

贵州省教育厅

省教育厅关于举办 2025 年“智赋杯”第二届 贵州高校科技成果转化路演大赛的通知

各高校：

为深入贯彻落实习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，进一步落实省委、省政府领导指示批示和全省科技大会、全省教育大会精神，把高校科技成果转化为现实生产力。根据《贵州省普通本科高校科技成果转移转化能力提升行动方案（2024-2026 年）》相关工作安排，经研究，决定举办 2025 年“智赋杯”第二届贵州高校科技成果转化路演大赛，现将有关事项通知如下。

一、大赛目的

举办本次大赛旨在引导高校科技创新聚焦区域产业发展需要，掀起科技成果转化热潮，为高校科研团队搭建科技成果转化服务平台，打造高校科技成果项目池。此次大赛分为成果转化赛道和成果推广赛道。成果转化赛道主要通过引进、培养专业技术经理人团队以技术转让、作价入股、技术许可、技术服务等多种途径实现科技创新项目落地转化。成果推广赛道主要通过赛事平台展示科技成果并开展市场化推广。

二、大赛主题

校企协同创新、创业、创造。

三、大赛组织

主办单位：贵州省教育厅

指导单位：贵州省科学技术厅、贵州市场监督管理局（知识产权局）、贵州省工商业联合会

承办单位：贵州大学、贵州师范大学、贵安新区花溪大学城管委会

四、参赛要求

（一）参加成果转化、成果推广赛道项目应围绕人工智能、六大产业基地、富矿精开、生物医药、现代农业、文化旅游、等主题以及其他服务地方行业、产业项目。

（二）参赛团队所报参赛项目须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目未侵犯他人知识产权，所涉及的发明创造、专利技术、资源等拥有清晰合法的知识产权或物权，若出现抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规等情况自负一切法律责任。

（三）参赛项目涉及他人知识产权报名时提交完整的具有法律效力的项目所有人书面授权许可书、专利证书等。如项目已完成工商登记注册，报名时提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。视项目实际情况提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。

（四）参赛项目只能选择一个符合要求的赛道参赛。参赛

项目核心技术或技术团队具备本省高校、高职及附属医院背景，项目成员须为高校在职在编教师（含柔性引进教师）。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，原则上不多于10人（含团队负责人），且为参赛项目的实际核心成员。

（五）2024年“智赋杯”第一届贵州高校科技成果转化路演大赛各赛道银奖及以下项目，可继续报名参加今年大赛。

（六）参加成果推广赛道项目，需提供知识产权成果转让、许可、作价入股等有关证明材料。

（七）各高校要严格开展参赛项目审查工作，并对相关材料真实性负责，如有虚假，取消本校所有项目参赛资格。

五、大赛安排

（一）参赛报名（2025年6—7月）

各高校参赛团队登录大赛报名网址（www.gzurfcc.com）进行报名，报名系统开放时间为2025年6月20日，报名截止时间为2025年7月31日。

（二）初评阶段（2025年9月）

邀请一批投资机构投资人、企业研发总监和高校专家，形成专家评审团（以下简称“专家评审团”）。依照大赛评审标准对参赛项目组织评选，并对所有参赛项目提供项目评估、转化路径设计、转化资源匹配、市场推广等特色服务。初评根据专家评审结果，遴选出入围初赛的项目名单，并在省教育厅官网上公布。

（三）初赛阶段（2025年10月中旬）

根据入围成果转化赛道初赛项目的行业领域、数量实时分

组，采取分组答辩模式，现场通过参赛项目路演、专家点评等环节，由专家评审团根据评审标准进行评审，决定决赛名单。具体比赛分组、地点和时间另行通知。

（四）决赛阶段（2025年10月下旬）

各赛道决赛采用现场答辩、成果演示等模式，由专家评审团现场评审打分，评选出相应奖项，具体比赛地点和时间另行通知。

六、奖励设置

（一）大赛根据各赛道及参赛项目数量按一定比例设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。

（二）获特等奖、一等奖、二等奖、三等奖项目，省教育厅将以科技项目立项予以支持，具体奖励如下：特等奖立项支持50万元，一等奖立项支持30万元，二等奖立项支持15万元，三等奖立项支持10万元。2024年“智赋杯”第一届贵州高校科技成果转化路演大赛各赛道银奖和铜奖项目参赛获奖，不予经费支持。

