



广告艺术设计专业 人才培养方案（高职）

专业名称	广告艺术设计	专业代码	550113
适用年级	2024 级	专业带头人 (专业负责人)	游蓉
专业建设指导委员会	专业建设指导委员会按照教育部、省教育厅相关文件精神，根据区域产业发展、岗位需求情况，对人才培养方案审查，同意提交系党政联席会议审核。 主任委员（签字）：		
系党政联席会议 审核意见	经 2024 年 月 日系党政联席会议审查，同意提交学院审核。 系主任（签字）：系党总支部书记（签字）：		
教务处审核意见：	马克思主义教学部审核意见： 同意提交学院审核。 负责人（签字）：		
院长办公会 审核意见	经 2024 年 月 日院长办公会审查，同意提交学院党委会审核。 院长（签章）：		
院党委会 审核意见	经 2024 年 月 日学院党委会审查，同意实施。 党委书记（签章）：		

黔南民族职业技术学院
2024级专业人才培养方案

填报说明

一、填写内容文字要准确简练、数字要精确无误。

二、填写内容的字体为宋体，字号为 5 号，行距为 1.5 倍行距；上下左右边距各 2.5cm；表格内容字体为宋体，字号为小 5 号，单倍行距。

三、《方案》请使用 A4 纸，双面打印，装订后一式 3 份连同电子文档一并上报教务处，由档案室、教务处、各系、各专业留存 1 份。

四、专业建设委员会编制成员

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	杜娟	黔南州广告协会	会长
2	肖兴华	黔南民族师范学院美术学院	副教授
3	肖秀专	贵州汇聚天行装饰有限公司	总经理
4	杜林	黔南州精视传媒有限公司	设计总监
5	游蓉	黔南民族职业技术学院	副教授
6	姜卫军	黔南州目标传媒有限公司	设计师
7	任燕	黔南民族职业技术学院	副教授
8	白浩	黔南民族职业技术学院	副教授

黔南民族职业技术学院
2024级专业人才培养方案

目 录

一、专业名称及代码	6
二、入学要求	6
三、修业年限	6
四、职业面向	6
五、培养目标与培养规格	7
(一) 培养目标	7
(二) 培养规格	7
六、课程设置及要求	11
(一) 公共基础课程	11
(二) 专业(技能)课程	25
(三) 岗位实习要求	5
(四) 毕业设计要求	5
七、教学进程总体安排	6
(一) 课程学时结构	6
(二) 周教学时间分配表	6
(三) 课程设置及教学进程安排表	7
八、实施保障	7
(一) 师资队伍	7
(二) 教学设施	9
(三) 教学资源	9
(四) 教学方法	10
(五) 学习评价	10
(六) 质量管理	10
九、毕业要求	11
十、附录	15
附件 1: 编制依据	15
附件 2: 课程设置及教学进程安排表	19

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

普通高级中学毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年，弹性学制，最多 5 年。

四、职业面向

表 4-1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和职业技 能等级证书 举例	社会认可度 高的行业企 业标准和证 书举例
艺术设计 与传媒大 类 (67)	艺术设计类 (6701)	广告业 (7240)	广告设计师 4-08-08-08	设计岗、营销 岗、施工岗 技术领域：平 面设计、产品 营销、广告施 工管理	普通话证书 (三甲以上)、 室内装饰设 计师 (三级)	Adobe 平面设 计师认证

表 4-2 广告艺术设计专业毕业生职业能力模型分析表

序号	主要职业岗位/ 职业标准	主要工 作任务	具体工作 内容	职业技能点	知识点	支撑课程	学时
1	广告设计师/ 广告设计师国家 职业标准	1. 设计 制作	1.1 图形 制作	1.1.1 能够运用图形制 作软件，完成平面图形 制作。	1.1.1 图形设 计软件的操 作知识。	矢量绘图 (72 学 时) 图形图像 处理 (108 学时)	180
			1.2 图像 制作	1.2.1 能够运用图像制 作软件，完成平面图像 制作。	1.2.1 图像设 计软件的操 作知识。	矢量绘图 (72 学 时) 图形图像 处理 (108 学时) 商业插画 (72 学 时)	252

			1.3 版式制作	1.3.1 能够运用排版制作软件，完成广告版式制作。	1.3.1 印刷制作工艺知识 1.3.2 排版软件操作知识	品牌物料设计（72学时） 包装设计（108学时）	180
		设计表现	2.1 图形创意	2.1.1 能够运用图形创意的基本方法进行设计。	2.1.1 图形创意知识	设计构成（32学时）	32
			2.2 字体设计	2.2.1 能够根据设计对象的特点，完成字体的设计与应用。	2.2.1 汉字的设计与表现 2.2.2 拉丁字母的设计与表现	手绘POP（72学时）	72
			3.2 标志设计	3.2.1 能够根据设计草图，完成标志设计正稿； 3.2.2 能够绘制标志、标准制图稿； 3.2.3 能够确定标志标准色。	3.2.1 标志设计基本知识	VI设计（72学时） 设计构成（32学时）	104

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向广告及相关领域的营销、设计等职业群，能够从事广告设计师、美工等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，

具有严明的纪律意识、良好的职业道德，具有社会责任感和社会参与意识，形成一个好品行。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，具有一副好身体。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好，具有良好的职业形象。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握与广告专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握广告制图与识图知识。

(4) 掌握广告设计与技术基础理论知识。

(5) 掌握建广告材料、构造、施工知识。

(6) 掌握人体工程学相关知识。

(7) 掌握美学相关知识。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较强的造型设计、审美表达和沟通能力。

(4) 具有基础的绘画技能和进行手绘表现的技能。

(5) 具有较强的规范制图能力。

(6) 具有较强的广告设计能力。

(7) 具有市场营销能力。

(8) 具有较强的设计文件编制整理能力。

(9) 具有市场调查分析能力。

(10) 具有基础的广告安装能力。

表 5-1 毕业生能力要求与培养目标支撑矩阵表

毕业生能力要求 \ 培养目标	A 德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神	B 能够从事广告行业中标志设计、印刷品设计、包装设计等工作。	C 能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身的能力	D 扎根贵州，能够为区域广告行业做出贡献
1. 具备思想道德修养素质	√	√	√	√
2. 具备从事平面设计工作的基本知识、素质和能力，掌握常见平面设计软件、排版软件的使用。		√	√	√
3. 具备从事企业形象识别系统设计工作的基本知识、素质和能力，掌握文稿校对的方法和技术。		√	√	√
4. 具备从事设计组织和管理工作所需的知识、素质和能力，熟练掌握广告设计理念。			√	√

表 5-2 毕业生能力要求指标点实现矩阵

毕业生能力要求	毕业能力要求指标点		实现环节 (课程名称或实践环节)
	序号	毕业能力要求指标点	
1. 具备思想道德修养素质	1.1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，并把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平总书记教育重要论述讲义、形势与政策、中华优秀传统文化、传统村落与乡土建筑保护
	1.2	具有良好的职业道德和职业素养，具有社会责任感和社会参与意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论思想、道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、贵州省情、贵州生态文明教育、形势与政策、大学生职业生涯规划与就业创业指导

	1.3	具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有一定的审美和人文素养。	大学生心理健康、体育、艺术欣赏、沟通技巧、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、社交礼仪、插花技艺
2. 具备从事平面设计工作的基本知识、素质和能力，掌握常见平面设计软件、排版软件的使用。	2.1	能够根据商品的特性与消费者群体的消费心理，确定设计主题与设计方向	广告设计基础、营销与创意
	2.2	能够撰写表现设计主题的文案创意	广告设计基础、营销与创意
	2.3	能够根据设计对象的特征，独立设计图形	手工制图、设计构成、手绘 POP、矢量绘图、商业插画
	2.4	能够根据客户要求，独立设计招贴广告、报刊广告、POP 广告等	手绘 POP、图形图像处理、品牌物料设计、包装设计、短视频运营、H5 交互设计、文创产品设计开发
3. 具备从事企业形象识别系统设计工作的基本知识、素质和能力，掌握文稿校对的方法和技术。	3.1	能够根据设计要求，进行视觉形象设计创意	设计构成、商业摄影、手绘 POP、VI 设计
	3.2	能够对标志、标准字、标准色等基础元素进行设计	设计构成、手绘 POP、矢量绘图、VI 设计
	3.3	能够对各基础元素进行统一、规范的综合设计，完成 VI 手册编制	矢量绘图、品牌物料设计、包装设计、VI 设计
4. 具备从事设计组织和管理工作所需的知识、素质和能力，熟练掌握广告设计理念。	4.1	能够确定广告制作工艺，选定广告制作材料	材料识别与应用、人体工程学
	4.2	能够良好的进行团队组织与广告安装施工管理	施工工艺与管理、招投标与合同管理

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

（1）《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

课时及学分	本课程 54 学时，3 学分
教学目标	<p>价值目标：帮助学生坚定新时代中国特色社会主义思想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：了解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。了解掌握中华民族伟大复兴的中国梦和实现途径。了解掌握坚持和加强党的全面领导的重要意义。了解掌握坚持以人民为中心和坚持深化改革开放。了解掌握经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设“五位一体”总体布局。了解掌握总体国家安全观、习近平强军思想和构建人类命运共同体的主要精神和内容。</p> <p>能力目标：能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题。）能将所学理论知识做到学思用贯通、知信行统一，把学习成效转化为身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p>
教学内容	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程由导论、12 章节和结语部分组成。</p> <p>导论：当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义。</p> <p>第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>第二章：实现中华民族伟大复兴的中国梦</p> <p>第三章：坚持和加强党的全面领导</p> <p>第四章：坚持以人民为中心</p> <p>第五章：坚持深化改革开放</p> <p>第六章：推动经济高质量发展</p> <p>第七章：发展社会主义民主政治</p> <p>第八章：铸就中华文化新辉煌</p> <p>第九章：不断提高社会建设水平</p> <p>第十章：建设天蓝地绿水清的美丽中国</p> <p>第十一章：中华民族伟大复兴的坚强保障</p> <p>第十二章：携手构建人类命运共同体</p> <p>结语：当代青年要成为堪当民族复兴大任的时代新人</p>
教学要求	<ol style="list-style-type: none">1. 教学方法：采用课堂讲授、问题讨论式、案例启发式、现场交流式等教学方法。2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、学习强国平台、北京高校思想政治理论课资源平台等）

