



旅游管理专业
人才培养方案（高职）

专业名称	旅游管理	专业代码	540101
适用年级	2024 级	专业带头人 (专业负责人)	邓瑞星
专业建设指导委员会	专业建设指导委员会按照教育部、省教育厅相关文件精神，根据区域产业发展、岗位需求情况，对人才培养方案审查，同意提交系党政联席会议审核。 主任委员（签字）：		
系党政联席会议 审核意见	经 2024 年 月 日系党政联席会议审查，同意提交学院审核。 系主任（签字）：系党总支部书记（签字）：		
教务处审核意见：	马克思主义教学部审核意见： 同意提交学院审核。 负责人（签字）：负责人（签字）：		
院长办公会 审核意见	经 2024 年 月 日院长办公会审查，同意提交学院党委会审核。 院长（签章）：		
院党委会 审核意见	经 2024 年 月 日学院党委会审查，同意实施。 党委书记（签章）：		

黔南民族职业技术学院
2024级专业人才培养方案

填报说明

一、填写内容文字要准确简练、数字要精确无误。

二、填写内容的字体为宋体，字号为 5 号，行距为 1.5 倍行距；上下左右边距各 2.5cm；表格内容字体为宋体，字号为小 5 号，单倍行距。

三、《方案》请使用 A4 纸，双面打印，装订后一式 3 份连同电子文档一并上报教务处，由档案室、教务处、各系、各专业留存 1 份。

四、专业建设委员会编制成员

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	范大有	黔南民族职业技术学院	副教授/系主任
2	宋志雪	黔南民族职业技术学院	讲师/教学主任
3	邓瑞星	黔南民族职业技术学院	讲师
4	蒋镇远	黔南民族职业技术学院	副教授
5	李承羽	黔南民族职业技术学院	讲师
6	肖 磊	黔南民族职业技术学院	讲师
7	杨 婷	黔南民族职业技术学院	讲师
8	金学佳	黔南民族职业技术学院	副教授
9	张 鑫	黔南民族职业技术学院	讲师
10	向兆国	黔南州文化广电和旅游局	州文化馆馆长
11	文 静	黔南民族师范学院旅游与资源环境学院	教授/院长
12	王 佩	贵州茂兰云旅游管理有限责任公司	总经理
13	王 成	都匀新闻旅行社	总经理

黔南民族职业技术学院 2024级专业人才培养方案

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
六、课程设置及要求	10
（一）公共基础课程	10
（二）专业（技能）课程	30
（三）岗位实习要求	34
（四）毕业设计的要求	50
七、教学进程总体安排	50
（一）课程学时结构	50
（二）周教学时间分配表	51
（三）课程设置及教学进程安排表	51
八、实施保障	51
（一）师资队伍	51
（二）教学设施	53
（三）教学资源	54
（四）教学方法	55
（五）学习评价	56
（六）质量管理	56
九、毕业要求	57
十、附录	62
附件 1：编制依据	62
附件 2：课程设置及教学进程安排表	64
附件 3：人才培养方案变更审批表	64

黔南民族职业技术学院 2024级专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高中高级中学毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年，弹性学制，最多 5 年。

四、职业面向

表 4-1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格证书 和职业技能 等级证书 举例	社会认可度 高的行业企 业标准和证 书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务 (7291)	导游 (4-07-04-01) 旅行社计调 (4-07-04-03)	导游服务 计调服务	导游资格 证（初级导 游） 计调师（中 级）	导游资格 证

表 4-2 旅游管理专业毕业生职业能力模型分析表

序号	主要职业岗位/ 职业标准	主要工作任务	具体工作内容	职业技能点	知识点	支撑课程	学时
1	导游服务岗/导游职业资格证书	1. 接团	1.1 地陪迎接	1.1.1 能完成地陪导游词讲解及迎接。 1.1.2 能完成地陪迎接各项准备。	1.1.1 地陪导游词的构成要素。 1.1.2 地陪迎接的知识。	《导游实务》 《旅游接待》	8（实操 4） 8（实操 4）
			1.2 全陪迎接	1.2.1 能完成全陪导游词讲解及迎接。 1.2.2 能完成全陪全陪迎接各项准备。	1.2.1 全陪导游词撰写的知识。 1.2.2 全陪迎接的知识。	《导游实务》 《旅游接待》	8（实操 4） 8（实操 4）
			1.3 景区讲解员迎	1.2.1 能完成景区讲解员迎接及迎接准备	1.2.1 讲解及迎接的知	《导游实务》	4（实操 2）

			接		识	《旅游接待》	4（实操2）
		2. 带团	2.1 首站沿途讲解及带团	2.1.1 能完成首站的讲解及带团	2.1.1 沿途的风光知识、下榻酒店知识、带团知识	《导游基础知识》	8（实操4） 8（实操4） 8（实操4）
			2.2 景区讲解及带团	2.2.1 能完成景区讲解及带团	2.2.1 景区的知识及带团知识	《导游基础知识》 《导游实务》	8（实操4） 8（实操4） 8（实操4）
		3. 送团	3.1 末站服务	3.1.1 能完成办理退房	3.1.1 退房相关知识	《导游实务》	4（实操2）
			3.2 致欢送辞	3.1.2 能完成欢送辞的讲解	3.1. 欢送辞的基本内容	《导游实务》	4（实操2）
		1. 旅游产品设计	1.1 游客需求识别与旅游服务接待	1.1.1 能够识别游客旅游需求 1.1.2 能够进行旅游服务接待	1.1.1 旅游动机与游客消费心理 1.1.2 旅游推介方法与技巧	《旅行社经营与管理》	4（实操2） 2（实操0）
			1.2 旅游线路设计	1.2.1 能够组织旅游活动。 1.2.2 能够设计旅游线路。	1.2.1 旅游活动计划与实施 1.2.2 旅游线路设计方法与流程	《旅行社经营与管理》 《旅行社经营与管理》	4（实操2） 4（实操2）
		2. 旅游产品成本核算	2.1 旅游产品成本核算	2.1.1 能够分析旅游线路成本构成 2.1.2 能够计算旅游线路成本	2.1.1 旅游产品成本构成要素 2.1.2 旅游线路成本的计算	《旅行社经营与管理》 《旅行社经营与管理》	4（实操2） 2（实操0）
			2.2 旅游线路定	2.2.1 能够进行旅游	2.2.1 服务产品基本定	《旅行社经营与管	6（实操4）

			价	线路定价	价方 法	理》	
				2.2.2 能够测算旅游线路收益	2.2.2 利润与收益知识及其 计算	《旅行社经营与管理》	4(实操 2)
		3. 旅游产 品 营销	3.1 旅游产品宣传	3.1.1 能够采集旅游产品市场 信息	3.1.1 信息搜集与分析方法	《旅游电子商务》	4（实操 0）
				3.1.2 能够制定旅游产品营销 方案	3.1.2 营销策划知识	《旅游新媒体营销》	2（实操 0）
			3.2 旅游产品销售	3.2.1 能够签订直客端旅游合 同	3.2.1 旅游合同的主要内容和格式要求	《旅游政策与法律法规》	4（实操 2）
				3.2.2 能够完成旅游产品分销	3.2.2 旅游产品分销的特点和履约注意事项	《旅游新媒体营销》	4（实操 2）
		4. 旅游产 品 采购	4.1 旅游服务预订	4.1.1 能够进行交通住宿餐饮 的咨询、预订	4.1.1 服务预订工作流程	《旅行社经营与管理》	2(实操 0)
				4.1.2 能够进行其他旅游服务 的咨询、预订	4.1.2 旅游相关服务项目常识（各国签证领区、国内外主要景点知识）	《旅行社经营与管理》	2(实操 0)
			4.2 旅游供应商开发	4.2.1 能够沟通旅游服务供应 商	4.2.1 旅游服务供应商识别 方法	《旅行社经营与管理》	2（实操 0）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，立足贵州省旅游产业发展需要，具有良好的综合素质、掌握较全面的旅游服务和管理知识、了解旅游市场，具备旅游管理理论和操作技能，有较强的沟通能力和创新能力，面向旅游商务公司、旅行社、等，培养从事导游、接待、管理、营销、计调等工作。具备精讲解，善接待，懂管理，会策划，能营销的旅游服务与管理高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有严明的纪律意识、良好的职业道德，具有社会责任感和社会参与意识，形成一个好品行。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，具有一副好身体。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好，具有良好的职业形象。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识、计算机应用基础知识。

(2) 知道与本专业相关的法律法规、方针政策、行业标准、礼仪规范、环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 掌握与专业相关的旅游管理知识，知道茶旅融合、山地旅游、全域旅游、乡村旅游、生态旅游、研学旅游及旅游网络营销、民宿相关知识等从业基本知识，懂旅游消费行为特征和心理。

(4) 掌握酒店管理的基本理论，懂酒店前厅、客房、餐饮服务流程，同时掌握酒店行业市场规律，了解酒店市场营销的从业技巧。

(5) 掌握茶艺师基本知识，懂礼仪接待、茶事准备、茶席设计、茶席演示、茶事推介基本要求。

(6) 掌握中、西餐服务基本知识，懂接待服务、摆台服务、宴会服务流程，熟悉调酒、餐酒用具管理基本要求。

(7) 掌握导游基本知识，掌握导游讲解方法和带团技巧，懂导游服务的工作流程。

(8) 掌握旅游市场调研、旅游线路设计、成本核算、报价、旅游市场营销等相关知识，懂旅行社计调工作流程。

(9) 掌握旅游景区服务基本知识，熟悉旅游景区接待流程。

(10) 掌握贵州省主要旅游景区相关知识，懂中国的旅游地理、饮食文化、历史文化、民风民俗等知识。

3. 能力目标

- (1) 能进行核心旅游资源、旅游景区与常规旅游线路的导游词撰写。
- (2) 能提供旅游景区的讲解服务，带领游客游览、重点介绍景区特色、典故等、并能在旅游交通过程中熟练讲解沿途风光，独立完成导游接待工作。
- (3) 能在景区、旅游集散中心、旅行社等提供旅游咨询服务，与旅游者建立良好的人际关系。
- (4) 能进行旅游市场调研，按照旅游产品设计原则，围绕“吃、住、行、游、购、娱”进行旅游产品设计并进行采购。
- (5) 能了解研学旅游的旅游特点，明白研学旅游的设计思路及接待礼仪。
- (6) 能熟练掌握网络营销 OTA 模式下产品的设计技能，了解 OTA 的运营基础理论知识，粗浅运用网络营销策略。
- (7) 能识别常用瓷器茶具的款式及质量，根据不同题材，设计不同主题的茶席。
- (8) 能根据不同的茶品、茶具组合、铺垫物品等进行茶席设计，根据茶席设计主题配置相关的其他器物。
- (9) 能独立布置宴会厅，达到规范、典雅、方便、适用的要求。
- (10) 能独立完成中、西餐宴会餐台插花，完成中、高档西餐宴会及西餐甜点摆台操作。
- (11) 能进行酒水和鸡尾酒斟倒服务。
- (12) 能控制并实际清洁、整理客房的程序与标准，掌握客房清洁设备的性能与使用方法。
- (13) 能够利用现代化信息技术按规范程序完成查找、预定、变更、补退等票务操作。

表 5-1 毕业生能力要求与培养目标支撑矩阵表

<div style="text-align: center;"> 培养目标 毕业生能力要求 </div>	A 思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，立足贵州省旅游产业发展需要，具有良好的综合素质。	B 较全面的旅游服务和管理知识、了解旅游市场，具备旅游管理理论和操作技能，有较强的沟通能力和创新能力。	C 面向旅游商务公司、旅行社、旅游景区、酒店、茶叶企业等，能够从事导游、接待、管理、营销、研学旅游	D 备精讲解，善接待，懂管理，会策划，能营销的旅游服务与管理高素质技术技能人才。
--	--	---	---	--

			策 划 与 管 理 岗 位 等 工作。	
1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	√	√	√	√
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。		√		√
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。		√		√
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精 神。		√		√
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。		√		
6. 能进行核心旅游资源、旅游景区与常规旅游线路的导游词撰写，并提供旅游景区的讲解服务，带领游客游览、重点介绍景区特色、典故等、并能在旅游交通过程中熟练讲解沿途风光，独立完成导游接待工作。		√	√	√
7. 能进行旅游市场调研，按照旅游			√	√

产品设计原则，围绕“吃、住、行、游、购、娱”进行旅游产品设计并进行采购。				
8. 能了解研学旅游的旅游特点，明白研学旅游的设计思路及接待礼仪，能熟练掌握网络营销 OTA 模式下产品的设计技能，了解 OTA 的运营基础理论知识，粗浅运用网络营销策略。		√	√	
9. 能识别常用瓷器茶具的款式及质量，根据不同题材，设计不同主题的茶席。能根据不同的茶品、茶具组合、铺垫物品等进行茶席设计，根据茶席设计主题配置相关的其他器物。			√	√
10. 能独立布置宴会厅，达到规范、典雅、方便、适用的要求。能独立完成中、西餐宴会餐台插花，完成中、高档西餐宴会及西餐甜点摆台操作。			√	√
11. 能控制并实际清洁、整理客房的程序与标准，掌握客房清洁设备的性能与使用方法，能够利用现代化信息技术按规范程序完成查找、预定、变更、补退等票务操作。			√	√
12. 能完成民宿管家的工作流程。			√	√

表 5-2 毕业生能力要求指标点实现矩阵

毕业生能力要求	毕业生能力要求指标点		实现环节 (课程名称或实践环节)
	序号	毕业生能力要求指标点	
1. 具备思想道德修养素质	1.1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，并把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平总书记教育重要论述讲义、形势与政策、中华优秀传统文化
	1.2	具有良好的职业道德和职业素养，具有社会责任感和社会参与意识，有较强烈的集体意识和团队合作精神。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、贵州省

			情、贵州生态文明教育、形势与政策、大学生职业生涯规划与就业创业指导
	1.3	具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有一定的审美和人文素养。	大学生心理健康教育、体育、艺术欣赏、沟通技巧、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治
2. 能进行核心旅游资源、旅游景区与常规旅游线路的导游词撰写，并提供旅游景区的讲解服务，带领游客游览、重点介绍景区特色、典故等、并能在旅游交通过程中熟练讲解沿途风光，独立完成导游接待工作。	2.1	具有独立完成导游词的撰写技巧，并能够独立讲解。	导游实务、旅游接待
	2.2	具有独立完成导游的接待工作，具有较强的应变能力、结算能力。	导游基础知识
	2.3	具有与有关业务单位和人员合作共事、能与旅游者建立良好的人际关系的能力。	导游实务、旅游接待、旅游职业礼仪、景区服务与管理
3. 能进行旅游市场调研，按照旅游产品设计原则，围绕“吃、住、行、游、购、娱”进行旅游产品设计并进行采购。	3.1	具有独立完成调研问卷制作，并进行旅游市场调研的知识及能力，	旅行社经营与管理
	3.2	能够完成国内本地、省外旅游产品设计、境外旅游产品设计，并完成分享产品的采购。	旅行社经营与管理
4. 能了解研学旅行的特点，明白研学旅行的设计思路及接待礼仪，能熟练掌握网络营销 OTA 模式下产品的设计技能，了解 OTA 的运营基础理论知识，粗浅运用网络营销策略。	4.1	能完成研学旅行的产品设计及相关课程开发，能将核心素养、学科知识、综合实践、劳动教育、生涯教育课程内容融入线路设计之中。	研学旅行指导实务
	4.2	能够掌握 OTA 的运营模式，并完成线上旅游产品的设计	旅游新媒体营销

