



茶艺与茶文化专业 人才培养方案（高职）

专业名称	茶艺与茶文化	专业代码	540109
适用年级	2024 级	专业带头人 (专业负责人)	陈悦沁
专业建设指导委员会	专业建设指导委员会按照教育部、省教育厅相关文件精神，根据区域产业发展、岗位需求情况，对人才培养方案审查，同意提交系党政联席会议审核。 主任委员（签字）：		
系党政联席会议 审核意见	经 2024 年 月 日系党政联席会议审查，同意提交学院审核。 系主任（签字）：系党总支部书记（签字）：		
教务处审核意见：	马克思主义教学部审核意见： 同意提交学院审核。 负责人（签字）：负责人（签字）：		
院长办公会 审核意见	经 2024 年 月 日院长办公会审查，同意提交学院党委会审核。 院长（签章）：		
院党委会 审核意见	经 2024 年 月 日学院党委会审查，同意实施。 党委书记（签章）：		

黔南民族职业技术学院 2024级专业人才培养方案

填报说明

一、填写内容文字要准确简练、数字要精确无误。

二、填写内容的字体为宋体，字号为 5 号，行距为 1.5 倍行距；上下左右边距各 2.5cm；表格内容字体为宋体，字号为小 5 号，单倍行距。

三、《方案》请使用 A4 纸，双面打印，装订后一式 3 份连同电子文档一并上报教务处，由档案室、教务处、各系、各专业留存 1 份。

四、专业建设委员会编制成员

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	欧平勇	黔南州农业科学院	国家级制茶大师/副院长
2	张子全	都匀市摆忙镇十里茶香茶叶合作社	国家级非遗传承人/理事长
3	冯丹绘	贵阳市丹绘茶境公司	丹绘茶境董事长/全国技术能手
4	范大有	黔南民族职业技术学院	副教授/现代山地农业工程系主任
5	陈悦沁	黔南民族职业技术学院	助教/教师
6	夏传金	黔南民族职业技术学院	副教授/教师
7	南雪芹	黔南民族职业技术学院	副教授/教师
8	宋光智	黔南民族职业技术学院	副教授/教师
9	陈鹏	黔南民族职业技术学院	讲师/教师
10	冯霞	黔南民族职业技术学院	讲师/教师
11	黄荣浩	黔南民族职业技术学院	讲师/教师

黔南民族职业技术学院 2024级专业人才培养方案

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	10
(一) 公共基础课程	10
1. 公共基础课程	10
(二) 专业(技能)课程	29
(三) 岗位实习要求	37
(四) 毕业设计(论文)要求	37
七、教学进程总体安排	38
(一) 课程学时结构	38
(二) 周教学时间分配表	39
(三) 课程设置及教学进程安排表	39
八、实施保障	39
(一) 师资队伍	39
1. 队伍结构	39
2. 专业负责人	39
3. 专任教师	40
4. 兼职教师	41
(二) 教学设施	41
(三) 教学资源	43
1. 教材选用要求	43
(四) 学习资源	43
(五) 教学方法	47
(六) 学习评价	49
(七) 质量管理	50
九、毕业要求	51
十、附录	57

黔南民族职业技术学院 2024级专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：茶艺与茶文化

专业代码：540109

二、入学要求

普通高级中学毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年，弹性学制，最多 5 年。

四、职业面向

表 4-1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证 书和职业技 能等级证书 举例	社会认可度 高的行业企 业标准和证 书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	农业(01)、零 售业(52)、餐 饮业(56)	商业、服务人员 (第四大类)	茶文化推广与 茶艺服务 茶叶营销与茶 馆经营管理	评茶员(三 级) 茶艺师(三 级)	《茶艺师国 家职业标准》

表 4-2 茶艺与茶文化专业毕业生职业能力模型分析表

序号	主要职业 岗位/职 业标准	主要工 作任务	具体工作 内容	职业技能点	知识点	支撑课程	学时
1	茶文化传播与茶艺 服务岗位/ 茶艺服 务标准	1. 茶艺 服务	1.1 鉴别茶 叶品质;	1.1.1 区分不同茶样 的品质特点; 1.1.2 能够修正茶叶 缺陷,保证茶汤质 量。	1.1.1 不同茶样的 品质特点; 1.1.2 找出茶叶缺 陷的对应冲泡方法	《茶艺》 《茶叶品 鉴》	32(实 训 16)
			1.2 冲泡技 艺	1.2.1 能够掌握六大 茶类的冲泡技巧 1.2.2. 根据茶叶的 品质,合适的水质、 水量、水温和冲泡器 具,进行冲泡;	1.2.1 六大茶类的 冲泡技巧 1.2.2. 看茶泡茶的 方法;	《茶艺》	32(实 训 24)
			1.3 饮茶环 境布置	1.3.1 选配茶点; 1.3.2. 按不同茶艺 要求,选择或配置相 应的音乐、服装、插	1.3.1 茶点的搭配 原则 1.3.2 茶室四艺的 概念及原则	《茶席设 计与茶会》 《插花艺 术与欣赏》	32 学时 (实训 16)

				花、熏香等环境。		《茶具鉴赏》	
		2. 茶文化传播	2.1 科普茶叶知识	向顾客介绍名茶、名泉及饮茶知识、茶叶保管方法等茶文化知识；	2.1.1 名茶、名泉知识 2.1.2 茶叶储藏方法 2.1.3 饮茶与健康知识	《中国茶文化》 《饮茶与健康》	64（实训8）
			2.2 茶文化旅游设计	2.2.1 独立的组织协调能力； 2.2.2. 具备较高的语言、知识、服务能力 2.2.3. 茶文化旅游路线设计和讲解能力	2.2.1. 熟悉茶文化旅游资源 2.2.2 茶文化旅游路线设计	《茶文化旅游》	24(实训12)
2	茶叶营销与茶馆经营管理	1. 茶叶营销	茶叶市场营销	1.1.1. 能运用茶叶市场营销环境分析方法分析茶叶市场营销环境，准确定位茶叶市场； 1.1.2. 能进行茶叶市场细分并选取目标市场，针对目标市场特点设计营销策略； 1.1.3. 能准确分析消费者的需求，并且设计出能满足消费者需求的营销方案； 1.1.4. 能针对顾客需求，设计出能满足顾客需求和购买力的产品策略和价格策略； 1.1.5. 能结合茶叶市场实际，设计并开展合理的营销活动； 1.1.6. 能运用与时俱进的营销渠道营销茶叶。	1.1.1 会分析市场营销环境； 1.1.2. 能洞察顾客消费心理，分析顾客消费需求； 1.1.3. 能准确定位茶叶营销市场、合理选择营销渠道和方式； 1.1.4. 会合理设计产品营销方案； 1.1.5. 能与时俱进用自媒体平台营销茶叶。	《茶叶市场营销》 《消费心理分析》	96（实训24）
		2. 茶馆经营管理	2.1 茶馆筹备	2.1.1 能分析现代茶馆的类型、功能、定位； 2.1.2 能构思茶馆的经营取向、经营特色 2.1.3 进行茶馆的外观设计与布置、室内布局与装饰、文化氛	2.1.1 市场调查及茶馆定位分析。 2.1.3 茶馆布局设计 2.1.3 茶馆服务(经营范围、规章制度)	《茶馆经营与管理》 《中国茶文化》	24（实训12）

				围和品位营造的要素；			
			2.2 茶馆管理	2.2.1 能熟练培训茶馆服务的程序及操作规范、礼仪规范，对茶馆人员进行考评； 2.2.2 熟悉茶馆的财务管理内容成本构成，学会控制成本支出。	2.2.1 能培训和管理茶馆服务人员，定期对服务质量进行测评 2.2.2 了解采购的几大途径，掌握采购的策略。	《茶馆经营与管理》	24（实训 12）
			2.3 茶馆经营	2.3.1 认识到茶馆形象的打造和维护，注重并营造茶馆独特的个性和经营特色的建设； 2.3.2 能对茶馆经营损益进行分析，能采取措施提高茶馆营运能力	2.3.1 了解产品宣传的重要性，掌握产品促销的策略 2.3.2 会进行财务管理分析，制定经营策略	《茶馆经营与管理》 《茶叶市场营销》	16（实训 8）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技兼修，具有中华传统礼仪风范，诚信善良、专注专业、勤劳敬业，勇于创新的新时代茶人。主要面向我省茶叶产业服务、营销和管理第一线，有计划地培养具有良好的职业道德和职业精神、扎实的茶叶理论知识、优良的茶文化实践能力、与时俱进的茶叶营销能力，较强的管理策划创新意识。具备茶叶冲泡、茶艺演示、茶叶品质鉴定、茶文化推广、茶叶营销、茶馆经营与管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事茶艺服务、茶文化传播、茶叶销售、茶文化活动策划组织、新茶饮服务、茶旅开发、茶企管理等具体工作，适应茶业企业的经营管理岗位，茶产品开发岗位、茶文化推广及茶艺师岗位的复合型技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有严明的纪律意识、良好的职业道德，具有社会责任感和社会参与意识，形成一个好品行。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，具有一副好身体。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好，具有良好的职业形象。

2、知识

(7) 掌握必备的思想政治理论、法律知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(8) 掌握不同区域茶叶种植、加工和茶产品相关知识，能进行不同茶类的种植管理、加工和品质控制；

(9) 了解中国茶文化发展演变及其精神内涵，了解世界茶文化发展变化及消费需求；了解中国茶艺发展现状，会进行不同茶类的茶艺表演和茶艺编创；

(10) 掌握茶叶消费市场需求，合理选用营销策略和营销手段进行茶叶包装、销售和茶馆运营；

(10) 知道与茶专业相关的法律法规、国家标准、环境保护等相关知识；

(11) 掌握茶学专业英语知识，能够用专业行业术语和外宾进行简单的交流。

3、能力

(1) 具有茶艺冲泡及演示、茶席设计、茶会组织能力；

(2) 具有茶文化传播与推广、茶健康宣传、茶展会策划的技能；

(3) 具有茶叶审评及茶叶评鉴、检验、品控、质量管理能力；

(4) 能够将茶艺表演、茶席设计和茶会组织等茶文化表现方式运用在茶文化推广与茶馆经营工作中；

(5) 具备运用互联网，抖音、快手等平台进行茶叶市场营销的能力，能运用专业的茶学知识进行茶叶销售；

(6) 具有茶文化旅游开发及实践的能力；

(7) 具有茶饮新产品开发、茶资源综合利用等能力；

(8) 具有信息收集、资料整理分析、文案写作、数字技术应用能力。

表 5-1 毕业生能力要求与培养目标支撑矩阵表

<div>培养目标</div> <div>培养规格</div>	理想信念坚定，德技兼修，具有中国传统礼仪风范、诚信善良、专注专业、勤劳敬业，勇于创新的时代茶人	具有良好的职业道德和职业精神、扎实的茶叶理论知识、优良的茶文化实践能力、与时俱进的茶叶营销能力，较强的管理策划创新意识	能够从事茶艺服务、茶艺文化传播、茶叶销售、茶文化活动策划组织、新茶饮服务、茶旅开发、茶企管理等具体工作	具备茶叶冲泡、茶艺演示、茶叶品质鉴定、文化推广、茶叶营销、茶馆经营与管理等能力，具有工匠精神和信息素养
(1) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；	√			
(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	√			
(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	√	√		
(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	√			
(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行	√			

为习惯；具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。				
（6）掌握必备的思想政治理论、法律知识和科学文化基础知识，能适应职业潜能开发、转岗和终身学习的需要。	√			√
（7）掌握不同区域茶叶加工和茶产品相关知识，能进行不同茶类的加工和品质控制；			√	
（8）了解中国茶文化发展演变及其精神内涵，了解世界茶文化发展变化及消费需求；了解中国茶艺发展现状，会进行不同茶类的茶艺表演和茶艺编创；			√	√
（9）掌握茶叶消费市场需求，合理选用营销策略和营销手段进行茶叶包装、销售和茶馆运营；具备运用大数据分析和互联网，抖音、快手等手段进行茶叶市场营销的能力。		√		√
（10）具有茶艺冲泡及演示、茶席设计、茶会组织能力；		√		√
（11）具有茶文化传播与推广、茶健康宣传、茶展会策划的技能；能够将茶艺表演、茶席设计和茶会组织等茶文		√	√	

化表现方式运用在茶文化推广与茶馆经营工作中。				
（12）具备茶叶审评、品质控制、质量检测和新产品开发的能力。		√	√	
（13）具有文化旅游开发及实践的能力；茶饮新产品开发、茶资源综合利用等能力；掌握茶学专业英语知识，能够用专业行业术语和外宾进行简单的交流。	√		√	

表 5-2 毕业生能力要求指标点实现矩阵

培养规格指标	毕业能力要求指标		实现环节 (课程名称或实践环节)
	序号	毕业能力要求指标点	
（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；	1.1	能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题，能把学习成效转化为投身中国茶产业的具体行动。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、劳动教育、军事理论与训练、习近平总书记教育重要论述讲义
	1.2	能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决在实践中遇到的各种问题。	
	1.3	能坚定中国特色社会主义理想信念践行社会主义核心价值观，能自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中。	
	1.4	树立正确的历史观、民族观和国家观；责任感和使命感增强，能在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。	
（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	2.1	能预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，成为新时期高素质职业技术人才。	思想道德与法治、信息技术、创新创业教育、大学生心理健康教育、体育、劳动教育、中华优秀传统文化、国学修养、毕业设计、综合素质、岗位实习
	2.2	能依据职业特点，能科学地进行体育锻炼，提升身体素质	
	2.3	能进行独立的工作筹划，树立劳动意识完成劳动任务，形成基本的动手能力；能综合运用多学科知识和多方面经验解决劳动中出现的问题；能在工作过程	

		中学会自我管理、团队合作。	
(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	3.1	能坚定中国特色社会主义理想信念践行社会主义核心价值观，能自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中。	大学语文、高等数学、大学生心理健康教育、沟通技巧、中华优秀传统文化、大学英语、信息技术、茶学专业英语、饮茶与健康、国学修养、岗位实习、
	3.2	能预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，成为新时期高素质职业技术人才。	
	3.3	能运用中国传统文化中的智慧，处理好人与人、人与社会、人与自然的关系，解决生活中和工作中的问题。	
	3.4	能运用茶学专业知识和安全知识进行生产实践，解决生产上的一系列问题，并具有吃苦耐劳的职业精神。	
(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	4.1	能在沟通中善于倾听与协商；能运用图像、声音、图标等非文字资源创造性地表达意义，具有一定的逻辑思辨能力和创新思维水平。	体育、劳动教育、军事理论与训练、综合素质、创新创业教育
	4.2	具有奋斗、乐观向上，具有自我管理能力	
	4.3	能够科学合理规划职业生涯，能进行有效的求职，会开展创业。	
(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。	5.1	能运用科学的方法进行身体锻炼。	体育、劳动教育、军事理论与训练、综合素质、中华优秀传统文化、茶艺、茶席设计与茶会组织、插花艺术与实践
	5.2	具有过硬的身体素质和吃苦耐劳精神。	
	5.3	具有良好的生活和工作习惯。	
	5.4	具有一定的审美素养，并将其运用在工作中。	
(6) 掌握必备的政治理论、法律知识和科学文化基础知识，能适应职业潜能开发、转岗和终身学习的需要。	6.1	能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决在实践中遇到的各种问题	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、劳动教育、军事理论与训练、习近平总书记教育重要论述讲义信息技术、大学语文、创新创业教育、毕业教育、岗位实习、职业技能考核
	6.2	能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题，能把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。	
	6.3	能坚定中国特色社会主义理想信念践行社会主义核心价值观，能自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中。	
	6.4	树立正确的历史观、民族观和国家观；责任感和使命感增强，能在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。	