(2) 《思想道德与法治》

课时及学分	本课程 54 学时，3 学分
教学目标	<p>素质目标：具有爱党、爱国、具有社会责任感；具有自主探究学习能力，增强社会责任担当意识；注重知行合一，将学生的职业素养融入到课程教学过程中，加强学生自主创新能力，提升学生的职业素养和职业能力，实现各专业的人才培养目标，促进学生成长成才和终身发展。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，要求学生了解所处的时代背景以及自身所肩负的历史使命，掌握科学人生观的基本理论，坚定中国特色社会主义理想信念；了解爱国主义的优良传统，理解社会主义核心价值观，充分认识中华民族优良道德传统以及社会主义道德建设的核心和基本原则；学习中国特色社会主义的法律体系，掌握我国宪法和基本法律的主要精神和内容。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，帮助学生在系统地掌握基本理论的基础上，能够将道德和法律的相关理论内化为自觉的意识、要求自身树立正确的人生观；坚定中国特色社会主义理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；提升自身道德修养和法治素养，自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中，书写无愧于时代的青春之歌。</p>
教学内容	<p>模块一：“三观”教育。包括人生观、世界观和价值观的教育、人生价值的教育。帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，树立正确的人生态度，在奉献社会中实现自己的人生价值。</p> <p>模块二：理想信念教育。包括理想情操教育、理想信念教育，爱国主义教育。主要提供总的思想基础和理论前提。要求学生树立远大的理想，了解理想信念的重要性。结合职业理想，重点解决高职学生成长成才的历史定位和时代方向问题，使高职学生初步具备一定的学习和职业生涯规划能力，提升职业实践中德行规范意识和能力。</p> <p>模块三：道德教育。包括道德基本理论教育、中华民族优良道德传统教育；公民基本道德规范教育、家庭美德教育及各专业具体职业道德教育，旨在引导高职学生自觉践行公民道德基本规范、强化公德意识及家庭、职业道德，养成良好的行为习惯。</p> <p>模块四：法治教育。包括法理、宪法和其他部门法，旨在帮助高职学生知法，用法，守法，护法，敬法提升其法律意识，包括公民的权利和义务，旨在让学生了解作为公民应享有的权利和承担的义务，学会能够树立正确的权利观和义务观，妥善处理学习生活和今后的职业生涯中遇到的法律问题和各种矛盾，不断提高自己的法律素质和个人修养。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）；在线资源（北京高校思想政治理论课资源平台 http://www.bjcipt.com/、高校思想政治理论课程网站 http://www.sxz.edu.cn/）等。</p>

(3) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
<p>教学目标</p>	<p>素质目标：引导学生坚定不移听党话、感党恩、跟党走，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；培养学生坚信共产主义远大理想、坚持中国特色社会主义共同理想、坚定马克思主义信仰；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：了解马克思主义中国化的历史进程及科学内涵；掌握马克思主义中国化三次历史性飞跃的精髓；了解和把握毛泽东的新民主主义革命和社会主义革命的理论和经验；掌握邓小平关于社会主义本质的理论、社会主义初级阶段的理论和改革开放的理论和社会主义市场经济理论；了解和掌握“三个代表”重要思想和科学发展观的重要内容；全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；深刻理解和掌握坚持和发展中国特色社会主义总任务；深刻理解和掌握建设有中国特色的社会主义经济、政治、文化、</p> <p>社会和生态“五位一体”总布局；掌握全面建设社会主义现代化国家、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党“四个全面”战略布局；了解全面推进国防和军队现代化及中国特色大国外交；深刻理解坚持和加强党的领导。</p> <p>能力目标：能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决在实践中遇到的各种问题；树立正确的历史观、国际视野、国情意识，能将所学理论紧密联系我国现代化建设的实际；能深刻认识历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路。</p>
<p>教学内容</p>	<p>本课程内容除了导论和结束语外，由三部分共十四章组成。第一部分：毛泽东思想，包括第一章毛泽东思想及其历史地位、第二章新民主主义革命理论、第三章社会主义改造理论、第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果。第二部分：中国特色社会主义理论体系，包括第五章邓小平理论、第六章“三个代表”重要思想、第七章科学发展观。第三部分：习近平新时代中国特色社会主义思想，包括第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、第九章坚持和发展中国特色社会主义的总任务、第十章“五位一体”总体布局、第十一章“四个全面”战略布局、第十二章实现中华民族伟大复兴的重要保障、第十三章中国特色大国外交、第十四章坚持和加强党的领导。</p>
<p>教学要求</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：课堂讲授、任务驱动、案例分析等 2. 教学手段：线上线下结合，理论教学与实践教学结合； 3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实践基地）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）

(4) 《习近平总书记教育重要论述讲义》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；坚持党对教育事业的领导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，树立“以德立身”的理念，提升学生的思想素质、道德素质、政治素质和职业素质，投身于中华民族伟大复兴的中国梦实践中。</p> <p>知识目标：掌握习近平总书记教育重要论述的时代背景、科学内涵核心要义和重大意义。</p> <p>能力目标：学会用马克思主义的观点、立场和方法分析问题、认识问题，增强对重大问题的认识和理解；尊重教师，树立终身学习的理念，学会学习，提升服务经济社会发展的能力；自觉培育和践行社会主义核心价值观，使自己成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和可靠接班人</p>
教学内容	<p>导言：新时代建设教育强国的根本遵循；第 1 讲：坚持党对教育事业的全面领导；第 2 讲：坚持把立德树人作为根本任务；第 3 讲：坚持优先发展教育事业；第 4 讲：坚持社会主义办学方向；第 5 讲：坚持扎根中国大地办教育；第 6 讲：坚持以人民为中心发展教育；第 7 讲：坚持深化教育改革创新；第 8 讲：坚持把服务中华民族伟大复兴作为教育的重要使命；第 9 讲：坚持把教师队伍建设作为基础工作。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例分析、分组教学等</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>

(5) 《贵州省情》

课时及学分	本课程 18 学时，1 学分
教学目标	<p>价值目标：通过本课程的学习，培养学生热爱贵州的情感，激发学生建设贵州的热情，坚定献身于贵州建设的信心。</p> <p>知识目标：了解贵州的地理、历史、文化、经济、政治和社会各方面情况。</p> <p>掌握贵州省情的特点，掌握贵州地理特点、历史发展阶段、主要民族的特点、经济发展成就和贵州独特的文化形态等内容。</p> <p>能力目标：让学生在了解贵州的历史发展、民族状况、文化发展脉络的基础上，用马克思主义的立场、观点和方法全面、客观、正确的认识贵州省情。</p> <p>正确认识贵州经济社会发展中的优势与不足，把自己的专业学习与贵州的建设联系起来，把个人理想与贵州目标实现、与中国梦结合起来，书写无愧于时代的青春之歌。</p>
教学内容	<p>模块一贵州脱贫攻坚实践、贵州自然地理。模块二贵州历史与文化。模块三贵州经济与社会。模块四贵州政治。七个专题包括专题一脱贫攻坚的贵州实践，专题二山川秀丽的自然生态。专题三源远流长的发展历史，专题四多民族团结互助的社会生态。专题五成绩斐然的经济的发展，专题六欣欣向荣的民生事业。专题七不断发展的社会主义民主政治。</p>
教学要求	<p>1. 每位教师在学期初要对照课程标准通读全册教材，了解全册教材内容和各章节在全册教材中所处的地位，结合各专业制定教学计划。</p> <p>2. 上课前要备好课，充分了解学情，提前一周写好教案。</p> <p>3. 本课程为考查课，任课老师按照课程考核要求严格对学生进行考核，完成教学目标。</p>

(6) 《生态文明教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；通过本课程的学习，树立起“绿水青山就是金山银山”的生态观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者，积极投身于生态文明建设实践中。</p> <p>知识目标：理解人类历史发展，中国生态文明的演变和习近平生态文明思想的形成过程；掌握习近平生态文明思想的丰富内容和重要意义；了解认识人类面临的生态问题及其解决方向；了解作为可持续发展实践路径的各类生态产业；深刻理解生态文明建设在中国国家战略布局中的重要地位；掌握贵州生态文明建设实践中的措施。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，系统地、辩证地认识目前人类面临的生态问题，能树立起尊重自然、热爱自然、保护自然的意识，培养起生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识，遵循绿色消费观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者。</p>
教学内容	<p>专题一：文明史、文明观和生态观。</p> <p>专题二：习近平生态文明思想。</p> <p>专题三：生态系统多样性及生态环境的污染与治理修复。</p> <p>专题四：气候变化与能源问题。</p> <p>专题五：当代中国生态文明建设实践。</p> <p>专题六：生态产业建设。</p> <p>专题七：贵州生态文明建设实践。</p> <p>专题八：共建生态文明社会，践行绿色低碳生活。</p>
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用讲授法、任务驱动、案例分析等 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合； 3. 实训条件：校园景观。 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）

(7) 《形势与政策》

课时及学分	本课程 32 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：通过本课程的学习，帮助学生坚定新时代中国特色社会主义思想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，了解国际国内大事，把握形势发展趋势，面对新情况、新问题进行科学分析，理解政策。开阔学生视野，了解党情、国情、世情，增强责任感和使命感，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>通过本课程的学习，能树立正确的历史观、民族观和国家观。能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题。能将所学理论知识做到学思用贯通、知信行统一，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p>
教学内容	<p>第一专题：深入学习贯彻党的十九届六中全会精神。包括人生观、世界观和价值观的教育、人生价值的教育。帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，树立正确的人生态度，在奉献社会中实现自己的人生价值。</p> <p>第二专题：中国共产党的百年奋斗重大成就和历史经验。通过本专题的学习，让学生们了解中国共产党百年奋斗的重大成就，理解中国共产党百年奋斗的历史意义，理解并掌握中国共产党百年奋斗的历史经验，认识新时代新征程上中国共产党的接续奋斗。</p> <p>第三专题：在高质量发展中促进共同富裕。通过本专题的学习，让学生们理解共同富裕是社会主义的本质要求，了解扎实推动共同富裕的历史阶段，把握好促进共同富裕的原则，理解如何在高质量发展中促进共同富裕。</p> <p>第四专题：铸牢中华民族共同体意识，推进新时代党的民族工作高质量发展。通过本次专题的学习，使学生准确认识新形势下党的民族工作的时代背景，理解和领会习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想的形成和发展历程及其丰富内涵、具体要求，深刻认识铸牢中华民族共同体意识的科学内涵和重大意义，把握推进新时代党的民族工作高质量发展的举措。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源：高校思想政治理论课程网站 http://www.sxz.edu.cn/ 爱课程网 http://www.icourses.cn/home/ 求是网 http://www.qstheory.cn/</p>

(8) 《大学生心理健康》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：</p> <p>(1) 通过教学，帮助大学生树立心理健康意识；</p> <p>(2) 预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力；</p> <p>(3) 挖掘心理潜能，以培养新时期高素质职业技术人才。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 感知、理解和掌握大学生生活、学习、交往、情绪情感等必备的心理健康知识；</p> <p>(2) 掌握应对个人成长中常见的心理问题的方法。</p> <p>能力目标</p> <p>(1) 体验、领悟和训练大学生生活、学习、交往、情绪情感等必备的心理健康技能；</p> <p>(2) 掌握自我探索技能，培养学生建立良好心态；</p> <p>(3) 增强心理调适能力和社会生活适应能力。</p>
教学内容	<p>模块一：心理健康基础知识。包括心理活动的特点及实质、大学生的心理发展特点、大学生心理健康标准、影响大学生心理健康的因素、心理咨询的概念、大学生心理咨询的内容与类型、大学生常见的心理困惑、大学生常见的心理疾病、大学生常见的心理问题的应对。</p> <p>模块二：了解自我，发展自我。包括大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康。</p> <p>模块三：提高自我心理调适能力。包括大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生的意志力与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例分析、分组教学等</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>
思政元素	<p>社会核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律意识教育、道德意识教育、德智体美劳全面发展教育</p>