5. 能识别常用瓷器茶具的款式及质量,根据不同题材,设计不同主题的茶席。能根据不同的茶品、茶具组合、铺垫物品等进行茶席设计,根据茶席设计主题配置相关的其他器物。	5.1	能独立完成茶席的设计,能根据不同的茶品、茶具组合、铺垫物品等进行茶席设计,能按照不同茶艺演示要求布置演示台,选择和配置适当的插花、熏香、茶挂。	茶艺
	5.2	能根据茶艺演示主题选择合适的音乐、能使用评茶专业术语,向宾客通俗介绍茶叶的色、香、味、形	茶艺 旅游新媒体营销
6. 能独立布置宴会厅,达到规范、典雅、方便、适用的要求。能独立完成中、西餐宴会餐台插花,完成中、高档西餐宴会及西餐甜点摆台操作。	6.1	能独立布置宴会厅,达到规范、典雅、方便、适用的要求、能独立完成中、高档中餐宴会摆台操作,能独立完成中、西餐宴会餐台插花	酒店经营与管理、插花艺术
	6.2	能运用看、嗅、品的方法对酒品进行鉴别,能进行高档酒水和鸡尾酒斟倒服务,能够进行名菜、名点服务。	酒店经营与管理
7. 能控制并实际清洁、整理客房的程序与标准,掌握客房清洁设备的性能与使用方法,能够利用现代化信息技术按规范程序完成查找、预定、变更、补退等票务操作。	7.1	能制定客房清洁与检查的各种表格,能掌握客房清洁设备的性能与使用方法能独立处理贵宾接待中存在的问题,并采取相应的解决方法	酒店经营与管理
	7.2	能根据客房用品运转情况确定储存量,能及时提供客房用品申购要求,能检查客房用品的质量,保证客房标准	酒店经营与管理
8. 能完成民宿管家的工作流程。	8.1	具备够接待客人进入民宿,完成民宿管家的服务的知识	乡村旅游

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

（1）《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

课时及学分	本课程 54 学时，3 学分
教学目标	<p>价值目标：帮助学生坚定新时代中国特色社会主义思想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：了解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；了解掌握中华民族伟大复兴的中国梦和实现途径；了解掌握坚持和加强党的全面领导的重要意义；了解掌握坚持以人民为中心和坚持深化改革开放；了解掌握经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设“五位一体”总体布局；了解掌握总体国家安全观、习近平强军思想和构建人类命运共同体的主要精神和内容。</p> <p>能力目标：能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题；能将所学理论知识做到学思用贯通、知信行统一，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p>
教学内容	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程由导论、12 章节和结语部分组成。</p> <p>导论：当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义。</p> <p>第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>第二章：实现中华民族伟大复兴的中国梦</p> <p>第三章：坚持和加强党的全面领导</p> <p>第四章：坚持以人民为中心</p> <p>第五章：坚持深化改革开放</p> <p>第六章：推动经济高质量发展</p> <p>第七章：发展社会主义民主政治</p> <p>第八章：铸就中华文化新辉煌</p> <p>第九章：不断提高社会建设水平</p> <p>第十章：建设天蓝地绿水清的美丽中国</p> <p>第十一章：中华民族伟大复兴的坚强保障</p> <p>第十二章：携手构建人类命运共同体</p> <p>结语：当代青年要成为堪当民族复兴大任的时代新人</p>
教学要求	<p>1.教学方法：采用课堂讲授、问题讨论、案例启发、现场交流等教学方法。</p> <p>2.教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、学习强国平台、北京高校思想政治理论课资源平台等）</p>

(2) 《思想道德与法治》

课时及学分	本课程 54 学时 3 学分
教学目标	<p>价值目标：通过本课程的学习，培养学生爱党、爱国、具有社会责任感；帮助学生体验学习过程中的收获与快乐，培养学生自主探究学习能力，增强社会责任担当意识；注重知行合一，将学生的职业素养融入到课程教学过程中，加强学生自主创新能力，提升学生的职业素养和职业能力，实现各专业的培养人才目标，促进学生成长成才和终身发展。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，要求学生了解所处的时代背景以及自身所肩负的历史使命，掌握科学人生观的基本理论，坚定中国特色社会主义理想信念；了解爱国主义的优良传统，理解社会主义核心价值观，充分认识中华民族优良道德传统以及社会主义道德建设的核心和基本原则；学习中国特色社会主义的法律体系，掌握我国宪法和基本法律的主要精神和内容。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，帮助学生在系统地掌握基本理论的基础上，能够将道德和法律的相关理论内化为自觉的意识、要求自身树立正确的人生观；坚定中国特色社会主义理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；提升自身道德修养和法治素养，自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中，书写无愧于时代的青春之歌。</p>
教学内容	<p>模块一：“三观”教育。包括人生观、世界观和价值观的教育、人生价值的教育。帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，树立正确的人生态度，在奉献社会中实现自己的人生价值。</p> <p>模块二：理想信念教育。包括理想情操教育、理想信念教育、爱国主义教育。主要提供总的思想基础和理论前提。要求学生树立远大的理想，了解理想信念的重要性。结合职业理想，重点解决高职学生成长成才的历史定位和时代方向问题，使高职学生初步具备一定的学习和职业生涯规划能力，提升职业实践中德行规范意识和能力。</p> <p>模块三：道德教育。包括道德基本理论教育、中华民族优良道德传统教育；公民基本道德规范教育、家庭美德教育及各专业具体职业道德教育，旨在引导高职学生自觉践行公民道德基本规范、强化公德意识及家庭、职业道德，养成良好的行为习惯。</p> <p>模块四：法治教育。包括法理、宪法和其他部门法，旨在帮助高职学生知法、用法，守法，护法，敬法提升其法律意识，包括公民的权利和义务，旨在让学生了解作为公民应享有的权利和承担的义务，学会能够树立正确的权利观和义务观，妥善处理学习生活和今后的职业生涯中遇到的法律问题和各种矛盾，不断提高自己的法律素质和个人修养。</p>
教学要求	<p>1.教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课。</p> <p>2.教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）；在线资源（北京高校思想政治理论课资源平台、高校思想政治理论课程网站 http://www.sxz.edu.cn/）等。</p>

(3) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>价值目标：引导学生坚定不移听党话、感党恩、跟党走，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；培养学生坚信共产主义远大理想、坚持中国特色社会主义共同理想、坚定马克思主义信仰；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：了解马克思主义中国化的历史进程及科学内涵；掌握马克思主义中国化三次历史性飞跃的精髓；了解和把握毛泽东的新民主主义革命和社会主义革命的理论和经验；掌握邓小平关于社会主义本质的理论、社会主义初级阶段的理论和改革开放的理论和社会主义市场经济理论；了解和掌握“三个代表”重要思想和科学发展观的重要内容；全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；深刻理解和掌握坚持和发展中国特色社会主义总任务；深刻理解和掌握建设有中国特色的社会主义经济、政治、文化、社会和生态“五位一体”总布局；掌握全面建设社会主义现代化国家、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党“四个全面”战略布局；了解全面推进国防和军队现代化及中国特色大国外交；深刻理解坚持和加强党的领导。</p> <p>能力目标：能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决在实践中遇到的各种问题；树立正确的历史观、国际视野、国情意识，能将所学理论紧密联系我国现代化建设的实际；能深刻认识历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路。</p>
教学内容	<p>本课程内容除了导论和结束语外，由三部分共十四章组成。</p> <p>第一部分：毛泽东思想，包括第一章毛泽东思想及其历史地位、第二章新民主主义革命理论、第三章社会主义改造理论、第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果。</p> <p>第二部分：中国特色社会主义理论体系，包括第五章邓小平理论、第六章“三个代表”重要思想、第七章科学发展观。</p> <p>第三部分：习近平新时代中国特色社会主义思想，包括第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、第九章坚持和发展中国特色社会主义的总任务、第十章“五位一体”总体布局、第十一章“四个全面”战略布局、第十二章实现中华民族伟大复兴的重要保障、第十三章中国特色大国外交、第十四章坚持和加强党的领导。</p>
教学要求	<p>1.教学方法：课堂讲授、任务驱动、案例分析等</p> <p>2.教学手段：线上线下结合，理论教学与实践教学结合；</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实践基地）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>

(4) 《习近平总书记教育重要论述讲义》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>价值目标：爱党、爱国、具有社会责任感；坚持党对教育事业的领导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，树立“以德立身”的理念，提升学生的思想素质、道德素质、政治素质和职业素质，投身于中华民族伟大复兴的中国梦实践中。</p> <p>知识目标：掌握习近平总书记教育重要论述的时代背景、科学内涵核心要义和重大意义。</p> <p>能力目标：学会用马克思主义的观点、立场和方法分析问题、认识问题，增强对重大问题的认识和理解；尊重教师，树立终身学习的理念，学会学习，提升服务经济社会发展的能力；自觉培育和践行社会主义核心价值观，使自己成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和可靠接班人。</p>
教学内容	<p>导言：新时代建设教育强国的根本遵循；第 1 讲：坚持党对教育事业的全面领导；第 2 讲：坚持把立德树人作为根本任务；第 3 讲：坚持优先发展教育事业；第 4 讲：坚持社会主义办学方向；第 5 讲：坚持扎根中国大地办教育；第 6 讲：坚持以人民为中心发展教育；第 7 讲：坚持深化教育改革创新；第 8 讲：坚持把服务中华民族伟大复兴作为教育的重要使命；第 9 讲：坚持把教师队伍建设作为基础工作。</p>
教学要求	<p>1.教学方法：采用任务驱动、案例分析、分组教学等</p> <p>2.教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>

(5) 《贵州省情》

课时及学分	本课程 18 学时，1 学分
教学目标	<p>价值目标：通过本课程的学习，培养学生热爱贵州的情感，激发学生建设贵州的热情，坚定献身于贵州建设的信心。</p> <p>知识目标：了解贵州的地理、历史、文化、经济、政治和社会各方面情况。掌握贵州省情的特点，掌握贵州地理特点、历史发展阶段、主要民族的特点、经济发展成就和贵州独特的文化形态等内容。</p> <p>能力目标：让学生在了解贵州的历史发展、民族状况、文化发展脉络的基础上，用马克思主义的立场、观点和方法全面、客观、正确的认识贵州省情。正确认识贵州经济社会发展中的优势与不足，把自己的专业学习与贵州的建设联系起来，把个人理想与贵州目标实现、与中国梦结合起来，书写无愧于时代的青春之歌。</p>
教学内容	<p>共分为四个模块，七个专题。</p> <p>模块一贵州脱贫攻坚实践、贵州自然地理：专题一脱贫攻坚的贵州实践，专题二山川秀丽的自然生态。</p> <p>模块二贵州历史与文化：专题三源远流长的发展历史，专题四多民族团结互助的社会生态。</p> <p>模块三贵州经济与社会：专题五成绩斐然的经济发展，专题六欣欣向荣的民生事业。模块四贵州政治：专题七不断发展的社会主义民主政治。</p>

教学要求	<p>1.每位教师在学期初要对照课程标准通读全册教材，了解全册教材内容和各章节在全册教材中所处的地位，结合各专业制定教学计划。</p> <p>2.上课前要备好课，充分了解学情，提前一周写好教案。</p> <p>3.本课程为考查课，任课老师按照课程考核要求严格对学生进行考核，完成教学目标。</p>
------	--

(6) 《贵州生态文明教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：</p> <p>(1) 通过本课程的学习，培养学生树立起“绿水青山就是金山银山”的生态观。</p> <p>(2) 引导学生自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者，积极投身于生态文明建设实践中。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 理解人类历史发展，中国生态文明的演变和习近平生态文明思想的形成过程。</p> <p>(2) 掌握习近平生态文明思想的丰富内容和重要意义。</p> <p>(3) 了解认识人类面临的生态问题及其解决方向。</p> <p>(4) 了解作为可持续发展实践路径的各类生态产业。</p> <p>(5) 深刻理解生态文明建设在中国国家战略布局中的重要地位。</p> <p>(6) 掌握贵州生态文明建设实践中的措施。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 通过本课程的学习，系统地、辩证地认识目前人类面临的生态问题。</p> <p>(2) 能树立起尊重自然、热爱自然、保护自然的意识，培养起生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识。</p> <p>(3) 能够遵循绿色消费观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者。</p>
教学内容	<p>第一章 文明史、文明观和生态观</p> <p>第二章 中国共产党生态文明理论</p> <p>第三章 生态系统与生物多样性</p> <p>第四章 生态环境的污染与治理修复</p> <p>第五章 气候变化与能源问题</p> <p>第六章 当代中国生态文明建设实践</p> <p>第七章 生态产业建设</p> <p>第八章 贵州的可持续发展道路</p> <p>第九章 共建生态文明社会</p>
教学要求	<p>1.教学方法：主要使用案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p>2.教学手段：用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p>

	3.教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网、习题库等）
--	--

(7) 《形势与政策》

课时及学分	本课程每学期 8 学时，4 学期计 32 学时，计 1 学分
教学目标	<p>素质目标：</p> <p>(1) 通过本课程的学习，帮助学生坚定新时代中国特色社会主义思想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。</p> <p>(2) 厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握党的十八大召开 10 年来，我们经历了对党和人民事业具有重大现实意义和深远历史意义的三件大事，准确学习领会党的二十大精神，深刻理解党的二十大重要意义。</p> <p>(2) 掌握中国式现代化的丰富内涵、特征，本质要求和坚持原则，深入学习掌握中国式现代化的重要意义，牢牢把握以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命任务。</p> <p>(3) 掌握“一国两制”的主要内容和重要意义，深刻理解新时代党解决台湾问题的总体方略，坚定不移推进祖国统一。</p> <p>(4) 掌握全球治理观的丰富内涵，认识全球治理观的方法特点，正确理解全球治理的中国方案具有重要意义。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 通过本课程的学习，能树立正确的历史观、民族观和国家观。</p> <p>(2) 能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题。</p> <p>(3) 能将所学理论知识做到学思用贯通、知信行统一，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p> <p>(4) 开阔学生视野，了解党情、国情、世情，增强责任感和使命感，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。</p>
教学内容	<p>专题一：学习宣传贯彻党的二十大精神</p> <p>专题二：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>专题三：站在历史正确一边，共创祖国统一伟业</p> <p>专题四：深入学习贯彻全球治理观，维护世界和平与稳定</p>
教学要求	<p>1.教学方法：主要使用案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p>2.教学手段：用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网、习题库等）</p>