(7) 掌握不同区域茶叶加工和茶产品相关知识, 能进行不同茶类的加工和品质控制;	7.1	知晓不同茶类对茶树品种、茶树鲜叶品质的要求, 并进行加工制作。	中国茶文化、茶叶生产技术、特色茶产品加工、茶叶审评与检验
	7.2	能根据不同地区茶叶生产标准对茶园环境、土壤和茶叶生产与加工技术进行监控。	
	7.3	根据不同地区消费习惯进行茶产品开发。	
(8) 了解中国茶文化发展演变及其精神内涵, 了解世界茶文化发展变化及消费需求; 了解中国茶艺发展现状, 会进行不同茶类的茶艺表演和茶艺编创;	8.1	会将茶文化知识运用在茶艺表演中。	中国茶文化、茶艺、市场营销、茶叶市场营销
	8.2	会根据不同国家的消费习惯进行茶产品推荐。	
(9) 掌握茶叶消费市场需求, 合理选用营销策略和营销手段进行茶叶包装、销售和茶馆运营; 具备运用大数据分析和互联网, 抖音、快手等手段进行茶叶市场营销的能力。	9.1	能运用专业英语进行茶叶贸易。	大学英语、茶叶市场营销、中国茶文化、茶叶包装与储运、茶席设计和茶会组织、茶馆经营管理、特色茶产品加工、饮茶与健康
	9.2	能运用专业知识进行茶叶及茶产品营销和推介。	
	9.3	能运用专业管理知识进行茶馆运营。	
	9.4	能运用茶学专业英语术语向境外消费者推荐产品。	
	9.5	能运用互联网、大数据技术对消费者信息进行收集和分析。	
	9.6	能利用互联网平台进行茶产品销售。	
(10) 具有茶艺冲泡及演示、茶席设计、茶会组织能力;	10.1	根据茶叶的品质, 合适的水质、水量、水温 and 冲泡器具, 进行冲泡;	茶艺、茶席设计和茶会组织
	10.2	按不同茶艺要求, 选择或配置相应的音乐、服装、插花、熏香等环境	
	10.3	策划茶文化、茶艺活动的的能力	
(11) 具有茶文化传播与推广、茶健康宣传、茶展会策划的技能; 能够将茶艺表演、茶席设计和茶会组织等茶文化表现方式运用在茶文化推广与茶馆经营工作中。	11.1	能进行茶文化、茶艺活动策划	中华优秀传统文化、艺术欣赏、创新创业教育、市场营销、中国茶文化、茶艺、茶叶市场营销、茶馆经营与管理、茶席设计与茶会组织、岗位实习
	11.2	能对茶博会、展销会策划执行	
	11.3	能良好地与人沟通, 能将传统茶文化通过恰当的方式进行传播	
	11.4	能将优秀中国传统文化和审美艺术运用在茶艺表演、茶席设计和茶会组织中	
	11.5	能将茶文化融入在茶叶营销、茶馆经营、茶会等工作中。	
(12) 具备茶叶审评、品质控制、质量检测和新产品开发的能力。	12.1	能运用茶叶审评方法和知识对茶叶品质进行审定。	茶叶审评与检验、特色茶产品加工、饮茶与健康
	12.2	能运用茶叶理化检测技术对茶叶农残、重金属、理化品质等进行检测。	
	12.3	知晓茶叶品质关键成分。	
(13) 具有茶文化旅游开发及实践的能力; 茶饮新产品开发、茶资源综合利用等能力; 掌握	13.1	具有独立的组织协调能	茶文化旅游、特色茶产品加工、大学英语、茶学专业英语
	13.2	具备较高的语言、知识、服务能力	
	13.3	能够对茶文化旅游路线设计和讲解能	

茶学专业英语知识，能够用专业行业术语和外宾进行简单的交流。		力	
	13.4	能运用食品安全要求进行茶饮、茶产品开发。	
	13.5	能将创新思维用到茶资源综合利用中。	
	13.6	能运用英语进行对话交流，能看懂专业文献及国际标准。	

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。在课程教学过程中，结合“五个认同”、学校“12610”工程和“33753”育人体系等内容，以课程思政形式融入教学过程中。

（一）公共基础课程

1. 公共基础课程

（1）《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

课时及学分	本课程 54 学时，3 学分
教学目标	<p>价值目标帮助学生坚定新时代中国特色社会主义思想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：了解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；了解掌握中华民族伟大复兴的中国梦和实现途径；了解掌握坚持和加强党的全面领导的重要意义；了解掌握坚持以人民为中心和坚持深化改革开放；了解掌握经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设“五位一体”总体布局；了解掌握总体国家安全观、习近平强军思想和构建人类命运共同体的主要精神和内容。</p> <p>能力目标：能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题；能将所学理论知识做到学思用贯通、知信行统一，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p>
教学内容	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程由导论、12 章节和结语部分组成。</p> <p>导论：当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义。</p> <p>第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>第二章：实现中华民族伟大复兴的中国梦</p> <p>第三章：坚持和加强党的全面领导</p> <p>第四章：坚持以人民为中心</p> <p>第五章：坚持深化改革开放</p> <p>第六章：推动经济高质量发展</p> <p>第七章：发展社会主义民主政治</p> <p>第八章：铸就中华文化新辉煌</p> <p>第九章：不断提高社会建设水平</p> <p>第十章：建设天蓝地绿水清的美丽中国</p> <p>第十一章：中华民族伟大复兴的坚强保障</p> <p>第十二章：携手构建人类命运共同体</p> <p>结语：当代青年要成为堪当民族复兴大任的时代新人</p>
教学要求	1.教学方法 ：采用课堂讲授、问题讨论、案例启发、现场交流等教学方法。

	<p>2.教学手段: 线上线下结合, 理论与实践结合;</p> <p>3.教学资源: 硬件资源(手机、电脑、多媒体教室); 软件资源(超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、学习强国平台、北京高校思想政治理论课资源平台等)</p>
--	---

(2) 《思想道德与法治》

课时及学分	本课程 54 学时 3 学分
教学目标	<p>价值目标: 通过本课程的学习, 培养学生爱党、爱国、具有社会责任感; 帮助学生体验学习过程中的收获与快乐, 培养学生自主探究学习能力, 增强社会责任担当意识; 注重知行合一, 将学生的职业素养融入到课程教学过程中, 加强学生自主创新能力, 提升学生的职业素养和职业能力, 实现各专业的人才培养目标, 促进学生成长成才和终身发展。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习, 要求学生了解所处的时代背景以及自身所肩负的历史使命, 掌握科学人生观的基本理论, 坚定中国特色社会主义理想信念; 了解爱国主义的优良传统, 理解社会主义核心价值观, 充分认识中华民族优良道德传统以及社会主义道德建设的核心和基本原则; 学习中国特色社会主义的法律体系, 掌握我国宪法和基本法律的主要精神和内容。</p> <p>能力目标: 通过本课程的学习, 帮助学生在系统地掌握基本理论的基础上, 能够将道德和法律的相关理论内化为自觉的意识、要求自身树立正确的人生观; 坚定中国特色社会主义理想信念, 弘扬中国精神, 践行社会主义核心价值观; 提升自身道德修养和法治素养, 自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中, 书写无愧于时代的青春之歌。</p>
教学内容	<p>模块一: “三观”教育。包括人生观、世界观和价值观的教育、人生价值的教育。帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观, 树立正确的人生态度, 在奉献社会中实现自己的人生价值。</p> <p>模块二: 理想信念教育。包括理想情操教育、理想信念教育, 爱国主义教育。主要提供总的思想基础和理论前提。要求学生树立远大的理想, 了解理想信念的重要性。结合职业理想, 重点解决高职学生成长成才的历史定位和时代方向问题, 使高职学生初步具备一定的学习和职业生涯规划能力, 提升职业实践中德行规范的意识和能力。</p> <p>模块三: 道德教育。包括道德基本理论教育、中华民族优良道德传统教育; 公民基本道德规范教育、家庭美德教育及各专业具体职业道德教育, 旨在引导高职学生自觉践行公民道德基本规范、强化公德意识及家庭、职业道德, 养成良好的行为习惯。</p> <p>模块四: 法治教育。包括法理、宪法和其他部门法, 旨在帮助高职学生知法, 用法, 守法, 护法, 敬法提升其法律意识, 包括公民的权利和义务, 旨在让学生了解作为公民应享有的权利和承担的义务, 学会能够树立正确的权利观和义务观, 妥善处理学习生活和今后的职业生涯中遇到的法律问题和各种矛盾, 不断提高自己的法律素质和个人修养。</p>
教学要求	<p>1.教学方法: 课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课。</p> <p>2.教学手段: 线上线下结合, 理论与实践结合;</p> <p>3.教学资源: 硬件资源(手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室); 软件资源(超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等); 在线资源(北京高校思想政治理论课资源平台、高校思想政治理论课程网站 http://www.sxz.edu.cn/)等。</p>

(3) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课时及学分	本课程 36 学时, 2 学分
教学目标	<p>价值目标: 引导学生坚定不移听党话、感党恩、跟党走, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”; 培养学生坚信共产主义远大理想、坚持中国特色社会主义共同理想、坚定马克思主义信仰; 厚植学生爱国主义情怀, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标: 了解马克思主义中国化的历史进程及科学内涵; 掌握马克思主义中国化三次历史性</p>

	<p>飞跃的精髓；了解和把握毛泽东的新民主主义革命和社会主义革命的理论和经验；掌握邓小平关于社会主义本质的理论、社会主义初级阶段的理论和改革开放的理论和社会主义市场经济理论；了解和掌握“三个代表”重要思想和科学发展观的重要内容；全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；深刻理解和掌握坚持和发展中国特色社会主义总任务；深刻理解和掌握建设有中国特色的社会主义经济、政治、文化、社会和生态“五位一体”总布局；掌握全面建设社会主义现代化国家、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党“四个全面”战略布局；了解全面推进国防和军队现代化及中国特色大国外交；深刻理解和掌握坚持和加强党的领导。</p> <p>能力目标：能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决在实践中遇到的各种问题；树立正确的历史观、国际视野、国情意识，能将所学理论紧密联系我国现代化建设的实际；能深刻认识历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路。</p>
教学内容	<p>本课程内容除了导论和结束语外，由三部分共十四章组成。</p> <p>第一部分：毛泽东思想，包括第一章毛泽东思想及其历史地位、第二章新民主主义革命理论、第三章社会主义改造理论、第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果。</p> <p>第二部分：中国特色社会主义理论体系，包括第五章邓小平理论、第六章“三个代表”重要思想、第七章科学发展观。</p> <p>第三部分：习近平新时代中国特色社会主义思想，包括第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、第九章坚持和发展中国特色社会主义的总任务、第十章“五位一体”总体布局、第十一章“四个全面”战略布局、第十二章实现中华民族伟大复兴的重要保障、第十三章中国特色大国外交、第十四章坚持和加强党的领导。</p>
教学要求	<p>1.教学方法：课堂讲授、任务驱动、案例分析等</p> <p>2.教学手段：线上线下结合，理论教学与实践教学结合；</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实践基地）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）</p>

(4)《习近平总书记教育重要论述讲义》	
课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>价值目标：爱党、爱国、具有社会责任感；坚持党对教育事业的领导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，树立“以德立身”的理念，提升学生的思想素质、道德素质、政治素质和职业素质，投身于中华民族伟大复兴的中国梦实践中。</p> <p>知识目标：掌握习近平总书记教育重要论述的时代背景、科学内涵核心要义和重大意义。</p> <p>能力目标：学会用马克思主义的观点、立场和方法分析问题、认识问题，增强对重大问题的认识和理解；尊重教师，树立终身学习的理念，学会学习，提升服务经济社会发展的能力；自觉培育和践行社会主义核心价值观，使自己成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和可靠接班人</p>
教学内容	<p>导言：新时代建设教育强国的根本遵循；第 1 讲：坚持党对教育事业的全面领导；第 2 讲：坚持把立德树人作为根本任务；第 3 讲：坚持优先发展教育事业；第 4 讲：坚持社会主义办学方向；第 5 讲：坚持扎根中国大地办教育；第 6 讲：坚持以人民为中心发展教育；第 7 讲：坚持深化教育改革创新；第 8 讲：坚持把服务中华民族伟大复兴作为教育的重要使命；第 9 讲：坚持把教师队伍建设作为基础工作。</p>
教学要求	<p>1.教学方法：采用任务驱动、案例分析、分组教学等</p> <p>2.教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）</p>

(5) 《贵州省情》

课时及学分	本课程 18 学时，1 学分
教学目标	<p>价值目标：通过本课程的学习，培养学生热爱贵州的情感，激发学生建设贵州的热情，坚定献身于贵州建设的信心。</p> <p>知识目标：了解贵州的地理、历史、文化、经济、政治和社会各方面情况。掌握贵州省情的特点，掌握贵州地理特点、历史发展阶段、主要民族的特点、经济发展成就和贵州独特的文化形态等内容。</p> <p>能力目标：让学生在了解贵州的历史发展、民族状况、文化发展脉络的基础上，用马克思主义的立场、观点和方法全面、客观、正确的认识贵州省情。正确认识贵州经济社会发展中的优势与不足，把自己的专业学习与贵州的建设联系起来，把个人理想与贵州目标实现、与中国梦结合起来，书写无愧于时代的青春之歌。</p>
教学内容	<p>共分为四个模块，七个专题。</p> <p>模块一贵州脱贫攻坚实践、贵州自然地理：专题一脱贫攻坚的贵州实践，专题二山川秀丽的自然生态。</p> <p>模块二贵州历史与文化：专题三源远流长的发展历史，专题四多民族团结互助的社会生态。</p> <p>模块三贵州经济与社会：专题五成绩斐然的经济发展，专题六欣欣向荣的民生事业。模块四贵州政治：专题七不断发展的社会主义民主政治。</p>
教学要求	<p>1.每位教师在学期初要对照课程标准通读全册教材，了解全册教材内容和各章节在全册教材中所处的地位，结合各专业制定教学计划。</p> <p>2.上课前要备好课，充分了解学情，提前一周写好教案。</p> <p>3.本课程为考查课，任课老师按照课程考核要求严格对学生进行考核，完成教学目标。</p>