(9) 《大学生职业生涯规划与就业创业指导》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；具有认识社会、认识高校、认识职业和认识自己的能力；具备学习、做人、做事和交往的能力；具备科学合理规划自己的人生与职业的能力；树立正确的择业就业观，掌握求职、就业、创业技巧；职业素养提高；培养创业意识与意识。</p> <p>知识目标：熟练掌握大学生职业生涯规划、职业发展和规划的含义和类型特点，能够实际应用到职业规划书的制作过程中；掌握求职过程中应聘、面试技巧，掌握就业常见的心理问题及调试方法，学会劳动协议与劳动合同的内容及权益保护等；握个人职业规划书撰写方法，掌握个人求职信、简历的设计等就业材料的撰写；掌握创业的基本要求和条件，掌握个人创业计划书撰写方法。</p> <p>能力目标：能够科学合理设计、撰写适合自己的职业生涯规划书；会制作设计精美的求职材料（求职信、个人简历、就业推荐表、相关附件材料）；实际求职中会利用有效的求职应聘、面试技巧；会撰写创业计划书并进行创业；</p> <p>能够解决在实际求职过程中遇到的问题和困难。</p>
教学内容	<p>模块一职业与职业素质：1.1 职业概述；1.2 职业素养；1.3 职业资格。</p> <p>模块二职业理想与择业观念：2.1 职业理想；2.2 择业观念。</p> <p>模块三职业生涯规划概论：3.1 职业生涯规划概述；3.2 职业生涯规划的影响与基本原则；3.3 职业规划的步骤与方法。</p> <p>模块四职业生涯规划设计与实施：4.1 职业生涯规划设计；4.2 职业生涯规划组织实施与调整；</p> <p>模块五大学生就业形势与就业策略：5.1 大学生就业形势；5.2 大学生就业的基本策略。</p> <p>模块六求职信息与求职材料：6.1 求职信息的收集与利用；6.2 求职材料的制作与呈递。</p> <p>模块七求职就业的方法与技巧：7.1 笔试与面试；7.2 签约与报到。</p> <p>模块八求职就业中的权益保护和心理调适：8.1 大学生就业权益保护；8.2 大学生求职、就业的心理问题及其调适。</p> <p>模块九大学生创新理论与实践：9.1 创新理论概述；9.2 大学生创新能力的培养。</p> <p>模块十大学生创业理论与实践：10.1 创业与创业者的素质；10.2 大学生创业准备；10.3 大学生创业实务。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：项目教学法、任务驱动法、案例教学法、小组教学法等。</p> <p>2. 教学手段：充分利用现代信息化技术和各类媒体资源，灵活运用学习通平台、操作过程录制等信息化手段。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、报告厅）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	<p>岗位安全意识；树立正确的择业观、就业观、世界观、人生观、价值观；科学合理确定自己的职业生涯规划；激发学生职业生涯规划兴趣；引导学生正确认识就业形势；网络安全；引导学生学法、懂法、守法、用法，保障自己合法权益；发学生的创业激情</p>

(10) 《劳动教育》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；具有工匠精神和创新意识；具备基本的劳动意识，树立正确的劳动观念；具备初步的筹划思维，形成必备的劳动能力；养成良好的劳动习惯，塑造基本的劳动品质；培育积极的劳动精神，弘扬劳模精神和工匠精神；具有爱岗敬业的职业道德和科学、严谨的工作态度；具有良好的自我表达和人际交往素质。</p> <p>知识目标：树立正确的劳动观念；掌握劳模精神和工匠精神的时代内涵；掌握创新劳动的概念，了解创新劳动对推动人类社会进步的重要作用；掌握劳动保护的意义和内容；掌握劳动实践的相关理论知识。</p> <p>能力目标：能从目标和任务出发，系统分析可利用的劳动资源和约束条件，制订具体的劳动方案，发展初步的筹划思维，发展基本的设计能力；能使用常用工具与基本设备，采用一定的技术、工艺与方法，完成劳动任务，形成基本的动手能力；能综合运用多学科知识和多方面经验解决劳动中出现的问题，发展创造性劳动的能力；能在劳动过程中学会自我管理、团队合作。</p>
教学内容	<p>模块一劳动教育理论：任务 1.1 劳动精神；任务 1.2 工匠精神；任务 1.3 劳模精神；任务 1.4 创新精神；任务 1.5 劳动安全与保护。</p> <p>模块二劳动实践：任务 2.1 日常生活劳动教育；任务 2.2 施工现场劳动；任务 2.3 服务性劳动</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：案例教学法、任务驱动法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：宿舍、教室、公共区域、专业实训室及设施设备，能让学生完成室内测量、设计等的操作。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	<p>科学严谨的做事态度和职业素养、敏锐的观察力和洞察力的培养，正确认识劳动，培养吃苦耐劳、勤俭节约、创新奉献的优良品质。</p>

(11) 《体育》

课时及学分	本课程 108 学时，6 学分
教学目标	<p>素质目标：树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。养成遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。养成体育锻炼的习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力；提高自觉维护健康的意识，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。学生能够具备勇敢顽强、坚韧不拔、超越自我、严谨细致、健康向上的精神风貌，公平公正的竞争意识，正确对待成功与失败的良好心态和平等融合、宽容对待、善于沟通、珍惜友谊的团队意识及良好人际关系。提升运动欣赏能力。</p> <p>知识目标：掌握锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，提高职业体能水平。掌握体育运动及体育知识，学会科学运动。掌握所学运动项目的裁判知识和比赛规则。掌握制订和实施体能锻炼计划的方法，并对实践效果做出合理的评价。熟练掌握体能训练、篮球、足球等两项以上健身运动的基本方法和技能。</p> <p>能力目标：能运用所学的体育知识、技能和方法，参加与组织体育展示和比赛活动，提高与未来职业相关的体能和运动技能水平。能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力。能够依据职业特点，独立或合作制订和实施体能锻炼计划，并对实践效果做出合理的评价。</p>
教学内容	<p>基础模块：一般体能、职业体能、专项体能、健康教育。</p> <p>拓展模块：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、田赛项目、径赛项目、武术（五步拳）、太极拳、陀螺、高脚竞速、健美操、跆拳道、花样跳绳、体操。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：讲解法、问答法、讨论法、示范法、正面示范、背面示范、侧面示范、镜面示范、演示法、纠正动作错误与帮助法、运动游戏法、运动竞赛法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：田径场、篮球场、羽毛球场、足球场、舞蹈室、田径场。</p> <p>4. 教学资源：起跑器、秒表、跳高垫、铅球、篮球、记号桶、羽毛球、羽毛球拍、足球、音响</p>
思政元素	<p>树立健康观念、健康安全知识、健康安全知识、健康文明的生活方式、团结精神、规则意识、中国女排精神、责任心、积极乐观、体育道德规范和行为准则、拼搏精神、传统文化、宽容对待、合作与交往、礼仪、心理品质、珍惜友谊</p>

(12) 《信息技术》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；能够了解信息及信息素养在现代社会中的作用与价值，主动地寻求恰当的方式捕获、提取和分析信息，具有自觉地充分利用信息解决生活、学习和工作中的实际问题的能力；养成数字化学习与实践创新的习惯，具有自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践的能力；能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则，具备较强的信息安全意识与防护能力；具有较强的信息技术应用能力、创新能力和实际动手能力。</p> <p>知识目标：掌握文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档；掌握工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理电子表格处理方法；掌握演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出的方法；掌握信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索；了解新一代信息技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合。了解信息素养与社会责任对个人在各自行业内的作用。</p> <p>能力目标：能对文档进行基本编辑，制作个人简历、学习报告、调研报告等案例；能利用表格数据制作常用图表、动手实践筛选出满足复杂条件的数据，按指定要求对数据区域进行排序，对数据进行一级或多级分类汇总；能借助演示文稿制作工具，快速制作出图文并茂、富有感染力的演示文稿，并且可以通过图片、视频和动画等多媒体形式展现复杂的内容，从而使表达的内容更容易理解；能运用计算机信息检索方法，对网页、社交媒体等不同信息平台进行信息检索；能有效地运用计算机工具和方法解决日常工作、生活和专业领域中的问题，能运用计算机进行信息处理；具备适应现代信息技术环境下的教育方式、学习方式和工作方式的意识与能力。</p>
教学内容	<p>模块一文档处理：任务 1.1 文档的基本编辑；任务 1.2 图片的插入和编辑；任务 1.3 表格的插入和编辑；任务 1.4 样式与模板的创建和使用；任务 1.5 多人协同编辑文档。</p> <p>模块二电子表格处理：任务 2.1 工作表和工作簿操作；任务 2.2 公式和函数的使用；任务 2.3 图表分析展示数据；任务 2.4 数据处理。</p> <p>模块三演示文稿制作：任务 3.1 演示文稿制作；任务 3.2 动画设计；任务 3.3 母版制作和使用；任务 3.4 演示文稿放映和导出</p> <p>模块四信息检索：任务 4.1 信息检索基础知识；任务 4.2 搜索引擎使用技巧；任务 4.3 专用平台信息检索</p> <p>模块五新一代信息技术概述：任务 5.1 新一代信息技术的基本概念</p> <p>模块六信息素养与社会责任：任务 6.1 信息素养与社会责任对个人的作用</p> <p>模块七信息安全：任务 7.1 了解信息安全</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等</p> <p>2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：要求有专业计算机实训室及设施设备，能让学生完成计算机实操，数据处理等实训测试内容。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、计算机类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	树立正确的职业发展规划意识、信息素养、创新能力和严谨的思维能力的培养

(13) 《大学语文》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；树立中华民族共同体意识和人类共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；加深对中华文化的理解，传承中华优秀传统文化，增强文化自信；培养学生爱岗敬业、诚实守信的品德，助力乡村、服务农民的奉献精神和严谨求实的作风；培养发现美、欣赏美、鉴赏美的能力和积极乐观向上的生活态度；践行爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标：掌握从不同视角理解语篇的主题和内容，掌握分析、推断文义以及理清文章思路的方法；掌握抓取关键信息的方法，读懂职场中的设计资料，区分事实和观点，进行简单推断；掌握面形式仿写职场常用应用文，表达清楚、格式恰当；掌握恰当的描述事物方法，表达观点、情感、态度，就相关话题与他人进行交流。</p> <p>能力目标：能运用抽象与概括、分析、综合、比较与分类等思维方法，有效完成日常生活和职场情境中的任务；能在沟通中善于倾听与协商；能运用图像、声音、图标等非文字资源创造性地表达意义，具有一定的逻辑思辨能力和创新思维水平。能理解作品主题思想，掌握分析主题的途径。</p>
教学内容	<p>模块一人与国家：任务 1.1《诗经》；任务 1.2 楚辞；任务 1.3《都江堰》；任务 1.4《冷雨》；任务 1.5《炉中煤》；任务 1.6《菩萨蛮·黄鹤楼》。</p> <p>模块二人与社会：任务 2.1 老子；任务 2.2《春江花月夜》；任务 2.3《前赤壁赋》；任务 2.4 体会《奕喻》；任务 2.5《人间词语》；任务 2.6 为春茶设计作品撰写推广文案。</p> <p>模块三人与自然：任务 3.1《南吕一枝花·杭州景》；任务 3.2《风波》；任务 3.3《吐鲁番情歌》；任务 3.4《春夜宴诸从弟桃李园序》；任务 3.5《短歌行》。</p> <p>模块四人与人之间：任务 4.1《论语》五则；任务 4.2《孟子》；任务 4.3《百合花》；任务 4.4《红楼梦》。</p> <p>模块五积淀修身：任务 5.1《谏逐客书》；任务 5.2《春之声》；任务 5.3《牡丹亭》《惊梦》；任务 5.4《读书与书籍》；任务 5.5《赠与今年的大学毕业生》；任务 5.6《口语交际》。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p>2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：学校具有研学基地、非遗中心、茶旅楼、AAA级景区校园等实训实验条件。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶旅楼、实训室、惬意工作室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网、习题库等）。</p>
思政元素	<p>中华民族共同体意识和人类共同体意识；中华优秀传统文化、爱岗敬业、诚实守信；助力乡村、服务农民的奉献精神和严谨求实的作风；发现美、欣赏美、鉴赏美的能力和积极乐观向上的生活态度；爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观。</p>