(8) 《大学生心理健康教育》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：</p> <p>(1) 通过教学，帮助大学生树立心理健康意识；</p> <p>(2) 预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力；</p> <p>(3) 挖掘心理潜能，以培养新时期高素质职业技术人才。</p> <p>知识目标：(1) 感知、理解和掌握大学生生活、学习、交往、情绪情感等必备的心理健康知识；</p> <p>(2) 掌握应对个人成长中常见的心理问题的方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 体验、领悟和训练大学生生活、学习、交往、情绪情感等必备的心理健康技能；</p> <p>(2) 掌握自我探索技能，培养学生建立良好心态；</p> <p>(3) 增强心理调适能力和社会生活适应能力。</p>
教学内容	<p>情境1 大学生心理健康导论</p> <p>情境2 高校心理咨询与识别常见心理障碍</p> <p>情境3 大学生的自我意识与培养</p> <p>情境4 大学生人格发展与心理健康</p> <p>情境5 大学生情绪管理</p> <p>情境6 大学生人际交往</p> <p>情境7 大学生性心理及恋爱心理</p> <p>情境8 大学生的压力管理与挫折应对</p> <p>情境9 生命的顽强与脆弱—生命教育与心理危机应对</p>
教学要求	<p>1.教学方法：主要使用案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p>2.教学手段：用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网、习题库等）</p>

(9) 《大学生职业生涯规划与就业创业指导》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：通过大学生职业生涯规划与就业创业指导教学，我们致力于提升学生的综合素质。学生将增强自我认知，明确个人兴趣、优势与价值观，形成正确的职业观念与职业态度。同时，课程还将激发学生的创业精神，培养他们勇于挑战、敢于创新的精神品质，为未来职业发展奠定坚实的素质基础。</p> <p>知识目标：本教学旨在为学生提供全面的职业规划与就业创业知识。学生将掌握职业规划的基本概念、理论和方法，了解就业市场的形势与政策，以及创业环境的要求与条件。此外，学生还将学习求职与创业过程中的实用技能，如撰写求职信、简历、商业计划书等，为未来的职业发展和创业之路提供有力的知识支持。</p>

	<p>能力目标：大学生职业生涯规划与就业创业指导教学注重培养学生的实践能力。学生将提高自我探索能力，通过自我评估、职业测评等方式明确职业方向和目标。同时，课程还将增强学生的生涯决策能力，使他们能够运用科学的方法进行职业生涯规划，并具备执行和调整职业规划的能力。此外，学生还将提升求职与创业实践能力，通过实习、兼职、创业项目等积累实践经验，为未来职业发展做好充分准备。</p>
教学内容	<p>第一学期：</p> <p>模块一：职业的内涵、职业素质；</p> <p>模块二：职业理想、择业观念；</p> <p>模块三：职业生涯规划概论、职业规划的步骤与方法；</p> <p>模块四：职业生涯设计、职业规划的实施与调整；</p> <p>模块五：大学生就业形势与就业政策、大学生就业渠道与就业策略。</p> <p>第二学期：</p> <p>模块六：求职信息与求职材料、求职信息的收集与利用、笔试、面试的流程及技巧</p> <p>模块七：求职就业的方法与技巧；</p> <p>模块八：求职就业中的权益保护和心理调适；</p> <p>模块九：大学生创新理论；</p> <p>模块十：大学生创业实践。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：本课程采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法和小组教学法等多种方法，通过设计求职项目、分组完成任务、分析就业案例和分组学习竞赛，旨在提升学生就业能力、语言表达能力、合作沟通能力、职业素养和团队协作能力。</p> <p>2. 教学手段：本课程充分利用现代信息化技术和媒体资源，如学习通平台、操作过程录制等，增加课堂信息量，提高教学效率，确保学生获得更丰富、更生动的学习体验。</p> <p>3. 教学资源：</p> <p>教材选用：贵州省教育厅主编《大学生职业生涯规划与就业创业指导》读本（第三版），（2020年8月修订版）高等教育出版社。</p> <p>参考书目：《大学生创新创业网教育》《职业指导核心技能训练手册》《求职能力实训讲师手册》</p> <p>4. 课程资源：</p> <p>国家大学生就业服务平台 24365， https://qnmuzy.ncss.cn/student/index.html 贵州大学生创业网 http://gzs.studentboss.com 3158 创业致富网 http://www.2158.net</p>

思政元素	职业操守、社会主义核心价值观、育红心工匠、铸职业精英、中国梦、典型标杆育人、红色文化育人、军旅文化育人、三职教育、诚实守信育人、爱国主义育人、诚信考试、网络安全意识、工匠精神、“七一”勋章、职业操守育人、职业理想育人、道德法制育人、大众创新，万众创业、优秀毕业生典型案例育人
------	---

(10) 《劳动教育》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标: 培养学生的职业意识、职业兴趣、良好的劳动习惯与品质以及创新创业精神。激发学生的创新思维和想象力，提升学生的审美能力，鼓励学生在劳动实践中尝试新的理念、技术、方法。培养学生的社会责任感，关注社会热点和公益事业，通过社会实践服务传递劳动幸福的正能量和正确的劳动价值观。</p> <p>知识目标: 引导学生认识劳动的意义和价值，树立热爱劳动和生活的观念，体验自身的劳动技术能力，建立质量、效益、安全、合作、环保等现代意识。引导学生形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度。引导学生掌握基本的劳动技能，了解各种材料和工具的使用方法，并能将基本劳动技能与专业实践相结合。</p> <p>能力目标: 通过劳动实践，能系统分析可利用的劳动资源和约束条件，制订具体的劳动方案，发展初步的筹划思维，发展基本的设计能力；能使用常用工具与基本设备，采用一定的技术、工艺与方法，完成劳动任务，形成基本的动手能力；能综合运用多学科知识和多方面经验解决劳动中出现的问题，发展创造性劳动的能力；能在劳动过程中学会自我管理、团队合作。</p>
教学内容	<p>模块一劳动教育理论:</p> <p>任务 1.1 劳动精神；</p> <p>任务 1.2 工匠精神；</p> <p>任务 1.3 劳模精神；</p> <p>任务 1.4 创新精神；</p> <p>任务 1.5 劳动安全与保护。</p> <p>模块二劳动实践:</p> <p>任务 2.1 日常生活劳动教育；</p> <p>任务 2.2 施工现场劳动；</p> <p>任务 2.3 服务性劳动</p>
教学要求	<p>1. 教学方法: 案例教学法、任务驱动法。</p> <p>2. 教学手段: 线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件: 宿舍、教室、公共区域, 专业实训室及设施设备，能让学</p>

	<p>生完成室内测量、设计等的操作。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	<p>树立正确的劳动观念：强调劳动的重要性，树立尊重劳动、热爱劳动的态度，培养学生的劳动意识和责任感。</p> <p>弘扬中华传统勤劳美德：通过讲述劳动模范的事迹，激励学生勤奋努力、敬业奉献，形成积极向上的劳动精神。</p> <p>强调劳动创造价值：引导学生理解劳动是财富的源泉，感悟劳动的意义和价值，形成正确的劳动价值观。</p> <p>这些思政元素有助于培养学生的劳动习惯和实践能力，同时也有助于提升学生的综合素质和社会责任感。</p>

(11) 《体育》

课时及学分	本课程 108 学时，6 学分
教学目标	<p>素质目标：素质目标：通过培养体育锻炼的习惯，旨在促进学生心理品质的健康发展，提升合作与交往能力，同时强化维护健康的自觉意识，形成积极、健康的生活方式和乐观向上的人生态度。</p> <p>知识目标：学生将系统学习并掌握科学锻炼身体的方法，以提升其体育运动能力和职业体能水平。这包括深入了解体育运动知识，掌握运动项目的裁判规则和比赛知识，以及学会制定和实施有效的体能锻炼计划，并能对实践效果进行客观评价。特别地，学生需要精通至少两项健身运动如体能训练、篮球、足球的基本方法和技能。</p> <p>能力目标：学生应能够运用所学体育知识、技能和方法，积极参与和组织体育展示与比赛活动，以提升与未来职业相关的体能和运动技能。同时，他们应能科学地进行体育锻炼，独立或合作地制定和实施体能锻炼计划，并对实践效果进行合理评价，以此不断提升自己的运动能力。</p>
教学内容	<p>模块一：基础模块</p> <p>任务 1.1 一般体能；</p> <p>任务 1.2 专项体能；</p> <p>任务 1.3 职业体能；</p> <p>任务 1.4 健康教育；</p> <p>模块二：拓展模块（限选）</p> <p>任务 2.1 篮球；</p> <p>任务 2.2 足球；</p>

	任务 2.3 排球； 任务 2.4 羽毛球； 任务 2.5 乒乓球； 任务 2.6 田径项目； 任务 2.7 武术（五步拳）； 任务 2.8 太极拳； 任务 2.9 陀螺； 任务 2.10 高脚竞速； 任务 2.11 健美操； 任务 2.12 跆拳道； 任务 2.13 花样跳绳体操。
教学要求	<p>1. 教学方法：采用讲解、问答、讨论、示范等多元化手段，确保学生明确目标、掌握动作要领。演示法加深学生印象，纠正错误与帮助法针对指导，游戏法和竞赛法激发兴趣。</p> <p>2. 教学手段：强调思想素质教育，利用观摩、器械辅助、线上打卡和特长教学等手段，全面提升学生体育素质。</p> <p>3. 教学资源：以《高职体育健康》为教材，结合学院特色，开发户外运动资源和少数民族运动项目，利用人力资源，创新教学方式。</p>
思政元素	树立健康观念、健康安全知识、健康文明的生活方式、团结精神、规则意识、拼搏精神、体育道德规范和行为准则、传统文化等。

（12）《信息技术》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：在信息时代，培养信息素养与能力至关重要。教育目标旨在增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力。学生应能主动捕获、提取和分析信息，运用信息解决生活、学习和工作中的实际问题。同时，养成数字化学习与实践创新的习惯，具备自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践的能力。</p> <p>知识目标：学生需掌握文档编辑、图片处理、表格操作、演示文稿制作等基本技能，以及信息检索和新一代信息技术的基础知识。了解信息素养与社会责任对个人发展的重要性。</p> <p>能力目标：学生应能熟练编辑文档，制作各类报告；利用表格进行数据处理与分析；快速制作富有感染力的演示文稿；有效进行信息检索；并能运用计算机工具和方法解决实际问题。此外，还应具备适应现代信息技术环境下的教育方式、学习方式和工作方式的意识与能力。</p>
教学内容	模块一：文档处理

	<p>任务 1.1 文档的基本编辑；</p> <p>任务 1.2 图片的插入和编辑；</p> <p>任务 1.3 表格的插入和编辑；</p> <p>任务 1.4 样式与模板的创建和使用；</p> <p>任务 1.5 多人协同编辑文档等内容。</p> <p>模块二：电子表格处理</p> <p>任务 1.1 工作表和工作簿的操作；</p> <p>任务 1.2 公式和函数的使用；</p> <p>任务 1.3 图表分析展示数据；</p> <p>1.4 数据处理等内容。</p> <p>模块三：演示文稿制作</p> <p>任务 1.1 演示文稿制作；</p> <p>任务 1.2 动画设计；</p> <p>任务 1.3 模板制作和使用；</p> <p>任务 1.4 演示文稿放映和导出等内容。</p> <p>模块四：信息检索</p> <p>任务 1.1 信息检索基础知识；</p> <p>任务 1.2 搜索引擎使用技巧；</p> <p>任务 1.3 专用平台信息检索等内容。</p> <p>模块五：新一代信息技术概述</p> <p>任务 1.1 新一代信息技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容。</p> <p>模块六：信息素养与社会责任</p> <p>任务 1.1 信息素养；</p> <p>任务 1.2 信息技术发展史；</p> <p>任务 1.3 信息伦理与职业行为自律。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：案例/项目教学、任务驱动、小组探究等</p> <p>2. 教学手段：注重理实一体化的教学，充分运用硬软件资源，采用预习与导学相结合、示范与实践相结合、个性化辅导与群体合作相结合、反馈与总结相结合的教学手段，在做中学，学中做，鼓励学生线上拓展学习，培养学生自主学习的能力。</p> <p>3. 教学资源：</p> <p>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、机房实训室）；</p> <p>软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、线上学习平台、微</p>

	课等)
思政元素	<p>钻研精神：强调深入细致的研究态度，培养学生在信息技术领域的探索精神。</p> <p>爱国情怀：结合信息技术发展，展示国家科技成就，激发学生爱国情怀。</p> <p>责任担当：强调信息安全与网络素养，培养学生的社会责任感和公民意识。</p>

(13) 《财经应用文》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：培养对财经应用文写作的严谨态度和敬业精神，注重诚信与责任，确保写作内容真实、准确、规范。同时，强化团队协作意识，提升在财经领域中的专业素养和职业道德。</p> <p>知识目标：系统掌握财经应用文写作的基本理论、方法和技巧，深入了解财务报告、财务分析、商务信函、市场调查报告等财经文体的特点和写作要求。熟悉财经领域的相关法规和政策，确保写作内容符合规范。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识和技能，撰写出符合财经应用文规范的文本，如准确分析财务数据、撰写专业的财务分析报告、编写有效的商务信函等。同时，培养独立思考和解决问题的能力，以及良好的沟通能力和团队协作能力，以适应财经领域的工作需求。</p>
教学内容	<p>模块一：财经应用文的概念</p> <p>任务 1.1 财经应用文的特点；</p> <p>任务 1.2 财经应用文的结构。</p> <p>模块二：日常事务文书</p> <p>任务 2.1 常见事务文书写作理论；</p> <p>任务 2.2 常见事务文书写作实训。</p> <p>模块三：行政公文</p> <p>任务 3.1 行政文书写作理论；</p> <p>任务 3.2 行政文书写作实训。</p> <p>模块四：财经类应用文</p> <p>任务 4.1 工作计划和工作总结；</p> <p>任务 4.2 工作计划和工作总结实训；</p> <p>任务 4.3 市场调查和预测报告；</p> <p>任务 4.4 市场调查和预测报告实训；</p> <p>任务 4.5 经济活动分析报告、可行性研究报告和经济决策方案；</p>

	任务 4.6 经济活动分析报告、可行性研究报告和经济决策方案实训。
教学要求	<p>1. 教学方法：根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，本课程以讲授法、分组讨论法、案例教学法、任务教学法等四种方法为主。</p> <p>2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合。</p> <p>3. 教学资源：超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网</p>
思政元素	<p>诚信与责任：强调写作中数据真实、准确，引导学生秉持诚信原则，对自己的每个数据和案例负责。</p> <p>法治意识：在财经文书学习中，引导学生遵循国家法律法规，学会普法用法，为中国法治社会完善贡献力量。</p> <p>大局意识：通过公文写作，培养学生从系统角度全局考虑，树立全局意识，为社会发展贡献智慧。</p>

(14) 《大学英语》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，坚定拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，具备深厚的爱国情感。注重质量、环保、安全，培养信息素养、工匠精神和创新思维。善于沟通，尊重他人，践行社会主义核心价值观。通过多元文化学习，树立共同体意识，增强文化自信，能用英语传播中华文化。养成守时、团结的精神，具备终身学习的能力。</p> <p>知识目标：储备日常生活及职场中必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，掌握英语听、说、读、看、写、译各项基本技能，为未来的职业发展奠定坚实基础。</p> <p>能力目标：能够准确运用英语进行口头和书面沟通，理解并尊重多元文化，拓宽国际视野，坚定文化自信，有效进行跨文化交际。同时，提升思维的逻辑性、思辨性和创新性，培养良好的自我管理和自主学习能力，形成终身学习的意识和能力。</p>
教学内容	<p>模块一： 校园生活</p> <p>任务 1.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）；</p> <p>任务 1.2 读、写、译（科学规划大学生活）</p> <p>模块二： 树立梦想</p> <p>任务 2.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>任务 2.2 读、写、译（拥有梦想的重要性）</p> <p>模块三： 交际</p>