(6) 《贵州生态文明教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>价值目标：爱党、爱国、具有社会责任感；通过本课程的学习，树立起“绿水青山就是金山银山”的生态观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者，积极投身于生态文明建设实践中。</p> <p>知识目标：理解人类历史发展，中国生态文明的演变和习近平生态文明思想的形成过程；掌握习近平生态文明思想的丰富内容和重要意义；了解认识人类面临的生态问题及其解决方向；了解作为可持续发展实践路径的各类生态产业；深刻理解生态文明建设在中国国家战略布局中的重要地位；掌握贵州生态文明建设实践中的措施。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，系统地、辩证地认识目前人类面临的生态问题，能树立起尊重自然、热爱自然、保护自然的意识，培养起生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识，遵循绿色消费观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者。</p>
教学内容	<p>专题一：文明史、文明观和生态观。</p> <p>专题二：习近平生态文明思想。</p> <p>专题三：生态系统生物多样性及生态环境的污染与治理修复。</p> <p>专题四：气候变化与能源问题。</p> <p>专题五：当代中国生态文明建设实践。</p> <p>专题六：生态产业建设。</p> <p>专题七：贵州生态文明建设实践。</p>

	专题八：共建生态文明社会，践行绿色低碳生活。
教学要求	1.教学方法： 采用讲授法、任务驱动、案例分析等 2.教学手段： 线上线下结合，理论与实践结合； 3.实训条件： 校园景观。 4.教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）
思政元素	使大学生在系统掌握专业知识的同时，了解人类历史发展、中国生态文明思想的演变和习近平生态文明思想的形成过程，认识和理解习近平生态文明思想的内涵；理解生态文明建设在中国国家战略布局中的地位，了解并支持国家与贵州层面在生态文明建设实践中采取的措施，以及高科技时代的个人实践在美丽中国建设中所能起到的作用。

（7）《形势与政策》

课时及学分	第一学期 8 学时（四学期共 32 学时 1 学分）
教学目标	<p>价值目标：通过本课程的学习，帮助学生坚定新时代中国特色社会主义思想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，了解国际国内大事，把握形势发展趋势，面对新情况、新问题进行科学分析，理解政策；开阔学生视野，了解党情、国情、世情，增强责任感和使命感，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，能树立正确的历史观、民族观和国家观；能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题。能将所学理论知识做到学思用贯通、知信行统一，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p>
教学内容	<p>第一专题：深入学习贯彻党的十九届六中全会精神。包括人生观、世界观和价值观的教育、人生价值的教育。帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，树立正确的人生态度，在奉献社会中实现自己的人生价值。</p> <p>第二专题：中国共产党的百年奋斗重大成就和历史经验。通过本专题的学习，让学生们了解中国共产党百年奋斗的重大成就，理解中国共产党百年奋斗的历史意义，理解并掌握中国共产党百年奋斗的历史经验，认识新时代新征程上中国共产党的接续奋斗。</p> <p>第三专题：在高质量发展中促进共同富裕。通过本专题的学习，让学生们理解共同富裕是社会主义的本质要求，了解扎实推动共同富裕的历史阶段，把握好促进共同富裕的原则，理解如何在高质量发展中促进共同富裕。</p> <p>第四专题：铸牢中华民族共同体意识，推进新时代党的民族工作高质量发展。通过本次专题的学习，使学生准确认识新形势下党的民族工作的时代背景，理解和领会习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想的形成和发展历程及其丰富内涵、具体要求，深刻认识铸牢中华民族共同体意识的科学内涵和重大意义，把握推进新时代党的民族工作高质量发展的举措。</p>
教学要求	1.教学方法： 课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课。 2.教学手段： 线上线下结合，理论与实践结合； 3.教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源：高校思想政治理论课程网站 http://www.sxz.edu.cn/ 爱课程网 http://www.icourses.cn/home/ 求是网 http://www.qstheory.cn/

(8) 《大学生心理健康教育》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：通过教学，帮助大学生树立心理健康意识；预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力；挖掘心理潜能，以培养新时期高素质职业技术人才。</p> <p>知识目标：感知、理解和掌握大学生生活、学习、交往、情绪情感等必备的心理健康知识；掌握应对个人成长中常见的心理问题的方法。</p> <p>能力目标：体验、领悟和训练大学生生活、学习、交往、情绪情感等必备的心理健康技能；掌握自我探索技能，培养学生建立良好心态；增强心理调适能力和社会生活适应能力。</p>
教学内容	<p>模块一：心理健康基础知识 包括心理活动的特点及实质、大学生的心理发展特点、大学生心理健康标准、影响大学生心理健康的因素、心理咨询的概念、大学生心理咨询的内容与类型、大学生常见的心理困惑、大学生常见的心理疾病、大学生常见的心理问题的应对。</p> <p>模块二：了解自我，发展自我 包括大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康。</p> <p>模块三：提高自我心理调适能力 包括大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生的意志力与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对。</p>
教学要求	<p>1.教学方法：采用任务驱动、案例分析、分组教学等</p> <p>2.教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）</p>
思政元素	社会主义核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律意识教育、道德意识教育、德智体美劳全面发展教育

(9) 《大学生职业生涯规划与就业创业指导》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：通过大学生职业生涯规划与就业创业指导教学，我们致力于提升学生的综合素质。学生将增强自我认知，明确个人兴趣、优势与价值观，形成正确的职业观念与职业态度。同时，课程还将激发学生的创业精神，培养他们勇于挑战、敢于创新的精神品质，为未来职业发展奠定坚实的素质基础。</p> <p>知识目标：本教学旨在为学生提供全面的职业规划与就业创业知识。学生将掌握职业规划的基本概念、理论和方法，了解就业市场的形势与政策，以及创业环境的要求与条件。此外，学生还将学习求职与创业过程中的实用技能，如撰写求职信、简历、商业计划书等，为未来的职业发展和创业之路提供有力的知识支持。</p> <p>能力目标：大学生职业生涯规划与就业创业指导教学注重培养学生的实践能力。学生将提高自我探索能力，通过自我评估、职业测评等方式明确职业方向和目标。同时，课程还将增强学生的生涯决策能力，使他们能够运用科学的方法进行职业生涯决策，并具备执行和调整职业规划的能力。此外，学生还将提升求职与创业实践能力，通过实习、兼职、创业项目等积累实践经验，为未来职业发展做好充分准备。</p>

教学内容	<p>第一学期：</p> <p>模块一：职业的内涵、职业素质；</p> <p>模块二：职业理想、择业观念；</p> <p>模块三：职业生涯规划概论、职业规划的步骤与方法；</p> <p>模块四：职业生涯设计、职业规划的实施与调整；</p> <p>模块五：大学生就业形势与就业政策、大学生就业渠道与就业策略。</p> <p>第二学期：</p> <p>模块六：求职信息与求职材料、求职信息的收集与利用、笔试、面试的流程及技巧</p> <p>模块七：求职就业的方法与技巧；</p> <p>模块八：求职就业中的权益保护和心理调适；</p> <p>模块九：大学生创新理论；</p> <p>模块十：大学生创业实践。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：本课程采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法和小组教学法等多种方法，通过设计求职项目、分组完成任务、分析就业案例和分组学习竞赛，旨在提升学生就业能力、语言表达能力、合作沟通能力、职业素养和团队协作能力。</p> <p>2. 教学手段：本课程充分利用现代信息化技术和媒体资源，如学习通平台、操作过程录制等，增加课堂信息量，提高教学效率，确保学生获得更丰富、更生动的学习体验。</p> <p>3. 教学资源：</p> <p>教材选用：贵州省教育厅主编《大学生职业生涯规划与就业创业指导》读本（第三版），（2020年8月修订版）高等教育出版社。</p> <p>参考书目：《大学生创新创业网教育》《职业指导核心技能训练手册》《求职能力实训讲师手册》</p> <p>4. 课程资源：</p> <p>国家大学生就业服务平台 24365, https://qnmuzy.ncss.cn/student/index.html</p> <p>贵州大学生创业网 http://gzs.studentboss.com</p> <p>3158 创业致富网 http://www.2158.net</p>
思政元素	<p>职业操守、社会主义核心价值观、育红心工匠、铸职业精英、中国梦、典型标杆育人、红色文化育人、军旅文化育人、三职教育、诚实守信育人、爱国主义育人、诚信考试、网络安全意识、工匠精神、“七一”勋章、职业操守育人、职业理想育人、道德法制育人、大众创新，万众创业、优秀毕业生典型案例育人</p>

（10）《劳动教育》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	素质目标： 培养学生的职业意识、职业兴趣、良好的劳动习惯与品质以及创新创业精神。激

	<p>发学生的创新思维和想象力，提升学生的审美能力，鼓励学生在劳动实践中尝试新的理念、技术、方法。培养学生的社会责任感，关注社会热点和公益事业，通过社会实践服务传递劳动幸福的正能量和正确的劳动价值观。</p> <p>知识目标:引导学生认识劳动的意义和价值，树立热爱劳动和生活的观念，体验自身的劳动技术能力，建立质量、效益、安全、合作、环保等现代意识。引导学生形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度。引导学生掌握基本的劳动技能，了解各种材料和工具的使用方法，并能将基本劳动技能与专业实践相结合。</p> <p>能力目标:通过劳动实践，能系统分析可利用的劳动资源和约束条件，制订具体的劳动方案，发展初步的筹划思维，发展基本的设计能力；能使用常用工具与基本设备，采用一定的技术、工艺与方法，完成劳动任务，形成基本的动手能力；能综合运用多学科知识和多方面经验解决劳动中出现的问题，发展创造性劳动的能力；能在劳动过程中学会自我管理、团队合作。</p>
教学内容	<p>模块一劳动教育理论:</p> <p>任务 1.1 劳动精神；</p> <p>任务 1.2 工匠精神；</p> <p>任务 1.3 劳模精神；</p> <p>任务 1.4 创新精神；</p> <p>任务 1.5 劳动安全与保护。</p> <p>模块二劳动实践:</p> <p>任务 2.1 日常生活劳动教育；</p> <p>任务 2.2 施工现场劳动；</p> <p>任务 2.3 服务性劳动</p>
教学要求	<p>1. 教学方法: 案例教学法、任务驱动法。</p> <p>2. 教学手段: 线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件: 宿舍、教室、公共区域, 专业实训室及设施设备，能让学生完成室内测量、设计等的操作。</p> <p>4. 教学资源: 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。</p>
思政元素	<p>树立正确的劳动观念：强调劳动的重要性，树立尊重劳动、热爱劳动的态度，培养学生的劳动意识和责任感。</p> <p>弘扬中华传统勤劳美德：通过讲述劳动模范的事迹，激励学生勤奋努力、敬业奉献，形成积极向上的劳动精神。</p> <p>强调劳动创造价值：引导学生理解劳动是财富的源泉，感悟劳动的意义和价值，形成正确的劳动价值观。</p> <p>这些思政元素有助于培养学生的劳动习惯和实践能力，同时也有助于提升学生的综合素质和社会责任感。</p>

(11) 《体育》

课时及学分	本课程 108 学时，6 学分
教学目标	<p>素质目标：素质目标：通过培养体育锻炼的习惯，旨在促进学生心理品质的健康发展，提升合作与交往能力，同时强化维护健康的自觉意识，形成积极、健康的生活方式和乐观向上的人生态度。</p> <p>知识目标：学生将系统学习并掌握科学锻炼身体的方法，以提升其体育运动能力和职业体能水平。这包括深入了解体育运动知识，掌握运动项目的裁判规则和比赛知识，以及学会制定和实施有效的体能锻炼计划，并能对实践效果进行客观评价。特别地，学生需要精通至少两项健身运动如体能训练、篮球、足球的基本方法和技能。</p> <p>能力目标：学生应能够运用所学体育知识、技能和方法，积极参与和组织体育展示与比赛活动，以提升与未来职业相关的体能和运动技能。同时，他们应能科学地进行体育锻炼，独立或合作地制定和实施体能锻炼计划，并对实践效果进行合理评价，以此不断提升自己的运动能力。</p>
教学内容	<p>模块一：基础模块</p> <p>任务 1.1 一般体能；</p> <p>任务 1.2 专项体能；</p> <p>任务 1.3 职业体能；</p> <p>任务 1.4 健康教育；</p> <p>模块二：拓展模块（限选）</p> <p>任务 2.1 篮球；</p> <p>任务 2.2 足球；</p> <p>任务 2.3 排球；</p> <p>任务 2.4 羽毛球；</p> <p>任务 2.5 乒乓球；</p> <p>任务 2.6 田径项目；</p> <p>任务 2.7 武术（五步拳）；</p> <p>任务 2.8 太极拳；</p> <p>任务 2.9 陀螺；</p> <p>任务 2.10 高脚竞速；</p> <p>任务 2.11 健美操；</p> <p>任务 2.12 跆拳道；</p> <p>任务 2.13 花样跳绳体操。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用讲解、问答、讨论、示范等多元化手段，确保学生明确目标、掌握动作要领。演示法加深学生印象，纠正错误与帮助法针对指导，游戏法和竞赛法激发兴趣。</p> <p>2. 教学手段：强调思想素质教育，利用观摩、器械辅助、线上打卡和特长教学等手段，全面</p>

	提升学生体育素质。 3. 教学资源: 以《高职体育健康》为教材, 结合学院特色, 开发户外运动资源和少数民族运动项目, 利用人力资源, 创新教学方式。
思政元素	树立健康观念、健康安全知识和健康文明的生活方式、团结精神、规则意识、拼搏精神、体育道德规范和行为准则、传统文化等。

(12) 《信息技术》

课时及学分	本课程 64 学时, 4 学分
教学目标	<p>素质目标: 在信息时代, 培养信息素养与能力至关重要。教育目标旨在增强学生的信息意识, 提升计算思维, 促进数字化创新与发展能力。学生应能主动捕获、提取和分析信息, 运用信息解决生活、学习和工作中的实际问题。同时, 养成数字化学习与实践创新的习惯, 具备自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践的能力。</p> <p>知识目标: 学生需掌握文档编辑、图片处理、表格操作、演示文稿制作等基本技能, 以及信息检索和新一代信息技术的基础知识。了解信息素养与社会责任对个人发展的重要性。</p> <p>能力目标: 学生应能熟练编辑文档, 制作各类报告; 利用表格进行数据处理与分析; 快速制作富有感染力的演示文稿; 有效进行信息检索; 并能运用计算机工具和方法解决实际问题。此外, 还应具备适应现代信息技术环境下的教育方式、学习方式和工作方式的意识与能力。</p>
教学内容	<p>模块一: 文档处理</p> <p>任务 1.1 文档的基本编辑;</p> <p>任务 1.2 图片的插入和编辑;</p> <p>任务 1.3 表格的插入和编辑;</p> <p>任务 1.4 样式与模板的创建和使用;</p> <p>任务 1.5 多人协同编辑文档等内容。</p> <p>模块二: 电子表格处理</p> <p>任务 1.1 工作表和工作簿的操作;</p> <p>任务 1.2 公式和函数的使用;</p> <p>任务 1.3 图表分析展示数据;</p> <p>1.4 数据处理等内容。</p> <p>模块三: 演示文稿制作</p> <p>任务 1.1 演示文稿制作;</p> <p>任务 1.2 动画设计;</p> <p>任务 1.3 模板制作和使用;</p> <p>任务 1.4 演示文稿放映和导出等内容。</p> <p>模块四: 信息检索</p> <p>任务 1.1 信息检索基础知识;</p> <p>任务 1.2 搜索引擎使用技巧;</p>