(14) 《大学英语》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；善于在沟通中倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；能通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；养成恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果的能力。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p> <p>知识目标：掌握表示校园各个地点和场所的英语单词、初次见面打招呼、再次见面打招呼的基本句子和句型；掌握表达抱歉和谢谢的基本句子和句型；掌握如何向别人问路和给别人指路的人的基本句子和句型；掌握至少 2 种不同形式时间的描述方式；掌握描述不同天气情况的单词和句子，不同温度感受的单词，句子。</p> <p>能力目标：具备面对不同身份、地位、职业的人选择合适的初次见面和再次见面打招呼的句式的能力；具备在不同情景下，面对与自己不同关系的人使用合适句式进行道歉和道歉的能力；具备在不同地点，交通状况下使用合适的，礼貌的句子向别人问路和准确给其他人描述如何去往目的地的能力；具备在不同情况下，使用准确的语言进行预约和变更预约的能力；知道在何种场合可以与人谈论天气以及能够准确描述各种天气状况。</p>
教学内容	<p>模块一 Hello, Hi: 1.1 初次见面和再次见面的不同打招呼的句型；1.2 准确判断情境并选择合适的方式打招呼；1.3 制作名片的能力。</p> <p>模块二 Sorry and Thank You: 1.1 在不同的场合，面对的人使用合适的表达感谢的句子，句型；1.2 在不同的场合，面对的人使用合适的表达抱歉的句子，句型；1.3 使用得体的语言写感谢信贺卡。</p> <p>模块三 How Can I Get There?: 1.1 表示方向，地点的单词、句子、短语；1.2 如何向别人问路或是给别人指路的句型；1.3 快速、准确地写短消息的能力。</p> <p>模块四 Be on Time and In Time: 1.1 在合适的场合和情境使用适当的表达英文如何向预约或者变更预约时间；1.2 阅读能力和阅读速度；从文本中提取信息的能力；1.3 合理安排时间。</p> <p>模块五 What a Fine Day: 1.1 在合适的场合和情境使用适当的表达来向别人讨论天气；1.2 阅读能力和阅读速度；1.3 把描述天气的内容编辑为流畅的报道；1.4 把内容翻译为符合中国人思维逻辑的能力。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：讲授法，情境教学法，任务型教学法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台、虚拟仿真等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。</p>
思政元素	科学严谨、职业素养、观察力和洞察力的培养

(15) 中华优秀传统文化

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；养成民族文化的崇敬之情，树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强民族自尊心、自信心、自豪感。</p> <p>知识目标：掌握中华民族优秀文化的基本要素、中华优秀传统文化的主要特征和根本精神；掌握中国传统礼仪精神以指导个人行为；掌握中华传统美德元素及传统美德的丰富蕴含；了解中国古代教育、中国古代家庭教育的精华；了解中国先秦诸子主要思想、中国传统思维模式以及儒、道、墨、法四家的主要思想观念等。</p> <p>能力目标：学会阅读鉴赏中华优秀传统文化中的名篇佳句；运用中国传统文化中的智慧，处理好人与人、人与社会、人与自然的关系；运用中国传统文化科学的思维方式和方法，解决生活中和工作中的问题；学会从文化的角度，分析和解读当代社会的现象。</p>
教学内容	<p>模块一走入中华优秀传统文化：1.1 文化的涵义；1.2 中华优秀传统文化的主要内容；1.3 中华优秀传统文化的特征； 模块二诸子思想：2.1 儒家的主要观点，领悟“仁”的涵义；2.2 “为仁由己”的人文精神；2.3 道家的主要思想，“道”的涵义和精神；等。模块三中国传统礼仪：3.1 中国传统礼仪的涵义、起源、发展；3.2 中国传统礼仪制度等。模块四中华传统美德：4.1 中华传统美德的内容；4.2 中华传统美德对于中华民族的意义等。模块五中国古代教育：5.1 中国古代教育的历史；5.2 古代教育的特点；5.3 中国古代教育的重要思想等。模块六中国古典文学：6.1 古典诗歌发展历程；6.2 古诗名篇等。模块七中国传统艺术：7.1 汉字的发展历史；汉字的独特美；7.2 中国书法的历史等。模块八中国传统民俗：8.1 中国传统服饰，汉服、旗袍的特点，汉服文化。8.2 中国美食名饮知识，中国饮食的特点；8.3 茶文化。模块九中国古代科技：9.1 四大发明对世界文明的贡献；9.2 中医的成就等。</p>
教学要求	<p>教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p>教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	<p>爱国情怀、文化自信、和合精神、积极人生、健全人格、良好习惯的培养，传统美德的形成，文化品位的提高，精神世界的丰富，传承弘扬中华优秀传统文化。</p>

（二）专业（技能）课程

（1）广告设计基础

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力。</p> <p>知识目标：具备广告行业及新媒体广告设计基础知识；具备广告创作流程，及广告的创意思维模式；具备各种广告创意表现理论知识。。</p> <p>能力目标：会市场调查，了解产品现状和需求背景；会制定有效的设计方案；会制作广告设计的内容与过程；会根据不同媒体与客户需要进行广告设计。</p>
教学内容	<p>模块一：广告的创意设计 任务 1.1 广告的创意设计与发布</p> <p>模块二：广告文案的创作 任务 2.1 广告文案的创作 任务 2.2 广告方案视觉表现</p> <p>模块三：广告设计的分类 任务 3.1 广告设计的分类及创意表现</p> <p>模块四：广告设计的色彩 任务 4.1 广告的色彩设计</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段,运用任务驱动、项目教学、PBL 等教学方法，实现配景制作、效果图后期处理与彩平图制作教学目的。教学资源包括图形图像处理实训室、教学课件、教学视频、案例库等。</p>
思政元素	工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。

（2）设计构成

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；具备创新与创业的基本能力；具备职业精神爱岗敬业及团队合作精神；有公平竞争的意识；良好的艺术审美观。</p> <p>知识目标：分析三大构成的知识及构成作品的制作流程和方法及相应的方案表达能力；分析平面图式的构成方法，色彩构成的搭配方法，立体构成的搭建方法。分析色彩的基础理论、构成方法和色彩艺术的创意思维。</p> <p>能力目标：会独立分析绘制平面、色彩装饰画稿，能制作立体构成装置；能通过主题任务的具体要求，绘制相应平面构成色彩构成作品，制作相应构成作品。</p>
教学内容	<p>模块一平面构成：任务1.1绘制点构成；任务1.2绘制线构成；任务1.3绘制面构成；任务1.4绘制平面综合构成。</p> <p>模块二色彩构成：任务 2.1 绘制色相环；任务 2.2 绘制色彩明度和对比度；任务 2.3 绘制色彩冷暖对比；任务 2.4 绘制综合色稿。</p> <p>模块三立体构成：任务3.1制作点、线、面的立体构成框架；任务3.2制作立体构成形式的框架；任务3.3制作半立体纸雕；任务3.4制作综合立体构成。</p>
教学要求	<p>教师充分利用信息化技术和各类媒体资源，灵活运用学习通平台、操作过程录制等信息化手段，提高课堂教学效率。教学资源包括手工制图实训室、教学课件、视频、动画等达成教学目标。</p>
思政元素	爱岗敬业；公平竞争意识；育人育德；美育教育；团队合作精神等。

(3) 手工制图

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：形成践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养学生具备职业精神爱岗敬业精神；要有公平竞争的意识；培养学生良好的艺术审美观，并进一步提高学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；</p> <p>知识目标：理解绘画分类及工具使用方法；理解线条的绘制的知识及作品的绘制流程和广告制图与识图技法；会运用几何构成法概括主体；会利用透视原理；会施加光影技能；会运用元素搭建动物、诗词等主题创作创意思维该概念草图绘图图纸；</p> <p>能力目标：能初步具有徒手绘制作图能力；能独立分析画面几何构成造型，绘制思维概念草图；能灵活运用所学透视知识的能力；能根据画面需求，施加相应光影；能通过主题任务的具体要求，绘制相应主题作品；。</p>
教学内容	<p>情境 1：线条的绘制 任务 1：工具认识 任务 2：控笔训练 任务 3：人物结构</p> <p>情境 2：以花卉为主题创作 任务 1：桃的创作 任务 2：绣球的创作 任务 3：荷的创作</p> <p>情境 3：以动物为主题创作 任务 1：蝴蝶的创作 任务 2：鹤的创作 任务 3：鱼的创作</p> <p>情境 4：以诗词为主题创作 任务 1：佳人 任务 2：玉人 任务 3：丽人</p>
教学要求	教学过程中利用学习通网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，案例教学法教学方法，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括徒手表现实训室、教学课件、视频、动画等。
思政元素	美育教育、工匠精神、团队合作、社会主义核心价值观等。

(4) 矢量绘图

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；具有良好的工匠精神，具有爱岗敬业的意识，具有良好的安全意识，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>知识目标：分析 Illustrator 绘图的基本理论知识，应用到矢量绘图中，完成 Illustrator 界面设置及基本命令使用；分析图形的组成的内容，应用于绘制图形绘图中。</p> <p>能力目标：能独立完成数字图形绘制工作；熟练运用 Illustrator 软件完成一组图形绘制；能运用软件进行印刷品排版制作；能独立完成矢量插图绘制。</p>
教学内容	<p>模块一：插图绘制 任务 1.1 绘制卡通人物 任务 1.2 绘制图标</p> <p>模块二：印刷品制作 任务 2.1 制作杂志封面 任务 2.1 制作海报</p> <p>模块三：包装制作 任务 3.1 制作食品包装 任务 3.2 制作手提袋</p>
教学要求	充分利用信息化技术和各类媒体资源，灵活运用学习通平台、物流虚拟仿真软件、操作过程录制等信息化手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。同时灵活应用多种教学方法以更好的呈现教学内容，按照课程考核方法严格对学生进行考核从而达到教学目标。教学资源包括图形图像实训室、教学课件、视频、动画等。
思政元素	生态文明教育、安全和责任意识教育、道德教育、职业素养、工匠精神