七、工作要求

（一）宣传组织。各高校要认真做好大赛宣传动员和组织工作，确保参赛团队充分了解大赛、积极参与大赛。

（二）项目征集。大赛项目征集分为4种方式，一是高校征集2019-2025年省财政资助金额超过50万元以上，且具有至少一项国家知识产权局授权的有效发明专利的应用研究类成果；二是高校推荐产业契合度高、示范辐射带动效应明显的校企合作或转化落地意向明确的科技成果；三是高校推荐面向地

区市场的具有贵州高校研发背景的已转化的优质科技成果、技术服务及产品；四是建设有贵州省高校科技成果转移转化工作站的高校须重点组织项目参赛，参赛情况将纳入2025年度考核（A类不少于30个、B类不少于20个、C类不少于10个）。

八、联系方式

（一）各高校明确一名负责人加入大赛工作群，便于赛事沟通交流。

（二）大赛联系人

联系人：蒋涛涛

联系电话：0851-85283677

联系邮箱：gzsjytkjc@126.com

附件：1. 2025 年第二届“智赋杯”贵州高校科技成果转化路演大赛工作群

2. 2025 年第二届“智赋杯”贵州高校科技成果转化路演大赛评审标准



附件 1

2025 年第二届“智赋杯”贵州高校科技成果转化路演大赛工作群



群聊：第二届路演大赛工作群



该二维码7天内(6月24日前)有效，重新进入将更新

附件 2

2025 年“智赋杯”第二届贵州高校科技成果
转化路演大赛评审标准

一、成果转化赛道评审标准

一级指标	二级指标	
项目团队	知识水平及工作经验	团队带头人及核心团队专业知识水平、工作经历、创新思想、价值观念等情况。
	团队结构	团队成员年龄、知识背景、能力结构是否合理。
	稳定程度	团队成员投入时间与投入精力有保证，团队合作稳定性，持续研发计划及支持经费来源。
科技含量	主体技术水平	在关键技术上有所突破，整体技术和核心技术指标达到先进水平的情况。
	技术优势	核心技术不易被模仿或被替代。
	进入壁垒	不存在政策、环境、市场准入等方面的制约。
市场机会	市场前景	1.市场需求：目标客户明确，市场需求较大，产品或服务市场认可度高并能快速进入。
		2.市场价值：产品在供应链上游及下游的话语权、专业能力及不可替代性。
	知识产权保护	成果知识产权清晰无争议，有知识产权成果池或完善的知识产权保护计划。
	技术成熟度	1.核心技术比较成熟，配套技术基本具备。
		2.能够实现技术成果转化，形成主导产品重要技术指标稳定可靠。
	实施计划	成果转化路线的合理性及持续性：转化路线设计科学、合理，研发方案全面、严谨，采用的方法比较可靠，风险分析及应对措施得当，有合理的投融资计划。

二、成果推广赛道评审标准

一级指标	二级指标	
项目团队	团队能力	团队带头人及核心团队的管理水平、市场开拓能力、专业知 识水平、创新思想、价值观念等情况。
	公司架构	公司的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理。
	稳定程度	团队成员投入时间与投入精力有保证，团队合作稳定性，持 续研发计划及支持经费来源。
市场机会	市场需求	目标客户明确，市场容量及需求较大，可拓展性强，产品或 服务市场认可度高并能快速进入，有合适的计划和可靠资源 支持未来持续快速成长。
	竞争优势	产品竞争优势明显，竞争能力强，不可复制性。
	市场门槛	产品不易被模仿或被替代，主导产品不存在政策、环境、市 场准入等方面的制约。
	市场价值	产品在供应链上游及下游的话语权、专业能力及不可替代 性。
	产品开发和生 产策略	产品化实施计划进度明确，阶段目标清晰、可行。
财务状况	经营现状	1.经营绩效：项目存续时间、营业收入、企业利润、持续盈 利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与 产出比等情况。
		2.现金流：维持企业正常经营的现金流情况。（无运营企业 可不填写）
	经营规划	投融资计划、资金结构及财务规划合理，资金筹措能力有保 障。