	<p>任务 1.3 专用平台信息检索等内容。</p> <p>模块五：新一代信息技术概述</p> <p>任务 1.1 新一代信息技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容。</p> <p>模块六：信息素养与社会责任</p> <p>任务 1.1 信息素养；</p> <p>任务 1.2 信息技术发展史；</p> <p>任务 1.3 信息伦理与职业行为自律。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：案例/项目教学、任务驱动、小组探究等</p> <p>2. 教学手段：注重理实一体化的教学，充分运用硬软件资源，采用预习与导学相结合、示范与实践相结合、个性化辅导与群体合作相结合、反馈与总结相结合的教学手段，在做中学，学中做，鼓励学生线上拓展学习，培养学生自主学习的能力。</p> <p>3. 教学资源：</p> <p>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、机房实训室）；</p> <p>软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、线上学习平台、微课等）</p>
思政元素	<p>钻研精神：强调深入细致的研究态度，培养学生在信息技术领域的探索精神。</p> <p>爱国情怀：结合信息技术发展，展示国家科技成就，激发学生爱国情怀。</p> <p>责任担当：强调信息安全与网络素养，培养学生的社会责任感和公民意识。</p>

（13）《大学语文》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；树立中华民族共同体意识和人类共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；加深对中华文化的理解，传承中华优秀传统文化，增强文化自信；培养学生爱岗敬业、诚实守信的品德，助力乡村、服务农民的奉献精神和严谨求实的作风；培养发现美、欣赏美、鉴赏美的能力和积极乐观向上的生活态度；践行爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标：掌握从不同视角理解语篇的主题和内容，掌握分析、推断文义以及理清文章思路的方法；掌握抓取关键信息的方法，读懂职场中的设计资料，区分事实和观点，进行简单推断；掌握面形式仿写职场常用应用文，表达清楚、格式恰当；掌握恰当的描述事物方法，表达观点、情感、态度，就相关话题与他人进行交流。</p> <p>能力目标：能运用抽象与概括、分析、综合、比较与分类等思维方法，有效完成日常生活和职场情境中的任务；能在沟通中善于倾听与协商；能运用图像、声音、图标等非文字资源创造性地表达意义，具有一定的逻辑思辨能力和创新思维水平。能理解作品主题思想，掌握分析主题的途径。</p>
教学内容	<p>模块一 个人与国家：</p> <p>任务 1.1 《诗经》；任务 1.2 楚辞；任务 1.3 《都江堰》；任务 1.4 《冷雨》；任务 1.5 《炉中煤》；任务 1.6 《菩萨蛮·黄鹤楼》</p> <p>模块二 个人与社会：</p> <p>任务 2.1 老子文章思辨性特点及其现实意义；任务 2.2 《春江花月夜》；任务 2.3 《前赤壁赋》；任务 2.4 《奕喻》；任务 2.5 《人间词语》；任务 2.6 为春茶设计作品撰写推广文案。</p>

	<p>模块三 人与自然： 任务3.1 《南吕一枝花·杭州景》；任务3.2 《风波》；任务3.3 《吐鲁番情歌》；任务3.4 《春夜宴诸从弟桃李园序》；任务3.5 《短歌行》</p> <p>模块四 人与人之间： 任务4.1 《论语》；任务4.2 《孟子》；任务4.3 《百合花》；任务4.4 《红楼梦》</p> <p>模块五 积淀修身： 任务5.1 《谏逐客书》；任务5.2 《春之声》；任务5.3 《牡丹亭》；任务5.4 《读书与书籍》；任务5.5 《赠与今年的大学毕业生》；任务5.6 《口语交际》；</p>
教学要求	<p>1.教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p>2.教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3.实训条件：学校具有研学基地、非遗中心、茶旅楼、AAA级景区校园等实训实验条件。</p> <p>4.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶旅楼、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网、习题库等）</p>
思政元素	<p>中华民族共同体意识和人类共同体意识；中华优秀传统文化，爱岗敬业、诚实守信；助力乡村、服务农民的奉献精神和严谨求实的作风；发现美、欣赏美、鉴赏美的能力和积极乐观向上的生活态度；爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观。</p>

（14）《大学英语》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，坚定拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，具备深厚的爱国情感。注重质量、环保、安全，培养信息素养、工匠精神和创新意识。善于沟通，尊重他人，践行社会主义核心价值观。通过多元文化学习，树立共同体意识，增强文化自信，能用英语传播中华文化。养成守时、团结的精神，具备终身学习的能力。</p> <p>知识目标：储备日常生活及职场中必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，掌握英语听、说、读、看、写、译各项基本技能，为未来的职业发展奠定坚实基础。</p> <p>能力目标：能够准确运用英语进行口头和书面沟通，理解并尊重多元文化，拓宽国际视野，坚定文化自信，有效进行跨文化交际。同时，提升思维的逻辑性、思辨性和创新性，培养良好的自我管理和自主学习能力，形成终身学习的意识和能力。</p>
教学内容	<p>模块一： 校园生活</p> <p>任务 1.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）；</p> <p>任务 1.2 读、写、译（科学规划大学生生活）</p> <p>模块二：树立梦想</p> <p>任务 2.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>任务 2.2 读、写、译（拥有梦想的重要性）</p> <p>模块三：交际</p> <p>任务 3.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p>

	<p>任务 3.2 读、写、译（初探人际关系的建立）</p> <p>模块四：学习能力养成</p> <p>任务 4.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>任务 4.2 读、写、译（如何管理自己的时间及形成高效学习机制）</p> <p>模块五：求职</p> <p>任务 5.1 面试准备</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（面试的四个技巧）</p> <p>5.2 面试</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（华为的创业史及企业文化）</p> <p>职场文化（面试中的其他注意点）</p> <p>模块六：入职</p> <p>6.1 与新同事见面</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（致新员工）</p> <p>6.2 熟悉工作环境</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（如何适应新工作）</p> <p>职场文化（入职第一天该问 HR 的几个问题）</p> <p>模块七：职场生存（一）</p> <p>7.1 办公设备的使用</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（如何与同事相处）</p> <p>7.2 安排会</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（办公室闲聊的艺术）</p> <p>职场文化（公司部门的主要职能）</p> <p>模块八：职场生存（二）</p> <p>8.1 商务接待</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（商务接待礼仪及注意事项）</p> <p>8.2 建立商务关系</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p>
--	---

	<p>阅读（如何建立商务合作关系）</p> <p>职场文化（不可不知的职场电话礼仪）</p> <p>模块九：职场生存（三）</p> <p>9.1 商务谈判</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（谈判策略）</p> <p>9.2 市场营销</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（如何保持良好的商务合作关系）</p> <p>职场文化（说话是一门技巧）</p> <p>模块十：职业发展</p> <p>10.1 跳槽</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（跳槽前的考量）</p> <p>10.2 升职</p> <p>看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）</p> <p>阅读（机器人能代替人工作吗）</p> <p>职场文化（常见商务礼仪）</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用案例、任务、角色扮演等多元教学，应对课程挑战，培养分析、应用、审美及团队协作能力。</p> <p>2. 教学手段：本课程采用多媒体教室授课，结合理论教学与实训操作，通过投影、课件、网络交流等多元教学手段，让学生在学中做，做中学，实现“教、学、做”一体化，同时培养学生的自主学习能力。</p> <p>3. 教学资源：我们拥有丰富的教学资源，包括超星学习通平台、教学PPT、教学视频、教学资源网及习题库等，为学生提供了全方位的学习支持。</p>
思政元素	<p>强化国家认同感、文化自信和道德品质。案例教学引导学生践行诚信、友善等价值观。结合中西文化，增强文化自信，同时培养创新精神和实践能力。课程还注重国际视野培养，为未来职业发展打基础。这些思政元素不仅提升英语水平，更促进学生全面发展。</p>

（15）《中华优秀传统文化》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：本课程着重培养学生对党和国家的深厚情感，强化社会责任感，并激发对民族文化的崇敬。通过传统美德的传承，塑造学生高尚的道德品质与人文精神。同时，注重职业素养的塑造，引导学生形成积极人生态度和正确价值观，肩负起传承和弘扬中华文化的使命。</p>

	<p>知识目标：本课程要求学生掌握中华文化的基本要素、特征和精神，深入理解传统礼仪、美德及教育思想。学生将了解古代教育、习俗、主要哲学思想以及古代对外交流历史等，全面提升文化素养。</p> <p>能力目标：本课程培养学生鉴赏传统文化名篇的能力，并学会运用其智慧处理人际关系和社会问题。同时，培养从文化角度分析社会现象、解决生活与工作中实际问题的能力。</p>
教学内容	<p>模块一走入中华优秀传统文化：任务中华优秀传统文化含义</p> <p>任务 1.1 文化的涵义；</p> <p>任务 1.2 中华优秀传统文化的主要内容；</p> <p>任务 1.3 中华优秀传统文化的特征；</p> <p>模块二诸子思想：任务诸子思想内涵及时代意义</p> <p>任务 2.1 儒家的主要观点，领悟“仁”的涵义；</p> <p>任务 2.2 “为仁由己”的人文精神；</p> <p>任务 2.3 道家的主要思想，“道”的涵义和精神；</p> <p>任务 2.4 墨家、法家主要代表人物；</p> <p>任务 2.5 墨子“兼爱”“非攻”等思想，“法术势”思想；</p> <p>任务 2.6 诸子思想的时代价值。</p> <p>模块三中国传统礼仪：任务中国传统礼仪特点及现代价值</p> <p>任务 3.1 中国传统礼仪的涵义、起源、发展；</p> <p>任务 3.2 中国传统礼仪制度；</p> <p>任务 3.3 中国传统礼仪特点；</p> <p>任务 3.4 中国传统礼仪的意蕴及现代价值；</p> <p>任务 3.5 东西方礼仪的主要差异。</p> <p>模块四中华传统美德：任务中华传统美德的意义和作用</p> <p>任务 4.1 中华传统美德的内容；</p> <p>任务 4.2 中华传统美德对于中华民族的意义；</p> <p>任务 4.3 中华传统美德对于当代的作用。</p> <p>模块五中国古典文学：任务中国古典文学特点成就及审美</p> <p>任务 5.1 古典诗歌发展历程；</p> <p>任务 5.2 古诗名篇；</p> <p>任务 5.3 古诗词欣赏水平；</p> <p>任务 5.4 诗歌应用。</p> <p>任务 5.5 文学合于历史而又从历史中分化出来的轨迹；熟知《史记》的艺术成就和司马迁的情感注入。</p>

	<p>任务 6.6 小说发展历程；小说欣赏。</p> <p>模块六中国传统艺术：任务中国传统艺术特点及文化素养</p> <p>任务 6.1 汉字的发展历史；汉字的独特美；</p> <p>任务 6.2 中国书法的历史；中国书法精神；</p> <p>任务 6.3 中国传统戏曲知识，传统戏曲作品欣赏。</p> <p>模块七中国传统民俗：任务优秀传统民俗及文化素养</p> <p>任务 7.1 中国传统服饰，汉服、旗袍的特点，汉服文化。</p> <p>任务 7.2 中国美食名饮知识，中国饮食的特点；</p> <p>任务 7.3 茶文化。</p> <p>任务 7.4 传统节日民俗，传统节日民俗习惯。</p> <p>模块八中国古代科技：任务中国古代科技成就与影响</p> <p>任务 8.1 四大发明对世界文明的贡献；《梦溪笔谈》、《天工开物》等科技名著；</p> <p>任务 8.2 中医的成就；</p> <p>任务 8.3 瓷器的历史与成就。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p>2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>
思政元素	<p>爱国情怀、文化自信、和合精神、积极人生、健全人格、良好习惯的培养，传统美德的形成，文化品位的提高，精神世界的丰富，传承弘扬中华优秀传统文化。</p>

（16）《美育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：《美育》教学旨在培养高职学生高雅的审美情操，塑造良好的艺术修养，并引导他们形成正确的审美观。通过美育熏陶，学生将提升文化素养，形成健康向上的审美情趣，展现独特的人文魅力。</p> <p>知识目标：在《美育》课程中，学生将系统学习艺术理论知识，掌握美术、音乐、舞蹈等艺术门类的基本概念与发展脉络。同时，培养艺术鉴赏能力，提升审美水平，并了解与艺术相关的就业创业知识，为未来职业规划打下坚实基础。</p> <p>能力目标：《美育》教学注重培养学生的观察力、想象力和创造力，鼓励他们发现美、创造美。学生将通过艺术实践活动，锻炼艺术表现能力，增强自信心。同时，提升团队协作与沟通能力，培养学生在集体中发挥作用的能力，为未来的职业发展做好准备。</p>
教学内容	模块一 美学基础与理论

	<p>任务 1.1 美学基础理论知识；</p> <p>任务 1.2 中外美学鉴赏知识</p> <p>模块二 艺术类型鉴赏：</p> <p>任务 2.1 美术鉴赏（讲解绘画、雕塑、摄影等美术门类的基本特点和艺术表现手法。组织学生欣赏中外经典美术作品，如《蒙娜丽莎》、《大卫像》等。）</p> <p>任务 2.2 音乐鉴赏（介绍音乐的基本元素和构成，如旋律、节奏、和声等。）</p> <p>任务 2.3 舞蹈鉴赏（阐述舞蹈的基本形式和风格，如芭蕾舞、现代舞、民族舞等。组织学生观看舞蹈表演，感受舞蹈艺术的魅力。）</p> <p>任务 2.4 戏剧鉴赏（介绍戏剧的基本要素和类型，如话剧、歌剧、舞剧等。引导学生分析戏剧作品的主题、人物和情节。）</p> <p>模块三 艺术创作与实践：</p> <p>任务 3.1 艺术创作基础（介绍艺术创作的基本方法和技巧，如素描、色彩运用、音乐创作等。鼓励学生进行艺术创作实践，如绘画、手工制作、音乐创作等。）</p> <p>任务 3.2 艺术实践活动（组织学生参加艺术展览、音乐会、舞蹈演出等实践活动。引导学生参与艺术社团和团队项目，提高团队协作和沟通能力。）</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用反转课堂、案例教学等方法，鼓励学生参与讨论和创作。</p> <p>2. 教学手段：运用多媒体教学、网络教学平台，同时建设艺术创作室，提供实践操作的场所</p> <p>3. 教学资源：除了选用权威教材，还利用网络资源、艺术作品库和实践教学基地，为学生提供丰富的学习材料和机会</p>
思政元素	<p>爱国主义教育：通过欣赏和讲解具有爱国主义思想的艺术作品，如中国画、雕塑、建筑等，引导学生感受中华文化的魅力和价值，增强民族自豪感和爱国情感。</p> <p>社会主义核心价值观教育：将社会主义核心价值观融入美育教学中，通过艺术作品、文化活动等方式，引导学生树立正确的价值观念和道德观念，培养良好的社会责任感和公民意识。</p> <p>文化自信教育：介绍和比较不同国家和地区的文化特色和艺术形式，让学生了解和尊重多元文化，培养跨文化交流的能力和自信心。</p> <p>道德教育：通过分析艺术作品中的道德问题和人物形象，引导学生思考道德原则和价值观，培养良好的道德品质和行为习惯。</p> <p>创新思维教育：鼓励学生进行艺术创新实践，通过艺术创作激发学生的想象力和创造力，培养解决问题的能力 and 创新精神。</p>