(5) 图形图像处理

课时及学分	本课程 108 学时，6 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力。</p> <p>知识目标：理解效果图处理流程与知识，能有针对性进行调整处理；总结出图像的选择与编辑方法；能独立进行图像融合制作；应用图层、蒙板与通道方法；能运用 Photoshop 软件，进行平面广告设计。</p> <p>能力目标：学会为选区制作技巧；学会修复图像缺陷、色彩修饰；能够独立完成照片处理；能够独立完成海报设计，能够独立完成宣传画册制作。</p>
教学内容	<p>模块一：数码照片处理 任务 1.1 风景照片处理 任务 1.2 人像照片处理</p> <p>模块二：招贴海报设计 任务 2.1 音乐节海报设计 任务 2.2 社团招新海报设计</p> <p>模块三：宣传画册制作 任务 3.1 招生宣传册制作 任务 3.2 企业画册制作</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段,运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现配景制作、效果图后期处理与彩平图制作教学目的。教学资源包括图形图像处理实训室、教学课件、教学视频、案例库等。</p>
思政元素	工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。

（6）手绘 POP

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力。</p> <p>知识目标：理解手绘 POP 的基本概念和基本技能；熟悉 POP 广告的书写及制作所需的辅助工具；能选择适合书写 POP 广告的工具和纸张；理解各种风格的字体书写知识；能对不同场合和售卖点进行分析，制作出与其协调的 POP 海报广告；</p> <p>能力目标：掌握 POP 广告的书写技能；能进行常用风格字体书写与设计。</p>
教学内容	<p>模块一：POP 广告的设计表现 任务 1.1 POP 广告的版式编排 任务 1.2 POP 广告的运笔</p> <p>模块二：手绘 POP 字体设计：任务 2.1 正体字设计 任务 2.2 活体字设计任务 2.3 英文与数字设计</p> <p>模块三：手绘海报实战：任务 3.1 节日海报设计 任务 3.2 公益海报设计</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段,运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现配景制作、效果图后期处理与彩平图制作教学目的。教学资源包括手工制图实训室、教学课件、教学视频、案例库等。</p>
思政元素	<p>工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。</p>

(7) 材料识别与应用

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；具有正确的人生观、世界观、价值观；以人为本，注重质量、环保、节能理念；强化民族意识、道德意识，增加专业认同感；养成谦虚谨慎、精益求精的职业精神；具有创新意识和责任担当意识；养成良好的团队协作、沟通及协调能力；关注行业发展趋势，注重自身知识与能力提升。</p> <p>知识目标：会描述材料的结构，分析材料的性能；会运用基本的物理及力学试验辨别材料的质量和等级；会比较同类材料的性能，并能阐明材料的用途；能根据使用空间和使用功能选择材料；能阐明广告装饰材料的选用依据和选用原则。</p> <p>能力目标：能根据客户需求选择及应用广告材料；能根据不同的广告用途与目选用材料。</p>
教学内容	<p>项目一地面装饰工程材料：任务 1.1 石材的选择与应用；任务 1.2 陶瓷地砖的选择与应用；任务 1.3 木地板的选择与应用；任务 1.4 地毯的选择与应用；任务 1.5 塑胶地板的选择与应用；任务 1.6 胶凝材料的选择与应用。</p> <p>项目二墙面装饰工程材料：任务 2.1 实木及人造板材的选择与应用；任务 2.2 整体橱柜的选择与应用；任务 2.3 衣柜材料的选择与应用；任务 2.4 瓷砖石材墙砖的选择与应用；任务 2.5 玻璃墙面的选择与应用；任务 2.6 金属板墙面及金属装饰材料的选择与应用；任务 2.7 塑料墙面的选择与应用；任务 2.8 墙面壁纸壁布的选择与应用；任务 2.9 墙面软包、硬包的选择与应用；任务 2.10 墙面涂料的选择与应用；任务 2.11 墙面油漆的选择与应用；任务 2.12 织物装饰材料的选择与应用。</p> <p>项目三顶面装饰工程材料：任务 3.1 吊顶龙骨的选择与应用；任务 3.2 吊顶面层的选择与应用；任务 3.3 吸音板的选择与应用；任务 3.4 铝扣板的选择与应用；任务 3.5 顶面线条的选择与应用。</p> <p>项目四水电暖电路管道装饰工程材料：任务 4.1 供水排水管材的选择与应用；任务 4.2 防水材料的选择与应用；任务 4.3 卫生洁具的选择与应用；任务 4.4 暖气地暖采暖材料的选择与应用；任务 4.5 电线线管材料、开关插座的选择与应用；任务 4.6 装饰灯具的选择与应用。</p> <p>项目五门窗工程材料：任务 5.1 门的分类与应用；任务 5.2 窗的分类与应用；任务 5.3 门窗装饰五金配件的选择与应用。</p> <p>项目六新型装饰材料：任务 6.1 新型装饰材料介绍；任务 6.2 新型节能环保材料介绍；任务 6.3 室内可循环装饰材料介绍；任务 6.4 智能材料介绍。</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通平台、智慧职教、建筑云课等网络教学平台，根据教学内容灵活选取适当的教学方法和教学手段。全面倡导“教、学、做”一体教学法，并辅助于“项目导向法”、“案例教学法”、“现场教学法”、“模拟教学法”“任务驱动教学法”、“讨论法”等行之有效的教学方法，力求培养学生的独立分析和解决问题能力。教学资源包括教学课件 PPT、视频、动画建筑等比例实体模型、建筑材料实训室的建筑装饰材料、黔南州工程质量检测中心的材料检测仪器等。</p>
思政元素	<p>爱国主义精神、正确的价值观、敬业精神、团结协作精神、工匠精神、劳动教育、环保意识、文化自信等。</p>

(8) 包装设计

课时及学分	本课程 108 学时，6 学分
教学目标	<p>素质目标：具有使命感、强烈责任心、担当精神、敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力。</p> <p>知识目标：理解包装设计处理流程与知识，能针对产品及客户需求进行包装设计；会文字设计方法；能独立进行文字设计制作；会图形图像处理软件使用方法；能进行图形图像处理与绘制；会运用 Photoshop 与 Illustrator 软件，进行包装设计。</p> <p>能力目标：能规范绘制包装模切版；能设计产品文字造型并排版；能够根据产品特点进行图案设计；能够独立制作包装印刷版与效果图。</p>
教学内容	<p>模块一袋式包装设计：任务 1.1 调味品包装设计构思；任务 1.2 调味品包装模切版设计；任务 1.3 调味品包装印刷版设计；任务 1.4 调味品包装效果图制作</p> <p>模块二盒式包装设计：任务 2.1 糕点包装设计构思；任务 2.2 糕点包装模切版设计；任务 2.3 糕点包装印刷版设计；任务 2.4 糕点包装效果图制作</p> <p>模块三箱式包装设计：任务 3.1 水果包装设计构思；任务 3.2 水果包装模切版设计；任务 3.3 水果包装印刷版设计；任务 3.4 水果包装效果图制作</p> <p>模块四组合包装设计：任务 4.1 伴手礼包装设计构思；任务 4.2 伴手礼包装模切版设计；任务 4.3 伴手礼包装印刷版设计；任务 4.4 伴手礼包装实物制作</p>
教学要求	<p>本课程采用多种方法的组合教学手段：全部教学在电脑机房上课，理论教学和实训操作相结合。授课采用投影+课件、网络+交流讨论，以及边讲、边看、边做、边讨论等多种教学手段，在做中学，在学中做，做到“教、学、做”一体化，同时注重培养学生的自主学习能力。充分利用信息化技术和各类媒体资源，灵活运用学习通平台、发布学习任务，提供知识点与技能点的自我学习，通过信息化手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率，达成教学目标。教学资源包括广告设计与制作实训室、教学课件、教学视频、案例库等。</p>
思政元素	工匠精神、职业素养、民族自信、团队精神、创新精神。

(9) VI 设计

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力；树立学生服务意识和敬业精神。</p> <p>知识目标：理解企业形象设计的概念、功能及历史；理解 VI 设计的基本原理；熟悉 VI 设计的创意表现知识与制作规律；掌握 VI 设计的设计流程。</p> <p>能力目标：能够开展 VI 设计的调研与分析工作；能够根据 VI 设计目标制订企业形象宣传策划书；能够运用设计技巧完成 VI 手册的创意与表现；能够实现与客户在 VI 设计方面的有效沟通。</p>
教学内容	<p>情境一：企业 LOGO 及标准字体设计 任务 1.1 企业标志设计 任务 1.2 企业字体设计 任务 1.3 比例调整</p> <p>情境二：企业基础识别部分设计 任务 2.1 企业标准色（色彩计划）任务 2.2 基本要素组合规范</p> <p>情境三：企业应用识别部分设计 任务 3.1 办公事物用品设计 任务 3.2 公共关系赠品设计 任务 3.3 企业车体外观设计</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段,运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现配景制作、效果图后期处理与彩平图制作教学目的。教学资源包括图形图像处理实训室、教学课件、教学视频、案例库等。</p>
思政元素	工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。

(10) 商业插画

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力。</p> <p>知识目标：理解插画绘制流程与知识，能有根据需求进行风格定义；总结出不同风格插画的绘制方法；。</p> <p>能力目标：能应用 SAI、Photoshop 等软件进行插画设计、插画设计基础部分设计，掌握一般常见插画设计的创意、设计、处理、表现、具备优秀的美术感观和艺术欣赏力，具有扎实的手绘能力、设计能力与独立创作漫画海报等平面设计能力。</p>
教学内容	<p>模块一：日式卡通插画</p> <p>模块二：中国水墨插画</p> <p>模块三：韩式简约插画</p> <p>模块四：欧美写实插画</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段,运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现配景制作、效果图后期处理与彩平图制作教学目的。教学资源包括图形图像处理实训室、教学课件、教学视频、案例库等。</p>
思政元素	工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。

(11) 品牌物料设计

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任感；敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力合作意识和团队精神与协作意识；具有创新意识和创新能力。</p> <p>知识目标：具备广告行业及新媒体广告设计基础知识；掌握广告创作流程，及广告的创新思维模式等知识；掌握各种广告创意表现手法。</p> <p>能力目标：具备制定有效的设计方案的能力；具备排版应用能力；具备专业软件的规范应用能力；具备常见广告形式设计制作能力。</p>
教学内容	<p>模块一广告材料类：任务 1.1 POP 海报设计；任务 1.2 易拉宝设计；任务 1.3 展会背景设计。</p> <p>模块二广告印刷类：任务 2.1 宣传单设计；任务 2.2 宣传折页设计；任务 2.3 宣传册设计。</p> <p>模块三广告礼品类：任务 3.1 礼品袋设计；任务 3.2 礼品伞设计；任务 3.3 礼品杯设计。</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现品牌物料设计与制作教学目的。教学资源包括广告设计制作实训室、教学课件、教学视频、案例库等。</p>
思政元素	职业素养、工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。

