			686	442	244	19.5	15.5	5.5	2.5		
专业基础课	1	经济学基础	4	3		64	64	0			4			
	2	商品学概论	2	1		32	16	16	2					
	3	物流基础	4	1		64	32	32	4					
	4	管理学	2		4	32	16	16					2	
	小计		12			192	128	64	6	0	4	2		
专业核心课	1	智慧仓配运营	4	2		72	36	36		4				
	2	物流营销与客户关系管理	4	4		72	36	36				4		
	3	国际货运代理实务	4	3		72	36	36			4			
	4	数据分析与应用	2		3	36	0	36			2			
	5	智慧运输运营	4	2		72	36	36		4				
	6	物流成本与绩效管理	4	3		72	44	28			4			
	7	采购与供应链管理	4	4		72	44	28					4	
	8	物流综合实训	4		4	72	36	36					4	
	小计		30			540	268	272	0	8	10	12		
专业选修课(至少修满12学分)	1	当代大学生财经素养	2		1	36	18	18	2					
	2	情商管理与沟通	2		4	36	18	18					2	
	3	电子商务概论	4	2		72	36	36		4				
	4	冷链物流管理	4	4		72	36	36					4	
	5	物流项目运营	4		3	72	36	36			4			
	6	快递实务	2		3	36	18	18			2			
	小计		12			216	108	108	0	4	4	4		

	专业课合计		54			948	504	444	6	12	18	18		
集中实践	1	入学教育（含安全教育）	1		1									在第一周军事理论课课余时间开设讲座
	2	军事理论与军事技能	4		1	148	36	112						理论网考
	3	毕业教育	1		6									讲座，放在毕业设计周
	4	职业技能考核	4		1-6	24		24						考证，1-3 学期自考，第四学期统一考一次
	5	岗位实习	35		6	840		840						实习报告
	6	毕业设计	4		6	96		96						
	7	综合素质	4		1-6									
实践模块合计			53			1108	36	1072	0	0	0	0		
总计			147			2742	982	1760	25.5	27.5	23.5	20.5		
合规性检查	实践学时占总学时比例 50%以上		64.19%											
	公共基础课程学时占总学时比例（是否超过 1/4）		25.02%											
	高职选修课教学时数占总学时比例（应当不少于 10%）		11.96%											

附件 3:

黔南民族职业技术学院人才培养方案变更审批表

年级		专业	
原方案 执行日期		修订方案 执行日期	
变更原因			
<div>专业带头人（负责人）签字：年 月 日</div>			
参与审定 专业指导 委员会成员			
系 审核意见	<div>负责人签字：年 月 日</div>	教务处 审核意见	<div>负责人签字：年 月 日</div>
分管教学 副院长 审核意见	<div>负责人签字：年 月 日</div>		

本表一式三份，专业、系、教务处各执一份