（17）《创新创业教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：培养创新思维、批判性思维，团队协作与领导力，社会责任感与道德意识，激发创新创业热情，持续学习提升，以应对市场变化。</p>

	<p>知识目标：掌握创新创业基础理论，了解国内外发展动态与成功案例，学习融资、知识产权保护等实用知识，掌握数据分析、商业模式设计等技能。</p> <p>能力目标：提升创新能力，将想法转化为实际操作；增强创业执行力，高效组织资源、规划时间；强化沟通协调能力，建立良好关系；提高风险评估与应对能力，确保项目顺利推进。</p>
教学内容	<p>模块一 创新与创业理念：创新的概念和重要性、创业精神的培养、创新与创业的区别和联系</p> <p>模块二 创业环境分析：经济环境、政策环境和社会环境对创业的影响市场分析和竞争态势理解、行业发展趋势和机遇识别</p> <p>模块三 商业模式构建：商业模式的基本元素、价值主张、客户细分、渠道、收入来源等的构建、案例分析：成功的商业模式实例</p> <p>模块四 创业团队建设：团队组建与管理、领导力与团队协作、跨学科合作和多元背景的重要性</p> <p>模块五 创业计划书编写：创业计划书的结构和内容、财务预测和风险评估、融资策略和投资者沟通</p> <p>模块六 创新思维与决策：设计思维和问题解决技巧、创新决策过程、创新实验和原型制作</p> <p>模块七 法律与伦理：创业相关的法律法规、企业社会责任和伦理经营、知识产权保护</p> <p>模块八 实战演练与模拟：创业项目策划与实施、创业沙盘模拟、创业竞赛和实践活动</p> <p>模块九 创业成功案例研究：分析国内外知名创业案例，学习成功创业者的经验和教训</p> <p>模块十 失败与反思：创业失败的原因分析、失败后如何调整和再创业</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：案例分析法，研究成功与失败案例，了解创新创业运作。项目式学习，参与真实或模拟项目，培养解决问题能力。互动讨论，分享观点，促进知识深化。角色扮演，体验不同角色，提高同理心和沟通能力。</p> <p>2. 教学手段：利用信息技术工具，如在线教育平台，支持混合式教学。依托实验实训设备，如创新创业孵化基地，实践创新创业理念。邀请专家讲座，配备导师制度，提供个性化指导。</p> <p>3. 教学资源：涵盖教材、学习平台、PPT、视频、习题库及创新创业孵化基地等。</p>
思政元素	<p>强调创新创业活动应服务于社会主义核心价值观，引导学生在追求个人价值实现的同时，积极贡献于社会和国家的发展大局。在案例分析、角色扮演等教学环节中，突出那些体现社会责任、诚信守法、公平正义等价值观的创新创业故事，使学生在过程中受到正面价值观熏陶。</p>
课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；树立科学的世界观、人生观和价值观；具有善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，以及遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守；具有创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感；具备终身学习和自我创新发展的意识。</p> <p>知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的基本知识；理解创新创业的基本内涵；了解创业</p>

	<p>所需的知识和技能、创新团队组建和管理策略、创业机会的识别和评估方法、创业融资途径和创业资源的管理方法、企业开办知识；熟悉创新创业的基本流程和基本方法。</p> <p>能力目标：会撰写创业计划书；会组建和管理创业团队；能进行人力资源管理，能分析和应对创业企业面临的风险；会项目选题、商业计划书撰写和创业项目路演；能发现创业机会，能进行创业风险分析、把控；会运用创新创业相关基本理论解决创新创业活动实际问题。</p>
教学内容	<p>项目一 开启创业思维：任务 1.1 创业与创新基本概念；任务 1.2 创新能力培养；任务 1.3 创新活动；</p> <p>项目二 筛选创业机会：任务 2.1 创业机会；任务 2.2 分析机会来源；任务 2.3 评估创业机会；</p> <p>项目三 设计商业模式：任务 3.1 解密商业模式；任务 3.2 商业模式设计；任务 3.3 选择商业模式；</p> <p>项目四 制定创业计划：任务 4.1 创业计划价值；任务 4.2 创业计划书撰写；任务 4.3 创业项目路演；</p> <p>项目五 组建创业团队：任务 5.1 创业团队价值；任务 5.2 选择创业合伙人；任务 5.3 打造高效创业团队；</p> <p>项目六 整合创业资源：任务 6.1 筹集创业资金；任务 6.2 获取技术与人力资源；</p> <p>项目七 注册创业企业：任务 7.1 选择企业组织形式；任务 7.2 申办企业手续；</p> <p>项目八 管理初创企业：任务 8.1 管理企业成本；任务 8.2 激励企业员工；任务 8.3 管控创业风险；</p> <p>项目九 创业项目实战：任务 9.1 创业项目实战。</p>
教学要求	<p>1.教学方法：采用案例教学、任务驱动、分组讨论、专家讲座与企业见习等</p> <p>2.教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3.实训条件：要求有计算机、大屏、翻页笔等电子设备，能让学生进行创业项目计划书的撰写，具备项目路演条件。</p> <p>4.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、网络课程资源等）</p>
思政元素	社会主义核心价值观、四个自信、培养自主创新意识、强化使命感与责任感、树立正确的价值观、创造价值服务社会、守法守规、强化法律意识、树立风险意识、自信、抗压能力、灵活应变

（18）《茶具鉴赏》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具备传承和发扬传统文化的意识和精神，培养审美意识和服务意识。</p> <p>知识目标：掌握茶具的历史发展知识、演变趋势、茶具名家。</p> <p>能力目标：能够区分不同材质的茶具、能够向顾客推荐茶具。</p>
教学内容	茶具演变历史、茶具识别、茶具养护
教学要求	<p>1.教学方法：模拟教学法、案例教学法、任务驱动法、角色扮演法、互动式教学法、小组教学法等。</p> <p>2.教学手段：线上线下混合式教学</p> <p>3.实训条件：茶艺室、茶旅楼。</p> <p>4.教学资源：国家职业教育专业教学资源库、超星学习通精品课程资源、部分网络视频资源。</p>
思政元素	忆古思今、传统技艺

（二）专业（技能）课程

（1）《形体训练》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：培养学生的集体主义精神和良好的个人意志，提高审美素质，陶冶情操，培养高雅的气质和风度，提高学生欣赏美、鉴赏美的能力</p> <p>知识目标：掌握形体训练的基本原理和基本要求。掌握形体基本功训练的要求、方法和技巧。掌握形体基本形态训练的要求、方法和技能技巧。了解姿态美、形体美、服务姿态美与提高工作效率、服务质量的密切联系，培养学生的集体主义精神和良好的个人意志，提高审美素质。</p> <p>能力目标：掌握形体训练基本方法，增强人体支撑能力、柔韧性、协调性，创造健美形体。全面训练人体运动系统，增强耐力。锻炼肌肉，控制体重，塑造匀称的身材。掌握服务姿态训练基本方法，提高体态语言表现力。</p>
教学内容	<p>任务一，形体认知篇</p> <p>任务二，形体基础篇</p> <p>任务三，体形塑造篇</p> <p>任务四，科学健身篇</p> <p>任务五，体能训练篇</p>
教学要求	<p>1.教学方法：采用案例教学、任务驱动、分组讨论等</p> <p>2.教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3.实训条件：要求有形体室。</p> <p>4.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、网络课程资源等）</p>
思政元素	社会主义核心价值观、树立四个自信、培养自主创新意识、强化使命感与责任感、树立正确的价值观、创造价值服务社会、守法守规、强化法律意识、树立风险意识、自信、抗压能力、灵活应变

（2）《茶叶基础知识》

课时及学分	本课程 24 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具备传承和发扬传统文化的意识和精神； 2.领会有关文化传承等方面的国家法律法规、政策文件，进行茶文化传承与创新； 3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维； 4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识； 5.具有一定的审美和人文素养。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.会应用科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2.会应用社会交往与沟通礼仪方面的知识进行交际和沟通协作； 3.具有历史、文学、艺术、审美等人文社会科学和茶叶品鉴等自然科学知识； 4.领会茶文化的精髓，学会科学泡茶饮茶； 5.掌握茶树栽培管理、茶叶加工基本理论及工艺、茶叶感官审评的基本程序。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能说出茶叶制茶演变、饮茶方式的不同，并能区分不同的茶叶产区； 2.能说出茶叶中的化学成分及各种保健功效，并能给不同人群推荐合适的茶叶； 3.能辨别各类茶叶的特点；

	<p>4.熟悉茶叶的感官审评程序，能鉴别茶叶优劣；</p> <p>5.具备较强的茶文化传播的国际视野；能对茶文化进行传承、创新。</p>
教学内容	茶的起源与传播、茶与健康、茶树品种与栽培、茶叶加工、茶叶品质与鉴评、茶资源利用与深加工、茶文化与茶艺等涉茶基础知识
教学要求	<p>1.教学方法：采用任务驱动、案例分析、分组教学等；</p> <p>2.教学手段：线上线下相结合</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）</p>
思政元素	科学严谨、爱岗敬业、精益求精、求真务实

（3）《社交礼仪》

课时及学分	本课程 24 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：帮助学生体验商务礼仪这门课程学习和活动中的成长与快乐，使他们认识到礼仪无论对于商务活动还是生活实际都是必不可少的。提高学生的商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种商务活动。</p> <p>知识目标：了解礼仪的基本知识：礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪的特性，了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范。理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。</p> <p>能力目标：培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度，培养学生是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行，培养人们用重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。</p>
教学内容	<p>项目一商务礼仪个人形象设计</p> <p>项目二商务交往中的日常交往礼仪</p> <p>项目三商务交往中的常用公务礼仪</p> <p>项目四商务交往中国际礼宾礼仪</p>
教学要求	<p>1.教学方法：采用任务驱动、案例分析、分组教学等；</p> <p>2.教学手段：线上线下相结合</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）</p>
思政元素	科学严谨、爱岗敬业、精益求精、求真务实

（4）《茶叶生产与加工技术》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：培养学生的责任心和担当创新精神，培养学生的爱国主义精神和主人翁意识，培养学生的职业素养和工匠精神，培养学生终身学习的能力。</p> <p>知识目标：掌握茶叶加工的基本知识，理解六大茶类及花茶加工的原理；熟练掌握各类茶叶的工艺流程及工序要求；能掌握绿茶、红茶、青茶等六大茶类和茉莉花茶等的品质特征；了解各类各级茶叶标准样的基本知识。</p> <p>能力目标：掌握识别六大茶类及其花色等级的特征、能判别出各类各种茶叶品质的优次。能找出茶叶加工中可能存在的问题并提出行之有效的解决问题的对策。能进行各类茶叶的初精制加工及产品的开发。</p>
教学内容	绿茶加工、红茶加工、乌龙茶加工、白茶加工、黄茶加工、黑茶加工、再加个茶加工

教学要求	<p>1.教学方法：采用任务驱动、案例分析、分组教学等；</p> <p>2.教学手段：线上线下相结合</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶叶审评室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p> <p>4.实训条件：要求有专业茶叶加工实训室及设施设备，具备六大茶类的加工功能</p>
思政元素	工匠精神，安全教育， 33753 育人体系，职业素养

5.《茶叶包装与储运》

课时及学分	本课程 48 学时，3 学分
教学目标	<p>素质目标：具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具备传承和发扬传统文化的意识和精神，具有创新精神和团队协作精神。</p> <p>知识目标：了解产品包装的调研、创意、设计、制作及储运的相关知识。</p> <p>能力目标：会进行茶叶包装设计作品；会茶叶的仓储和运输管理。</p>
教学内容	茶叶包装、茶叶储藏、茶叶运输
教学要求	<p>1.教学方法：采用实战演练、任务驱动、案例分析、分组教学等；</p> <p>2.教学手段：线上线下相结合</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、市场营销实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p> <p>4.实训条件：要求有实体经营条件的实训室</p>
思政元素	勇于创新、学以致用、工匠精神

6.《饮茶与健康》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具备传承和发扬传统文化的意识和精神，培养绿色、生态和健康意识。</p> <p>知识目标：掌握茶叶对人体疾病功效活性成分及其在人体中的代谢、转换作用。</p> <p>能力目标：掌握科学的饮茶方式，能根据不同消费需求进行茶叶产品推荐。</p>
教学内容	茶叶功能性成分、茶叶功能性成分的生物利用度与生物转化、茶叶对人体健康的总体效应、科学饮茶、科学辨茶。
教学要求	<p>1.教学方法：采用任务驱动、案例分析、分组教学等；</p> <p>2.教学手段：线上线下相结合</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>
思政元素	科学严谨、爱岗敬业、精益求精、求真务实

2.专业核心课程

1.《中国茶文化》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具备传承和发扬传统文化的意识和精神。</p> <p>知识目标：掌握茶的起源、发展与传播，掌握中国制茶史和饮茶史的流变和历史特点，掌握茶具、茶文学和相关制度的发展。</p> <p>能力目标：具备较强的茶文化传播的国际视野;具有茶文化传承、传播能力。</p>
教学内容	茶文化概述、中国茶文化历史、茶叶分类知识、饮茶与健康、茶与社会、茶道与沏泡艺术、茶与文学艺术、民族饮茶习俗、国外茶文化。
教学要求	<p>1.教学方法：任务驱动、案例分析、分组教学等；</p> <p>2.教学手段：线上线下相结合</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）</p>
思政元素	民族文化认同感、爱岗敬业、善于思考、工匠精神