(12) 施工工艺与管理

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任感；有良好的职业道德，较强的敬业精神；有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；注重自身知识与能力提升，关注行业发展趋势，有创新意识和创新能力。</p> <p>知识目标：具备合理选材、用材的能力；熟悉广告施工工艺的装修技巧和方法；熟悉人体工程学在室内设计中的作用。</p> <p>能力目标：能够自主完成不同位置的装修处理和施工制图；熟悉一些施工机具的使用方法；会分析、解决施工技术问题；能进行施工监理、质量管理。</p>
教学内容	<p>情境一 水电改造工程：任务 1.1 水路改造；任务 1.2 电路改造。</p> <p>情境二 泥水工程：任务 2.1 墙面抹灰施工；任务 2.2 墙面瓷砖铺贴施工；任务 2.3 地面找平；任务 2.4 地砖、石材铺贴施工。</p> <p>情境三 木工工程：任务 3.1 吊顶施工；任务 3.2 木制隔断施工；任务 3.3 木质家具制作。</p> <p>情境四 涂饰工程：任务 4.1 墙面乳胶漆施工；任务 4.2 墙纸、墙布裱糊施工。</p> <p>情境五 施工组织：任务 5.1 广告工程施工管理。</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通平台、智慧职教等网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、启发式、PBL 等教学方法，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括广告设计实训室、建筑等比例实训室、教学课件、视频、动画等。</p>
思政元素	敬业精神、工匠精神、安全操作、勤俭节约、责任与担当、诚信等。

(13) H5 交互设计

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力。</p> <p>知识目标：理解 WWW、HTTP、HTML、CSS 的定义，概念和作用；掌握 HTML 语言中的各种文本格式、字符格式、段落设置、列表、表单、框架、多媒体标记的作用；</p> <p>能力目标：学会 H5 设计创意、制作能力；能用 Mageda 云平台设计的创新能力和表现设计能力；具有 H5 设计的再学习能力。</p>
教学内容	<p>模块一：Mageda 界面与舞台 任务 1.1 界面组成及功能介绍 任务 1.2 时间线的简单介绍 任务 1.3 H5 简单制作流程</p> <p>模块二：图片与声音导入任务 2.1 图片的导入及控制浏览方式任务 2.1 音频的导入及控制方式</p> <p>模块三：视频的导入与控制 任务 3.1 视频的导入任务 3.2 视频的控制播放方式 任务 3.3 跳转网页链接</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现配景制作、效果图后期处理与彩平图制作教学目的。教学资源包括广告实训室、教学课件、教学视频、案例库等。</p>
思政元素	工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。

(14) 传统村落与乡土建筑保护

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：具有独立学习、独立工作能力、具有职业岗位所需的合作、交流和沟通能力；具有发现问题和解决问题的能力，具有民族团结精神、人文精神和科学精神。</p> <p>知识目标：了解典型传统村落与乡土建筑类型的基本特征，如村落的空间类型和地域类型，建筑的功能类型、平面布局、立面造型、建筑结构、装饰构件等；熟悉传统村落与乡土建筑的营建智慧与思想及保护传承基本原则；掌握提取乡土建筑的文化因子和设计元素的方法；掌握民族地域建筑文化保护与传承的方法。</p> <p>能力目标：能够查阅有关乡土建筑设计资料；能够读懂传统村落规划设计图、乡土建筑施工图和结构施工图；能进行现场构造施工指导，建筑构造处理；能够理解设计理念，进行简单的乡土建筑设计和民宿设计。</p>
教学内容	<p>情境一传统村落的规划：任务 1.1 设计地扞侗寨规划图；任务 1.2 设计安顺屯堡规划图。</p> <p>情境二 乡土建筑设计：任务 2.1 设计吊脚楼设计图；任务 2.2 设计石板房设计图。</p> <p>情境三 乡土建筑室内空间设计：任务 3.1 设计吊脚楼民宿设计图；任务 3.2 设计石板房民宿设计图。</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用多媒体教学、网络教学、现场教学、操作教学等教学手段,运用任务驱动、案例教学、现场教学、小组教学等教学方法，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括等建筑等比例实训室、教学课件、视频、动画等。</p>
思政元素	文化自信、安全意识、团队意识等

(15) 智慧家庭建设与维护

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标:具有爱国、爱党、爱校的高尚情操，拥有正确的世界观、人生观和价值观，具备遵纪守法的观念。</p> <p>知识目标:解释本课程涉及的新概念，列举新体系以及新技术；阐明智慧家庭的概念、发展趋势以及市场需求；评判智慧家庭各子系统的设计合理性；分析最优的智慧家庭维护方案。</p> <p>能力目标:会运用智家庭的基本思想，能设计出家居公共空间、私密空间、家务空间的智能子系统；会运用智家庭的基本思想，能独立开发一套实际可行的智慧家庭智能系统；依据智慧家庭各子系统的基本原理，能够对智慧家庭系统进行维护。</p>
教学内容	<p>情境一智慧家庭系统概念设计：任务 1.1 智慧家庭的内涵；任务 1.2 智慧家庭概念设计；任务 1.3 智慧家庭维护内容。情境二公共空间智慧家庭系统设计与维护：任务 2.1-2.4 门禁系统、客厅安防系统、阳台智能采光系统、阳台空气监测系统设计与维护。情境三私密空间智慧家庭系统设计与维护：任务 3.1-3.3 卧室智能采光测系统、智能人体感应系统、洗浴间智能人体感应系统设计与维护。情境四家务空间智慧家庭系统设计与维护：任务 4.1-4.4 厨房烟雾报警系统、燃气报警系统、空气监测系统、智能人体系统设计与维护。情境五智慧家庭系统实训：任务 5.1 认识上位机监测系统；任务 5.2 智慧家庭设计方案的实现；5.3 智慧家庭维护方案的实现。</p>
教学要求	<p>教师需要充分利用信息化技术和各类媒体资源，灵活运用学习通平台、操作过程录制等信息化手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。同时灵活应用多种教学方法以更好的呈现教学内容、达成教学目标。</p>
思政元素	<p>爱国主义、工匠精神、合作意识、安全（网络安全）意识、环保意识、职业道德</p>

(16)商业摄影

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：培养具有使命感、强烈责任心、担当精神、敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；培养细致认真、精益求精的工匠精神；培养团队协作意识；培养安全规范操作的职业素养；培养职业素养</p> <p>知识目标：了解摄影器材的构造及使用方法；掌握广告摄影的特征、范畴和基本分类；能利用创造性思维来进行广告摄影的语言表达；了解摄影在广告设计中的作用和社会岗位需求。</p> <p>能力目标：正确使用数码相机及其附属设备的能力；合理运用摄影构图技巧的能力；一定的数字影像处理能力。</p>
教学内容	<p>模块一：商业摄影概述 任务 1.1 摄影眼的训练</p> <p>模块二：商业摄影技法 任务 2.1 摄影曝光三要素 任务 2.2 摄影构图</p> <p> 任务 2.3 摄影角度</p> <p>模块三：商业主题摄影 任务 3.1 产品摄影 任务 3.2 人像摄影</p>
教学要求	教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段,运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现摄影、摄像制作教学目的。教学资源包括摄影工作室、教学课件、教学视频、案例库等。
思政元素	理想信念、安全责任意识、工匠精神、团队精神、创新精神等。

(17) 工程招投标与合同管理

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：有使命感、责任心、担当精神、爱岗敬业精神、吃苦耐劳精神；有良好的协调和沟通能力，对不同客户需求有应变能力。</p> <p>知识目标：能分析一个典型招标文件的构成，确定必备的组成内容，完成工程量清单的编写，招标控制价的确定，评标和定标办法的制定，招标文件的编制；能分析一个典型投标文件的构成，确定必备的组成内容，完成投标报价的计算，投标文件的编制。</p> <p>能力目标：能计算地面、墙面、顶面、门窗、油漆、水电的工程量和价格；能选择招标方式、发布招标信息；能编制招标文件、进行资格预审；能组织项目投标，编制投标文件，策划投标竞争方案。</p>
教学内容	<p>模块一广告项目预算：任务 1.1 地面、墙面、顶面工程预算；任务 1.2-1.4 门窗工程、油漆、水电工程预算。模块二广告项目招标具体业务：任务 2.1 认识招标；任务 2.2 招标的方法和流程；任务 2.3 编制招标文件。模块三广告项目投标具体业务：任务 3.1 认识投标；任务 3.2 投标的方法和流程；任务 3.3 编制投标文件。</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通平台、智慧职教等网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、启发式、PBL 等教学方法，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括广告设计实训室教学课件、视频、动画等。</p>
思政元素	敬业精神、诚实守信精神、吃苦耐劳精神、团队协作精神、工匠精神

(21) 快题设计

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：有使命感、责任心、担当精神、爱岗敬业精神、吃苦耐劳精神；有良好的协调和沟通能力，对不同客户需求有应变能力。</p> <p>知识目标：掌握快题基础知识，掌握快题设计表达方法、掌握室内空间界面的设计表达、掌握室内空间效果的设计表达。</p> <p>能力目标：能绘制展示区立面图、吊顶设计、详图快题，能绘制展示空间效果图快题。</p>
教学内容	<p>模块一展示快题设计认知：任务 1.1 识图与表达；任务 1.2 室内空间类型；任务 1.3 室内空间分隔；任务 1.4 室内空间尺度规范。模块二展示空间界面的设计表达：任务 2.1 立面图表达；任务 2.2 室内吊顶设计表达；任务 2.3 详图表达；模块三展示空间效果的设计表达：任务 3.1 室内线稿的表达；任务 3.2 室内效果表达；任务 3.3 室内线稿着色表达。</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通平台、智慧职教等网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、启发式、PBL 等教学方法，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括家装设计实训室、建筑等比例实训室、教学课件、视频、动画等。</p>
思政元素	敬业精神、诚实守信精神、吃苦耐劳精神、团队协作精神、工匠精神

(18)文创产品设计与开发

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力。</p> <p>知识目标：掌握文化创意策划的基本理论和基本知识，了解国内外文创产业发展的动向，具有较强的艺术修养和综合素质。掌握创意思维方式，能运用现代设计手段，熟练使用计算机进行文创产品设计与制作，能独立完成设计方案。通过创意、设计和营销策划各类技能的基本训练，掌握文创设计、制作、生产技术管理、品牌策划、营销等综合竞争力。</p> <p>能力目标：具有敏锐的文化发展感知能力，对大众审美标准的认知能力及对文化市场走向的把握能力；具有良好的创意思维和创新能力；热爱中国传统文化，通过创新，能将之融入到现代生活的能力；具有良好的市场洞察力，运用新媒体搭建传播平台，进行推广的能力。具备计算机基础知识和计算机辅助设计实操能力，能熟练操作并初步具有在本专业及相关领域中的计算机应用能力；了解国内外设计发展动态，并具有文献检索、资料查询的基本能力。</p>
教学内容	模块一文创旅游产品设计 模块二文创文具产品设计 模块三文创日用产品设计 模块四文创网络产品设计 模块五文创地方特色产品设计
教学要求	教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现配景制作、效果图后期处理与彩平图制作教学目的。教学资源包括广告设计制作实训室、教学课件、教学视频、案例库等。
思政元素	工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。