	<p>任务 3.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>任务 3.2 读、写、译（初探人际关系的建立）</p> <p>模块四：学习能力养成</p> <p>任务 4.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>任务 4.2 读、写、译（如何管理自己的时间及形成高效学习机制）</p> <p>模块五：求职</p> <p>任务 5.1 面试准备</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（面试的四个技巧）</p> <p>5.2 面试</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（华为的创业史及企业文化）</p> <p>职场文化（面试中的其他注意点）</p> <p>模块六：入职</p> <p>6.1 与新同事见面</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（致新员工）</p> <p>6.2 熟悉工作环境</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（如何适应新工作）</p> <p>职场文化（入职第一天该问 HR 的几个问题）</p> <p>模块七：职场生存（一）</p> <p>7.1 办公设备的使用</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（如何与同事相处）</p> <p>7.2 安排会</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（办公室闲聊的艺术）</p> <p>职场文化（公司部门的主要职能）</p> <p>模块八：职场生存（二）</p> <p>8.1 商务接待</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（商务接待礼仪及注意事项）</p> <p>8.2 建立商务关系</p>
--	--

	<p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（如何建立商务合作关系）</p> <p>职场文化（不可不知的职场电话礼仪）</p> <p>模块九：职场生存（三）</p> <p>9.1 商务谈判</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（谈判策略）</p> <p>9.2 市场营销</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（如何保持良好的商务合作关系）</p> <p>职场文化（说话是一门技巧）</p> <p>模块十职业发展</p> <p>10.1 跳槽</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（跳槽前的考量）</p> <p>10.2 升职</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（机器人能代替人工作吗）</p> <p>职场文化（常见商务礼仪）</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用案例、任务、角色扮演等多元教学，应对课程挑战，培养分析、应用、审美及团队协作能力。</p> <p>2. 教学手段：本课程采用多媒体教室授课，结合理论教学与实训操作，通过投影、课件、网络交流等多元教学手段，让学生在学中做，做中学，实现“教、学、做”一体化，同时培养学生的自主学习能力。</p> <p>3. 教学资源：我们拥有丰富的教学资源，包括超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网及习题库等，为学生提供了全方位的学习支持。</p>
思政元素	<p>强化国家认同感、文化自信和道德品质。案例教学引导学生践行诚信、友善等价值观。结合中西文化，增强文化自信，同时培养创新精神和实践能力。课程还注重国际视野培养，为未来职业发展打基础。这些思政元素不仅提升英语水平，更促进学生全面发展。</p>

（16）《中华优秀传统文化》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：本课程着重培养学生对党和国家的深厚情感，强化社会责任感，并激发对民族文化的崇敬。通过传统美德的传承，塑造学生高尚的道德</p>

	<p>品质与人文精神。同时，注重职业素养的塑造，引导学生形成积极人生态度和正确价值观，肩负起传承和弘扬中华文化的使命。</p> <p>知识目标：本课程要求学生掌握中华文化的基本要素、特征和精神，深入理解传统礼仪、美德及教育思想。学生将了解古代教育、习俗、主要哲学思想以及古代对外交流历史等，全面提升文化素养。</p> <p>能力目标：本课程培养学生鉴赏传统文化名篇的能力，并学会运用其智慧处理人际关系和社会问题。同时，培养从文化角度分析社会现象、解决生活与工作中实际问题的能力。</p>
教学内容	<p>模块一走入中华优秀传统文化：任务中华优秀传统文化含义</p> <p>任务 1.1 文化的涵义；</p> <p>任务 1.2 中华优秀传统文化的主要内容；</p> <p>任务 1.3 中华优秀传统文化的特征；</p> <p>模块二诸子思想：任务诸子思想内涵及时代意义</p> <p>任务 2.1 儒家的主要观点，领悟“仁”的涵义；</p> <p>任务 2.2 “为仁由己”的人文精神；</p> <p>任务 2.3 道家的主要思想，“道”的涵义和精神；</p> <p>任务 2.4 墨家、法家主要代表人物，</p> <p>任务 2.5 墨子“兼爱”“非攻”等思想，“法术势”思想；</p> <p>任务 2.6 诸子思想的时代价值。</p> <p>模块三中国传统礼仪：任务中国传统礼仪特点及现代价值</p> <p>任务 3.1 中国传统礼仪的涵义、起源、发展；</p> <p>任务 3.2 中国传统礼仪制度；</p> <p>任务 3.3 中国传统礼仪特点；</p> <p>任务 3.4 中国传统礼仪的意蕴及现代价值；</p> <p>任务 3.5 东西方礼仪的主要差异。</p> <p>模块四中华传统美德：任务中华传统美德的意义和作用</p> <p>任务 4.1 中华传统美德的内容；</p> <p>任务 4.2 中华传统美德对于中华民族的意义；</p> <p>任务 4.3 中华传统美德对于当代的作用。</p> <p>模块五中国古典文学：任务中国古典文学特点成就及审美</p> <p>任务 5.1 古典诗歌发展历程；</p> <p>任务 5.2 古诗名篇；</p> <p>任务 5.3 古诗词欣赏水平；</p> <p>任务 5.4 诗歌应用。</p>

	<p>任务 5.5 文学合于历史而又从历史中分化出来的轨迹；熟知 《史记》的艺术成就和司马迁的情感注入。</p> <p>任务 6.6 小说发展历程；小说欣赏。</p> <p>模块六中国传统艺术：任务中国传艺术特点及文化素养</p> <p>任务 6.1 汉字的发展历史；汉字的独特美；</p> <p>任务 6.2 中国书法的历史；中国书法精神；</p> <p>任务 6.3 中国传统戏曲知识，传统戏曲作品欣赏。</p> <p>模块七中国传统民俗：任务优秀传统民俗及文化素养</p> <p>任务 7.1 中国传统服饰，汉服、旗袍的特点，汉服文化。</p> <p>任务 7.2 中国美食名饮知识，中国饮食的特点；</p> <p>任务 7.3 茶文化。</p> <p>任务 7.4 传统节日民俗，传统节日民俗习惯。</p> <p>模块八中国古代科技：任务中国古代科技成就与影响</p> <p>任务 8.1 四大发明对世界文明的贡献；《梦溪笔谈》、《天工开物》等科技名著；</p> <p>任务 8.2 中医的成就；</p> <p>任务 8.3 瓷器的历史与成就。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p>2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）</p>
思政元素	<p>爱国情怀、文化自信、和合精神、积极人生、健全人格、良好习惯的培养，传统美德的形成，文化品位的提高，精神世界的丰富，传承弘扬中华优秀传统文化。</p>

(17) 《创新创业教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：培养创新思维、批判性思维，团队协作与领导力，社会责任感与道德意识，激发创新创业热情，持续学习提升，以应对市场变化。</p> <p>知识目标：掌握创新创业基础理论，了解国内外发展动态与成功案例，学习融资、知识产权保护等实用知识，掌握数据分析、商业模式设计等技能。</p> <p>能力目标：提升创新能力，将想法转化为实际操作；增强创业执行力，</p>

	<p>高效组织资源、规划时间；强化沟通协调能力，建立良好关系；提高风险评估与应对能力，确保项目顺利推进。</p>
教学内容	<p>模块一 创新与创业理念：创新的概念和重要性、创业精神的培养、创新与创业的区别和联系</p> <p>模块二 创业环境分析：经济环境、政策环境和社会环境对创业的影响 市场分析和竞争态势理解、行业发展趋势和机遇识别</p> <p>模块三 商业模式构建：商业模式的基本元素、价值主张、客户细分、渠道、收入来源等的构建、案例分析：成功的商业模式实例</p> <p>模块四 创业团队建设：团队组建与管理、领导力与团队协作、跨学科合作和多元背景的重要性</p> <p>模块五 创业计划书编写：创业计划书的结构和内容、财务预测和风险评估、融资策略和投资者沟通</p> <p>模块六 创新思维与决策：设计思维和问题解决技巧、创新决策过程、创新实验和原型制作</p> <p>模块七 法律与伦理：创业相关的法律法规、企业社会责任和伦理经营、知识产权保护</p> <p>模块八 实战演练与模拟：创业项目策划与实施、创业沙盘模拟、创业竞赛和实践活动</p> <p>模块九 创业成功案例研究：分析国内外知名创业案例、学习成功创业者的经验和教训</p> <p>模块十 失败与反思：创业失败的原因分析、失败后如何调整和再创业</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：案例分析法，研究成功与失败案例，了解创新创业运作。项目式学习，参与真实或模拟项目，培养解决问题能力。 互动讨论，分享观点，促进知识深化。 角色扮演，体验不同角色，提高同理心和沟通能力。</p> <p>2. 教学手段：利用信息技术工具，如在线教育平台，支持混合式教学。依托实验实训设备，如创新创业孵化基地，实践创新创业理念。 邀请专家讲座，配备导师制度，提供个性化指导。</p> <p>3. 教学资源：涵盖教材、学习平台、PPT、视频、习题库及创新创业孵化基地等。</p>
思政元素	<p>强调创新创业活动应服务于社会主义核心价值观，引导学生在追求个人价值实现的同时，积极贡献于社会和国家的发展大局。在案例分析、角色扮演等教学环节中，突出那些体现社会责任、诚信守法、公平正义等价值观的创新创业故事，使学生在过程中受到正面价值观的熏陶。</p>

(18) 美育

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：《美育》教学旨在培养高职学生高雅的审美情操，营造良好的艺术修养，并引导他们形成正确的审美观。通过美育熏陶，学生将提升文化素养，形成健康向上的审美情趣，展现独特的人文魅力。</p> <p>知识目标：在《美育》课程中，学生将系统学习艺术理论知识，掌握美术、音乐、舞蹈等艺术门类的基本概念与发展脉络。同时，培养艺术鉴赏能力，提升审美水平，并了解与艺术相关的就业创业知识，为未来职业规划打下坚实基础。</p> <p>能力目标：《美育》教学注重培养学生的观察力、想象力和创造力，鼓励他们发现美、创造美。学生将通过艺术实践活动，锻炼艺术表现能力，增强自信心。同时，提升团队协作与沟通能力，培养学生在集体中发挥作用的能力，为未来的职业发展做好准备。</p>
教学内容	<p>模块一 美学基础与理论</p> <p>任务 1.1 美学基础理论知识；</p> <p>任务 1.2 中外美学鉴赏知识</p> <p>模块二 艺术类型鉴赏：</p> <p>任务 2.1 美术鉴赏（讲解绘画、雕塑、摄影等美术门类的基本特点和艺术表现手法。组织学生欣赏中外经典美术作品，如《蒙娜丽莎》、《大卫像》等。）</p> <p>任务 2.2 音乐鉴赏（介绍音乐的基本元素和构成，如旋律、节奏、和声等。）</p> <p>任务 2.3 舞蹈鉴赏（阐述舞蹈的基本形式和风格，如芭蕾舞、现代舞、民族舞等。组织学生观看舞蹈表演，感受舞蹈艺术的魅力。）</p> <p>任务 2.4 戏剧鉴赏（介绍戏剧的基本要素和类型，如话剧、歌剧、舞剧等。引导学生分析戏剧作品的主题、人物和情节。）</p> <p>模块三 艺术创作与实践：</p> <p>任务 3.1 艺术创作基础（介绍艺术创作的基本方法和技巧，如素描、色彩运用、音乐创作等。鼓励学生进行艺术创作实践，如绘画、手工制作、音乐创作等。）</p> <p>任务 3.2 艺术实践活动（组织学生参加艺术展览、音乐会、舞蹈演出等实践活动。引导学生参与艺术社团和团队项目，提高团队协作和沟通能力。）</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用反转课堂、案例教学等方法，鼓励学生参与讨论和创作。</p>

	<p>2. 教学手段: 运用多媒体教学、网络教学平台, 同时建设艺术创作室, 提供实践操作的场所</p> <p>3. 教学资源: 除了选用权威教材, 还利用网络资源、艺术作品库和实践教学基地, 为学生提供丰富的学习材料和机会</p>
思政元素	<p>爱国主义教育: 通过欣赏和讲解具有爱国主义思想的艺术作品, 如中国画、雕塑、建筑等, 引导学生感受中华文化的魅力和价值, 增强民族自豪感和爱国情感。</p> <p>社会主义核心价值观教育: 将社会主义核心价值观融入美育教学中, 通过艺术作品、文化活动等方式, 引导学生树立正确的价值观念和道德观念, 培养良好的社会责任感和公民意识。</p> <p>文化自信教育: 介绍和比较不同国家和地区的文化特色和艺术形式, 让学生了解和尊重多元文化, 培养跨文化交流的能力和自信心。</p> <p>道德教育: 通过分析艺术作品中的道德问题和人物形象, 引导学生思考道德原则和价值观, 培养良好的道德品质和行为习惯。</p> <p>创新思维教育: 鼓励学生进行艺术创新实践, 通过艺术创作激发学生的想象力和创造力, 培养解决问题的能力 and 创新精神。</p>

(二) 专业(技能)课程

(1) 《旅游概论》

课时及学分	本课程 32 学时, 2 学分
教学目标	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的思想品德、具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神; 2. 养成独立思考问题、分析问题、解决问题的能力; 3. 具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解社会经济发展与旅游活动的关系; 2. 明确旅游活动的内容、种类和表现形式; 3. 掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系; 4. 了解旅游对接待地区的基本影响; 5. 了解旅游和旅游业的发展趋势; <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够结合旅游者需求分析旅游市场的开发; 2. 能够用旅游资源开发和保护的知识深入分析旅游资源实际应如何开发; 3. 能运用旅游业发展对旅游目的地所带来的系列影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展; 4. 能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况;
教学内容	模块一: 旅游的产生与发展 1.1 旅游的产生, 旅游的定义; 1.2 近代旅游活