2.《茶叶评鉴（审评）》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：培养学生的责任心和担当创新精神，培养学生的爱国主义精神和主人翁意识，培养学生的职业素养和工匠精神，培养学生终身学习的能力。</p> <p>知识目标：掌握不同茶类的品质特征，专业审评术语和审评方法。掌握不同品种、区域、季节茶叶的品质差异；掌握各类茶常见的品质弊端及原因。</p> <p>能力目标：能指导专业茶叶审评室的建设；能针对所审评的茶样采取正确的审评方法；能通过茶叶的外形、香气、滋味、汤色和叶底等特征判断出该茶样的分类、品名、产区、季节、工艺。能通过茶叶品质特征综合判断茶叶品质存在的问题并能分析其原因；能对茶样进行评审定级。</p>
教学内容	评茶基础知识、茶叶品质的形成、六大茶类审评、茶叶常见品质弊端及解决方法
教学要求	<p>1.教学方法：采用任务驱动、案例分析、分组教学等；</p> <p>2.教学手段：线上线下相结合</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶叶审评室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）</p> <p>4.实训条件：要求有专业茶叶审评实训室及设施设备，具备六大茶类的审评功能</p>
思政元素	职业素养、科学发展观、工匠精神、黔南职院精神

3.《茶艺》

课时及学分	本课程 136 学时，8 学分
教学目标	<p>素质目标：培养学生的爱国情感和文化自信，具备传承和发扬优秀传统文化的自觉。</p> <p>知识目标：了解不同茶具的材质特征和使用方法；掌握不同茶类的表演方式和品鉴方式，会茶艺编创。</p> <p>能力目标：掌握茶艺礼仪并能熟练运用；会不同茶类的冲泡技巧，能进行民族茶艺表演；会进行茶饮调配；能独立完成茶艺编创。</p>
教学内容	茶具介绍、茶品盲选、茶艺礼仪、六大茶类冲泡、民俗茶艺、调饮茶艺、茶艺编创、茶品推荐
教学要求	<p>1.教学方法：模拟教学法、案例教学法、任务驱动法、角色扮演法、互动式教学法、小组教学法等。</p> <p>2.教学手段：线上线下混合式教学</p> <p>3.实训条件：茶艺室、茶旅楼、合作茶企。</p> <p>4.教学资源：国家职业教育专业教学资源库、超星学习通精品课程资源、部分网络视频资源。</p>
	33753，文化自信，12610，三职教育、民族文化自信、工匠精神、诚信教育

4.《茶叶市场营销》

课时及学分	本课程 96 学时，6 学分
教学目标	<p>素质目标：培养学生的责任心和担当创新精神，培养学生的爱国主义精神和主人翁意识，培养学生的职业素养和工匠精神，培养学生终身学习的能力。</p> <p>知识目标：掌握市场营销环境分析方法进行市场营销环境分析；能够运用市场细分方法，进行市场细分，选择目标市场，推出相应的目标市场策略和市场定位策略</p> <p>能力目标：能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略；能够结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析，基本上能够设计和践行相关的营销活动；可以根据市场条件选择与设计促销策略，组织参与促销活动。</p>
教学内容	农产品营销与消费心理、农产品市场定位、农产品品牌打造、农产品经营法律法规、农产品电商平台搭建、网店设计与装修、商品图片美化、新媒体营销策划技巧、新媒体营销实践
教学要求	<p>1.教学方法：模拟教学法、案例教学法、任务驱动法、角色扮演法、互动式教学法、小组教学法等。</p> <p>2.教学手段：线上线下混合式教学</p> <p>3.实训条件：茶旅楼、合作茶企。</p> <p>4.教学资源：国家职业教育专业教学资源库、超星学习通精品课程资源、部分网络视频资源。</p>
思政元素	课堂纪律、诚信教育、营销意识、自律意识、服务意识培育、法律意识培育、专业信心培养、三职教育培养、廉洁教育、12610、33753、一训三风。

5.《都匀毛尖茶技艺》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：1.践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具备传承和发扬传统文化的意识和精神；2.领会有关文化传承等方面的国家法律法规、政策文件，进行茶文化</p>

	<p>传承与创新；3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识；</p> <p>知识目标：1.熟悉都匀毛尖地方中、小叶群体种的性状；2.熟悉影响茶叶品质的主要成分；3.掌握都匀毛尖冲泡技艺；4.掌握都匀毛尖茶技技术要要求；5.掌握都匀毛尖茶的品质标准。</p> <p>能力目标：（1）能熟练掌握都匀毛尖茶鲜叶采摘方法；（2）能制作都匀毛尖茶，并具有高级技艺工技能水平；（3）可根据茶树品种、鲜叶状态以及天气状况对茶叶技艺过程中鲜叶内含成分变化的影响来灵活调整茶叶技艺工艺；（4）拥有对都匀毛尖茶进行定级的能力；（5）能够用都匀毛尖制作茶点。</p>
教学内容	都匀毛尖茶树品种及鲜叶采摘处理项目介绍了“茶树品种”并展示了“鲜叶采摘”、“树种识别”、“鲜叶处理”3个操作技能点；都匀毛尖加工技艺项目展示了“传统制作技艺”与“现代制作技艺”；都匀毛尖评鉴项目展示了“审评操作要点、品质优劣判断”、“贵州冲泡法”、“玻璃杯冲泡技艺”等操作技能点；都匀毛尖茶食品加工展示了“桃花酥”、“青团”两个产品制作方法
教学要求	<p>1.教学方法：采用实践教学、任务驱动、案例分析、分组教学等；</p> <p>2.教学手段：线上线下相结合</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶创新创业基地）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p> <p>4.实训条件：加工车间、茶艺室、食品加工室</p>
思政元素	质量意识、环保意识

6.《茶馆经营与管理》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具备传承和发扬传统文化的意识和精神，具有服务意识。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，主要使学生了解我国茶馆业的发展历史、茶馆运营策略、茶馆室内设计及品牌形象打造、茶馆经营与管理、茶馆人员培训及茶馆财力物力资源管理、茶馆服务管理等方面的知识。</p> <p>能力目标：能对全国各地特色茶馆进行初步分析，使学生在了解茶馆服务规范及特色经营的基础上，培养茶馆经营管理意识。</p>
教学内容	茶馆的起源与发展、茶馆定位、茶馆经营与管理。
教学要求	<p>1.教学方法：采用“课题+实地认知+项目”实践教学、任务驱动、案例分析、分组教学等；</p> <p>2.教学手段：线上线下相结合</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶创新创业基地）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p> <p>4.实训条件：要求有实体经营条件的实训室</p>
思政元素	团结协作、大局意识、创造力、职业道德修养、廉洁自律

7.《茶文化旅游》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
-------	----------------

教学目标	<p>素质目标: 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感,具备传承和发扬传统文化的意识和精神,具有创新意识。</p> <p>知识目标: 生态茶园规划设计基础知识。茶文化构成基本知识。</p> <p>茶席和茶会设计基本理论知识。茶艺与茶叶营销基本知识。</p> <p>能力目标: 具有一定的项目策划能力;具有分析问题及解决问题的能力;具有一定的营销策划能力;具有设计茶文化旅游项目的能力。</p>
教学内容	认识茶文化旅游、学习导游基础、认识茶学教育与旅游、茶文化旅游设计,贵州茶业与茶文化旅游设计
教学要求	<p>1. 教学方法: 采用“课题+实地认知+项目”实践教学、任务驱动、案例分析、分组教学等;</p> <p>2. 教学手段: 线上线下相结合</p> <p>3. 教学资源: 硬件资源(手机、电脑、多媒体教室、茶创新创业基地);软件资源(超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等)</p> <p>4. 实训条件: 茶园、茶博园</p>
思政元素	

8.《茶席设计与茶会组织》

课时及学分	本课程 48 学时,3 学分
教学目标	<p>素质目标: 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感,具备传承和发扬传统文化的意识和精神,培养审美意识和服务意识。</p> <p>知识目标: 掌握茶席构成要素和设计技巧;掌握茶会策划技巧。</p> <p>能力目标: 能根据不同主题,策划茶会活动;能根据不同标准,开展茶会活动;能根据不同场景和主题设计茶席;能准确开展茶文化传播工作。</p>
教学内容	茶席设计、茶会组织、茶文化传播
教学要求	<p>1. 教学方法: 模拟教学法、案例分析法、角色扮演法、启发引导法等。</p> <p>2. 教学手段: 线上线下混合式教学</p> <p>3. 实训条件: 茶艺室、茶旅楼、合作茶企。</p> <p>4. 教学资源: 国家职业教育专业教学资源库、超星学习通精品课程资源、部分网络视频资源。</p>
思政元素	民族自豪感培养、廉洁教育、团队意识培养、自律意识、服务意识培育、文化自信、职业素养、感恩教育、12610、33753、一训三风。

3.专业拓展课

1.《特色茶产品加工》

课时及学分	本课程 36 学时,2 学分
教学目标	<p>素质目标: 培养具有发现问题、分析问题、科学系统地解决问题能力的茶产品加工人员;培养爱岗敬业和合作创新职业精神;培养拥有健康的体质和良好的心态,具有较强的学习能力和操作能力;符合食品加工员的基本素养要求,遵守国家规范操作的从业者。</p> <p>知识目标: 了解各类茶产品的由来及茶食品的营养价值,掌握不同茶鲜叶、茶粉、茶汤产品和茶渣工艺品的加工工艺流程。</p> <p>能力目标: 能根据不同的茶产品选择加工原料,能发现并分析和解决茶产品加工中存在的问题,掌握各类茶产品的品质鉴定方法。</p>
教学内容	鲜叶食品制作、茶汤食品制作、茶粉食品制作、茶渣工艺品加工

教学要求	1. 教学方法： 采用任务驱动、演示法、分组讨论法等； 2. 教学手段： 线上线下相结合； 3. 教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、食品加工室）；软件资源：（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）； 4. 实训条件： 要求有茶食品加工实训室及设施设备。
思政元素	民族自豪感和文化自信、工匠精神、创新精神、食品安全、持续发展

2. 《插花艺术与实践》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标： 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具备传承和发扬传统文化的意识和精神，培养审美意识和服务意识。 知识目标： 具有一定的美学基础知识。熟悉各类花材的名称、寓意（花语）及养护基本知识。熟悉色彩搭配基础理论。 能力目标： 制作不同的花艺作品。
教学内容	插花艺术概论、东西方传统插花、现代插花、作品展示与鉴赏
教学要求	1. 教学方法： 采用任务驱动、分组教学、情景教学等； 2. 教学手段： 线上线下相结合 3. 教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）
思政元素	弘扬优秀传统文化、爱国情怀、健康生活

3. 《茶学专业英语》

课时及学分	本课程 32 学时，3 学分
教学目标	素质目标： 具有深厚的爱国情感和民族自信，具备传承和发扬传统文化的意识和精神。 知识目标： 掌握茶的历史、茶文化、茶树栽培与育种、茶叶加工、茶的健康功效等领域相关的专有名词和专业术语。 能力目标： 能运用专业术语进行简单的英文交流。
教学内容	茶的历史、茶文化、茶树栽培与育种、茶叶加工、茶的健康功效
教学要求	1. 教学方法： 采用任务驱动、分组教学、情景教学等； 2. 教学手段： 线上线下相结合 3. 教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）
思政元素	弘扬优秀传统文化、爱国情怀、健康生活、开放思想

4. 《会务策划与组织》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标： 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具备传承和发扬传统文化的意识和精神，培养审美意识和服务意识。 知识目标： 掌握会议服务与策划的知识 能力目标： 能进行会议筹备、会场服务，能进行会议策划

教学内容	会议概述、会议策划、会议服务、会务服务
教学要求	1.教学方法： 采用任务驱动、演示法、分组讨论法等； 2.教学手段： 线上线下相结合； 3.教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、食品加工室）；软件资源：（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）； 4.实训条件： 会议实训室。
思政元素	求真务实、服务意识、创新意识

（三）岗位实习要求

严格执行教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定（修订）》（教职成〔2021〕4号）、贵州省教育厅等八部门关于印发的《职业学校学生实习管理规定》（黔教发〔2022〕14号），根据学院学生岗位实习管理办法等有关要求，组织好认识实习、岗位实习。

茶艺与茶文化专业岗位实习6个月，安排在第五、六学期。实习期间安排专门校内外实习指导教师，建立指导教师、辅导员、实习单位、学生及家庭定期信息通报工作机制，定期走访实习单位，掌握学生岗位实习现状；实习企业如表8-11。

表 6-3 实习企业、岗位一览表

序号	企业名称	实习岗位	备注
1	贵台红茶叶科技有限公司 (龙头企业)	茶艺师、展销员	
2	贵天下茶叶有限公司 (龙头企业)	茶艺师、展销员	
3	黔南州都匀平浪茶场	茶艺师	
4	贵州都匀毛尖茶叶有限公司	茶艺师	
5	毛尖镇摆忙十里茶香茶叶专业合作社	茶艺师	
6	都匀市茶仙子	茶艺师	
7	本善茶坊	茶艺培训师	
8	贵州百岁园生物科技有限公司	茶艺师	
9	都匀市背篁姑娘茶业有限公司	茶艺师、茶叶主播	

（四）毕业设计要求

毕业设计（论文）是高等职业技术学院教学计划中的一个重要的实践性教学环节，其目的是培养学生综合运用所学的基本理论、专业知识和基本技能，提高分析问题、解决问题的能力 and 初步进

行科学研究的能力；培养优良的思想品质和探求真理的科学精神，提高学生的综合素质。为使茶艺与茶文化专业毕业设计工作进行顺利，特制定本实施方案。

1. 毕业设计的内容和形式

学生必须针对在校期间的专业学习来完成毕业设计，内容应与专业内容相关。毕业设计的形式应结合本专业的就业岗位及其工作内容来确定，可以选择茶艺创作、茶食品制作、茶叶产品设计、市场推介方案设计、调研报告等形式进行。

2. 毕业设计（论文）的要求

（1）对学生的要求

毕业设计（论文）按照《黔南民族职业技术学院关于毕业设计工作的规定》的要求，在规定时间内完成并接受审核或答辩。毕业设计成绩不合格，不予毕业。

（2）对指导教师的要求

（1）指导学生选好题目，制定作品实施进度，帮助学生了解有关选题在实际应用中和学术研究中的情况；

（2）开列选题所需要的参考书目，指导学生查阅文献、资料 and 整理数据；

（3）审定毕业设计的计划与写作提纲；

（4）对学生作品进行经常性的检查、答疑等工作；

（5）审定、批阅作品，写出评语，初评成绩，参加答辩与评审。

七、教学进程总体安排

（一）课程学时结构

单位：学时

表 7-1 课程学时结构

课程属性	课程类型	理论教学	实践教学	合计	占总学时比例（%）
必修	公共必修课	338	260	598	22.27
	专业基础课	116	108	224	8.33
	专业核心课	224	252	476	17.72
	集中实践课	36	1072	1108	41.25
选修	公共选修课	64	16	80	2.88
	专业拓展课	70	130	200	2.98
合计		848	1838	2686	
占总学时比例（%）		31.57	68.43		

（二）周教学时间分配表

表 7-2 周教学时间分配表

学期 教学内容	累计周数	一	二	三	四	五	六
课内教学	70	16	18	18	18		
入学教育及军训	3	3					
学期考试	4	1	1	1	1		
岗位实习	35					19	16
毕业设计（论文）	4						4
毕业教育	0						
技能考核	1					1	
机动	3			1	1		
合计	120	20	20	20	20	20	20