(19)营销与创意

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：具有使命感、强烈责任心、担当精神、敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力。</p> <p>知识目标：掌握的营销学、市场调研、消费者行为学、商品学、广告学、分销渠道、商务谈判、公共关系等知识。具有一定的电子商务、国际贸易知识。掌握本经济学、管理学、金融学的基本知识。具有一定的经济法律知识。</p> <p>能力目标：具有各类营销策划能力。具有商务谈判及书面写作的能力。具有市场调查的计划、组织、实施和数据分析的能力。具有一定的综合技能和对社会、环境的适应能力。</p>
教学内容	模块一广告创作原则：任务 1.1 广告对象定位 任务 1.2 广告创作原则 模块二广告文案撰写：任务 2.1 广告口号打造 任务 2.2 广告标题打造 任务 2.3 广告正文撰写 模块三广告传播要点：任务 3.1 广告传播特点 任务 3.2 广告传播媒介
教学要求	教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现配景制作、效果图后期处理与彩平图制作教学目的。教学资源包括营销实训室、教学课件、教学视频、案例库等。
思政元素	职业精神、工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。

(20) 美术陈列设计

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任感；具备创新与创业的基本能力；具备职业精神爱岗敬业及团队合作意识；有公平竞争的意识；良好的艺术审美观。</p> <p>知识目标：掌握快题绘制知识；掌握展示空间软装设计知识；掌握酒店空间软装设计知识。</p> <p>能力目标：能对展示空间、广告设计；能用手绘方式设计方案；能进行方案展示汇报。</p>
教学内容	<p>学习情境1商场展示设计；</p> <p>学习情境2展会设计；</p> <p>学习情境3个性店面设计；</p> <p>学习情境4舞台布置设计。</p>
教学要求	教师充分利用信息化技术和各类媒体资源，灵活运用学习通平台、操作过程录制等信息化手段，提高课堂教学效率。同时灵活应用多种教学方法以更好的呈现教学内容，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括手工制图实训室、教学课件、视频、动画等达成教学目标。
思政元素	爱岗敬业；育人育德；美育教育；团队合作意识；爱国教育；职业精神。

(21) 短视频运营

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任感；敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。具有用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。</p> <p>知识目标：了解新媒体短视频的特点，爆款短视频的共性特征；掌握短视频前期规划的方法，包括账号的运营定位、账号的阶段性运营规划、账号的主页设置、运营团队的组建等。掌握短视频内容策划的方法，包括内容创作的切入、选题策划、内容创意方法，以及内容结构设计等。掌握短视频拍摄与后期剪辑的方法。掌握短视频企业号运营的技巧。掌握短视频推广引流的方法。）掌握广告变现、电商变现、直播变现、内容付费、平台渠道收益、IP 价值衍生变现等常见变现模式的操作要点。了解搜集短视频数据的渠道，掌握数据分析指标、数据分析维度和数据分析方法，掌握使用第三方短视频数据分析工具进行数据分析的方法。</p> <p>能力目标：能够进行短视频的内容策划、拍摄与后期剪辑，创作出高质量的短视频作品。能够做好短视频企业号运营，扩大品牌传播范围，帮助企业获得更多曝光，提高品牌的辨识度。能够运用各种方式进行推广引流，并做好粉丝运营，使短视频获得超高的流量。能够通过广告变现、电商变现、直播变现、内容付费、平台渠道收益、IP 价值衍生变现等方式实现短视频商业变现。能够通过专业的数据分析进行数据化运营。</p>
教学内容	<p>模块一：短视频制作 任务 1.1 前期规划 任务 1.2 短视频拍摄 任务 1.3 后期剪辑</p> <p>模块二：企业号运营 任务 2.1 推广引流 任务 2.2 流量变现 任务 2.3 数据分析</p>
教学要求	教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、PBL 等教学方法，实现配音制作、效果图后期处理与彩平图制作教学目的。教学资源包括图形图像处理实训室、教学课件、教学视频、案例库等。
思政元素	职业素养、工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。

（三）岗位实习要求

严格执行教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定（修订）》（教职成〔2021〕4号）、贵州省教育厅等八部门关于印发的《职业学校学生实习管理规定》（黔教发〔2022〕14号），根据学院学生岗位实习管理办法等有关要求，组织好认识实习、岗位实习。

广告艺术设计专业岗位实习6个月，安排在第五、六学期。实习期间安排专门校内外实习指导教师，建立指导教师、辅导员、实习单位、学生及家庭定期信息通报工作机制，定期走访实习单位，掌握学生岗位实习现状；实习企业如表8-11。

表 6-3 实习企业、岗位一览表

序号	企业名称	实习岗位	备注
1	黔南州广告协会	设计师助理	
2	贵州华创文化传媒有限责任公司	设计师助理、策划人员	
3	黔南州目标传媒有限公司	设计师助理	
4	贵州壹品空间广告传媒有限公司	设计师助理	

（四）毕业设计要求

广告艺术设计专业毕业设计是学生在毕业前，就所学的广告设计专业知识进行的一次综合性训练，是完成和达到广告艺术设计专业培养目标所必须的实践性教学环节。对于培养学生综合运用所学基础理论、基本知识、基本技能和解决实际问题的能力，具有重要作用。

毕业设计的内容和形式

学生必须针对在实习基地进行专业岗位实习来完成毕业设计，内容应与毕业实习相关。毕业设计的形式应结合本专业的就业岗位及其工作内容来确定，可以选择产品包装设计、文创产品设计等形式进行。

毕业设计（作品）的要求

1. 对学生的要求

毕业设计（作品）按照建筑工程与设计系《毕业论文（设计）工作实施细则》规定的统一格式和要求，在规定时间内完成并接受审核或答辩。毕业设计成绩不合格，不予毕业。

2. 对指导教师的要求

（1）指导学生选好题目，制定作品实施进度，帮助学生了解有关选题在实际应用中和设计中的情况；

- (2) 开列选题所需要的参考书目，指导学生查阅文献、资料和整理数据；
- (3) 审定毕业设计（作品）的计划与写作提纲；
- (4) 对学生作品进行经常性的检查、答疑等工作；
- (5) 审定、批阅作品，写出评语，初评成绩，参加答辩与评审。

七、教学进程总体安排

（一）课程学时结构

单位：学时

表 7-1 课程学时结构

课程属性	课程类型	理论教学	实践教学	合计	占总学时比例（%）
必修	公共必修课	404	310	716	25.59%
	专业基础课	156	156	312	11.18%
	专业核心课	176	176	352	12.61%
	集中实践课	36	1072	1108	39.68%
选修	公共选修课	80	0	80	2.87%
	专业拓展课	112	112	224	8.02%
合计		964	1826	2792	100
占总学时比例（%）		33.85%	65.15%	100	

（二）周教学时间分配表

（单位：周）

表 7-2 周教学时间分配表

学期	累计周数	一	二	三	四	五	六
教学内容							
课内教学	70	16	18	18	18		
入学教育及军训	3	3					
学期考试	4	1	1	1	1		
岗位实习	35					19	16
毕业设计（论文）	4						4
毕业教育	0						
技能考核	1					1	
机动	3		1	1	1		
合计	120	20	20	20	20	20	20

(三) 课程设置及教学进程安排表

详见附件 1

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

承担广告艺术设计专业课程的教师队伍职称结构渐趋合理副教授 3 人、讲师 5 人，助教 1 人，外聘教师 4 人。初步形成了一支职称结构合理、师资队伍强大的教学团队。

2. 专业带头人

专业带头人具有较强的组织、管理和协调能力，具备丰富的教学、实践和教科研经验及较高的学术造诣，熟悉本专业的发展前沿和课程改革趋势。能够带领教学团队进行专业市场调研，确定人才培养目标、培养规格、制定工学结合的人才培养方案；带领教学团队构建基于工作过程系统化的课程体系，建设专业核心课程；具体负责教学团队中各位教师的发展方向、培训目标、培养措施，整体提高教学团队的建设水平；负责实训项目建设，保证理实一体的专业核心课程顺利实施；负责和企业联系，圆满完成社会服务任务。

表 8-2 专业带头人一览表

类别	姓名	性别	年龄	职务（职称）	学历学位	职业资格证书	主要业绩	工作单位
校内专业带头人	游蓉	女	46	建筑工程系主任/副教授	研究生/硕士	室内装饰设计师高级考评员	2016 年，担任了院级课题《高职院校学生学习障碍成因与学习兴趣、习惯、方法的研究》； 2018 年，主持了黔南州社科理论创新课题《黔南少数民族文化在旅游发展中的保护与传承》； 2018 年指导学生参加大学生广告大赛贵州省一等奖； 2020 年，参与了黔南州社会科学界联合会黔南州理论创新课题《黔南州易地扶贫搬迁少数民族村寨生态旅游发展模式研究》； 参与贵州省高等职业院校优秀教学团队建设；参与学院与都匀市绿茵湖工业园区乡村振兴村寨改造工作。	黔南民族职业技术学院

3. 专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。历年来，专任教师主持课题 5 项，发表论文 13 篇，获奖 30 余项。专任教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 8-3 专任教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历/学位	专业技术职务	担任课程
1	游蓉	女	46	研究生	副教授	图形图像处理、包装设计
2	张金琴	女	26	研究生	讲师	图形图像处理
3	李高阳	男	30	研究生	讲师	VI 设计、商业摄影
4	白浩	男	35	硕士研究生	讲师	手工制图
5	刘佳娴	女	30	本科/学士	助教	艺术欣赏
6	裘子龙	男	33	硕士研究生	讲师	H5 交互设计、招投标与合同管理
7	武静娇	女	46	本科	讲师	施工工艺与管理

4. 兼职教师

表 8-4 兼职教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历/学位	所在单位	职业资格证书	担任课程
1	肖兴华	男	49	研究生	黔南民族师范学院	副教授	广告策划、文创产品设计开发
2	姜卫军	男	48	本科	黔南目标传媒有限公司	1+X 数字影像处理职业技能教师资格（中级） 高级室内设计师	品牌物料设计、包装设计
3	万涛	男	30	本科			VI 设计、商业插画
4	程静	女	57	本科/学士		副教授	营销与创意
5	杜林	男	32	本科	黔南州精视传媒有限公司		短视频运营

（二）教学设施

1. 实训基地

序号	实训室名称	面积 (m²)	主要实训项目
1	广告设计与制作实训室	153 m²	品牌物料设计、包装设计、VI 设计
2	图形图像处理实训室	153 m²	矢量绘图、图形图像处理、商业插画
3	美术实训室	153 m²	手工制图、设计构成、手绘 POP

2. 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	黔南民族职业技术学院实训基地	贵州墨轩文化传媒有限公司	课程实训、岗位实习	紧密合作型
2	黔南民族职业技术学院实训基地	黔南州目标传媒有限公司	课程实训、岗位实习	紧密合作型
3	黔南民族职业技术学院实训基地	贵州壹品空间广告传媒有限公司	课程实训、岗位实习	紧密合作型

（三）教学资源

1. 教材选用要求

广告艺术设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期	书号
1	包装设计项目式教程	高等院校艺术设计精品系列教材	人民邮电出版社	玄颖双	2022 年 6 月	978711567604
2	Illustrator 平面设计应用教程	职业教育“十三五”数字媒体应用人才培养规划教材	人民邮电出版社	汤强	2021 年 1 月	9787115545930
3	短视频制作实战	“十三五”高等院校数字艺术精品课程规划教材	人民邮电出版社	郭韬	2020 年 9 月	9787115538222
4	广告战略 方案、创意与创播		中国书籍出版社	叶军	2022 年 1 月	9787750688542
5	VI 设计原理与实战策略		清华大学出版社	宋树峰	2022 年 7 月	9787302604556