	<p>动兴起与旅游业开端；1.3 现代旅游活动和旅游业快速发展</p> <p>模块二：旅游活动 2.1 旅游活动概述；2.2 旅游活动的本质和特点；2.3 旅游活动的类型</p> <p>模块三：旅游者 3.1 旅游者概述；3.2 旅游者的类型；3.3 旅游者的权力和义务</p> <p>模块四：旅游资源 4.1 旅游资源概述；4.2 旅游资源调查与评价；4.3 旅游资源开发与保护</p> <p>模块五：旅游业 5.1 旅游业概述；；5.2 旅行社；5.3 旅游饭店；5.4 旅游交通；5.5 旅游景区；5.6 旅游商品；5.7 旅游娱乐；5.8 旅游产品</p> <p>模块六：旅游市场 6.1 旅游市场概述；6.2 国际旅游市场概况；6.3 我国旅游市场概况</p>
教学要求	<p>1. 教学方法</p> <p>本课程是一门理论性较强的课程，因此教学媒体的设置应是多样化的。教学媒体主要以教师讲解为主，还应配有多媒体教学、习题讨论和开展社会调查等手段，加深学生对旅游活动的感性认识，提高欣赏自然景观和人文景观的能力。</p> <p>本课程以理论教学为主，也应结合实践教学，结合课程内容，安排学生进行参观、游览、讨论、评论，增强学生对旅游活动的感性认识，提高旅游经营管理能力，为今后从事旅游经营管理等工作打下牢固的专业知识基础。</p> <p>以未来职业岗位活动为依据设计课程内容，以项目任务为载体，用任务训练职业岗位能力。在整个教学过程中，教师为主导，学生为主体，使学生变被动学习为主动参与，积极动脑动手完成任务，通过教师引导点拨归纳，学生掌握理论知识，提高综合能力，达到知识理论实践一体化。</p> <p>(1) 任务驱动法</p> <p>在旅游供给与旅游相关问题研究模块中，通常使用任务驱动教学法，具体步骤如下：</p> <p>①确定任务：</p> <p>选择与当前学习主题密切相关的真实性事件或任务作为学习的中心内容，让学生面临一个需要立即去解决的现实问题，使学生更主动地激活原有知识和经验，来理解、分析并解决当前问题，问题的解决为新旧知识的衔接、拓展提供了理想的平台。</p> <p>②自主学习、交流：</p> <p>学生带着任务思考，教师给以相关提示，有些学生会打开书本查找相关知识。所以不是由教师直接告诉学生应当如何去解决面临的问题，而是由教师向学生提供解决该问题的有关线索，如需要搜集哪一类资料、从何处获取有关的信息资料等，强调发展学生的“自主学习”能力。同时，倡导学生之间的讨论和交流，通过不同观点的交锋，补充、修正每个学生对当前问题的解决方案。</p> <p>③评价总结：</p> <p>对学习效果的评价主要包括两部分内容，一方面是对学生完成当前问题的解决方案的过程和结果的评价，而更重要的一方面是对学生自主学习及协作学习能力的评价。教师针对学生表现指出优点，提出不足，并总结归纳相</p>

	<p>关知识。在这个任务中学生的看法五花八门，教师点评并给出正确答案，使学生在感到意外之余自然而然地引出了知识点：旅游资源的内涵及概念。</p> <p>（2）案例教学法</p> <p>在教学过程中，引入大量案例，内容贴近旅游活动的实际，突出专业特点。如在“旅游资源的保护与开发”单元中，引入现实生活中的很多实例，通过分析案例，既激发了学生的学习兴趣，又考查了学生对理论知识的综合掌握与运用。</p> <p>（3）课堂讨论法</p> <p>课堂讨论主要是给出一个主题，让学生进行分组讨论，然后每组学生派代表发言，教师给出评价，各组发言完毕，教师进行归纳总结，提出优点，指出不足，最后给出成绩。</p> <p>（4）情境教学法</p> <p>教师创设与当前学习主题相关的、尽可能真实的学习情境，使学生的学习能与现实情况基本一致或相类似的情境中发生，引导学生带着真实的任务进入学习情境，使学习直观化和形象化。</p> <p>（5）调查研究法</p> <p>教师布置课后调查内容，学生分组利用课余时间分别到景区景点或相关旅游企事业单位进行调查，做好调查记录并做好统计分析，最后根据调查情况作出调查报告。将调查评价结果做成课件，由每组选出发言人在课堂上讲解。通过调查研究成果展示，提高学生学习的积极性。</p> <p>（6）讲授法</p> <p>讲授法和以上各种教学方法一起贯穿在整个教学过程当中，同时结合多媒体教学手段使理论内容变得直观、生动。课件形式上要图文并茂，辅以动画、专题短片，做到有声有色，动感强。能活跃课堂气氛，加深巩固教学内容，使学生感受到学习的愉悦。</p> <p>2. 教学手段</p> <p>具有选取典型生产任务，创设学习情境的能力；能够灵活采用教学方法能力；语言表达能力强，善于与学生沟通；会用现代教学手段开展教学；能够制定技能计划，具有丰富的带团经验，并能熟练地进行导游技巧演示；能指导学生完成规范的导游技能操作，及时处理带团过程中的突发事件；具有与企业交流、沟通和合作的能力。</p>
思政元素	<p>爱国情怀、文化自信、和合精神、积极人生、健全人格、良好习惯的培养，传统美德的形成，文化品位的提高，精神世界的丰富，传承弘扬中华优秀传统文化，学校“33753”育人体系，“12610”目标建设和职业教育。</p>

（2）《导游基础知识》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：</p> <p>（1）激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情；</p> <p>（2）感受我国悠久的历史文化底蕴，培养强烈的民族自豪感和文化自信；</p> <p>（3）培养高尚的审美情趣，具有创新精神和团队协作意识；</p> <p>（4）培养良好的导游服务意识和职业道德。</p> <p>知识目标：</p>

	<p>(1) 熟悉中国共产党的发展历程，了解中国共产党的成功经验；</p> <p>(2) 了解中国旅游业的发展概况及中国历史的发展历程；</p> <p>(3) 掌握建筑、园林、宗教、烹饪、民俗、特产等相关领域的专业基础知识；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能利用导游服务专业知识开展带团业务；</p> <p>(2) 能在工作中有效运用导游服务相关的人文知识；</p> <p>(3) 能引导游客观光游览，介绍当地文化、民俗、历史、景点知识；</p>
教学内容	<p>模块一认识中国共产党：1.1 中国共产党的发展历程；1.2 中国共产党历史上的重大事件；1.3 中国共产党的成功经验；模块二中国旅游业发展认知：2.1 中国旅游业的发展概况；2.2 中国旅游业发展历程；模块三中国历史文化认知：3.1 中国历史认知，3.2 中国科技文化认知；3.3 中国哲学思想认知；3.4 中国书画艺术赏；模块四中国古代建筑赏析：4.1 宫殿、坛庙建筑赏析；4.2 古城、古镇古村与古长城建筑赏析；4.3 古代陵墓建筑赏析；4.4 古楼阁、佛塔、古桥赏析；模块五中国古典园林赏析：5.1 古典园林起源、特色、分类认知；5.2 古典园林的组成要素与造园艺术认知；5.3 古典园林的构景手法认知；5.4 现存著名园林赏析；模块六中国饮食文化认知：6.1 中国主要菜系认知；6.2 特色风味菜赏析；6.3 中国茗茶名酒认知；模块七中国工艺美术品认知：7.1 中国陶瓷器认知；7.2 三大名锦与四大刺绣赏析；7.3 漆器与雕塑工艺赏析；7.4 文房四宝、年画、剪纸和风筝赏析；模块八中国民族民俗赏析与宗教文化认知：8.1. 中国民族民俗概况；8.2 主要少数民族民俗赏析；8.3 佛教、道教、基督教与伊斯兰教认知；模块九中国旅游景观赏析：9.1 地貌旅游景观赏析；9.2 水体旅游景观赏析；9.3 候气象和天象旅游景观赏析；9.4 动植物旅游景观赏析；模块十中国主要旅游客源国认知：10.1 我国主要客源国基础知识；</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要采用任务驱动法、角色扮演法、互动式教学法、体验式教学、案例教学、分组教学法等教学方法。</p> <p>2. 教学手段：主要在校内导游实训室和多媒体教室开展教学，校内 3A 级研学旅游景区可提供导游讲解实操功能，采用多种现代化教学手段，线上线下相结合，理论与实践相结合。</p> <p>3. 实训条件：学校具有研学基地、非遗中心、AAA 级景区校园等实训实验条件。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、导游实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）</p>
思政元素	<p>爱国情怀、文化自信、民族自豪感、合作精神、服务意识、爱岗敬业，职业道德的培养，传统美德的形成，文化品位的提高，传承弘扬中华优秀传统文化。</p>

(3) 《茶艺》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；养成民族文化的崇敬之情，树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强民族自尊心、自信心、自豪感；传承传统美德，提高道德品质，养成济世救人、助人为乐的人文精神；形成爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进职业生涯可持续发展；形成积极的人生态度和正确的价值观；养成传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。</p> <p>知识目标：掌握研学旅游基本知识、。</p> <p>能力目标：能够成为研学旅行指导师、能够开发研学课程、能够进行研学旅行路线设计、能够进行研学产品开发、能够参与研学旅行企业管理</p>
教学内容	<p>模块一研学旅行概论：1.1 研学旅游认知。</p> <p>模块二研学旅行实务：2.1 研学课程设计；2.2 研学课程开发。</p> <p>模块三研学旅行项目开发：3.1 走进研学项目；3.2 研学项目开发；3.3 研学项目维护。</p> <p>模块五研学旅行安全管理</p> <p>模块六研学旅行市场营销</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p>2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：学校具有研学基地、非遗中心、AAA 级景区校园等实训实验条件。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>
思政元素	爱国情怀、文化自信、和合精神、积极人生、健全人格、良好习惯的培养，传统美德的形成，文化品位的提高，精神世界的丰富，传承弘扬中华优秀传统文化。

(4) 《旅游政策与法规》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：①培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识。</p> <p>②端正学生在导游讲解等职业活动中的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。</p> <p>知识目标：</p> <p>①了解并领会党和国家的各项政策。</p> <p>②了解民族政策、环境保护政策、宗教政策和发展旅游的有关政策。</p> <p>③掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范。</p> <p>④掌握合同法律制度的相关知识。</p> <p>⑤熟悉旅游安全管理和旅游保险法规制度。</p> <p>⑥了解旅游交通管理法律制度。</p> <p>⑦掌握消费者权益保护法律知识的相关知识。</p> <p>⑧了解旅游出入境管理法律制度。</p>

	<p>能力目标:</p> <p>①运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力。</p> <p>②运用所学知识签订旅游合同的能力。</p> <p>③提高学生依法办事、自主创业的能力。</p> <p>④在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力。</p> <p>⑤处理旅游者投诉的能力。</p>
教学内容	<p>项目1 习近平新时代中国特色社会主义思想</p> <p>1、了解中国特色社会主义进入新时代的重大意义；</p> <p>2、新时代我国社会的主要矛盾；</p> <p>3、习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和丰富内涵。</p> <p>项目2 依法治国</p> <p>1、《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》所提出的全面依法治国的重大意义、指导思想和总目标；</p> <p>2、熟悉党的十九大关于新时代深化依法治国实践的内容。</p> <p>项目3 中华人民共和国宪法</p> <p>1、《中华人民共和国宪法》（以下简称《宪法》）序言和总纲的内容。</p> <p>2、熟悉《宪法》规定的指导思想、基本原则、基本国策、基本制度、根本任务。</p> <p>项目4 旅游方针政策</p> <p>1、《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）的主要内容以及对我国旅游业发展的影响；</p> <p>2、《中华人民共和国“十三五”旅游业发展规划》的制定背景、发展趋势、指导思想、基本原则、主要目标、规划指标和主要任务。</p> <p>项目5 旅游法概述</p> <p>1.了解法的基本知识</p> <p>2.掌握旅游法的调整对象</p> <p>3.了解旅游法律关系的概念和特征</p> <p>4.掌握旅游法律关系的基本要素</p> <p>5.侵权责任法律制度</p> <p>项目7 合同法律制度</p> <p>1.了解合同的概念与特征</p> <p>2.掌握合同订立的方式</p> <p>3.掌握合同生效的条件</p> <p>4.了解合同履行的原则</p> <p>5.掌握合同的履行规则</p> <p>6.熟悉《合同法》关于合同变更和转让的具体要求</p> <p>7.熟悉合同解除的方式</p> <p>8.掌握违约责任的承担方式</p> <p>项目8 中华人民共和国侵权责任法</p> <p>1、机动车交通事故责任、高度危险活动致人损害责任、饲养动物致人损害责任、物件致人损害责任的规定；</p> <p>2、关于违反安全保障义务的责任的规定。</p> <p>项目9 旅行社管理法规制度</p> <p>1.熟悉旅行社的概念和性质</p>

	<ul style="list-style-type: none"> 2. 掌握旅行社设立的条件 3. 了解旅行社的经营原则 4. 掌握旅行社的经营规定 5. 了解旅行社质量保证金制度 6. 掌握旅行社质量保证金的赔偿标准 7. 熟悉旅行社的权利 8. 掌握旅行社的义务 <p>项目 10 导游人员管理法规制度</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 了解导游人员的概念与分类 2. 熟悉导游人员的权利 3. 掌握导游人员的义务 4. 能结合案例分析导游人员的义务 5. 能妥善处理导游人员权利和义务之间的关系 6. 了解导游人员的年审管理制度和等级考核制度 <p>项目 11 旅游安全管理等其他法律</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 了解旅游安全管理的相关内容 2. 熟悉旅游安全管理机构及其职责 3. 掌握具体旅游安全事故处理的程序 4. 了解保险的概念和分类 5. 熟悉旅游保险的概念及其特点 6. 掌握旅行社责任保险的相关内容 <p>项目 12 出入境与交通法律制度</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 了解中国公民出入境的有效证件及申请的办理 2. 熟悉中国公民出入境管理制度 3. 熟悉外国人入出境检查制度 4. 了解旅游交通运输的概念、分类和特征 5. 熟悉旅客航空运输法规的主要内容 6. 熟悉铁路运输合同违约责任 7. 掌握公路运输中关于旅客随身携带物品和行包以及损害责任的规定 8. 了解水路运输中关于旅客随身携带物品和行包以及损害责任的规定 <p>项目 13 食品安全、住宿、饮食、娱乐管理法律制度</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 熟悉旅游饭店的权利和义务 2. 掌握旅游饭店的法律责任 3. 熟悉旅游饭店星级评定制度 4. 熟悉旅游住宿业治安管理条例 5. 掌握食品安全事故的处置方法 6. 熟悉娱乐场所管理相关法律规定 <p>项目 14 旅游资源保护法律制度</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 了解旅游资源的概念与特点 2. 熟悉旅游资源保护法律的基本内容 3. 了解风景名胜区的等级划分和管理 4. 熟悉自然保护区的保护与管理法律制度 5. 熟悉文物保护与管理法律制度 6. 熟悉旅游区（点）质量等级的划分与评定
--	---

	<p>项目 15 解决旅游纠纷的法律制度</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解消费者和经营者的概念与特征 2. 熟悉消费者权益保护法的概念、调整对象和基本原则 3. 掌握消费者的权利的具体内容 4. 掌握经营者的义务的具体内容
教学要求	<p>1. 教学方法：使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。尽可能创建和使用一体化教室，让学生边学边练、边练边学、学练一体。</p> <p>2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：学校具有研学基地、非遗中心、AAA 级景区校园等实训实验条件。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>
思政元素	<p>爱国情怀、文化自信、和合精神、积极人生、健全人格、良好习惯的培养，传统美德的形成，文化品位的提高，精神世界的丰富，传承弘扬中华优秀传统文化。</p>