（三）课程设置及教学进程安排表

详见附件 1

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

承担茶艺与茶文化专业课程的教师队伍中副教授 9 人、讲师 3 人，助教 1 人；外聘教师 5 人，共 18 人。初步形成了一支职称结构合理、年龄结构合理，师资队伍强大的教学团队。其中 1 人是国家级技术能手，1 人是国家级非遗技艺传承人，2 人获得贵州省技术能手，1 人是中华茶文化优秀教师。

2. 专业负责人

专业带头人具有较强的组织、管理和协调能力，具备丰富的教学、实践和教科研经验，熟悉本专业的发展前沿和课程改革趋势。能够带领教学团队进行专业市场调研，确定人才培养目标、培养规格、制定工学结合的人才培养方案；负责实训项目建设，保证理实一体的专业核心课程

顺利实施；负责和企业联系，圆满完成社会服务任务。

表 8-2 专业负责人一览表

类别	姓名	性别	年龄	职务（职称）	学历/学位	职业资格证书	主要业绩	工作单位
校内专业负责人	陈悦沁	女	28	助教	本科/学士	一级茶艺技师	贵州省技术能手、比赛省赛银奖一项、二等奖 2 项、三等奖 2 项	黔南民族职业技术学院

3. 专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。历年来，专任教师主持课题 10 余项，发表论文 20 篇，获奖 20 项以上。专任教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

专任教师

本专业教师具有高校教师资格证；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有建筑学、设计学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，教师均有下企业锻炼经历。

表 8-3 专任教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历 / 学位	专业技术职务	职业资格证书	担任课程
1	南雪芹	女	34	研究生 茶学硕士	副教授	评茶员 (二级技师)	茶叶审评 茶具鉴赏
2	覃世霞	女	53	大学本科 农学学士	副教授	茶艺师(三级) 评茶员(三级)	插花艺术与实践
3	宋光智	男	60	大学本科	副教授	评茶员 (一级技师)	茶叶生产技术
4	夏传金	男	59	大学本科	副教授	高级考评员	茶叶基础知识
5	龙冬玲	女	34	研究生 农学硕士	讲师	高级考评员	特色茶产品加工
6	黄荣浩	男	29	研究生 茶学硕士	讲师	高级考评员	茶艺英语 饮茶与健康
7	陈鹏	男	33	大学本科 茶学学士	讲师	茶艺师 (二级技师)	茶叶市场营销 会务策划与组织
8	冯霞	女	31	大学本科 茶学学士	讲师	茶艺师 (一级技师)	中国茶文化 茶席设计与茶会组织
9	陈悦沁	女	28	大学本科 茶学学士	助教	茶艺师 (二级技师)	茶艺 茶馆经营与管理
10	邓瑞星	男	30	研究生 旅游硕士	讲师	茶艺师(三级) 高级考评员	茶文化旅游

4. 兼职教师

兼职教师欧平勇现任黔南州农业科学院副院长，是国家级制茶大师；张子全是毛尖镇摆忙十里茶香茶叶合作社理事长，是国家级（都匀毛尖茶手工制作技艺）非物质文化遗产传承人；冯丹绘是贵州丹心致绘文化传播有限公司董事长兼总经理，国家一级茶艺师，作为行业领军人物，在教师队伍中起到很好的“师带徒”“传帮带”作用。

表 8-4 兼职教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历 / 学位	专业技术职务	职业资格证书	担任课程
1	欧平勇	男	52	大学本科 农学学士	研究员		茶叶审评 茶叶生产技术
2	张子全	男	53		非遗传承人		都匀毛尖茶加工
3	冯丹绘	女	33	大专		茶艺师（一级 技师）	茶艺
4	罗子晴	女	44	大专		茶艺师（一级 技师）	都匀毛尖茶技艺

（二）教学设施

1. 实训基地

教学设施能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教师、校内实训室和校外实训基地。

表 8-5 茶艺与茶文化专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	面积（m ² ）	主要实训项目
1	茶园	8000	茶树种植、茶园施肥、茶树修剪、茶叶采摘、茶树育种
2	茶叶加工实训室	350	六大茶类手工及机械加工
3	茶叶审评实训室	160	茶叶感官审评
4	茶艺实训室	120	茶艺表演、茶叶冲泡、茶席设计、茶会组织
5	植物组织培养实训室	87	植物组织培养
6	植物基础实训室	87	植物结构观察、植物细胞观察、植物生长调控
7	作物栽培实训室	87	作物繁殖、作物栽培
8	标本科普馆	150	植物认识、昆虫认识、茶树病害认识等
9	黔南州测土配方实训室	300	茶园土肥检测、土壤重金属检测
9	茶叶理化检验实训室	120	茶叶理化检验
10	茶馆经营与管理实训室	120	茶馆运营、茶叶销售

11	黔南州农产品质量安全监督检验中心	1500	茶叶农残检测、茶叶重金属检测
----	------------------	------	----------------

2. 校外实训基地

与校外多家具有一定影响力的茶企业与茶叶公司保持长期合作，建立校外实训实习基地。

表 8-6 茶艺与茶文化专业校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	红茶加工实训基地	贵台红茶叶科技有限公司 (龙头企业)	岗位实习	深度合作
2	茶叶生产加工实训基地	贵天下茶叶有限公司 (龙头企业)	岗位实习	深度合作
3	茶树栽培与良种繁殖实训基地	黔南州都匀平浪茶场	岗位实习	深度合作
4	茶叶生产加工实训基地	贵州都匀毛尖茶叶有限公司	认识实习、岗位实习	深度合作
5	茶园管护与茶叶加工实训基地	毛尖镇摆忙十里茶香茶叶专业合作社	生产性实习、岗位实习	深度合作
6	茶叶生产加工实训基地	都匀生态茶叶有限公司	生产性实习、岗位实习	深度合作
7	茶叶生产、茶文化旅游实训基地	新贵茶叶有限公司	岗位实习	深度合作
8	茶产品综合开发实训基地	黔之冠茶叶综合开发有限公司	生产性实习、岗位实习	深度合作
9	茶文化旅游、茶叶营销实训基地	中国茶文化博览园	认识实习、岗位实习	深度合作
10	茶树栽培与良种繁殖实训基地	贵州省平塘县裕茗有机茶业有限公司	生产性实训、岗位实习	深度合作
11	茶叶加工实训基地	贵州兰顿农业发展有限公司	生产性实训、岗位实习	深度合作
12	茶叶销售实训基地	都匀市茶仙子	生产性实训、岗位实习	深度合作
13	茶文化推广实训基地	本善茶坊	生产性实训、岗位实习	深度合作
14	深加工产品开发实训基地	贵州百岁园生物科技有限公司	生产性实训、岗位实习	深度合作
15	茶叶销售实训基地	都匀市背篁姑娘茶业有限公司	生产性实训、岗位实习	深度合作
16	茶叶销售实训基地	贵州茗韵茶业有限公司	生产性实训、岗位实习	深度合作

（三）教学资源

1. 教材选用要求

（三）学习资源

1. 教材选用

按照教育部印发的职业院校教材管理办法和学校的有关规定，选用优质教材，对教材选用进行审核，优先选用国家高等职业教育规划教材、大出版社出版的、再版多的、出版年份新的理实一体化教材。鼓励专业教师、企业兼职教师探索基于工作过程的情境构建动态知识模块，开发新型活页式、工作手册式教材和数字化教材。

表 8-7 茶艺与茶文化专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期	书号
1	园林测量	高等职业教育专科“十三五”规划教材	中国农业大学出版社	王国东 韩学颖	2019-09	9787565522666
2	茶树病虫害防治学	普通高等教育农业农村部“十三五”规划教材	中国农业出版社	谭琳 谭济才	2021-08	9787109285385
3	茶叶市场营销学(第一版)	国家“十三五”规划教材	世界图书出版社	肖力争	2017-10	9787519231996
4	茶叶市场营销	--	中国商业出版社	潘玉华	2019-09	9787520807760
5	茶叶市场营销实务	--	浙江大学出版社	郑剑顺	2013-08	9787308121781
6	茶叶感官审评技术(第一版)	高等职业教育农业农村部“十三五”规划教材	中国农业出版社	周炎花 李清	2021-11	9787109286993
7	茶叶审评与检验(第五版)	普通高等教育农业农村部“十三五”规划教材	中国农业出版社	黄建安 施兆鹏	2022-06	9787109147850
8	茶艺学	中国轻工业“十三五”规划教材	中国轻工业出版社	黄友谊	2021-01	9787518422296
9	茶艺基础与技法	中国轻工业“十三五”规划教材	中国轻工业出版社	单虹丽 唐茜	2021-04	9787518422166
10	茶艺师(基础知识)	国家职业技能等级认定教程	中国劳动社会保障出版社	--	2020-12	9787516748008
11	茶学专业英语	中国轻工业“十三五”规划教材	中国轻工业出版社	张正竹 李大祥	2020-06	9787518422678
12	茶叶品质化学	各类茶艺、茶叶营销、农学专业改革创新示范规划教材	中国商业出版社	刘展良	2021-01	9787520813419

13	茶树育种学 (第三版)	普通高等教育农业 农村部“十三 五”规划教材	中国农业 出版社	江昌俊	2021-06	9787109284463
14	植物生长与环境	高职高专教育农业 农村部“十三 五”规划教材	中国农业 出版社	宋志伟	2019-11	9787109261624
15	植物与植物生理 (第三版)	高等职业教育农业 农村部“十三 五”规划教材	中国农业 出版社	陈忠辉 韩 鹰	2019-11	9787109261037
16	茶树栽培学 (第五版)	全国高等农业院校 “十二五”规划 教材	中国农业 出版社	骆耀平	2018-06	9787109203990
17	茶树栽培技术 (第二版)	国家“十三五”规 划教材	重庆大学 出版社	于龙凤 安福全	2022-03	9787562474241
18	茶叶的保健功能	--	科学出版 社	陈宗懋 甄永苏	2014-09	9787030414687
19	茶叶营养与功能	普通高等教育“十三 五”规划教材	中国轻工业出版社	杨晓萍	2017-07	9787518414420
20	制茶学	全国高等农林院校 “十三五”规划 教材	中国农业 出版社	夏 涛	2016-01	9787109212893
21	茶叶生产与加工技术	高等职业教育茶叶 生产加工技术 专业教材	中国轻工业出版社	成 洲	2016-01	97875184000515
22	中国茶文化	--	安徽教育 出版社	丁以寿	2016-05	9787533662608
23	茶文化学 (第三版)	普通高等教育农业 农村部“十二五”规 划教材	中国农业 出版社	刘勤晋	2014-01	9787109184770
24	中国茶文化	--	九州出版 社	王 玲	2022-06	9787510884085
25	茶席茶会	--	安徽教育 出版社	蔡荣章	2021-02	9787533658366
26	茶席设计	--	浙江大学 出版社	周新华	2016-02	9787308139014
27	包装设计	--	化学工业 出版社	陈 根	2018-05	9787122313850
28	中式元素视觉传达 ——包装设计	--	辽宁科学 技术出版社	柯胜海	2020-03	9787559112576

2. 数字化（网络）学习资源

集成本专业优秀教学资源（包括培养方案、课程标准、微课、慕课、教学项目、电子教案、实训指导、考核标准、试题库、视频资料库、教学管理资料、虚拟实践中心、虚拟化技术体验中心等）、企业相关技术标准、典型案例等内容等建设专业教学资源库。对内为教师和学生提供专业学习和研

究平台，对外向合作企业及社会开放。

表 8-8 茶艺与茶文化专业数字化（网络）学习资源

序号	数字化资源名称	资源网址
1	茶文化与健康	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000008813#teachTeam
2	茶，一片树叶的故事	https://v.qq.com/x/page/v0632ucbu7x.html
3	中国茶文化	http://www.gov.cn/test/2006-04/24/content_262317.htm
4	茶叶之路	http://tv.cctv.com/2014/01/07/VIDE1389105915087428.shtml
5	茶韵茶魂·安溪铁观音	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/FAFU-1002081001?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_
6	中华茶礼仪	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/HUNAU-1002836003?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_
7	中国茶文化与茶健康	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/ZJU-1206695831?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_
8	茶叶风味科学——制茶与评茶	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/ZJU-1460879161?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_
9	茶产品消费者行为学	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/FAFU-1206498805?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_
10	中国茶道	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/HUNAU-1001667002?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_
11	茶叶营养与功能	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/HZAU-1206642801?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_
12	中国茶文化	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/BLCU-1206309834?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_
13	紫砂文化与壶艺审美	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/JIANGNAN-1466280162?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_
14	神秘的大红袍	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/WYXY-1449610169?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_
15	茶叶感官审评	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/AHAU-1206699836?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_
16	二十四节气茶点	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/HEPSVE-1461658166?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_

17	茶艺表演与编创	中国大学 MOOC (慕课) https://www.icourse163.org/course/JASFC-1453156162?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_
18	走进中国传统文化	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/BLCU-1450183195?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_
19	茶文化创意表达	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/SJU-1206673818?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_
20	茶叶加工学	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/HZAU-1002600028?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_
21	茶叶品质化学	https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/228996527.html?clazId=0
22	植物学	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/HZAU-1001727012?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_
23	植物生理学	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/scnu-1003197008?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_
24	植物生产环境	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/HNAC-1206997806?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_
25	福建省茶叶生态产业体系构建的探索与实践	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/FAFU-1454659165?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_
26	市场营销实务	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/CCIT-1207024803?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_
27	科学测土与合理施肥	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/GXNY-1464105163?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_
28	作物育种学	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/NJAU-1001753042?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_
29	交际英语	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/NWPU-1003246006?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_
30	品牌与包装	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/SUAD-1465995165?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_
31	包装创意设计	中国大学 MOOC(慕课) https://www.icourse163.org/course/CSMZXY-1003531010?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_

32	中国茶文化	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/208175631.html
33	茶艺	https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=205992706&clazzid=28975510&edit=true&v=0&cpi=63496828&pageHeader=0
34	茶叶审评技术	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/208763455.html
35	茶树病虫害绿色防治技术	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205418077.html
36	都匀毛尖茶加工	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204870917.html
37	特色茶产品加工	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218127085.html
38	茶席设计与茶会组织	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/209801085.html
39	农产品标准化生产及认证	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207128597.html
40	茶馆经营与管理	https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/229524952.html?clazzId=0
41	饮茶与健康	https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/229524876.html?clazzId=0
42	茶叶包装与储运	https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/229525080.html?clazzId=0
43	都匀毛尖茶技艺	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/225876816.html
44	茶具鉴赏	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204540162.html

（四）教学方法

根据教学内容灵活选取适当的教学方法和教学手段。全面倡导“教、学、做”一体教学法，并辅助于“项目导向法”、“情景教学”等行之有效的教学方法，力求培养学生的独立分析和解决问题能力，效果良好。