2. 数字化（网络）学习资源

数字化（网络）学习资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	图形图像处理	https://mooc1-l.chaoxing.com/course/203982753.html
2	包装设计	https://mooc1-l.chaoxing.com/course/204015868.html
3	VI 设计	https://mooc1-l.chaoxing.com/course/214269031.html
4	设计构成	https://mooc1-l.chaoxing.com/course/210116965.html
5	商业插画	https://mooc1-l.chaoxing.com/course/205531961.html

（四）教学方法

专业基础与专业核心课程建议采用案例教学法或小组讨论法。

（五）学习评价

对学生学习评价建议采用混合式评价、诊断式方式进行。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，结合教学诊断与改进保证人才培养质量的工作，管理监控各环节的教学活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建立专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，实施院系两级教学巡查和听课制度，建立教学管理巡查组，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，及时了解生源情况、在校学业水平、毕业生的工作状况和在工作工程中遇到的知识和技术问题，以及对专业课程设

置、教学方法、管理模式等方面的意见和建议；听取用人单位对我校毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和满意度以及对专业建设、人才培养模式的意见和建议，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

1. 制定详细的教学工作计划，明确教学工作目标，保证教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。

2. 加强教师的教学质量和学生的学习质量管理。

3. 组织开展教学研究活动，促进教学工作改革。

4. 深入教学第一线，加强检查指导，及时总结经验，提高教学质量。

5. 重建“民主科学”的教学管理机制，建立由教师、学生、学生家长、教育专家或社会知名人士组成的教职工代表大会制度，加强民主管理和民主监督。

6. 引进第三方评价机制，从行业企业对人才培养质量的评价，学生、家长对学习成果满意度，同行互评，系统平台数据等方面评价教学质量，根据评价结果积极进行教学整改，提高教学质量。

九、毕业要求

必须完成所有课程的学习并修满 152 学分以上，综合素质达标，获得相应职业技能等级证书，满足专业规定的其他条件。具体要求见下表。

毕业具备的条件

序号	项 目	学分	备注
1	必修课	79	各科成绩合格方取得学分
2	选修课	19	各科成绩合格方取得学分
3	入学教育（含安全教育）	1	由学管办、班主任结合入学军训和每周一训进行考核评分
4	军事理论与军事技能	4	由武装部考核评分
5	毕业教育	1	由就业指导办和班主任进行考核评分
7	职业技能考核	4	必须获得普通话证书（三甲以上），及以下职业资格证书获其一，则达到 4 分。 室内装饰设计师职业资格证书； Adobe 平面设计师认证等职业资格证书。
7	岗位实习	35	由实习单位鉴定实习成绩，成绩合格
8	毕业设计	4	经毕业论文（设计）审核小组评定，成绩合格
9	综合素质	4	由班主任进行考核评分
合 计		151	总学分 151

课程对毕业能力要求指标点的支撑表

毕业能力要求 课程 \ 指标点		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	M									
2	思想道德与法治	H	H										
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H										
4	习近平总书记教育重要论述讲义	H	H										
5	贵州省情	H	H										
6	生态文明教育	M											
7	形势与政策	H											
8	大学生心理健康			H									
9	大学生职业生涯规划与就业创业指导		M										
10	劳动教育			M									
11	体育			H									
12	信息技术		M										
13	大学英语		L										
14	大学语文		L										
15	美育数字素养通识课		L										
16	沟通与技巧	M											
17	中华优秀传统文化		H	L									

18	社交礼仪		M										
19	设计心理学	L	M										
20	科学素养		H										
21	创新创业教育			L									
22	节能减排										H		
23	艺术欣赏						M						
24	互联网+大学生安全教育						H						
25	广告设计基础	M											
26	人体工程学											H	
27	设计构成											H	
28	手工制图)				H	M							
29	图形图像处理							M					
30	矢量绘图						M	H					
31	手绘POP							H					
32	材料识别与应用								H	H	H		
33	包装设计							M					
34	VI 设计				H	M							
35	商业插画							H			M		
36	施工工艺与管理							M					
37	品牌物料设计							M					
38	短视频运营						M		L	M			
39	H5 交互设计		M	M									
40	传统村落与乡土建筑保护			M									
41	商业摄影			M									

42	工程招投标与合同管理			H			H					
43	快题设计							H				
44	文创产品设计与开发		H	L								
45	营销与创意			M					M			
46	美术陈列设计		M					M				
合计												

注：H 代表支撑度高，M 代表支撑度较高，L 代表支撑度低。

十、附录

附件 1：编制依据

1. 习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话(2018 年 9 月)
2. 习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话(2019 年 3 月)
3. 孙春兰副总理关于办好新时代职业教育的重要讲话(2019 年 5 月)
4. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）
5. 教育部《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）
6. 教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）
7. 《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020 年 3 月 20 日）
8. 习近平总书记对职业教育工作作出重要指示(2021 年 4 月 13 日)
9. 《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4 号）
10. 贵州省教育厅等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（黔教发〔2022〕14 号）
11. 《中华人民共和国职业分类大典》（2022 年社会公示版）
12. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
13. 《国务院支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发〔2022〕2 号）
14. 《教育部 贵州省人民政府关于建设技能贵州推动职业教育高质量发展的实施意见》（黔府发〔2021〕14 号）
15. 《职业教育专业目录(2021 年)》
16. 《高等职业学校专业教学标准》
17. 《贵州省推进教育现代化建设特色教育强省实施纲要(2018-2027 年)》（黔党发〔2018〕30 号）
18. 《省教育厅办公室关于 组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（黔教办职成函〔2019〕307 号）
19. 《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

20. 《黔南州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

21. 中共黔南民族职业技术学院委员会办公室关于 2024 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

黔南民族职业技术学院
2024级专业人才培养方案

附件 2：课程设置及教学进程安排表

2024 级广告艺术设计专业教学进程与学分学时分配表（高职）

课程性质		序号	课程名称	学分	考核类型		教学时数			按学年分配周学时						备注
					考试 (学期)	考查 (学期)	总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学 年		
										一	二	三	四	五	六	
										16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	
公共基础课	公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3		1	54	54		3						岗位实习
		2	思想道德与法治	3		1	54	54		3						
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		2	36	36		2						
		4	习近平总书记教育重要论述讲义	1		2	16	16			1					
		5	贵州省情	1		2	18	18			1					
		6	生态文明教育	1		3	16	16				1				
		7	形势与政策	1		1—4	32	32		1	1	1	1		讲座	
		8	大学生心理健康教育	2		1	36	18	18		2					
		9	大学生职业生涯规划与就业创业指导	2		1、4	32	16	16	1			1		第一学期 后6周2课时，	

														第四学期 2 到 18 周开 课
		10	劳动教育	2		1—4	72	0	72	0.5	0.5	0.5	0.5	一学 期 16, 二学 期 22, 三学 期 18, 四学 期 16
		11	体育	6		1、2、 3	108	16	92	2	2	2		第一 学期 后两 周 4 学时
		12	信息技术	4		1	64	16	48	4				
		13	大学语文	2		2	32	32	0		2			
		14	大学英语	2		1、 2	32	16	16	2				每学 期 32 线上 32 线下
		15	数字素养 通识课	1		1	16	16	0	1				
		小计		33			618	356	262	18	12	5	3	

公共选修课（达到5学分以上）	1	中华优秀传统文化	1		2	16		16		1			
	2	美育	1		2	16	16			1			
	3	社交礼仪	1		2	16	16			1			
	4	设计心理学	1		2	16	16			1			
	5	英语四六级考试	1		2	16	16	0		2			
	6	普通话测试	1		3	16		16		1			
	7	创新创业教育	1		3	16	16			1			
	8	科学素养	1		3	16		16		1			
	9	沟通与技巧	1		3	16	16			1			美育课程
	10	互联网+大学生安全教育	2		1—4	32	32						限定选修
	小计		5			80	80	0	0	2	1	0	
	公共课合计		38			698	436	262	18	14	6	3	
专业基础课（技能）课	1	广告设计基础	2	1		32	16	16	2				
	2	设计构成	2		1	32	16	16	2				
	3	手工制图	2		1	32	16	16	2				群共享
	4	矢量绘图	4	2		72	36	36		4			群共享
	5	图形图像处理	4	2		72	36	36		4			
	6	手绘POP	4		2	72	36	36		4			
	小计		18			312	156	156	6	12	0	0	
	专业核心	1	材料识别与应用	2		1	32	16	16	2			群共享

	课	2	包装设计	4	3		72	36	36			4			
		3	VI 设计	4	3		72	36	36			4			
		4	商业插画	4	4		72	36	36				4		
		5	品牌物料设计	4	4		72	36	36				4		
		6	施工工艺与管理	2		4	32	16	16				2	群共享	
		小计		20			352	176	176	2	0	8	10		
	专业选修课 (至少修满14学分)	1	H5 交互设计	4		3	64	32	32			4			
		2	传统村落与乡土建筑保护	2		3	32	16	16			2		群共享	
		3	智慧家庭建设与维护	2		2	32	16	16			2		群共享	
		4	工程招标投标与合同管理	2		2	32	16	16			2		群共享	
		5	商业摄影	2		4	32	16	16				2		
		6	文创产品设计与开发	2		2	32	16	16				2		
		7	快题设计	2	2		32	16	16			2			
		8	美术陈列设计	2		3	32	16	16			2			
		9	短视频运营	2		4	32	16	16				2		
	小计		14				224	112	112	0	0	8	6		
	专业课合计		52				888	444	444	8	12	16	16		

集中实践	1	入学教育 (含安全教育)	1		1													在第一周军事理论课课余时间开设讲座
	2	军事理论与军事技能	4		1	148	36	112										理论网考
	3	毕业教育	1		6													讲座，放在毕业设计周
	4	职业技能考核	4		1-6	24		24										考证，第五学期开始，统考一次
	5	岗位实习	35		6	840		840										实习报告

	6	毕业设计	4		6	96		96									包含包装设计、文创产品设计等方向
	7	综合素质	4		1-6												三职教育
实践模块合计			53			1108	36	1072	0	0	0	0					
总计			143			2694	916	1778	26	26	22	19					
合规性检查	实践学时占总学时比例 50%以上		66.00%														
	公共基础课程学时占总学时比例（是否超过 1/4）		25.91%														
	高职选修课教学时数占总学时比例（应当不少于 10%）		11.28%														

附件 3:

黔南民族职业技术学院人才培养方案变更审批表

年 级		专 业	(代码:)	
原方案 执行日期		修订方案 执行日期		
变更原因				
<div>专业带头人(负责人)签字: 年 月 日</div>				
参与审定 专业指导 委员会成员				
系 审核意见	负责人签字: 年 月 日		教务处 审核意见	负责人签字: 年 月 日
分管教学 副院长 审核意见	负责人签字: 年 月 日			

本表一式三份,专业、系、教务处各执一份。