(5) 《旅游职业礼仪》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：，旨在以现代礼仪学为基础，培养学生的礼仪素养。</p> <p>知识目标：能描述旅游仪容礼仪规范的要求，站姿的基本规范，拜访的预约。</p> <p>能力目标：能按照礼仪的要求进行旅游服务。</p>
教学内容	<p>模块一服务礼仪</p> <p>任务 1.1 仪容礼仪规范的要求；</p> <p>任务 1.2 发型选择的依据。</p> <p>模块二“四姿”规范很重要</p> <p>任务 2.1 站姿的基本规范；</p> <p>任务 2.2 标准坐姿和常见坐姿的基本规范；</p> <p>任务 2.3 走姿的基本规范</p> <p>模块三礼貌周到的拜访</p> <p>任务 3.1 拜访前的预约；</p> <p>任务 3.2 不同车型的座次礼仪。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：案例教学法、任务驱动法</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：形体室。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（智慧教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学案例等）</p>
思政元素	<p>增强对传统文化的认同，传承传统文化，增强职业道德培育、职业形象塑造。</p>

2. 专业核心课

(1) 《旅行社经营与管理》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具备精益求精的工作精神。 2. 培养学生具备严谨的工作态度。 3. 培养学生吃苦耐劳精神和爱国主义意识。 4. 培养学生的节约意识。 5. 强化热爱环境的意识。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握旅行社经营与管理的基本理论 2. 掌握计调与销售业务特点和岗位职责 3. 了解计调与营销人员的素质要求 4. 能够熟悉旅游市场调研与分析，并撰写相关报告 5. 掌握旅游产品设计的流程和原则，行程制定的内容流程和原则 6. 掌握旅行社产品的定价工作流程、产品定价目标和策略 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够制定产品设计行动方案，收集市场信息，进行旅游市场调研 2. 能够设计国内本地游线路 3. 能够进行国内计调采购和计调业务流程 4. 能完成销售方案的制定
教学内容	<p>学习情境一：国内本地游设计与销售</p> <p>任务 1.1 旅游市场调研</p> <p>任务 1.2 目标市场选择</p> <p>任务 1.3 线路设计</p> <p>任务 1.4 旅行社市场营销策略分析</p> <p>任务 1.5 本地游计调采购</p> <p>任务 1.6 本地游接待计调业务流程</p> <p>学习情境二：国内外地游设计与销售</p> <p>任务 2.1 目标市场分析</p> <p>任务 2.2 线路设计与销售</p> <p>任务 2.3 计调采购</p> <p>任务 2.4 国内游业务</p> <p>学习情境三：境外旅游产品与销售</p> <p>任务 3.1、熟悉市场营销的策略</p> <p>任务 3.2 掌握计调采购与计调操作流程</p>
教学要求	<p>1. 教学方法： 引导文法、项目教学法、角色扮演法、案例教学法</p> <p>2. 教学手段： 采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件： 模拟导游实训室、黔南职院研学旅游景区。</p> <p>4. 教学资源： 教材、课件和视频、多媒体教室任务单、工作计划单、评价单网络资源。</p>
思政元素	课程融入理想信念教育、社会主义核心价值观教育、职业道德教育、职业素养、“33753”育人模式等。

(2) 《酒店经营与管理》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：</p> <p>(1) 激发学生对旅游事业的热爱，树立坚定的理想信念和爱国主义情怀；</p> <p>(2) 树立宾客至上的服务意识，培养敬业爱岗的职业道德和乐于奉献的职业素养；</p> <p>(3) 具有良好的服务意识、人文素养和信息素养；</p> <p>(4) 具有良好的人际沟通能力和团队协作精神；</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。</p> <p>(2) 熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。</p> <p>(3) 了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。</p> <p>(4) 掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况</p> <p>(2) 具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。</p> <p>(3) 具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。</p> <p>(4) 具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。</p>
教学内容	<p>模块一酒店流程管理：1.1 酒店介绍；1.2 流程；1.3 酒店流程管理与执行；1.4 酒店流程诊断与优化；模块二酒店产品前期管理：2.1 酒店顾客定位与发展战略管理；2.2 酒店产品设计、定价与上市管理；2.3 酒店品牌策划与宣传推广管理；2.4 酒店选址管理；模块三酒店经营管理：3.1 酒店营销管理；3.2 酒店促销管理；3.3 酒店成本核算与控制管理；3.4 酒店公关与大客户管理；3.5 酒店人力资源与行政管理；模块四酒店服务管理：4.1. 酒店前厅管理；4.2 客房管理；4.3 康体娱乐及商务中心管理；4.4 酒店服务质量管理；模块五酒店常态管理：5.1 酒店环境卫生与停车保卫管理；5.2 酒店采购与仓储管理；5.3 酒店设备管理；5.4 智慧酒店</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要使用任务驱动法、角色扮演法、互动式教学法、分组教学法等教学方法。</p> <p>2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，充分利用超星学习通课程资源线上线下混合式教学，理论与实践相结合。</p> <p>3. 实训条件：充分利用校内中餐实训室、客房实训室开展教学。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>
思政元素	<p>爱国情怀、合作精神、服务意识、爱岗敬业，职业道德的培养</p>

(3) 《景区服务与管理》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；养成民族文化的崇敬之情，树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强民族自尊心、自信心、自豪感；传承传统美德，提高道德品质，养成济世救人、助人为乐的人文精神；形成爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进职业生涯可持续发展；形成积极的人生态度和正确的价值观；养成传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。</p> <p>知识目标：掌握旅游景区认知、旅游景区规划与设计、旅游景区设施设备配置与管理、旅游景区人力资源配置与管理、旅游景区营销、旅游景区门区服务、导游服务、交通服务、娱乐服务、购物服务、吃住及辅助服务、环境服务、安全服务、旅游景区财务管理、旅游景区公共形象塑造。</p> <p>能力目标：能够掌握旅游景区门区服务技能、导游服务技能、交通服务技能、娱乐服务技能、购物服务技能、吃住及辅助服务技能、环境服务技能、安全服务技能。</p>
教学内容	<p>模块一旅游景区构建：项目一旅游景区认知：任务一了解旅游景区——“五脏俱全”小社会；任务二了解旅游景区的构建过程——建设经营有规程。项目二旅游景区规划与设计：任务一景区规划调研——知己知彼；任务二景区布局设计——创意与技术的交融。项目三旅游景区设施设备配置与管理：任务一景区设施设备认知——构筑景区的“骨架”；任务二配置与管理景区基础设施——质量与成本的博弈；任务三配置与管理景区接待服务设施——“吃、住、行、游、购、娱”想周全；项目四旅游景区人力资源配置与管理：任务一景区行政管理机构认知——管理出效益；任务二招聘与培训景区员工——提升核心竞争力；任务三考核景区员工绩效——择优汰劣；任务四激励员工——优化人力资源。项目五旅游景区营销：</p> <p>模块二旅游景区运营：项目六旅游景区门区服务：任务一票务服务——快速准确；任务二门区引导——树立景区形象；任务三提供咨询——有问必答；任务四受理投诉——妥善处理纠纷。项目七旅游景区导游服务：任务一做好讲解前的准备——有备而战；任务二迎接游客——热情有礼；任务三讲解不同类型的景观——因地制宜；任务四为不同的对象讲解——因人施讲；任务五送别游客——善始善终。项目八旅游景区交通服务</p> <p>模块三旅游景区运营绩效检验</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p>2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：学校具有研学基地、非遗中心、AAA 级景区校园等实训实验条件。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）</p>
思政元素	<p>爱国情怀、文化自信、和合精神、积极人生、健全人格、良好习惯的培养，传统美德的形成，文化品位的提高，精神世界的丰富，传承弘扬中华优秀传统文化。</p>

(4) 《导游实务》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
<p>教学目标</p>	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 培养学生语言表达能力和沟通协调能力。 (2) 培养学生自我学习的素质与能力。 (3) 培养学生专业外语单词的学习能力。 (4) 培养学生吃苦耐劳精神和爱国主义意识。 (5) 培养学生的安全意识和环保意识。 (6) 锻炼学生幽默的语言风格，能够活跃旅途气氛。 (7) 强化旅游保健意识。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 掌握导游服务、导游人员的基础知识。 (2) 了解旅游团队导游服务集体协作共事的方法和技巧，掌握地陪、全陪和领队的工作程序。 (3) 了解和掌握处理各种个别问题的基本原则，学习处理旅游者在房、餐、车、游等各方面所提出的特殊要求的方法。 (4) 了解可能在带团过程中出现的各种事故类型，做好预防各类事故发生的精神和物质准备。 (5) 掌握旅游团队的组织技巧与日程安排方法，掌握导游员带团中的各项技能与技巧，并通过对这些技巧的灵活运用来提高导游接待服务质量。 (6) 掌握导游语言运用的基本原则，了解导游语言的分类及其特点，掌握导游讲解的技巧，以及导游讲解的审美艺术。 (7) 掌握导游服务过程中的相关常识，了解旅行社基本业务知识，入、出境知识，交通、邮电知识，货币、保险知识以及卫生知识，以提高工作效率和服务质量。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 通过地方陪同导游员训练项目的实施，能独立为客人提供地陪导游服务。 (2) 通过全程陪同导游员训练项目的实施，能独立为客人提供全陪导游服务。 (3) 通过一些旅游常见问题和事故场景的模拟和案例分析的学习，能处理各种旅游常见问题和事故。 (4) 通过对一些案例的分析和学习，能处理游客的一般投诉。 (5) 能够创作导游词。
<p>教学内容</p>	<p>模块一：职业素养</p> <p>任务 1.1 导游服务认知</p> <p>任务 1.2 导游</p> <p>任务 1.3 导游礼仪</p> <p>模块二、服务规范</p> <p>任务 2.1 地方导游服务程序与服务质量</p> <p>任务 2.2 全陪导游服务与服务质量</p> <p>任务 2.3 景区导游服务程序与服务质量</p> <p>模块三、导游技能</p>

	任务 3.1 导游员带团技巧 任务 3.2 游员讲解技能 模块四、带团常识 任务 4.1 饭店景区知识 任务 4.2 入出境知识 任务 4.3 交通知识
教学要求	1. 教学方法： 案例教学法、任务驱动法、互动式教学法。 2. 教学手段： 采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。 3. 实训条件： 模拟导游实训室、黔南职院研学旅游景区。 4. 教学资源： （一）教材《导游业务》（二）实训指导资料（三）超星学习通
思政元素	课程融入理想信念教育、社会主义核心价值观教育、职业道德教育、职业素养等。

（5）《乡村旅游》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> （1）具有热爱乡村、热爱乡土文化的情怀。 （2）具有吃苦耐劳、团结协作、精益求精的职业精神。 （3）具备换位思考、全面分析问题、解决问题能力。 （4）具有热爱乡村，扎根基层的服务意识。 （5）具有社会责任感，增强对传统村落文化传承与保护的意识。 （6）具有从文化自知、文化自觉到文化自信的价值观。 （7）具有热爱环境、保护环境意识。 （8）具有文明旅游的意识。 （9）具有良好的合作意识和辨别能力。 <p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> （1）掌握农家乐的开办要素。 （2）掌握农家乐市场调研的方法。 （3）掌握农家乐创业计划书的撰写要素。 （4）熟悉农家乐经营的思路和方法。 （5）掌握传统村落的保护方法。 （6）掌握民族村寨旅游产品的设计方法。 （7）熟悉休闲农庄的基本知识。 （8）掌握都市郊区农庄主题产品设计的流程。 （9）掌握景区边缘农庄创意产品设计的内容。 <p>能力目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> （1）能对农家乐进行市场调研。 （2）能撰写农家乐创业计划书。 （3）能对农家乐进行有效管理。 （4）能够把传统村落文化传承保护的理念，运用到实际工作中。 （5）能够进行民族村寨旅游产品的设计。 （6）能够完成休闲农庄的筹备工作。

	<p>(7) 能进行休闲农庄的产品设计。</p> <p>(8) 能进行农事体验活动的策划。</p> <p>(9) 能进行民宿的日常管理。</p>
教学内容	<p>项目一、走进农家乐</p> <p>任务 1.1 筹备我的农家乐</p> <p>任务 1.2 开办我的农家乐</p> <p>任务 1.3 经营我的农家乐</p> <p>项目二、特色村寨游</p> <p>任务 2.1 保护传统村落</p> <p>任务 2.2 民族村寨游</p> <p>项目三、休闲农庄游</p> <p>任务 3.1 走进休闲农庄</p> <p>任务 3.2 都市郊区农庄游</p> <p>任务 3.3 景区边缘农庄游</p> <p>任务 3.4 农业基地农庄游</p> <p>项目四、遇见民宿</p> <p>任务 4.1 “遇”在民宿</p> <p>任务 4.2 “愿”在民宿</p> <p>任务 4.3 “家”在民宿</p> <p>任务 4.4 “营”在民宿</p> <p>项目五、农业公园游</p> <p>任务 5.1 农业公园认知</p> <p>任务 5.2 农业公园管理</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：案例教学法、任务驱动法、互动式教学法。</p> <p>2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：客房实训手、黔南职院研学旅游景区。</p> <p>4. 教学资源：（一）教材《乡村旅游》（二）实训指导资料（三）超星学习通</p>
思政元素	<p>围绕热爱乡村、热爱自然的情怀，以课程中农家乐、特色村寨、休闲农庄、民宿、农业公园五种业态模式为载体，挖掘课程思政元素，形成了“家国情怀、乡村情怀、文化育人、生态文明、工匠精神”为主线的课程思政方向和重点。</p>

(6) 《研学旅行指导实务》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：</p> <p>(1) 激发学生对研学旅游事业的热爱，树立坚定的理想信念和爱国主义情怀；</p> <p>(2) 树立宾客至上的服务意识，培养敬业爱岗的职业道德和乐于奉献的职业素养；</p> <p>(3) 具有良好的行业行为规范、礼仪素养和审美素养；</p> <p>(4) 具有良好的人际沟通能力和团队协作精神；</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 熟悉研学旅行专业知识、内容和基本要求；</p> <p>(2) 掌握研学旅行指导师的职业素养和职业形象；</p> <p>(3) 掌握研学旅行指导师相关知识；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够编制研学旅行课程方案；</p> <p>(2) 能够编制研学旅行课程手册；</p> <p>(3) 能够完成研学旅行可成行前准备；</p> <p>(4) 能够完成研学旅行课程行中执行；</p> <p>(5) 能够完成研学旅行可成行后总评；</p> <p>(6) 能掌握研学旅行指导师教学技能；</p> <p>(7) 能掌握研学旅行指导师管理技能。</p>
教学内容	<p>模块一研学旅行概述：1.1 研学旅行缘起发展；1.2 研学旅行内涵特征；1.3 研学旅行构成要素；模块二研学旅行指导师：2.1 研学旅行指导师概念与分类；2.2 研学旅行指导师的职业素养；2.3 研学旅行指导师的职业形象；模块三研学旅行课程设计：3.1 研学旅行课程概述；3.2 研学旅行课程方案编制；3.3 研学旅行课程手册编制；模块四研学旅行指导师课程实施：4.1. 研学旅行课程行前准备；4.2. 研学旅行课程行中执行；4.3. 研学旅行课程行后总评；模块五研学旅行指导师技能：5.1 研学旅行指导师教学技能；5.2 研学旅行指导师管理技能；模块六研学旅行指导师相关知识：6.1 法律法规知识；6.2 青少年心理学知识；6.3 教育教学知识；6.4 营地教育知识；6.5 博物馆教育知识；6.6 安全教育知识</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要使用任务驱动法、角色扮演法、互动式教学法、分组教学法等教学方法。</p> <p>2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，充分利用超星学习通课程资源线上线下混合式教学，理论与实践相结合。</p> <p>3. 实训条件：充分利用校内导游实训室、中餐实训室、客房实训室、形体实训室和文秘实训室开展教学。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。</p>
思政元素	爱国情怀、合作精神、服务意识、爱岗敬业，职业道德的培养