1. “教、学、做”一体的教学法

在课程教学过程中，软件技术专业依托校内相关实训室，遵循“技能是学和练而不是教出来”的理念，改革过去老师讲、学生听，然后再去做实训的教学老套路，以项目为引导，教师在项目实施的过程中完成知识的讲授，形成师生交流互动新模式，完成学生技能训练。教师理论讲授中穿插技能演示，让学生的理论学习与技能模仿、强化密不可分，从而有效集中学生注意力，及时熟悉并掌握所学技能，最大限度发挥实训室的服务教学功效。

2. “项目导向法”教学法

将原理、实训、项目融为一体，并贯穿于课程的“教、学、做”之中。学生在项目完成的过程中，掌握课程核心知识和技能。在视觉设计类课程根据任务项目的大小，教学中采取不同的程序和方法。

3. 头脑风暴教学法

就是教师引导学生就某一课题自由发表意见，并对其意见的正确性或准确性教师不进行任何评价的方法。它是一种能在最短的时间里，获得最多的思想和观点的工作方法。被广泛应用于教学、

企业管理和科研工作中。在职业教学中,教师和学生可通过头脑风暴法,讨论和收集解决实际问题的建议(也称为建议集合),通过集体讨论得出结论。

4. 张贴版教学法

是在张贴画版上别上由学生或老师填写的有关讨论或教学内容的卡通纸片,通过添加、移动、拿掉或更换卡通纸片进行讨论、得出结论的研讨教学法。这种教学方法运用于以学生为中心的教学方式中,主要用于:(1)制定工作计划;(2)收集解决问题建议;(3)讨论和做出决定;(4)收集和界定问题;(5)征求意见。

5. 案例教学法

是指通过一个具体教育情境的描述,引导学生对这些特殊情境进行讨论的一种教学方法。案例教学的宗旨不是传授最终真理,而是通过一个个具体案例的讨论和思考,去诱发学生的创造潜能,他甚至不在乎能不能得出正确答案,他真正重视的是得出答案的思考过程。在课堂上,每个人都需要贡献自己的智慧,没有旁观者,只有参与者。学生一方面从教师的引导中增进对一些问题的认识并提高解决问题的能力,另一方面也从同学之间的交流、讨论中提高对问题的洞察力。

6. 角色扮演教学法

角色扮演作为一种教学模式扎根于个人和社会两个方面,它力图帮助个人了解他所处的社会环境与社会群体共同致力于分析社会情境,分析人际关系,并形成处理这些情况的恰当而民主的方法。角色扮演的过程给人的行为提供了生动的实例,学生通过实例为媒质:一是探索他们的感情;二是洞察他们的态度、价值和感知;三是培养他们解决问题的技能和态度;四是用各种方法探讨对教材的理解。

7. 模拟教学法

模拟教学法是一种以教学手段和教学环境为目标导向的行为引导型教学模式。模拟教学分为模拟设备教学与模拟情境教学两大类:(1)模拟设备教学主要是靠模拟设备作为教学的支撑,其特点是不怕学生因操作失误而产生不良的后果,一旦失误可重新来,而且还可以进行单项技能训练,学生在模拟训练中能通过自身反馈感悟正确的要领并及时改正。(2)模拟情境教学主要是根据专业学习要求,模拟一个社会场景,在这些场景中具有与实际相同的功能及工作过程,只是活动是模拟的。通过这种教学让学生在现实的社会环境氛围中对自己未来的职业岗位有一个比较具体的、综合性的全面理解,特别是一些属于行业特有的规范,可以得到深化和强化,有利于学生职业素质的全面提高。

8. 现场教学法

是在生产现场直接进行教学的教学方法,让学生在实习现场或工厂车间,学、练、做相结合,

缩短了理论课堂教学与实际生产应用的距离，极大地提高了教学的针对性和实效性。

9. 任务驱动教学法

将教学内容隐含在一个或几个有代表性的任务中，以完成任务作为教学活动的中心工作，在完成任务的动机驱动下，通过对任务进行分析、讨论，明确它大体涉及哪些知识，需要解决哪些问题，并找出哪些是旧知识，哪些是新知识，在教师的指导帮助下，通过对学习资源的主动应用，在自主探索和互动协作的学习过程中，找出完成任务的方法，最后通过任务的完全实现构建的意义。

10. 讨论法

是在教师的指导下学生围绕着某一中心问题发表自己的看法，进行相互启发学习的一种教学方法。它的优点，一是在讨论中学生处于主动地位，能很好地发挥学生的主动性和积极性，内容可不受教材的限制。但要注意围绕讨论中心开展讨论。

（五）学习评价

学习评价是检验教学效果的手段，是对学生学习的促进，我们采取多元化考核评价模式的方法，以此提高教学评价的有效性，激发学生的学习兴趣，调动学生学习的主动性，推动课程教学的发展，全面提高教学效率。

1. 公共基础课程考核与评价

公共基础课程重点考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况，采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，过程性考核以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况进行评价。终结性考核采用闭卷考核的方式，主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修学习领域以过程性考核为主，终结性考核为辅，可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

2. 专业（技能）课程考核与评价

专业（技能）课程采取过程性评价与终结性考核相结合，过程性考核可以一堂课、一个教学单元为单位，根据课程特点可借助信息化教学平台，从线下（课堂出勤率、课堂表现、书面作业等）线上（话题讨论、作业提交、阶段性书面考核、线上活跃度等）进行知识、技能、素质的综合考核评价。终结性考核为基本知识、基本方法、知识应用等的考核，可采取书面考试、现场操作、提交案例分析报告等方式进行。

3. 素质拓展课程考核与评价

素质拓展课程采取过程性考核，可通过技能大赛、社会实践、各种社团活动的开展进行，主要考核学生是否具有好的团队精神、创新精神，是否具备正确的人生观、价值观、世界观，可采取观察、谈话等方式进行。

（六）学分互换

为推动创新创业教育、学生自主创业和文化素质教育等工作开展，重点培养学生实践能力、创新精神和创业意识，全面提升人才培养质量，充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性，为学生提供更多的自主学习选择空间，本专业严格执行学院《学分认定与置换管理办法》。根据学院学分互换制度，学生在茶艺技能大赛获三等奖以上可兑换相关课程学分。

表 8-10 职业资格证、职业技能等级证书、技能大赛学分认定标准

序号	证书名称	等级	颁证机构或级别	认定学分	可互换课程	备注
1	评茶员职业技能等级证书	三级	人力资源和社会保障部门	2	茶叶审评技术	
2	1+X 食品合规管理职业技能等级证书	中级	烟台富美特信息科技股份有限公司	2	茶叶质量控制与检测技术	
3	茶艺师职业技能等级证书	三级	人力资源和社会保障部门	2	茶艺	
4	评茶员技能大赛	一等奖	省级	4	茶叶加工 茶叶审评	制茶比赛可二选一
		二等奖		3		
		三等奖		2		
	制茶技能大赛	优秀奖	国家级	1	茶艺	茶艺比赛仅限茶艺
		一等奖		8		
		二等奖		6		
	茶艺技能大赛	三等奖		5		
		优秀奖		4		

（七）质量管理

建立健全质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，结合教学诊断与改进保证人才培养质量的工作，管理监控各环节的教学活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建立专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，实施院系两级教学巡查和听课制度，建立教学管理巡查组，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，及时了解生源情况、在校学业水平、毕业生的工作状况和在工作过程中遇到的知识和技术问题，以及对专业课程设置、教学方法、管理模式等方面的意见和建议；听取用人单位对我校毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评

价和满意度以及对专业建设、人才培养模式的意见和建议，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

1. 制定详细的教学工作计划，明确教学工作目标，保证教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。
2. 加强教师的教学质量和学生的学习质量管理。
3. 组织开展教学研究活动，促进教学工作改革。
4. 深入教学第一线，加强检查指导，及时总结经验，提高教学质量。
5. 重建“民主科学”的教学管理机制，建立由教师、学生、学生家长、教育专家或社会知名人士组成的教职工代表大会制度，加强民主管理和民主监督。
6. 引进第三方评价机制，从行业企业对人才培养质量的评价，学生、家长对学习成果满意度，同行互评，系统平台数据等方面评价教学质量，根据评价结果积极进行教学整改，提高教学质量。

九、毕业要求

完成所有课程的学习并修满 149 学分以上，综合素质达标，获得相应职业技能等级证书，满足专业规定的其他条件。具体要求见下表。

表 15-1 毕业具备的条件

序号	项 目	学分	备注
1	必修课	80	各科成绩合格方取得学分
2	选修课	17	各科成绩合格方取得学分
3	入学教育（含安全教育）	1	由学管办、班主任结合入学军训和每周一训进行考核评分
4	军事理论与训练	4	由武装部考核评分
5	岗位实习	35	由实习单位鉴定实习成绩，成绩合格
6	毕业论文(设计)	4	经毕业论文（设计）审核小组评定，成绩合格
7	职业技能考核	4	普通话证达二级乙等以上，在职业资格证书中选择一类考核并获得证书方可毕业
8	综合素质	4	由班主任进行考核评分
合 计		149	建议总学分 140~160

[illegible][illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

注: H 代表支撑度高, M 代表支撑度较高, L 代表支撑度低。

十、附录

附件 1：编制依据

1. 习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话(2018 年 9 月)
2. 习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话(2019 年 3 月)
3. 孙春兰副总理关于办好新时代职业教育的重要讲话(2019 年 5 月)
4. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）
5. 教育部《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）
6. 教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）
7. 《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020 年 3 月 20 日）
8. 习近平总书记对职业教育工作作出重要指示(2021 年 4 月 13 日)
9. 《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4 号）
10. 贵州省教育厅等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（黔教发〔2022〕14 号）
11. 《中华人民共和国职业分类大典》（2022 年社会公示版）
12. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
13. 《国务院支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发〔2022〕2 号）
14. 《教育部 贵州省人民政府关于建设技能贵州推动职业教育高质量发展的实施意见》（黔府发〔2021〕14 号）
15. 《职业教育专业目录(2021 年)》
16. 《高等职业学校专业教学标准》
17. 《贵州省推进教育现代化建设特色教育强省实施纲要(2018-2027 年)》（黔党发〔2018〕30 号）
18. 《省教育厅办公室关于 组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（黔教办职成函〔2019〕307 号）
19. 《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

20. 《黔南州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

21. 中共黔南民族职业技术学院委员会办公室关于 2024 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

黔南民族职业技术学院
2024级专业人才培养方案

附件 2：课程设置及教学进程安排表

2024 级茶艺与茶文化专业教学进程与学分学时分配表（高职）

课程性质		序号	课程名称	学分	考核类型		教学时数			按学年分配周学时						备注	
					考试 （ 学期）	考查 （ 学期）	总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年			
										一	二	三	四	五	六		
		1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3		1	54	54		3							
		2	思想道德与法治	3		1	54	54		3							
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		2	36	36		2							
		4	习近平总书记教育重要论述讲义	1		2	16	16		1							
		5	贵州省情	1		2	18	18		1							
		6	生态文明教育	1		3	16	16			1						
		7	形势与政策	1		1—4	32	32		1	1	1	1				
		8	大学生心理健康教育	2		1	32	16	16	2							
		9	大学生职业生涯规划与就业创业指导	2		1、4	32	16	16	1			1				
		10	劳动教育	4		1—4	72	0	72	1	1	1	1				
		11	体育	6		1、2、3	108	16	92	2	2	2					

		1	信息技术	4	2		64	16	48		4		
		2											
		1	大学语文	2		1	32	32	0	2			
		3											
		1	大学英语	2		2	32	16	16		2		
		4											
	公共选修课 (达到5学分以上)	1	数字素质通识课	1		1	16	16	0	1			
		5											
		小计		34			59	33	26	1	1	5	3
							8	8	0	5	4		
		1	中华优秀传统文化	1		2	16	16			2		
		5											
		1	美育	1		2	16	16			2		
		6											
		1	创新创业教育	1		3	16		16		1		
		7											
		1	互联网+大学生安全教育	2		1—4	32	32					
		8											
		1	社会责任	1			16		16		1		
		9											
		2	节能减排	1			16		16		1		
		0											
		2	科学素养	1			16		16			1	
		1											
		小计		5			80	64	16		4	1	0
	公共课合计			39			678	402	276	15	18	6	3
专业(技能)课	专业基础课	1	商务礼仪	2		1	32	16	16	2			
		2	茶叶基础知识	2	1		32	32	0	2			
		3	茶叶加工技术	4	2		64	20	44		4		
		4	茶艺基础	4	2		64	32	32		4		
		5	饮茶与健康	2		4	32	16	16				2
		小计		14			224	116	108	4	8	0	2
	专业核	1	中国茶文化	4	1		64	40	24	4			
		2	茶叶审	4	3		72	36	36			4	

2024级专业人才培养方案	心 课		评技术															
			茶艺编															
		3	创及综	4		3	72	36	36				4					
			合实训															
		4	茶叶市	6	3		108	48	60				6					
			场营销															
		5	茶文化	2		4	32	16	16							2		
			旅游															
	6	茶馆经	4	4		64	32	32							4			
		营与管理																
	7	茶席设	4	4		64	16	48							4			
		计与茶																
		会组织																
	小计			28			476	224	252	4	0		14	10				
	专 业 选 修 课 （ 至 少 修 满 12 学 分 ）	1	特色茶	2		3	36	12	24				4					
			产品加															
		2	插花艺	2		4	32	16	16						2			
		术与实践																
3		都匀毛	2		4	32	8	24						2				
		尖茶技																
4	茶艺																	
	茶叶包	2		3	36	18	18				2							
	装与储																	
	运																	
5	新式茶	4		4	64	16	48							4				
	饮设计																	
	与制作																	
小计			12			200	70	130				6	8					
专业课合计			54			900	410	490	8	8		20	20					
集 中 实 践	1	入学教	1		1													
		育（含安																
		全教育）																
	2	军事理	4		1	148	36	112										
		论与军																
		事技能																
	3	毕业教	0		6													
		育																

	4	职业技能考核	4		1-6	24		24							
	5	岗位实习	35		6	840		840							
	6	毕业设计	4		6	96		96							
	7	综合素质	4		1-6										
	8	茶叶营销阶段实训	4			96		96							
实践模块合计				56		1108	36	1072	0	0	0	0			
总计			149			2686	848	1838	23	26	26	23			
合规性检查	实践学时占总学时比例 50%以上		68.43%												
	公共基础课程学时占总学时比例（是否超过 1/4）		25.24%												
	高职选修课教学学时占总学时比例（应当不少于 10%）		10.42%												
	学分：120-160														

附件 3:

黔南民族职业技术学院人才培养方案变更审批表

年级		专业	(代码:)	
原方案 执行日期		修订方案 执行日期		
变更原因				
<div>专业带头人(负责人)签字: 年 月 日</div>				
参与审定 专业指导 委员会成员				
系 审核意见	负责人签字: 年 月 日		教务处 审核意见	负责人签字: 年 月 日
分管教学 副院长 审核意见	负责人签字: 年 月 日			

本表一式三份,专业、系、教务处各执一份。