(7) 《旅游新媒体营销》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的职业素养（职业道德、职业习惯、职业素质）； 2. 具备良好的沟通能力； 3. 具备良好的团队协作意识； 4. 具有创新精神和吃苦精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网络营销的产生、概念、特点、功能，网络营销与传统营销之间的关系，网络营销的宏观环境和微观环境 2. 了解网络商务信息搜集工具的使用方法和技巧 3. 了解网络市场调查的特点和方法、内容与步骤 4. 了解网络营销策划概述和作用、策划书的撰写 5. 了解网络营销产品、网络品牌的概念，了解网络营销产品、网络品牌的概念 6. 了解企业网站营销的内容 7. 了解各类网络营销的渠道 8. 了解网络营销的效果分析 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握网络营销的主要内容 2. 掌握利用搜索引擎、电子邮件、BBS、新闻组和网上商业资源站点搜集网络商务信息的方法 3. 掌握网络调查问卷的设计及实施方案 4. 掌握网络营销策划的具体步骤及撰写策划书的能力 5. 掌握网络营销产品策略和定价策略的能力 6. 能够设计企业网站并加以营销的能力 7. 掌握各类网络营销的方式 8. 掌握网络营销效果评价指标
教学内容	<p>模块一：认识网络营销 1.1 网络营销概述；1.2 网络营销与传统营销的关系；1.3 网络营销环境与系统；</p> <p>模块二：网络商务信息的搜集、处理与发布 2.1 网络商务信息的搜集；2.2 网络商务信息的处理；2.3 网络商务信息的发布</p> <p>模块三：网络市场调查与分析 3.1 网络市场调查的特点与方法；3.2 网络市场调查的实施；3.3 网络市场特征与网络购买行为分析</p> <p>模块四：网络营销策划 4.1 网络营销策划概述；4.2 网络营销策划的步骤；4.3 网络营销策划书的撰写</p> <p>模块五：网络营销组合策略 5.1 网络营销产品策略；5.2 网络营销价格策略；5.3 网络营销渠道策略；5.4 网络营销促销策略</p> <p>模块六：网络营销网站的建设与优化 6.1 网络营销站点的建设；6.2 网络营销站点的优化</p>
教学要求	<p>1. 教学方法</p> <p>本课程教学结合旅游新媒体营销工作的特点，对教学方法做出了一定的创新，灵活采用情景模拟教学法、任务驱动教学法、角色扮演法等教学方法，</p>

	<p>这些教学方法的灵活运用能够很好地引导学生积极思考勤于实践积极完成学习项目工作任务。</p> <p>2. 教学手段</p> <p>选择项目化教学、翻转课堂教学法、案例教学化、情景教学化、现场教学法用、工作过程导向教学法、探究式、讨论式、参与式等教学法、活动型教学。</p>
思政元素	<p>爱国情怀、文化自信、和合精神、积极人生、健全人格、良好习惯的培养，传统美德的形成，文化品位的提高，精神世界的丰富，传承弘扬中华优秀传统文化，学校“33753”育人体系，“12610”目标建设和职业教育。</p>

3.专业拓展课

(1) 《插花艺术》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生德技兼修的品质，树立正确的人生观、价值观；</p> <p>(2) 培养学生尊重科学、热爱专业、爱岗敬业的精神；</p> <p>(3) 培养学生良好的职业道德，自觉遵守行业规范；</p> <p>(4) 培养学生自主学习能力、团队协作意识和严谨认真的工作作风；</p> <p>(5) 培养学生规范操作的职业素养和精益求精的工匠精神；</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握花艺设计基础的基本概念，了解插花艺术的历史及发展；</p> <p>(2) 熟悉传统插花艺术的类型及风格特点；</p> <p>(3) 掌握现代花艺设计制作的原则及酒店插花创作技法；</p> <p>(4) 掌握花店店面管理、营销、财务相关知识；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能进行花材采集、整理加工、花材保养；</p> <p>(2) 能对常见插花花材进行识别；</p> <p>(3) 能熟练插制东、西方各种基本花型；</p> <p>(4) 能根据插花基础技法进行酒店插花作品的制作；</p> <p>(5) 能独立创作完成不同风格与要求的插花作品；</p>
教学内容	<p>模块一插花艺术基本知识： 1.1 插花艺术概述；1.2 插花的基本原理 1.3 插花的步骤、技巧与方法；模块二传统插花艺术： 2.1 东方式插花；2.2 西方式插花；模块三现代插花艺术： 3.1 现代花艺设计；3.2 酒店插花创作；模块四花店经营与管理： 4.1 花店经营；4.2 花店管理；</p>
教学要求	<p>1. 教学方法： 主要使用 1 案例教学法、体验式教学、小组教学法、互动式教学法、鼓励式教学法、任务驱动等教学方法。</p> <p>2. 教学手段： 采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件： 学校具有非遗中心、综合实训室等实验条件。</p> <p>4. 教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、餐厅实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>
思政元素	<p>德技兼修、尊重科学、热爱专业、爱岗敬业、审美能力、良好习惯的培养，文化品位的提高，职业素养、规范操作、工匠精神</p>

(2) 《黔地非遗文化》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标： 通过对本课程的学习，激发学生对旅游事业的热爱；培养学生具备良好的服务意识和职业道德；具有高尚的审美情趣。</p> <p>知识目标： 通过本课程的学习，使学生对黔南非遗旅游文化有系统的认识，增加日后在从事旅游相关岗位时的文化素质和民族自豪感，为成为一名优秀的旅游从业人员奠定了人文基础。</p> <p>能力目标： 培养学生具备在实际工作岗位中，能够充分利用旅游文化相关知识，具有良好的沟通交流与语言表达能力，具备理论联系实际的运用能力。</p>
教学内容	<p>项目一 黔地非遗文化认知</p> <p>项目二 黔地苗绣文化</p> <p>项目三 黔地马尾绣文化</p> <p>项目四 黔地水书文化</p>
教学要求	<p>1.教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p>2.教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3.实训条件：学校具有研学基地、非遗中心、AAA 级景区校园等实训实验条件。</p> <p>4.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>
思政元素	爱国情怀、文化自信、和合精神、积极人生、健全人格、良好习惯的培养，传统美德的形成，文化品位的提高，精神世界的丰富，传承弘扬中华优秀传统文化。

(3) 《民宿数字化运营与管理》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标： (1) 激发学生对旅游事业的服务热爱，树立坚定的理想信念和爱国主义情怀； (2) 树立宾客至上的服务意识，培养敬业爱岗的职业道德和乐于奉献的职业素养； (3) 具有良好的民宿行为规范、礼仪素养和传统文化自信素养； (4) 具有良好的人际沟通能力和团队协作精神；</p> <p>知识目标： (1) 熟悉民宿行业的特点，了解民宿行业日常工作内容； (2) 掌握民宿管家工作内容，以及民宿管理日常工作相关技能技巧； (3) 对民宿行业数字化管理具备行业前端运营意识的初步建立；</p> <p>能力目标： (1) 能熟练掌握客房房务内容； (2) 能熟练完成对客服务；</p>

	(3) 能灵活对设施设备进行管理;
教学内容	模块一：认知民宿 模块二：对客服务与管理 模块三：清洁服务与管理 模块四：餐饮服务与管理 模块五：设施设备服务与管理 模块六：民宿的运营与管理
教学要求	1. 教学方法： 主要使用任务驱动法、角色扮演法、互动式教学法、分组教学法等教学方法。 2. 教学手段： 采用多种现代化教学手段，充分利用超星学习通课程资源线上线下混合式教学，理论与实践相结合。 3. 实训条件： 充分利用校内导游实训室、中餐实训室、客房实训室、形体实训室和文秘实训室开展教学。 4. 教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）
思政元素	爱国情怀、合作精神、服务意识、爱岗敬业，职业道德的培养

(4) 《旅游接待》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	素质目标： (1) 激发学生对旅游事业的热爱，树立坚定的理想信念和爱国主义情怀； (2) 树立宾客至上的服务意识，培养敬业爱岗的职业道德和乐于奉献的职业素养； (3) 具有良好的旅游行业行为规范、礼仪素养和美学素养； (4) 具有良好的人际沟通能力和团队协作精神； 知识目标： (1) 熟悉旅游服务流程专业知识，掌握旅游接待的内容和基本要素； (2) 掌握旅游接待的礼仪，具有良好的服务意识； (3) 对旅游职业有初步的认知，学会塑造良好的职业形象； 能力目标： (1) 能熟练掌握不同旅游接待礼仪内容； (2) 能正确运用前厅接待、客房接待、餐厅接待、会务接待、导游接待的相关礼仪知识和技能； (3) 能灵活运用服务礼仪知识，按旅游行业接待的工作流程完成相关接待；
教学内容	模块一前厅接待： 1.1 酒店介绍；1.2 礼宾接待；1.3 散客接待；1.4 团队接待； 模块二客房接待： 2.1 宾客迎送；2.2 日常接待； 模块三餐厅接待： 3.1 中餐零点接待；3.2 中餐团队接待；3.3 西餐正餐服务；3.4 中餐宴会接待；3.5 西餐宴会接待； 模块四会务接待： 4.1. 小型会议接待；4.2. 大型会议接待；4.3. 签字仪式；4.4 剪彩仪式；

	模块五导游接待： 5.1 导游接团；5.2 导游带团；5.3 导游送团；
教学要求	1. 教学方法： 主要使用任务驱动法、角色扮演法、互动式教学法、分组教学法等教学方法。 2. 教学手段： 采用多种现代化教学手段，充分利用超星学习通课程资源线上线下混合式教学，理论与实践相结合。 3. 实训条件： 充分利用校内导游实训室、中餐实训室、客房实训室、形体实训室和文秘实训室开展教学。 4. 教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）
思政元素	爱国情怀、合作精神、服务意识、爱岗敬业，职业道德的培养

（三）岗位实习要求

严格执行教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定（修订）》（教职成〔2021〕4号）、贵州省教育厅等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》（黔教发〔2022〕14号）、《黔南民族职业技术学院学生岗位实习管理办法（修订）》（教务处发〔2022〕31号）等有关要求，组织好岗位实习。

旅游管理专业岗位实习35周，安排在第五、六学期。实习期间安排专门校内外实习指导教师，建立指导教师、辅导员、实习单位、学生及家庭定期信息通报工作机制，定期走访实习单位，掌握学生岗位实习现状；实习企业如表8-11。

表 6-3 实习企业、岗位一览表

序号	企业名称	实习岗位	备注
1	都匀新闻旅行社	计调、导游	
2	都匀新源旅行社	计调、导游	
3	都匀锦辉酒店	前厅服务员、客房服务员	
4	都匀江城酒店	前厅服务员、客房服务员	
5	浙江温州诚大集团	前厅服务员、客房服务员	
6	浙江温州开元酒店	前厅服务员、客房服务员	
7	厦门凯宾斯基酒店	前厅服务员、客房服务员	
8	贵州茂兰云旅游管理服务有限责任公司	民宿管家	

（四）毕业设计要求

毕业设计是高等职业技术学院教学计划中的一个重要的实践性教学环节，其目的是培养学生综合运用所学的基本理论、专业知识和基本技能，提高分析问题、解决问题的能力 and 初步进行科学研究的能力；培养优良的思想品质和探求真理的科学精神，提高学生的综合素质，为使旅游管理专业毕业设计工作顺利进行，特制定本实施方案。

（一）毕业设计的内容和形式

学生必须针对在实习基地进行专业岗位实习来完成毕业设计，内容应与毕业实习相关。毕业设计的形式应结合本专业的就业岗位及其工作内容来确定，可以选择茶席设计、宴席设计、旅游产品或论文等形式进行。

（二）毕业设计的要求

1. 对学生的要求

毕业设计按照旅游与茶产业系《毕业设计工作实施细则》规定的统一格式和要求，在规定时间内完成并接受审核或答辩。毕业设计成绩不合格，不予毕业。

2. 对指导教师的要求

（1）指导学生选好题目，制定作品实施进度，帮助学生了解有关选题在实际应用中和学术研究中的情况；

（2）开列选题所需要的参考书目，指导学生查阅文献、资料 and 整理数据；

（3）审定毕业设计的计划与写作提纲；

（4）对学生作品进行经常性的检查、答疑等工作；

（5）审定、批阅作品，写出评语，初评成绩，参加答辩与评审。

七、教学进程总体安排

（一）课程学时结构

单位：学时

表 7-1 课程学时结构

课程属性	课程类型	理论教学	实践教学	合计	占总学时比例(%)
必修	公共必修课	338	260	598	22.36%
	专业基础课	228	12	244	9.12%
	专业核心课	228	204	432	16.16%

	集中实践课	36	1072	1108	41.44%
选修	公共选修课	80	32	112	4.19%
	专业拓展课	110	70	180	6.73%
合计		1020	1654	2674	100.00%
占总学时比例（%）		38.15%	61.85%	100%	

（二）周教学时间分配表

（单位：周）

表 7-2 周教学时间分配表

学期 教学内容	累计周数	一	二	三	四	五	六
课内教学	70	16	18	18	18		
入学教育及军训	3	3					
学期考试	4	1	1	1	1		
岗位实习	35					19	16
毕业设计（论文）	3						3
毕业教育	1						1
技能考核	1					1	
机动	3		1	1	1		
合计	120	20	20	20	20	20	20

（三）课程设置及教学进程安排表

详见附件 1

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业共有专兼职教师 20 人，其中双师型教师 11 人，占教师总数的 55%，校外兼职教师 5 人，占教师总数的 25%，高级职称 4 人，占教师总数的 20%，45 周岁以下的青年教师 12

人，占教师总数 60%，45 周岁以上的中老年教师 8 人，占教师总数的 40%，专业带头人 1 人，专业骨干教师 5 人，初步形成了一支职称结构合理、师资队伍强大的教学团队。

2. 专业带头人

专业带头人具有较强的组织、管理和协调能力，具备丰富的教学、实践和教科研经验及较高的学术造诣，熟悉本专业的发展前沿和课程改革趋势。能够带领教学团队进行专业人才市场调研，确定人才培养目标、培养规格、制定工学结合的人才培养方案；带领教学团队构建基于工作过程系统化的课程体系，建设专业核心课程；具体负责教学团队中各位教师的发展方向、培训目标、培养措施，整体提高教学团队的建设水平；负责实训项目建设，保证理实一体的专业核心课程顺利实施；负责和企业联系，圆满完成社会服务任务。

表 8-2 专业带头人一览表

类别	姓名	性别	年龄	职务（职称）	学历/学位	职业资格证书	主要业绩	工作单位
校内专业带头人	邓瑞星	男	29	讲师	研究生 硕士	导游证	黔南州景区评定委员会成员、乡村旅游星级评定员，主持地厅级以上课题 4 项。	黔南民族职业技术学院
校外专业带头人	王佩	女	44	总经理	本科		黔南州民宿协会副会长 国际饭店职业经理人	贵州茂兰云旅游管理有限责任公司

3. 专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。历年来，专任教师主持课题 10 项，发表论文 20 篇。专任教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 8-3 专任教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历/学位	专业技术职务	担任课程
1	蒋镇远	女	46	本科	副教授	旅游接待

2	金学佳	女	41	硕士	副教授	旅游英语
3	龙 娅	女	32	本科	讲师	旅游职业礼仪
4	田如意	男	35	硕士	讲师	黔地非遗文化
5	林裕辉	男	51	本科	讲师	思政
6	赵一瑾	女	28	本科	讲师	大学语文
7	李承羽	男	33	硕士	讲师	旅游新媒体营销
8	邓瑞星	男	28	硕士	讲师	景区服务与管理
9	杨 婷	女	33	本科	讲师	茶艺、民族音乐
10	肖 磊	男	30	硕士	讲师	乡村旅游
11	刘玉梅	女	46	本科	副教授	酒店经营与管理
12	张 莹	女	27	硕士	讲师	旅游电子商务
13	宋志雪	女	32	硕士	讲师	劳动教育

4. 兼职教师

表 8-4 兼职教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历 / 学位	所在单位	职业资格证书	担任课程
1	郑 威	男	33	专科	总经理	导游	导游综合实务
2	王 成	男	42	本科	总经理	导游	导游综合实务
3	向兆国	男	46	本科	文化馆馆长		导游综合实务
4	王 佩	女	43	本科	总经理	国际饭店职业经理人	酒店综合实务
5	肖 杰	男	45	本科	经理		旅行社实训

(二) 教学设施

1. 实训基地

序号	实训室名称	面积 (m ²)	主要实训项目
1	中餐厅	100 m ²	中餐摆台
2	形体实训室	100 m ²	形体、礼仪训练

3	西餐厅实训室	70 m ²	西餐、调酒
4	茶艺实训室	90 m ²	茶艺实训
5	客房实训室	100 m ²	铺床
6	模拟导游实训室	120 m ²	模拟导游

2. 校外实训基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	旅行社计调实训基地	都匀新闻旅行社	岗位实习	紧密合作型
2	导游实训基地	都匀新源旅行社	岗位实习	紧密合作型
3	客房服务实训基地	都匀锦辉酒店	岗位实习	紧密合作型
4	客房服务实训基地	都匀江城酒店	岗位实习	紧密合作型
5	西餐实训基地	浙江温州诚大集团	岗位实习	紧密合作型
6	中餐实训基地	浙江温州开元酒店	岗位实习	紧密合作型
7	西餐实训基地	厦门凯宾斯基酒店	岗位实习	紧密合作型
8	创新创业基地	贵州茂兰云旅游管理服务有限责任公司	岗位实习	紧密合作型

(三) 教学资源

1. 教材选用要求

旅游管理专业教材选用表(部分)

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期	书号
1	旅游学概论	高职高专	北京交通大学出版社	刘扬林	2019	9787512140509
2	现代酒店管理	高职高专	人民邮电出版社	程旭东	2020	9787115243164
3	旅游接待礼仪	高职高专	人民邮电出版社	陈丽荣	2020	9787115237972
4	旅游英语会话	高职高专	大连理工大学出版社	李宝宁	2019	9787561139608

5	旅行社计调与外联 实务	高职高专	中国人民大学出版社	陈乾康	2019	9787300223704
6	餐饮服务与经营管 理	高职高专	旅游教育	马开良	2020	9787563720217
7	饭店客房管理	高职高专	旅游教育	朱承强	2019	9787563711970
8	茶艺	高职高专	东北财大	杨学富	2019	9787565432545
9	中国旅游地理	高职高专	中国海洋大学	董 静	2020	9787811258172
10	中国旅游文化	高职高专	人民邮电出版社	刘秀峰	2019	9787115143884
11	景区服务与管理	高职高专	旅游教育出版社	王昆欣	2019	9787563736775
12	酒水知识与酒吧管 理	高职高专	大连理工大学出版社	张 波	2019	9787561140987
13	民族歌舞表演基本 技能	高职高专	中国劳动社会保障出 版社	褚晓蓉	2019	9787516724361

2. 数字化（网络）学习资源

数字化（网络）学习资源选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期	书号
1	旅游学概论	高职高专	北京交通大学出版社	刘扬林	2019	9787512140509
2	现代酒店管理	高职高专	人民邮电出版社	程旭东	2020	9787115243164
3	旅游接待礼仪	高职高专	人民邮电出版社	陈丽荣	2020	9787115237972
4	旅游英语会话	高职高专	大连理工大学出版社	李宝宁	2019	9787561139608

5	旅行社计调与外联 实务	高职高专	中国人民大学出版社	陈乾康	2019	9787300223704
6	餐饮服务与经营管 理	高职高专	旅游教育	马开良	2020	9787563720217
7	饭店客房管理	高职高专	旅游教育	朱承强	2019	9787563711970
8	茶艺	高职高专	东北财大	杨学富	2019	9787565432545
9	中国旅游地理	高职高专	中国海洋大学	董 静	2020	9787811258172
10	中国旅游文化	高职高专	人民邮电出版社	刘秀峰	2019	9787115143884
11	景区服务与管理	高职高专	旅游教育出版社	王昆欣	2019	9787563736775
12	酒水知识与酒吧管 理	高职高专	大连理工大学出版社	张 波	2019	9787561140987
13	民族歌舞表演基本 技能	高职高专	中国劳动社会保障出 版社	褚晓蓉	2019	9787516724361

（四）教学方法

依托信息技术手段运用启发式、讨论式、探究式、任务式等多种教学方法，以培养学生的沟通表达能力、科学思维能力、实践应用能力等；改变传统沉默式教学转向对话式、思辨、争辩式教学，学生由被动学习向主动学习转变，提高学生的自主创新能力；由“以教师为中心”转变为“以学生为中心”的教学模式。

（五）学习评价

评价从监督评价向“评价-反馈-改进”有效闭环转变，即从质量监控向持续改进转变的考核方式（全体参与、实时互动、即时反馈、全程监控）；评价转向多元化、过程化考核；

评价应包含知识、技术技能、素质养成等；由“专业知识考核”转向“综合职业能力考核”。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，结合教学诊断与改进保证人才培养质量的工作，管理监控各环节的教学活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建立专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

必须完成所有课程的学习并修满 145 学分以上，综合素质达标，获得相应职业技能等级证书，满足专业规定的其他条件。具体要求见下表。

毕业具备的条件

序号	项 目	学分	备注
1	必修课	69	各科成绩合格方取得学分
2	选修课	20	各科成绩合格方取得学分
3	入学教育（含安全教育）	1	由学管办、班主任结合入学军训和每周一训进行考核评分
4	军事理论与军事技能	4	由武装部考核评分
5	毕业教育	1	由就业指导办和班主任进行考核评分
7	职业技能考核	4	通识证书：普通话二级乙等及以上（必考） 在以下职业资格证书获其一，则达到 4 分。 导游证、茶艺师证选考
7	岗位实习	35	由实习单位鉴定实习成绩，成绩合格
8	毕业设计	4	经毕业论文（设计）审核小组评定，成绩合格
9	综合素质	4	由班主任进行考核评分
合 计		145	建议总学分 120~160

课程对毕业能力要求指标点的支撑表

毕业能力要求 指标点		1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
2	思想道德与法治	H	H	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
4	习近平总书记教育重要论述讲义	H	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
5	贵州省情	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
6	生态文明教育	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
7	形势与政策	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
8	大学生心理健康教育	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L

9	大学生职业生涯规划与就业创业指导	M	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
10	劳动教育	M	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
11	体育	M	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
12	信息技术	M	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
13	大学语文	M	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
14	大学英语	M	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
15	高等数学	L	L	L	L	L	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
16	中华优秀传统文化	M	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
17	创新创业教育	M	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
18	贵州旅游文化	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
19	普通话口语训练	L	L	L	H	H	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
20	旅游职业礼仪	H	L	L	H	H	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
21	黔地非遗文化	L	L	L	H	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
22	旅游英语	L	L	L	L	L	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
23	茶文化旅游	L	L	L	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L
24	茶艺	L	L	L	L	L	L	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L

25	导游基础知识	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
26	旅游概论	L	L	L	L	L	L	L	L	H	M	L	L	L	L	L	L	L
27	旅游接待	L	L	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
28	旅游电子商务	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
29	民宿数字化运营与管理	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
30	旅游服务质量管理	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	H	H	L	L	L
31	乡村旅游	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	H
32	导游实务	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	H	H	L
33	旅游政策与法规	L	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	H	H	L
34	旅行社经营与管理	L	L	L	H	H	L	H	H	L	L	L	L	L	L	H	H	L
35	研学旅行指导实务	L	L	L	L	L	L	L	L	H	L	L	L	L	L	H	H	L
36	旅游新媒体营销	L	L	L	L	L	L	L	L	L	H	L	L	L	L	L	L	L

37	酒店经营与管理	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	H	H	L
38	景区服务与管理	L	L	L	L	L	L	L	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L
39	插花艺术	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	H	L	L	L	L	L	L

注：H 代表支撑度高，M 代表支撑度较高，L 代表支撑度低。

十、附录

附件 1：编制依据

1. 习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话(2018 年 9 月)
2. 习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话(2019 年 3 月)
3. 孙春兰副总理关于办好新时代职业教育的重要讲话(2019 年 5 月)
4. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）
5. 教育部《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）
6. 教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）
7. 《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020 年 3 月 20 日）
8. 习近平总书记对职业教育工作作出重要指示(2021 年 4 月 13 日)
9. 《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4 号）
10. 贵州省教育厅等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（黔教发〔2022〕14 号）
11. 《中华人民共和国职业分类大典》（2022 年社会公示版）
12. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
13. 《国务院支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发〔2022〕2 号）
14. 《教育部 贵州省人民政府关于建设技能贵州推动职业教育高质量发展的实施意见》（黔府发〔2021〕14 号）
15. 《职业教育专业目录(2021 年)》
16. 《高等职业学校专业教学标准》
17. 《贵州省推进教育现代化建设特色教育强省实施纲要(2018-2027 年)》（黔党发〔2018〕30 号）
18. 《省教育厅办公室关于 组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（黔教办职成函〔2019〕307 号）
19. 《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

20. 《黔南州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

21. 中共黔南民族职业技术学院委员会办公室关于 2024 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

黔南民族职业技术学院
2024级专业人才培养方案

附件 2：课程设置及教学进程安排表

2024 级旅游管理专业教学进程与学分学时分配表（高职）

课程性质		序号	课程名称	学分	考核类型		教学时数			按学年分配周学时						备注
					考试 (学期)	考查 (学期)	总学时	理论	实践	第一学 年		第二学 年		第三学 年		
										一	二	三	四	五	六	
										16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	
公共基础课	公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3		1	54	54		3						
		2	思想道德与法治	3		1	54	54		3						
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		2	36	36		2						
		4	习近平总书记教育重要论述讲义	1		2	16	16			1					
		5	贵州省情	1		2	18	18			1					
		6	生态文明教育	1		3	16	16				1				
		7	形势与政策	1		1—4	32	32		1	1	1	1			
		8	大学生心理健康教育	2		1	32	16	16	2						
		9	大学生职业生涯规划与就业创业指导	2		1、4	32	16	16	1				1		
		10	劳动教育	4		1—4	72	0	72	1	1	1	1	岗位实 习		
		11	体育	6		1、2、3	108	16	92	2	2	2				
		12	信息技术	4	2		64	16	48		4					
		13	财经应用文写作	2		1	32	32	0	2						
		14	大学英语	8		1、2	128	64	64	4	4					
		15	数字素质通识课	1		1	16	16	0	1						
		小计	40			694	386	308	19	16	5	3				
	公共选修课 (达到5学分以上)	16	中华优秀传统文化	1		2	16	16			2					
		17	美育	1		2	16	16			2					
		18	创新创业教育	1		3	16		16			1				
		19	互联网+大学生安全教育	2		1—4	32	32								
		20	剪纸	2		1	32	16	16	2						
		21	社会责任	1			16		16		1					
		22	节能减排	1			16		16			1				
23		科学素养	1			16		16				1				

		小计	10			112	80	32	0	4	1	0		
		公共课合计	50			806	466	340	19	20	6	5		
专业 (技 能) 课	专业 基础 课	1	旅游概论	2	1	32	32		2					
		2	导游基础知识	4	3	72	72				6			
		3	茶艺	2	1	32	32		2					
		4	旅游政策与法规	4	3	72	72				6			
		5	旅游职业礼仪	2		3	36	20	16			2		
		小计	14			244	228	16	4	0	14	0		
	专业 核心 课	1	旅行社经营与管理	2		4	36	20	16				2	
		2	酒店经营与管理	4	2		72	40	32		4			
		3	景区服务与管理	2		4	36	20	16				2	
		4	导游实务	4	3		72	36	36		6			
		5	乡村旅游	4	4		72	40	32				4	
		6	旅游电子商务	2	2		36	20	16		2			
		7	旅游服务质量管理	2		3	36	36			2			
		8	旅游新媒体营销	2			36	20	16				2	
		小计	22			396	232	164	0	6	8	10		
	专业 选修 课 (至 少修 满8 学 分)	1	插花艺术	2		3	36	16	20			2		
		2	黔地非遗文化	2		2	36	24	12		2			
		3	民宿数字化运营与管理	2		4	36	20	16				2	
		4	研学旅行指导实务	2		2	36	18	18		2			
		5	茶文化旅游	2		4	36	18	18				2	
		6	旅游接待	2		4	36	20	16				2	
		小计	12			216	116	100	0	4	0	6		
	专业课合计		48			856	576	280	4	10	22	18		
集中实践	1	入学教育(含安全教育)	1		1									
	2	军事理论与军事技能	4		1	148	36	112						
	3	毕业教育	1		6									
	4	职业技能考核	4		1-6	24		24						
	5	岗位实习	35		6	840		840						
	6	毕业设计	4		6	96		96						
	7	综合素质	4		1-6									
实践模块合计			53			1108	36	1072	0	0	0	0		
总计			151			2770	1078	1692	23	30	28	23		
合规 性检 查	实践学时占总学时比例 50%以上		61.08%											
	公共基础课程学时占总学时比例 (是否超过 1/4)		29.10%											
	高职选修课教学时数占总学时比例(应当不少于 10%)		11.84%											

附件 3:

黔南民族职业技术学院人才培养方案变更审批表

年级		专业	(代码:)	
原方案 执行日期		修订方案 执行日期		
变更原因				
<div>专业带头人(负责人)签字: 年 月 日</div>				
参与审定 专业指导 委员会成员				
系 审核意见	负责人签字: 年 月 日		教务处 审核意见	负责人签字: 年 月 日
分管教学 副院长 审核意见	负责人签字: 年 月 日			

本表一式三份,专业、系、教务处各执一份。